ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Инфомаркетинг с Дмитрием Зверевым



@zverinfo

Нейросети для онлайн-проектов, копирайтинг, фишки конверсии, создание инфопродуктов, воронки продаж, работа с базой на долгосрок. Автор более 40 книг, более 100 курсов. Каталог…

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 922	7.0%	350
+21 за месяц	за сутки 2.3%	рекл. охват 139/24ч

19.10.2026

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ZVERINFO

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 922** —	ОХВАТ ПОСТА **5.91%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **350** медиана 364 · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **4.1** за период
ТРЕНД 7Д **-17.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **13.4** всего 214 реакц., 84 реп., 2 комм.	ДЛИНА ПОСТА **709 зн.** медиана 718 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **16** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **139** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+21** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 20 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **9 лет 5 месяцев** создан 12.05.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Инфомаркетинг с Дмитрием Зверевым» — 5 922 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 350 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -17.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **16** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (11/16 постов).

03 Средняя длина поста — **709** знаков (медиана 718).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 08:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (452 в среднем у топа vs 263 у худших) — среди 16 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.09 · 05:17 ФОТО

🔖 8 способов использовать ChatGPT по фотографии Это один из самых практичных вариантов - я постоянно применяю 😉 Полистайте картинки и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
481	27	6	8.1%

№2 26.09 · 05:27 ФОТО

🍓 Одна из сильных сторон Claude - верстка документов Нейросеть прекрасно делает презентации, pdf, вордовские файлики, оформляет книги и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
446	13	8	7.5%

№3 03.10 · 05:17 ФОТО

🔖 8 вариантов использования ChatGPT при работе с документами Уверен - о некоторых из них вы даже не задумывались 😉 Итак: 1) Быстро…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
431	12	8	7.3%

№4 11.10 · 05:22 ФОТО

🔖 8 вариантов использования голосового режима в ChatGPT Продолжаем парад вариантов задействования нейросетей. Голосовой режим -...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
377	19	4	6.4%

№5 01.10 · 05:22 ФОТО

🔖 Подборка видео по нейросетевым инструментам Хорошего октября ✌️ Собрал 6 видео, которые вышли за последнее время. ✔️Эффективное...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
373	9	7	6.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 05:19 ФОТО

🍋 Как сделать, чтобы клиенты всегда были довольны вашей консультацией Недавно на созвоне с клиентом возник такой вопрос и решил поделиться...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
306	15	6	5.2%

↓ 14.10 · 05:20 ФОТО

🤩 4 китайские нейросети для текстов и контента Они хороши 😉 Давайте по порядку. ▪ DeepSeek - первая из появившихся серьезных...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
282	15	9	4.8%

↓ 16.10 · 06:42 ФОТО

‼️ Про Фому Срочного или немного FOMO Вы наверняка слышали про такой термин, как FOMO. Последнее время он все чаще встречается. В том...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
202	16	2	3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 387	5 922	+535

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **20** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



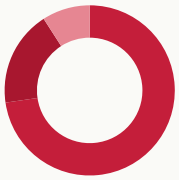
Россия	50.0%
Казахстан	4.5%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	81.8%
В подборке с 2-5 каналами	18.2%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	72.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	18.2%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	9.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

