

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Лев Зулькарнаев



@zullev

Открытые дневники <https://gosuslugi.ru/snet/67aac8e63c3e6d784397a294> реклама: lev_zul@nextupmedia.ru

ПОДПИСЧИКИ

51 150

-712 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **3.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват **2K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 51 150 —	👁️ охват поста 5.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.8K медиана 2.8K · 1.0 дня	📅 постов/нед. 15.9 за период
💖 реакц./пост 331.0 всего 993 реакц., 130 реп., 0 комм.	📄 длина поста 589 зн. медиана 720 · 1.0 дня	⭐ постов в анализе 3 1.0 дня	📈 рекл. охват 2K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -712 за последний месяц	📄 цитируемость 70 индекс цитирования · 366 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 9 месяцев создан 30.11.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Лев Зулькарнаев» — 51 150 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 1.0 дня.
- 02 Доминирующий формат — Видео (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 589 знаков (медиана 720).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 2.8K у худших) — среди 3 постов за 1.0 дня. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 25.08 · 10:19 ФОТО Каникулы Бонифация 🦁 В объективе Димы Чёрного 📷	ПРОСМ. 3 125 РЕП. 51	РЕАКЦ. 464 ER 6.1%
№2 25.08 · 10:33 ВИДЕО ⚡ СМОТРИМ ТИЗЕР-ТРЕЙЛЕР ФИЛЬМА ПРОПАВШИЙ Главные роли исполнили Лев Зулькарнаев и Слава Копейкин. Также в фильме снялись Александр Робак...	ПРОСМ. 2 820 РЕП. 69	РЕАКЦ. 247 ER 5.5%
№3 26.08 · 17:55 ВИДЕО У каждого свои причины помогать — и свои способы 🧑 Иногда помощь — это просто возможность вовремя оказаться там, где тебя ждут врачи. Наш...	ПРОСМ. 2 474 РЕП. 10	РЕАКЦ. 282 ER 4.8%

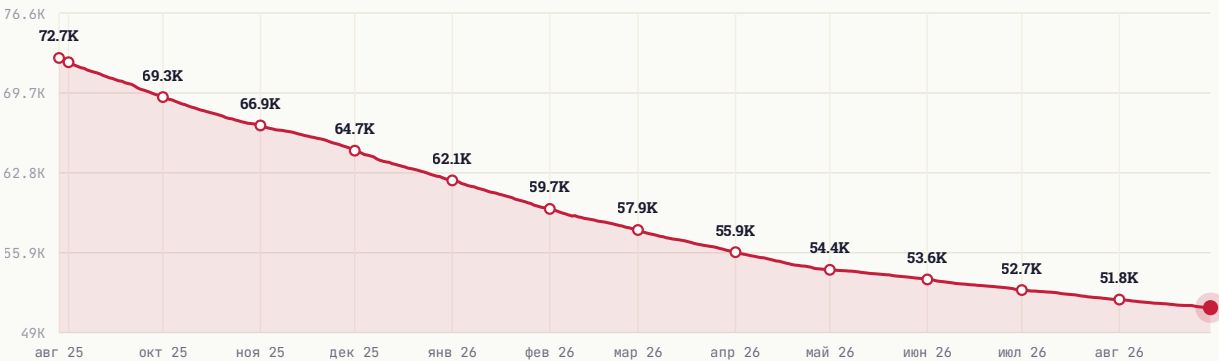
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 10:19 ФОТО Каникулы Бонифация 🦁 В объективе Димы Чёрного 📷	ПРОСМ. 3 125 РЕП. 51	РЕАКЦ. 464 ER 6.1%
↓ 25.08 · 10:33 ВИДЕО ⚡ СМОТРИМ ТИЗЕР-ТРЕЙЛЕР ФИЛЬМА ПРОПАВШИЙ Главные роли исполнили Лев Зулькарнаев и Слава Копейкин. Также в фильме снялись Александр Робак...	ПРОСМ. 2 820 РЕП. 69	РЕАКЦ. 247 ER 5.5%
↓ 26.08 · 17:55 ВИДЕО У каждого свои причины помогать — и свои способы 👤 Иногда помощь — это просто возможность вовремя оказаться там, где тебя ждут врачи. Наш...	ПРОСМ. 2 474 РЕП. 10	РЕАКЦ. 282 ER 4.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

72 700

СЕЙЧАС

51 150

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-21 550

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

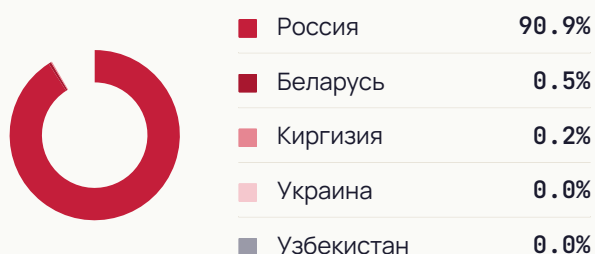
Индекс цитирования **70** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

