

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ZVONKO digital



@zvonko_digital

ZVONKO digital – ваш друг и помощник по распространению музыки. Сайт: <https://zvonkodigital.com/> VK: <https://vk.com/zvonkodigital> Дзен: <https://dzen.ru/zvonkodigital>

ПОДПИСЧИКИ

5 584

+23 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки **6.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват **364/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Музыка»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 584 —	👁️ охват поста 18.0% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 1.1К · 27 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
📈 тренд 7д -14.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.6 всего 134 реакц., 103 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 339 зн. медиана 295 · 27 дней	★ постов в анализе 14 27 дней
📈 рекл. охват 364 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +23 за последний месяц	🗨️ цитируемость 9 индекс цитирования · 78 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 07.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ZVONKO digital» — 5 584 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -14.9% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 339 знаков (медиана 295).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 724 у худших) — среди 14 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 10:02 ФОТО ⚡ Spotify запустил функцию заметок Playlist Notes, Beatport запрещает треки, полностью сгенерированные AI, Грэмми может изменить категорию...	ПРОСМ. 1 461 РЕП. 9	РЕАКЦ. 8 ER 26.2%
№2 19.08 · 10:49 ФОТО 📁 Тематические сайд-проекты артистов Сегодня артисты всё чаще заводят отдельные аккаунты и проекты, которые почти не связаны с музыкой...	ПРОСМ. 1 318 РЕП. 5	РЕАКЦ. 9 ER 23.6%
№3 28.08 · 09:17 ФОТО 💙 Звук объявил о новой коллаборации с Радио Мята, Apple Music введёт метки «Made With AI», ARIA Charts обновили правила участия в чартах —...	ПРОСМ. 1 259 РЕП. 11	РЕАКЦ. 14 ER 22.5%

№4 17.08 · 10:39 ФОТО 👥 Хватит искать суперфанов! Музыкальная индустрия одержима идеей «суперфана»: все хотят найти того самого преданного поклонника, который...	ПРОСМ. 1 164 РЕП. 7	РЕАКЦ. 11 ER 20.8%
№5 24.08 · 11:14 ФОТО 💰 Почему люди снова готовы платить за концерты Пока миллионы треков помещаются в один экран, концерт остается событием, которое нельзя...	ПРОСМ. 1 160 РЕП. 7	РЕАКЦ. 8 ER 20.8%