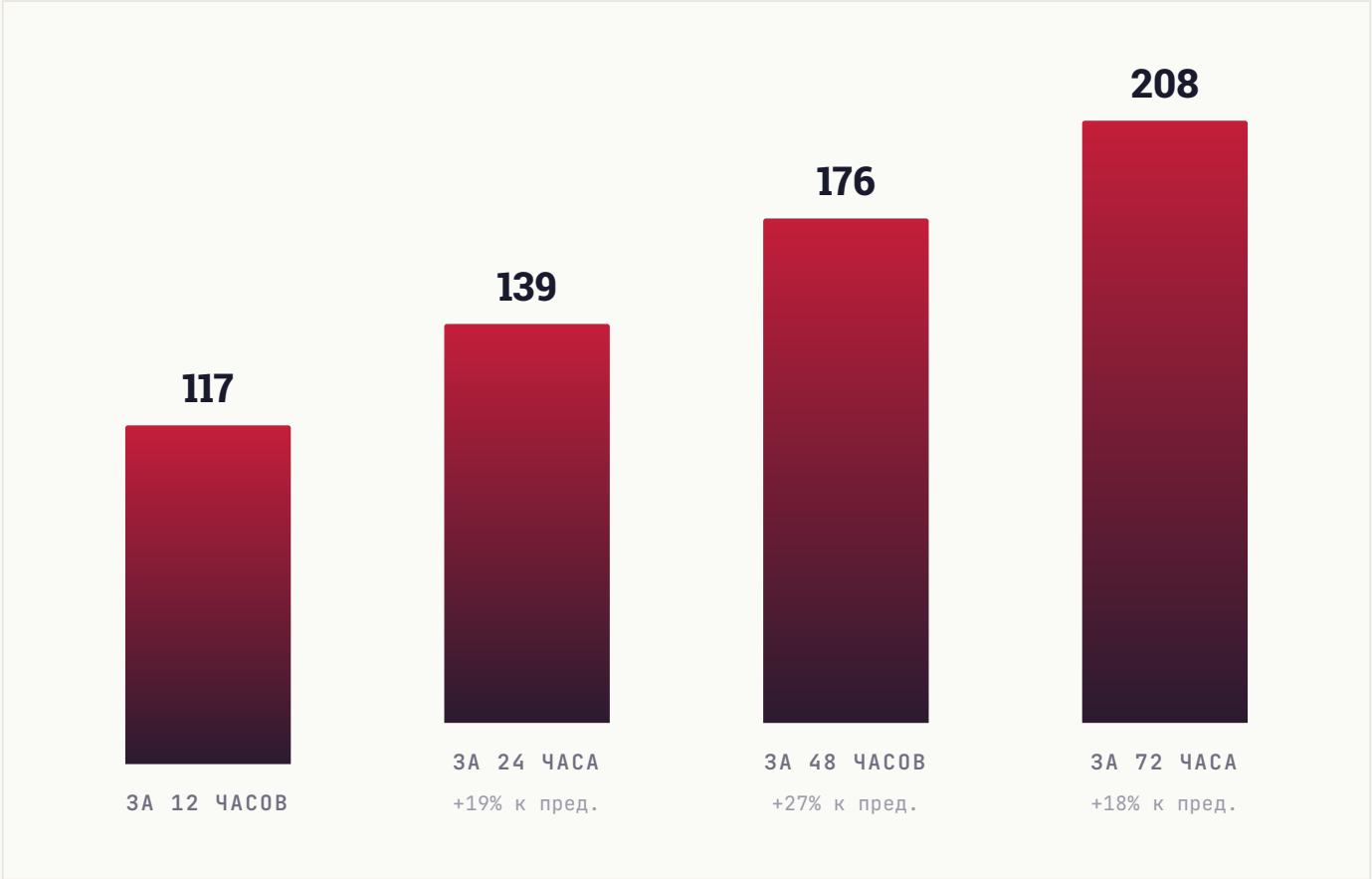


Бизнес и стартапы	18.2%
Технологии	18.2%
Образование	13.6%
Telegram	9.1%
Дизайн	4.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СА **Света Афанасьева**	28.7K
Х| **Хайлайты | Журнал про инфобиз и edtech**	21.1K
GE **GetCourse**	17.3K
ЛЗ **Лёша Золотов**	16.9K
ЗП **Запуски по Антонову**	9.4K
ИС **Инфомаркетинг с Дмитрием Зверевым** ВЫ	5.9K
КЧ **К чёрту блогерство!**	4K
БК **Белый канал**	3.4K
ПЖ **Продюсирует Жуковский**	1.6K
ЮК **Юрий Курилов | Инфобизнес**	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **613** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**26**
Март 2026	0	0	**67**
Февраль 2026	0	0	**130**
Январь 2026	0	0	**123**
Декабрь 2025	0	0	**135**
Ноябрь 2025	0	0	**132**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**613**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **183 канала** категории «**Маркетинг, PR, реклама**» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#118 /183

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 118 из 183 каналов сопоставимого размера

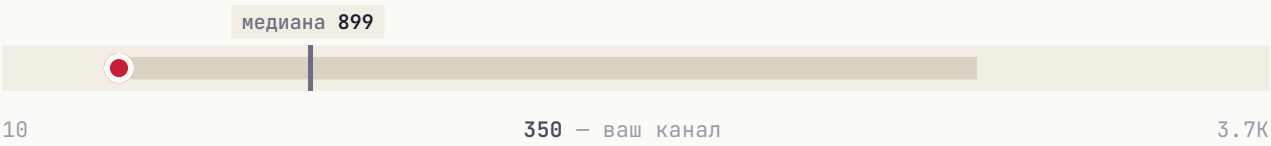
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



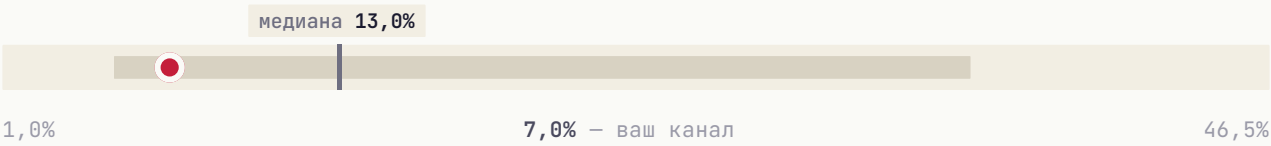
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

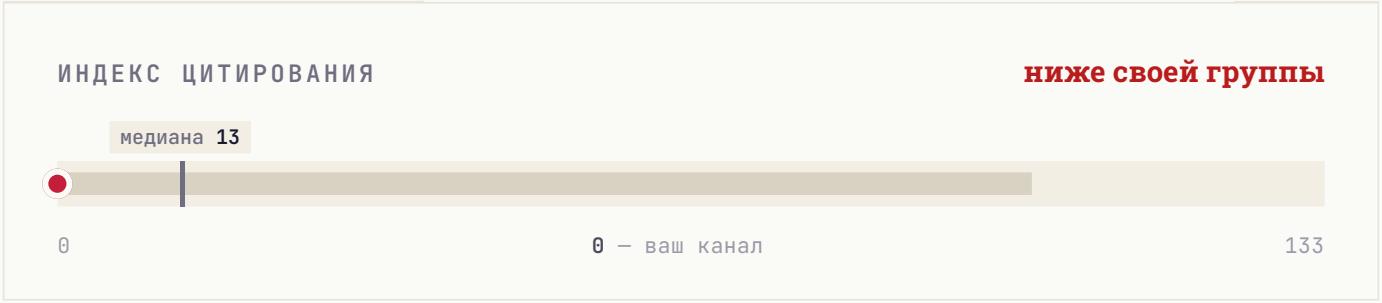
в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM