

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Закиев Василь.

(AI)ron manager



@zvasilchannel

ИИ-предприниматель и преподаватель. Канал про мои увлечения, про ИИ, стартапы и менеджмент. Пишу свои мысли, публикую находки, заказы и вакансии. Личка: @zvasilpublic
zvasil.ru

ПОДПИСЧИКИ

5 941

+254 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки **8.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

758

рекл. охват **528/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 941 —	👁️ охват поста 12.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 758 медиана 765 · 29 дней	📅 постов/нед. 14.0 за период
📈 тренд 7д +5.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.3 всего 600 реакц., 420 реп., 192 комм.	📄 длина поста 688 зн. медиана 840 · 29 дней	★ постов в анализе 58 29 дней
📈 рекл. охват 528 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +254 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 75 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 02.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Закиев Василь. (AI)ron manager» — 5 941 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 758 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +5.8% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 58 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (49/58 постов).
- 03 Средняя длина поста — 688 знаков (медиана 840).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 619 у худших) — среди 58 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 08:30 ФОТО Больше 100 компаний подписали письмо про AI-кибератаки 27 августа OpenAI, Anthropic, Google и ещё сотня компаний выпустили открытое письмо...	ПРОСМ. 1 029 РЕП. 9	РЕАКЦ. 3 ER 17.3%
№2 30.08 · 10:52 ФОТО #мемы про ИИ	ПРОСМ. 1 027 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 17.3%
№3 17.09 · 13:50 ФОТО Год назад стал донором костного мозга — а руки дошли написать только сейчас.. Шесть лет назад вступил в Национальный регистр доноров...	ПРОСМ. 998 РЕП. 11	РЕАКЦ. 97 ER 16.8%

№4 30.08 · 13:38 ТЕКСТ У каждого есть своё предназначение. Что для одного мука – для другого – радость. Нам в команду нужен сеньор, который любит ревьюить PR и...	ПРОСМ. 978 РЕП. 17 РЕАКЦ. 8 ER 16.5%
№5 19.09 · 20:39 ФОТО #мемы про ИИ	ПРОСМ. 968 РЕП. 10 РЕАКЦ. 17 ER 16.3%

|

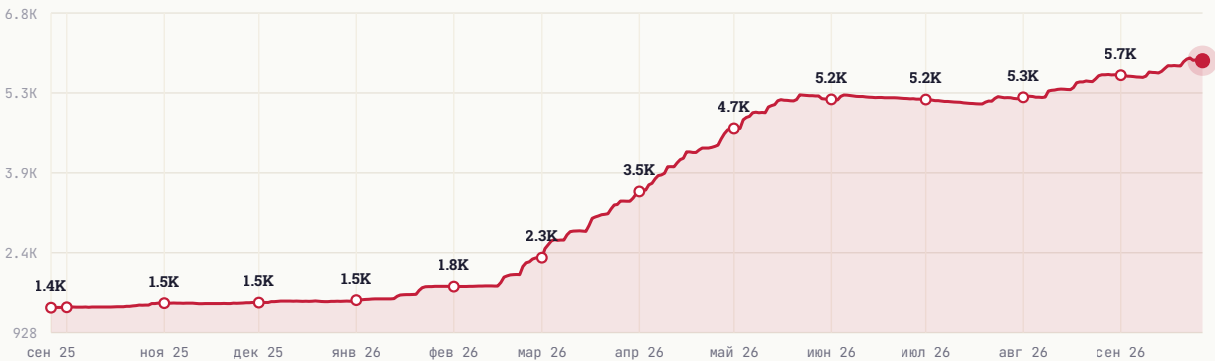
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 05:14 ФОТО Что на самом деле измеряет бенчмарк METR: 17,4 часа — это часы человека, а не модели Почти во всех статьях этот бенчмарк подают как...	ПРОСМ. 648 РЕП. 3 РЕАКЦ. 2 ER 10.9%
↓ 23.09 · 15:22 ФОТО Пост 3 на тему Навье-Стокса Конечно же возникли претензии, что ИИ-агенты openai не сами решили научную проблему, а подсмотрели у учёных...	ПРОСМ. 622 РЕП. 2 РЕАКЦ. 1 ER 10.5%
↓ 24.09 · 07:47 ФОТО Продолжаю разбирать https://stateofopensource.ai/ Смотрю на этот список и понимаю, что через три месяца все эти модели безнадёжно...	ПРОСМ. 589 РЕП. 2 РЕАКЦ. 1 ER 9.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 389

СЕЙЧАС

5 941

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 552

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

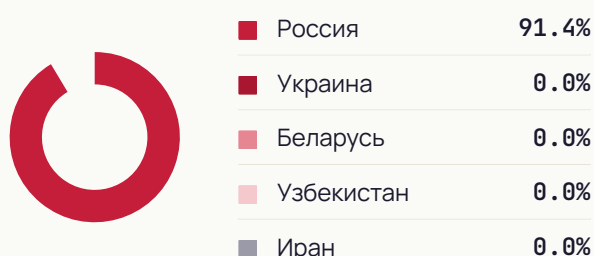
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **75** разных каналов.

