

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Звоните Тунберг!



@zvonitetunberg

для связи и инсайта пишите в наш бот @ztunberg_bot

ПОДПИСЧИКИ

22 019

81 постов 29 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки 8.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 019 —	👁️ охват подписчиков 7.35% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 19.3 за период
📈 тренд 7д -16.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.3 всего 1 567 реакц., 128 реп., 0 комм.	📄 длина поста 836 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 81 29 дней
📈 рекл. охват 2K среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 4 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 месяцев 26 дней создан 07.01.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Звоните Тунберг!» — 22 019 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -16.0% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 81 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (68/81 постов).
- 03 Средняя длина поста — 836 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 18 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 171 у худших) — среди 81 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 04:12 ФОТО ☀️ Политика в женских руках: "ход королевой" Часть пятая Но пора уже вернуться к Дание Еспаевой. Большинство казахстанцев по-прежнему...	ПРОСМ. 3 112 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 14.1%
№2 18.06 · 04:09 ФОТО ☀️ Политика в женских руках: "ход королевой" Часть четвертая Еще в качестве хорошего примера можно было бы привести Индиру Ганди. Она...	ПРОСМ. 3 029 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 13.8%
№3 18.06 · 15:20 ВИДЕО 😊 И о спорте Гана выиграла в своем первом матче на ЧМ-2026 при помощи колдовства. Единственный гол в ворота Панамы был забит на 95-й...	ПРОСМ. 3 007 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 13.7%

№4 18.06 · 04:06 ФОТО ☀️ Политика в женских руках: "ход королевой" Часть третья Но чтобы рабочие не возмущались и не мешали проведению радикальных шоковых...	ПРОСМ. 2 939 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 13.3%
№5 18.06 · 04:03 ФОТО ☀️ Политика в женских руках: "ход королевой" Часть вторая Женщины в политике – это не так чтобы, прямо, редкость какая-то. История знает...	ПРОСМ. 2 922 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 13.3%

|

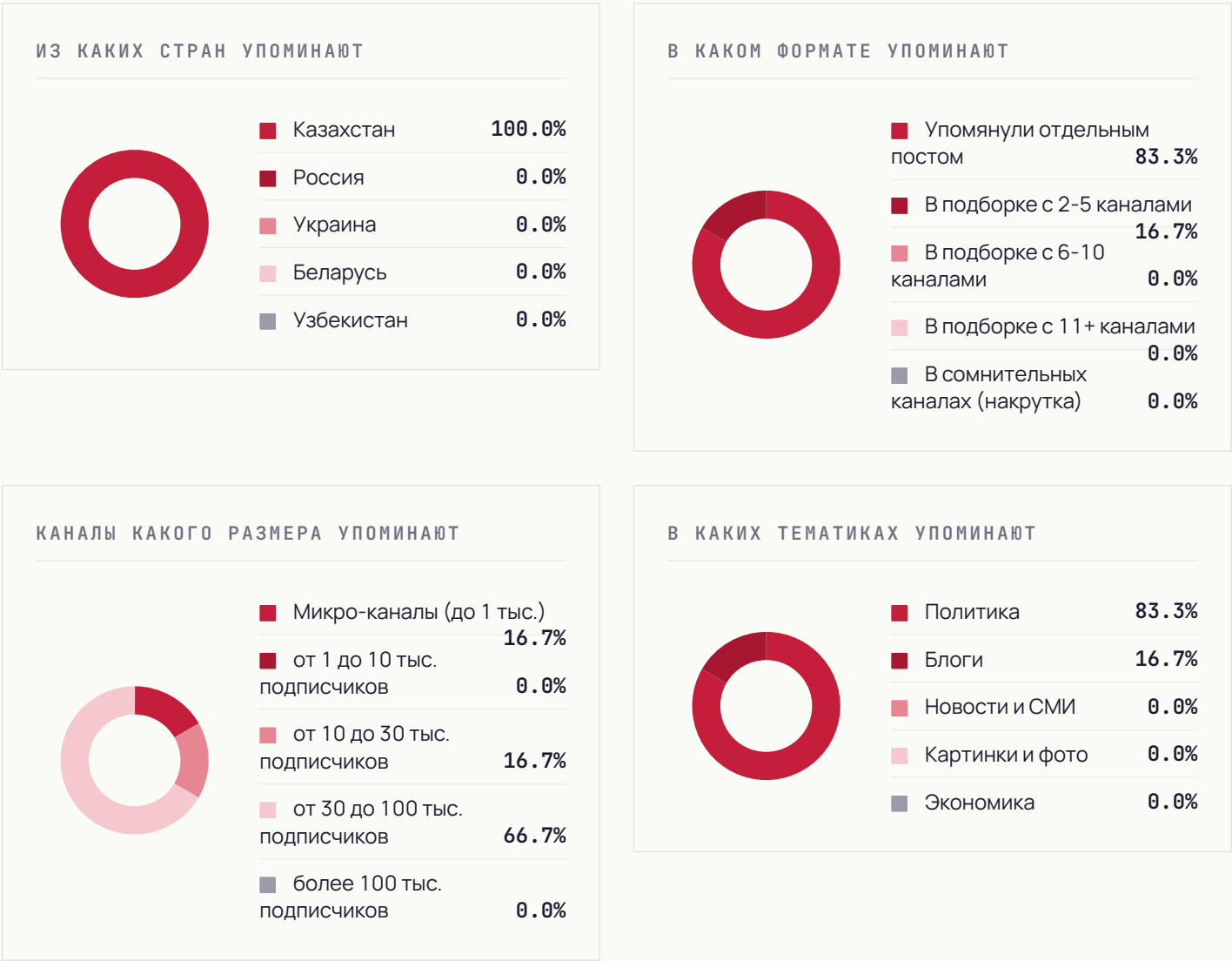
ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 03:02 ФОТО Трудный министр (продолжение) В спиче министра по поводу женщины-курьера занимательно другое. 🏰 То есть, как следует из слов Ертаева, в...	ПРОСМ. 211 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 1.0%
↓ 23.06 · 05:17 ФОТО 📖 В России составили список книг, требующих маркировки из-за упоминания наркотиков. В компанию современных романов попали произведения ...	ПРОСМ. 207 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 0.9%
↓ 11.06 · 10:36 ВИДЕО Отпускные чиновники ☀️ Лето набирает ход. А это время года, как правило, ассоциируется с отпусками. Многие, конечно, из числа тех, кто...	ПРОСМ. 97 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 0.4%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

