

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ZUM промты



@zum_prompt

ПОДПИСЧИКИ

15 025

+220 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

347.0%

за сутки 22.6%

ОХВАТ/ПОСТ

88.4K

рекл. охват 3.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

2 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 025 —	👁️ охват подписчиков 588.55% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 88.4K медиана 88.4K · 14 дней	📅 постов/нед. 0.9 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 27.5 всего 55 реакц., 805 реп., 0 комм.	📄 длина поста 348 зн. медиана 348 · 14 дней	★ постов в анализе 2 14 дней
📈 рекл. охват 3.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +220 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 месяцев 16 дней создан 26.12.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ZUM промты» — 15 025 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 88.4K человек (589% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 348 знаков (медиана 348).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (59К в среднем у топа vs 88.4К у худших) — среди 2 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 17.06 · 13:25 ФОТО Пробуем, и узнаем почему не стоит борщить с филлерами и ботоксами 😊 Ничего не меняй, только добавь филлеры — как будто человек переборщил...	ПРОСМ. 171 415 РЕП. 735	РЕАКЦ. 26 ER 1140.9%
Nº2 02.07 · 07:26 ФОТО Please create the entire image as a single painting in a crayon art style. Simplify the details, making it look like it was drawn by a...	ПРОСМ. 5 445 РЕП. 70	РЕАКЦ. 29 ER 36.2%

ХУДШИЕ 2

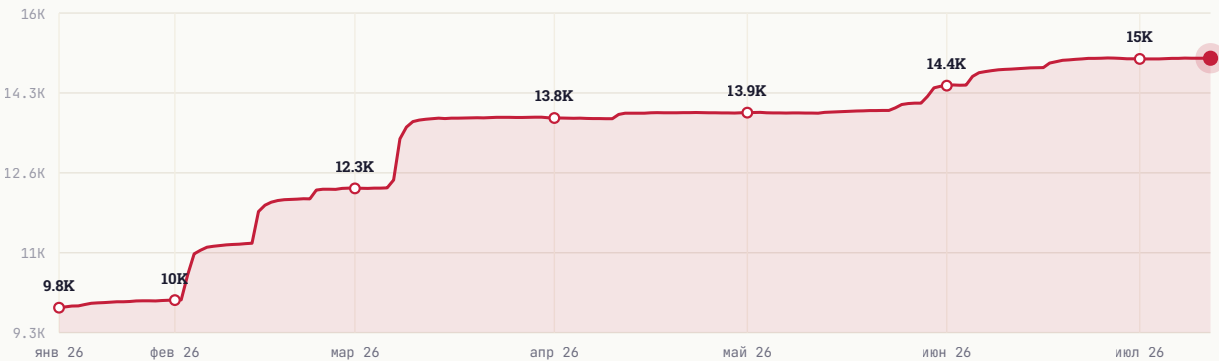
↓ 17.06 · 13:25 ФОТО Пробуем, и узнаем почему не стоит борщить с филлерами и ботоксами 😊 Ничего не меняй, только добавь филлеры — как будто человек переборщил...	ПРОСМ. 171 415 РЕП. 735	РЕАКЦ. 26 ER 1140.9%
--	---	--

↓	02.07 · 07:26	ФОТО		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			5 445	29
			РЕП.	ER
			70	36.2%
Please create the entire image as a single painting in a crayon art style. Simplify the details, making it look like it was drawn by a...				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 801