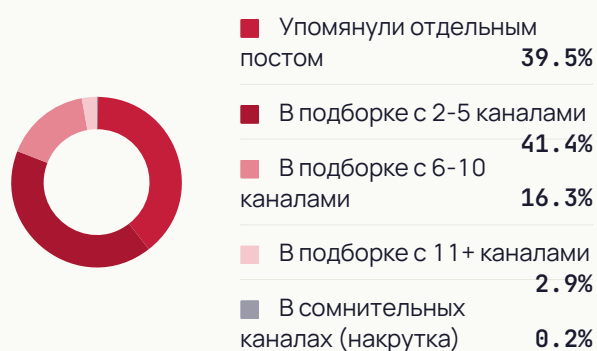
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **366** разных каналов.

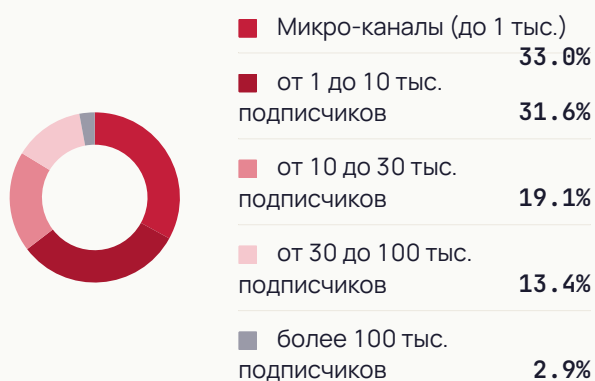
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



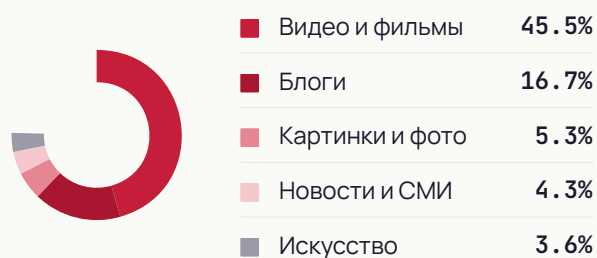
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



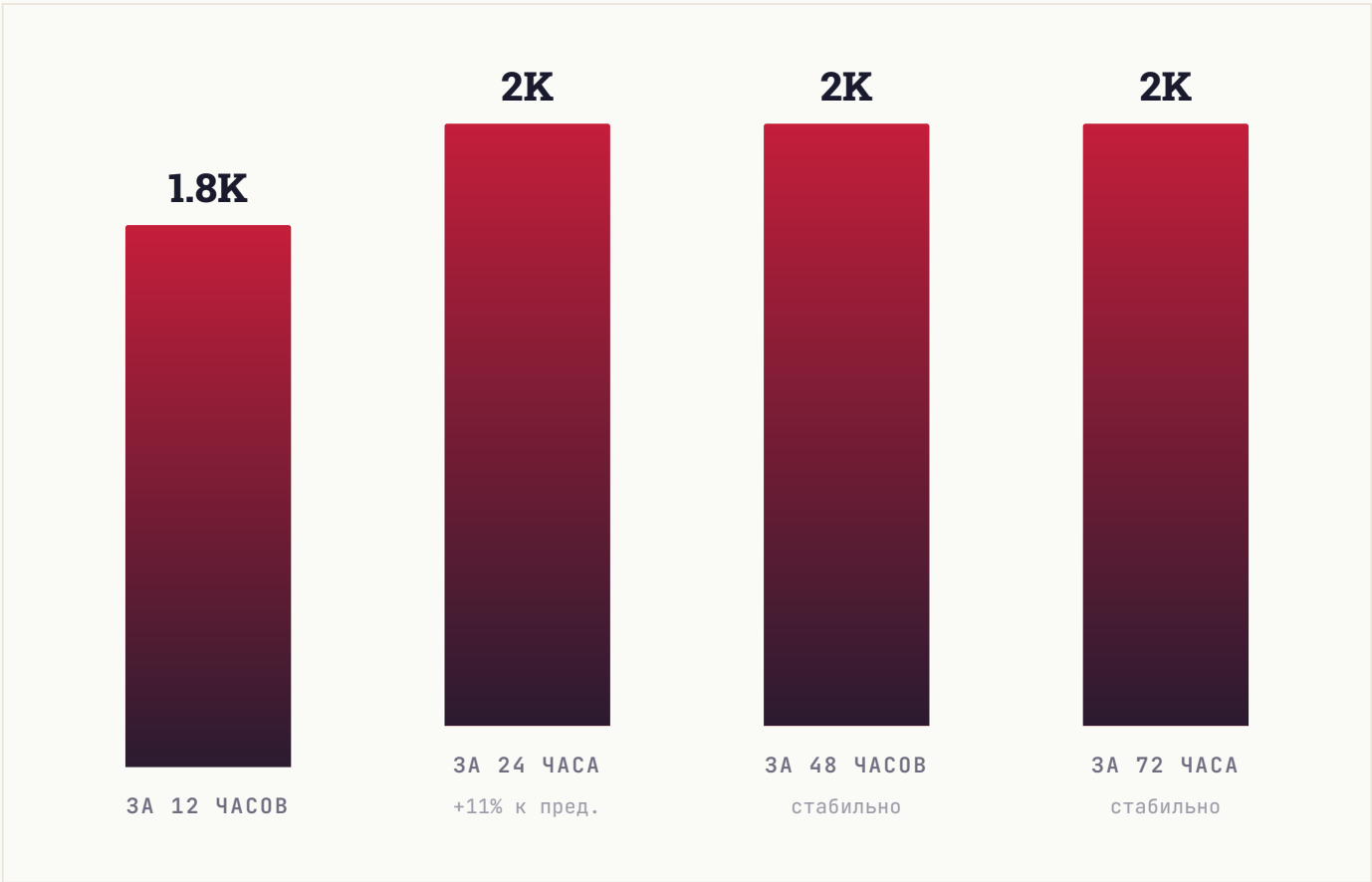
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РМ РУЗИЛЬ МИНЕКАЕВ	159.7K
ЛК ЛЕОН КЕМСТАЧ	143.9K
ОР Отец Русского Гуманизма	105.9K
ЕБ ЕЛИЗАВЕТА БАЗЫКИНА aka Bazykina	67K
ЯМ Ярослав Могильников	53.5K
ЛЗ Лев Зулькарнаев ВЫ	51.1K
АМ Андрей Максимов	27.3K
«П» «Слово пацана. Кровь на асфальте»	22.5K
ЛЧ Лев Черепанов	12.9K
НМ Никита Манец	6.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **37**, а канал за это время прибавил **28** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	7	7	28	
Январь 2026	5	5	0	
Декабрь 2025	1	1	0	
Ноябрь 2025	8	7	0	
Октябрь 2025	7	7	0	
Сентябрь 2025	9	7	0	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
37	6	28

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

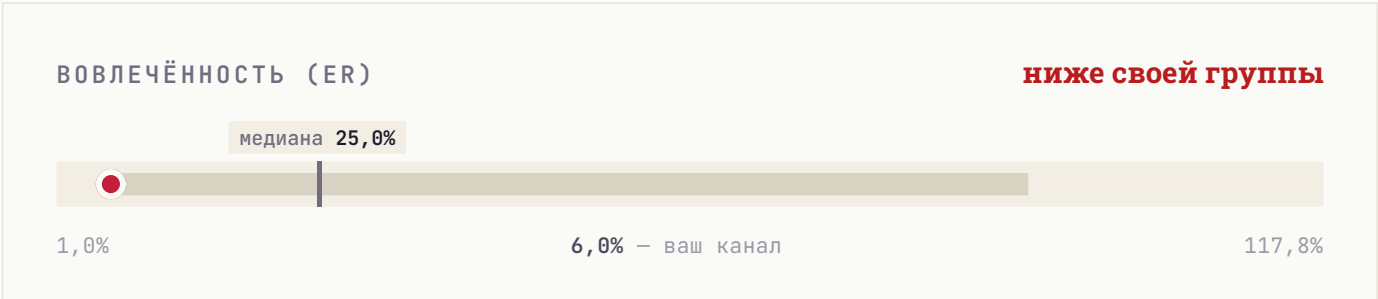
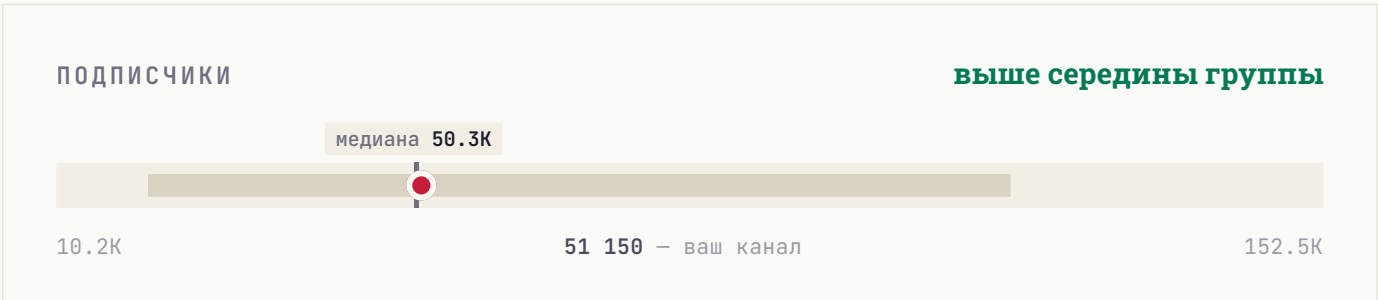
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **206 каналов** категории «Блоги» от 17 тыс. до 153 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#100/206

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 100 из 206 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