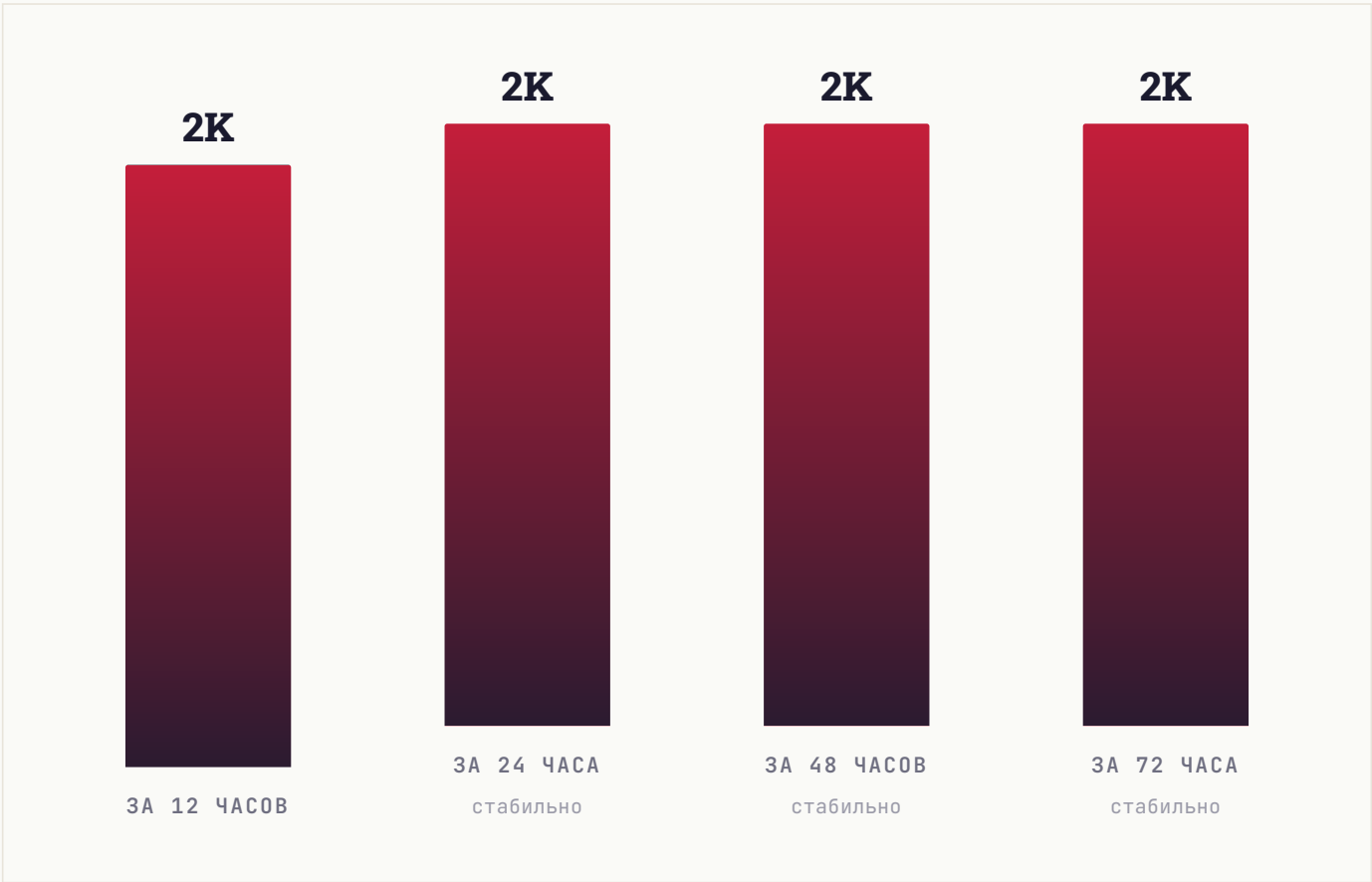
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MC Маргулан Сейсембай	212.9K
AL ALIBEKOV	56.3K
SI Syrym Itkulov	50K
SA SADRADDIN	48.8K
IS ISKONYA	35.5K
YY Yerzhan Yessimkhanov	32.6K
AI Aissaule	24.4K
GY Гузель Уразова	24.1K
ZA ZAKIROV.TAT	23.8K
ЗТ Звоните Тунберг! Вы	22K
AL ALPHA	21.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#11 из 98). Лидер — Маргулан Сейсембай (212.9K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