СЕЙЧАС

15 025

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 224

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

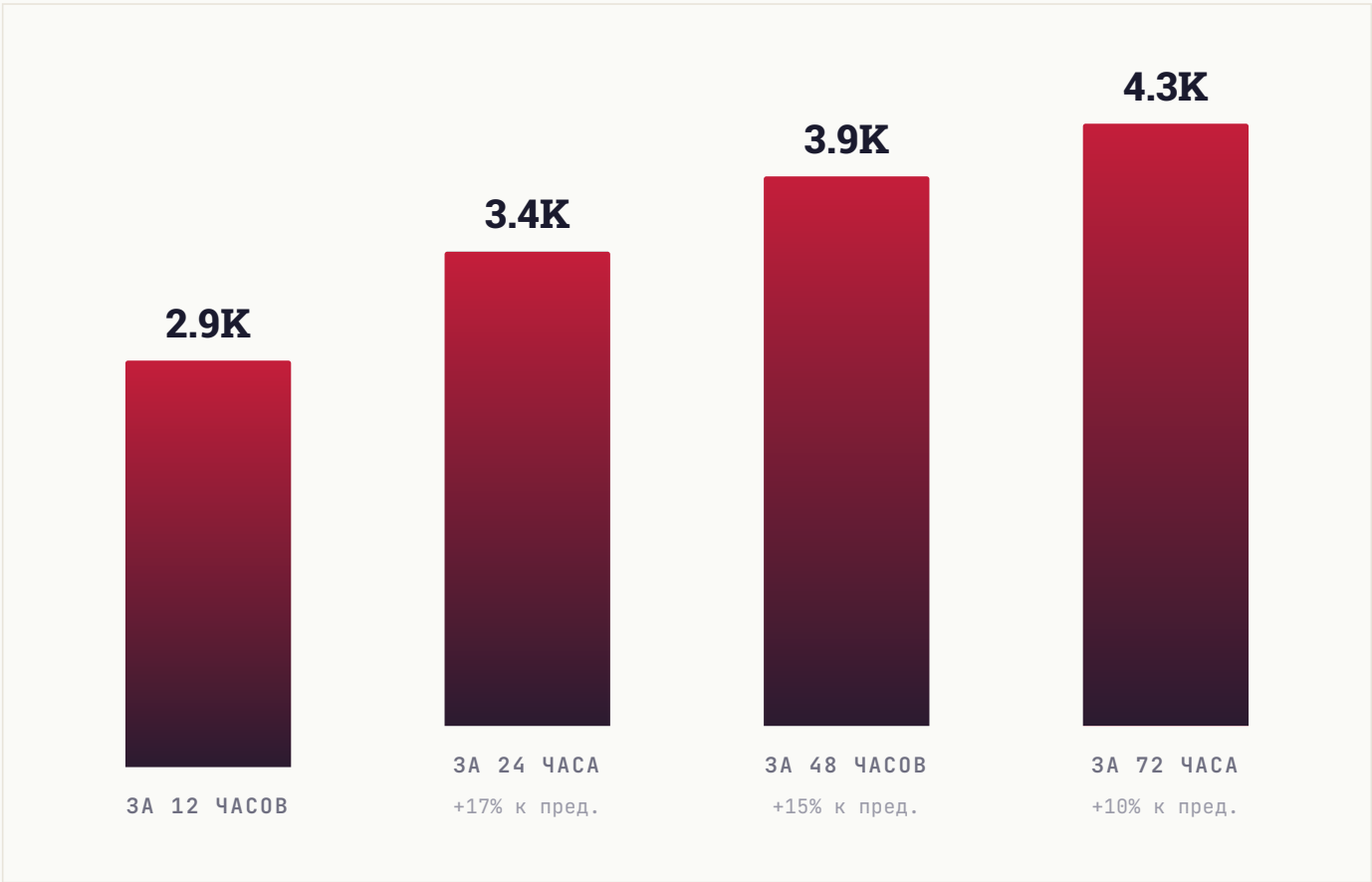
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HI hitvpn_blog	4.6M
MT Мир трендов	3.3M
TE Техночат	3.1M
HA Hi, AI • Новости технологий	2.6M
آا اینترنت آزاد	2.5M
TE Техномотель	2.4M
NN NN	2.2M
ЭК Эксплойт	2.1M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2M
PP PINK PROXY پروکسی	2M
ZP ZUM промты ВЫ	15K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — hitvpn_blog (4.6M), медиана топ-100: 446.9K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

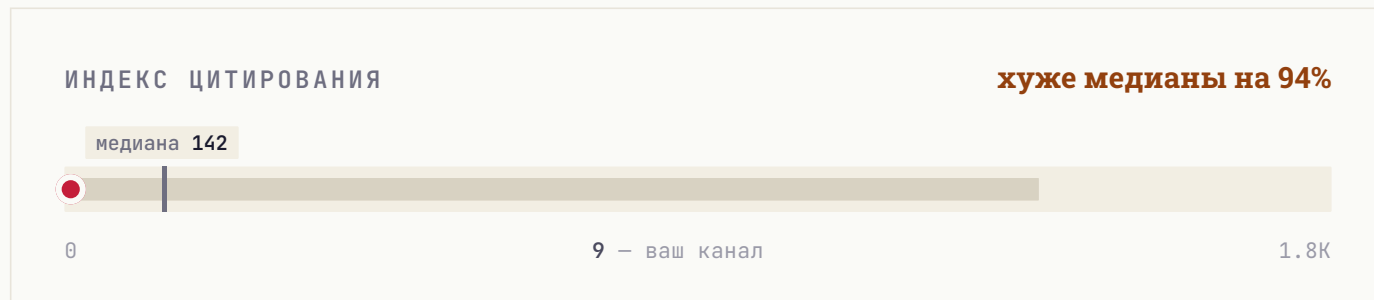
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **2 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **155** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	155
Декабрь 2025	2	1	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	2	155

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Технологии» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