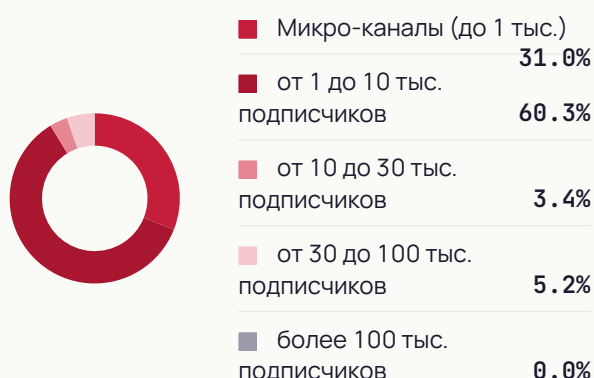
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



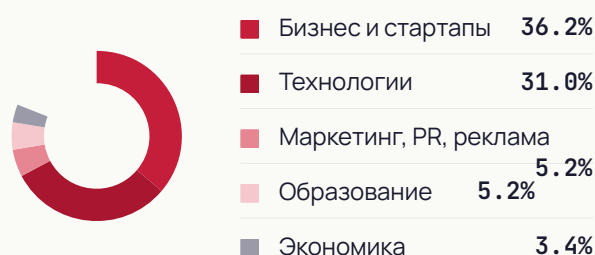
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



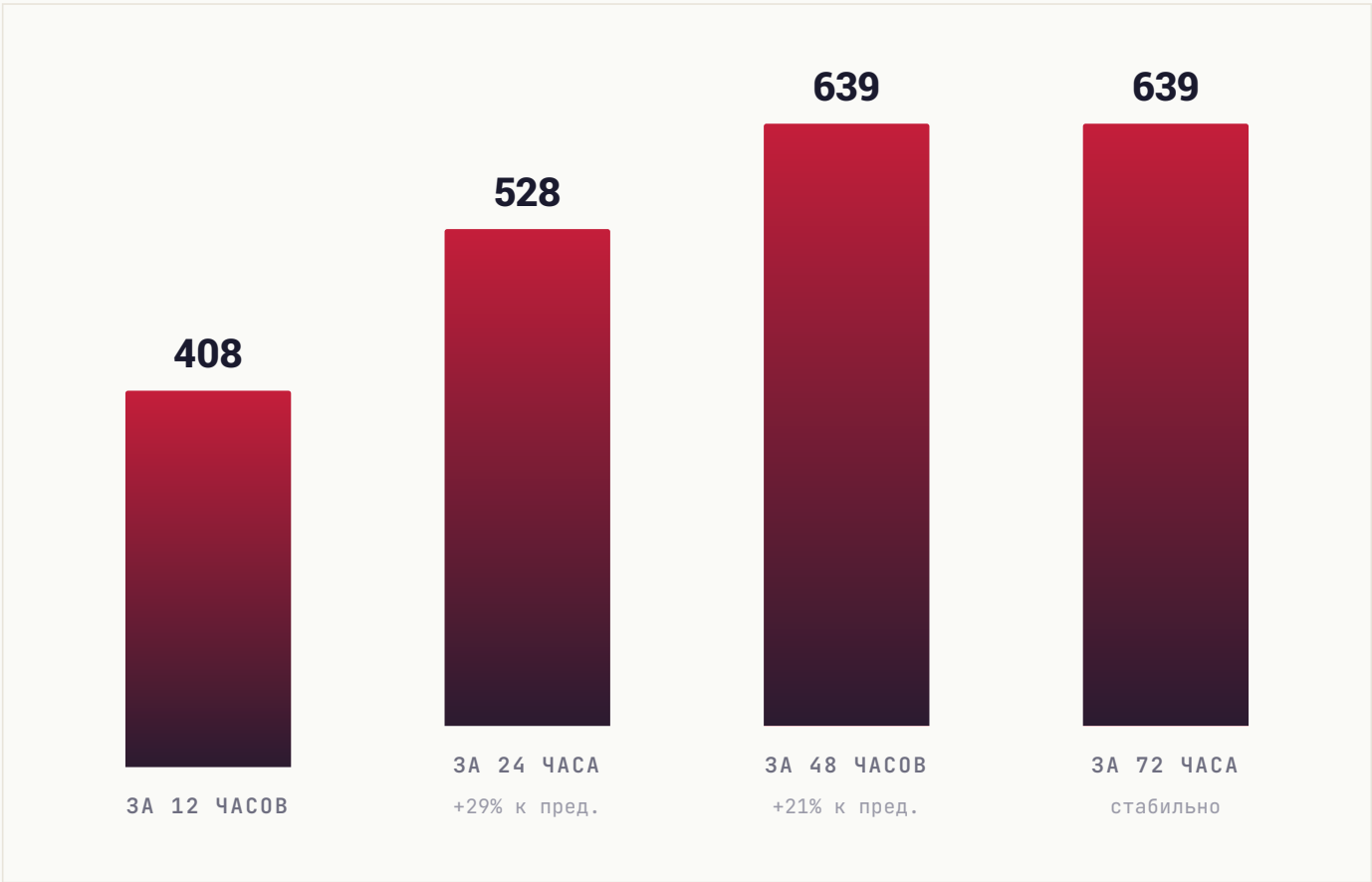
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ии Иннополис ивент / Innopolis Events	6.8K
сг Серёжа говорит	6.1K
зв Закиев Василь. (AI)ron manager вы	5.9K
мд Менторы для бизнеса Клуб менторов	3.9K
дв Дело в кухне Ольга Степанова	2.5K
ои ОЭЗ Иннополис	2.2K
зу Записки Уральского предпринимателя и ментора	1.3K
му Мамкины урбанисты. Про город для людей	1.1K
до Doctor Org (Глазкова Ольга)	810
сн Стоперов нет	671
нр Надёжные Решения	667