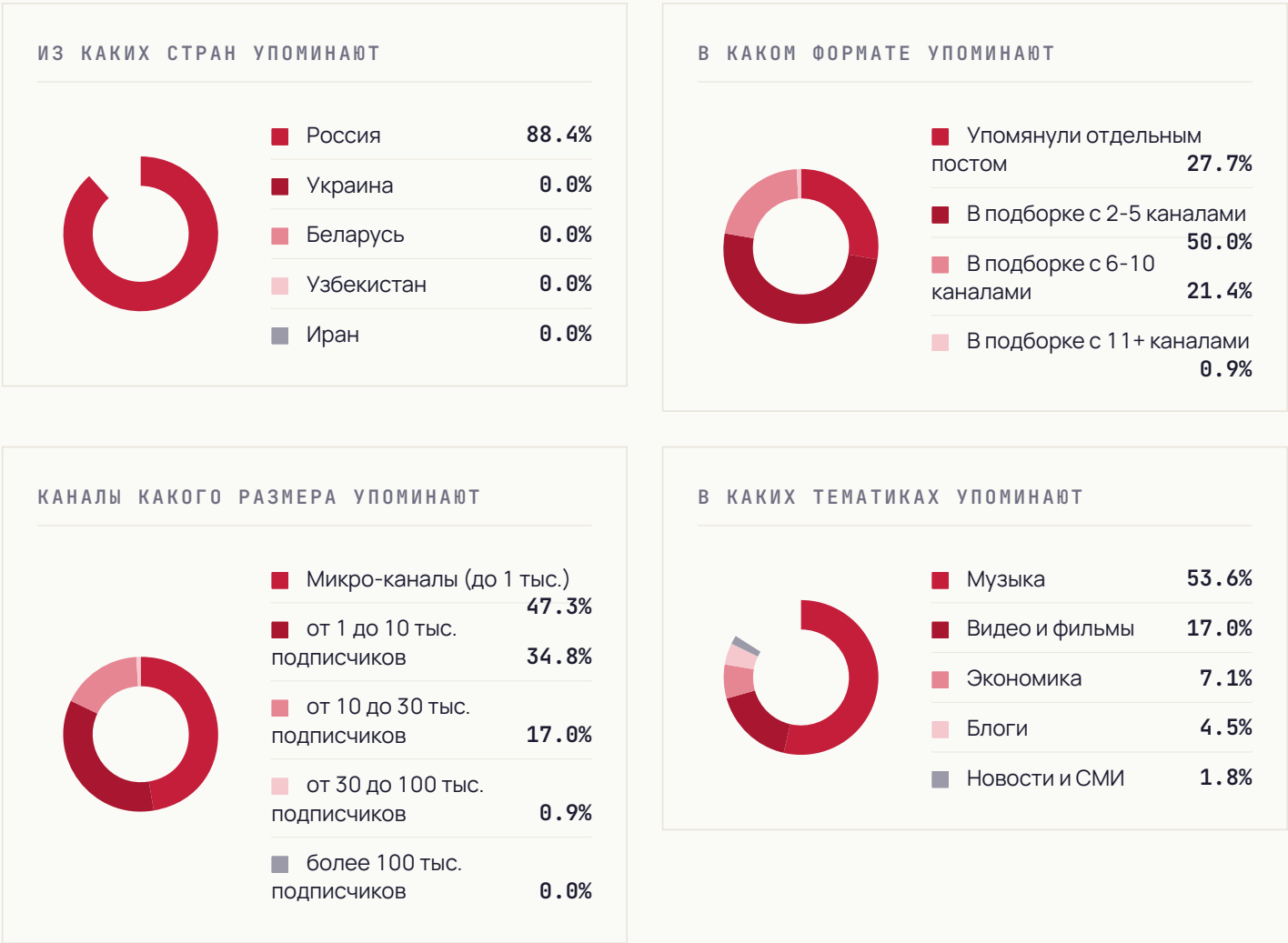
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 10:29 ФОТО 🎂 Как юбилейные переиздания снова превращают изданные альбомы в инфоповоды Изданный ранее альбом легко может снова стать новостью. Для...	ПРОСМ. 777 РЕП. 5	РЕАКЦ. 6 ER 13.9%
↓ 09.09 · 10:21 ФОТО 🎨 День дизайнера У музыки есть своя история дизайна. Менялись технологии, форматы и сами способы слушать музыку — и вместе с ними менялись...	ПРОСМ. 745 РЕП. 4	РЕАКЦ. 13 ER 13.3%
↓ 11.09 · 09:06 ФОТО ⚡ В Звук Студии появился AI-аналитик для музыкантов, Spotify определил «Песни лета», Фестиваль Burning Man столкнулся с заметным старением...	ПРОСМ. 652 РЕП. 9	РЕАКЦ. 9 ER 11.7%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

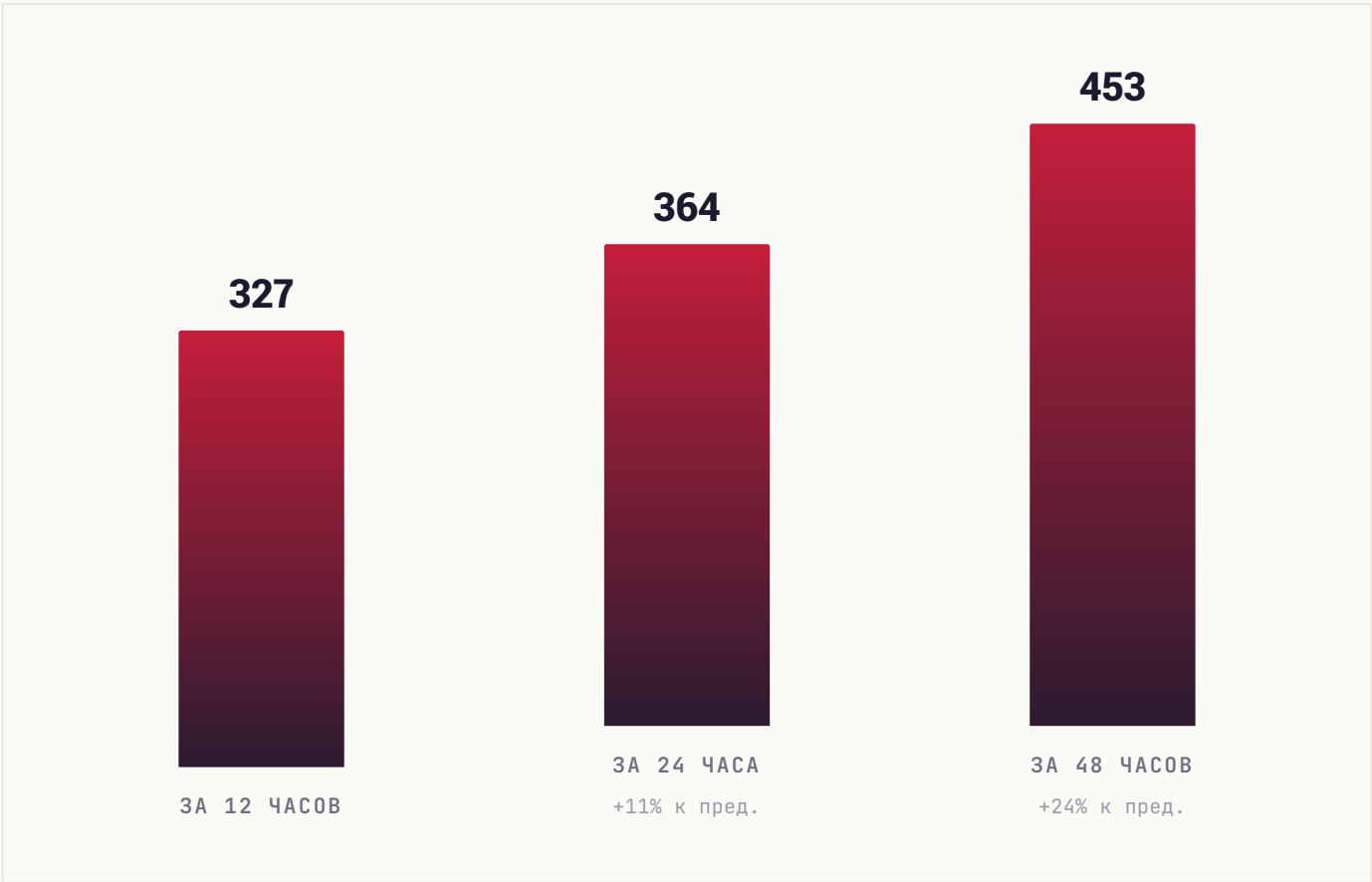
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **78** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SA SAMESOUND	14.2K
ЗС Звук Студии для артистов	11.6K
РЗ PR Задворнов: Тимати, ex-Black Star / МУЗ-ТВ	8K
М- mudi - всё о дистрибуции музыки	6.2K
ММ мысли музыкального менеджера	5.7K
ZD ZVONKO digital ВЫ	5.6K
МТ mishas tips	5K
ОЛ ON Лейбл	3.1K
ММ Мой микс, мой вайб	2.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **26**, а канал за это время прибавил **736** подписчиков из всех источников.

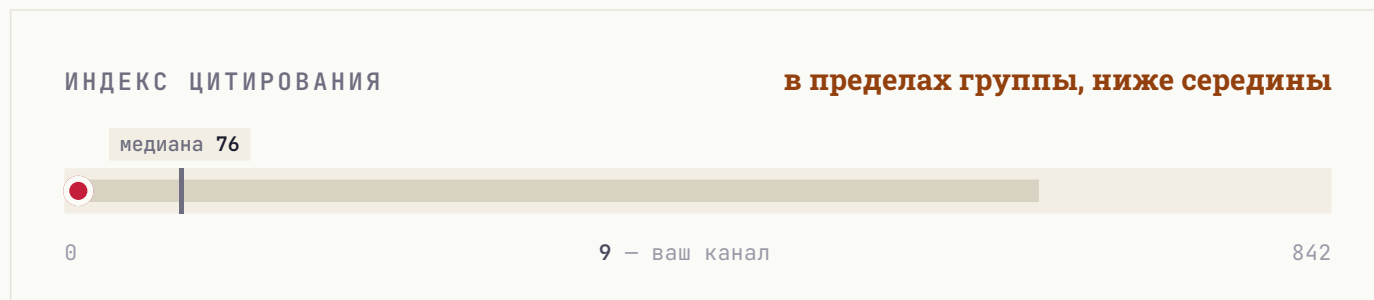
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	4	83
Февраль 2026	5	2	137
Январь 2026	3	2	117
Декабрь 2025	3	2	105
Ноябрь 2025	1	1	142
Октябрь 2025	10	9	152

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
26	6	736

— РАЗДЕЛ 07 • СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «**Музыка**» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