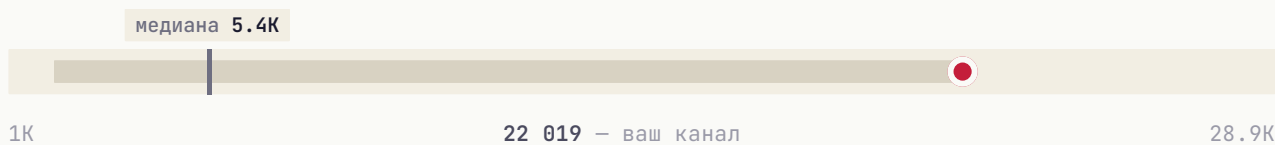
#11/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-11% — сильное положение

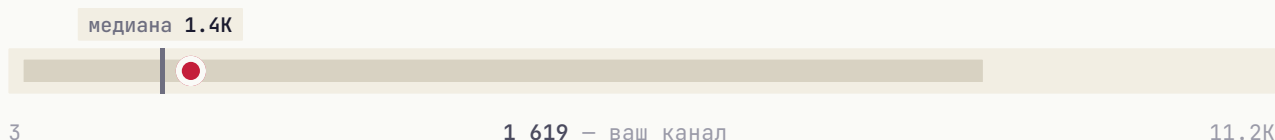
ПОДПИСЧИКИ

лучше 89% ниши



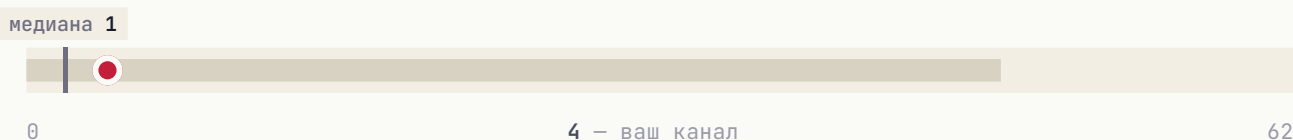
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 51% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 51% ниши



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