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: **Иннополис ивент / Innopolis Events**, 6.8K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **2 202** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	1 208
Февраль 2026	1	1	543
Январь 2026	2	2	276
Декабрь 2025	0	0	49
Ноябрь 2025	0	0	35
Октябрь 2025	3	3	91

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	2 202

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

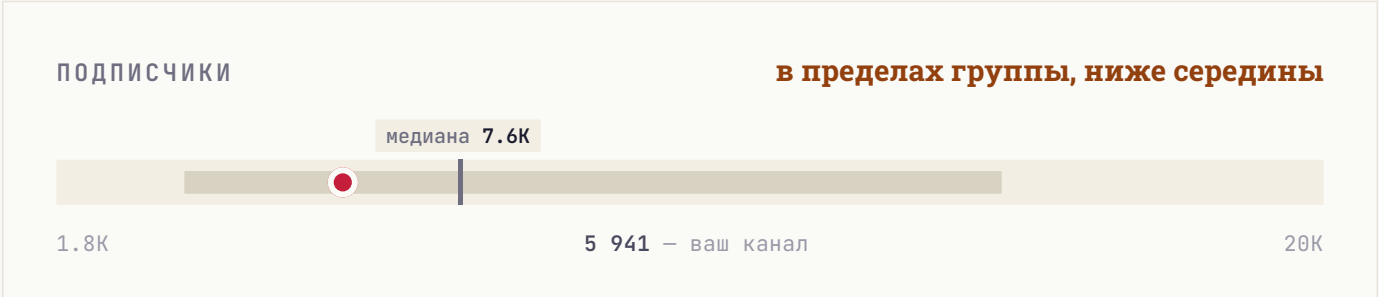
Где канал в своей лиге

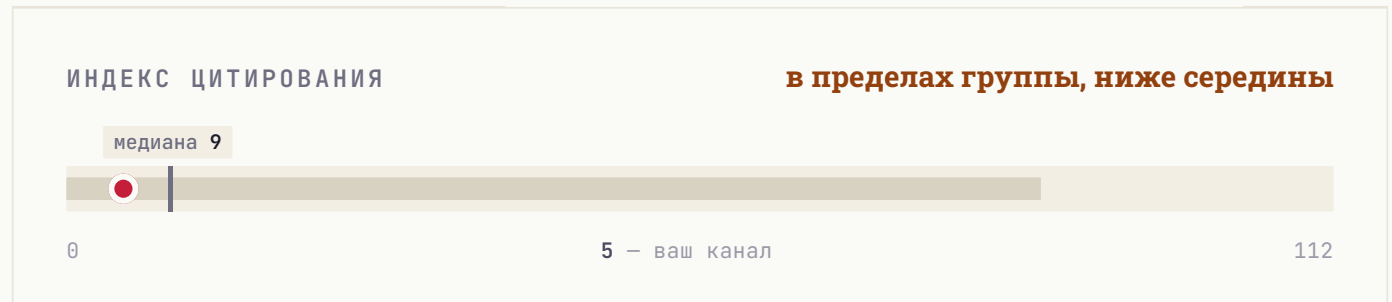
Сравниваем с каналами вашего размера: **247 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#158/247

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 158 из 247 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
