

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Новости строительства



@zsrfru

Новости, мнения и полезные публикации строительной отрасли
Российской Федерации <https://zsrfr.ru> МАКС...

ПОДПИСЧИКИ

4 427

+3 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки **17.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

770

рекл. охват **759/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 427 —	👁️ охват поста 17.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 770 медиана 767 · 26 дней	📅 постов/нед. 42.6 за период
📈 тренд 7д -0.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.8 всего 922 реакц., 177 реп., 0 комм.	📄 длина поста 177 зн. медиана 177 · 26 дней	★ постов в анализе 160 26 дней
📈 рекл. охват 759 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 19 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 11 месяцев создан 02.10.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Новости строительства» — 4 427 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 770 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 43 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-0.5% к неделе 24–30 августа).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 160 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (160/160 постов).
- 03 Средняя длина поста — 177 знаков (медиана 177).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 678 у худших) — среди 160 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 12:10 ФОТО Башни-амбиции • Крупные российские корпорации продолжают соревноваться в строительстве небоскрёбов в Москве и Питере. А тем ли надо...	ПРОСМ. 1 294 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 29.2%
№2 18.08 · 12:05 ФОТО Договор аннулировали. Звук выключили. СРО заплатит • Как по мановению Фемиды КФ ОДО превратился в фонд страхования государственных...	ПРОСМ. 908 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 20.5%
№3 21.08 · 12:05 ФОТО Иск подали. Права не дали. СРО заплатит • Замкнутый круг как образ жизни всех, кто участвует в судебных процессах по отъёму денежек у...	ПРОСМ. 862 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 19.5%

№4 31.08 · 14:30 ФОТО

Как выбрать газовый счётчик • К выбору этого прибора для квартир нельзя подходить поверхностно, ориентируясь лишь на цену или внешний...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
862	8
РЕП.	ER
1	19.5%

№5 27.08 · 12:00 ФОТО

Арестовали вдвое больше. Кроме того, что можно. СРО парализована... • Судебный абсурд достигает абсолюта, когда саморегуляторов заставляют не...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
861	7
РЕП.	ER
2	19.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 14:30 ФОТО

Лето заканчивается, посадки продолжаются • Какие растения привезти на участок в августе-сентябре, чтобы не грустить из-за опадающей листвы...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
683	6
РЕП.	ER
1	15.4%

↓ 25.08 · 07:30 ФОТО

Лабораторная работа • Челябинские саморегуляторы продемонстрировали эффективность межлабораторных испытаний для контроля строительной...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
681	5
РЕП.	ER
2	15.4%

↓ 24.08 · 12:00 ФОТО

Поматросил и бросил • Благодаря юристам этой СРО-империи, в неё легко вступить, но зато совсем не просто добровольно покинуть За-Строй.РФ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
672	6
РЕП.	ER
1	15.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 535

СЕЙЧАС

4 427

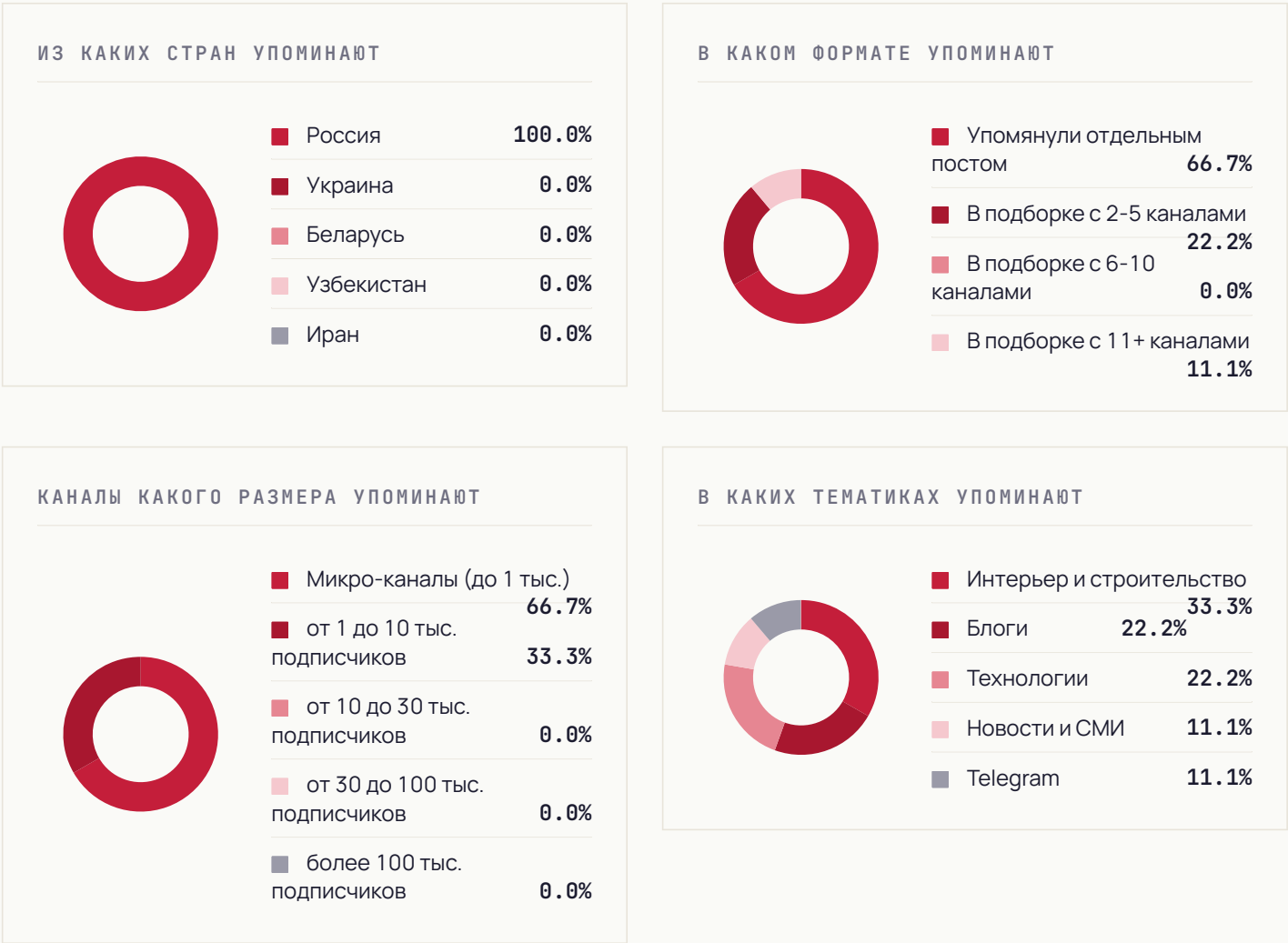
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+892

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

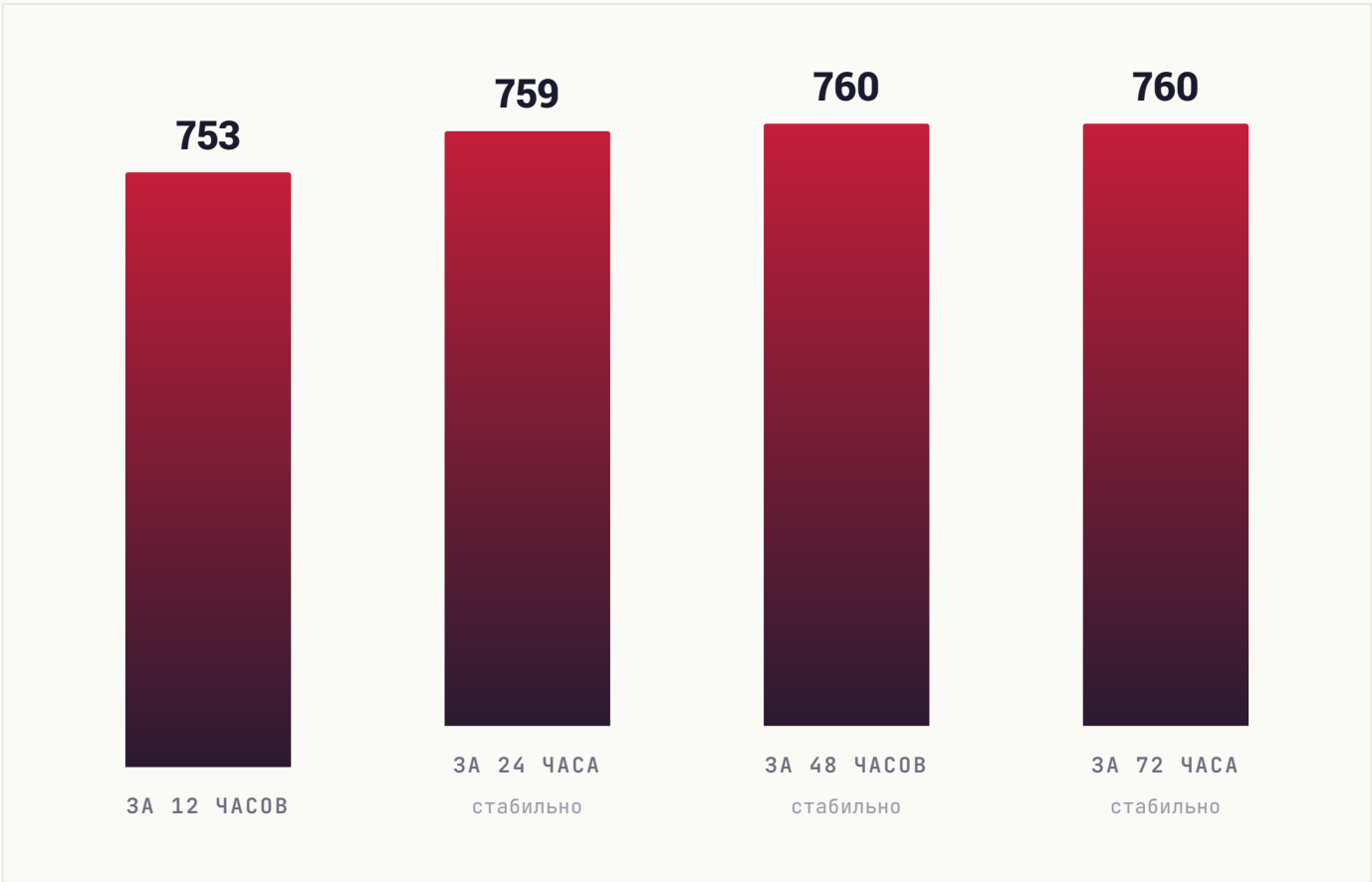
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **19** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
НО	НОСТРОЙ	5.1K
АН	Агентство новостей "Строительный бизнес" и Отраслевой журнал "Строительство"	4.5K
НС	Новости строительства ВЫ	4.4K
БС	Бесславные Строители	4.2K
ИЗ	Изыскатель	3K
Ф	ФАУ "РосКапСтрой"	2.4K
СГ	Строительная газета	2.3K
М.	М.И.Богданов	1.7K
ПС	Подслушано Строитель	1.1K
AL	Alexander_Presnyakov	525

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: НОСТРОЙ, 5.1K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **781** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	209
Февраль 2026	0	0	35
Январь 2026	0	0	16
Декабрь 2025	0	0	287
Ноябрь 2025	0	0	8
Октябрь 2025	0	0	226

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	781

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

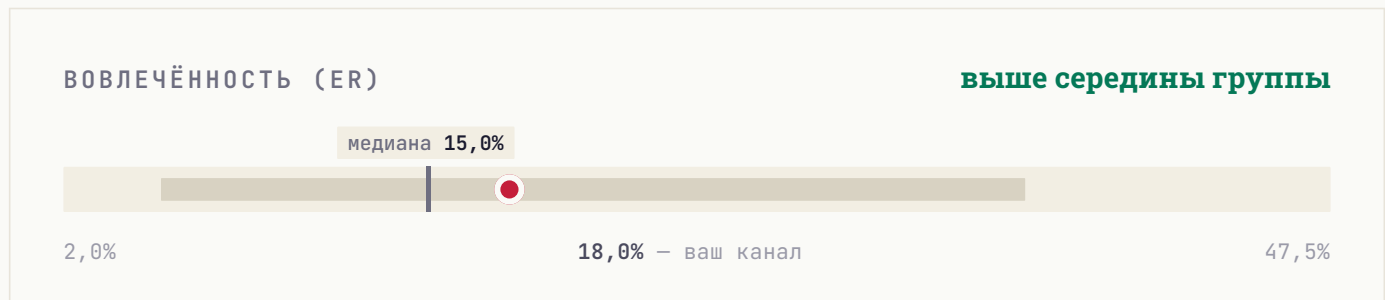
Сравниваем с каналами вашего размера: **56 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

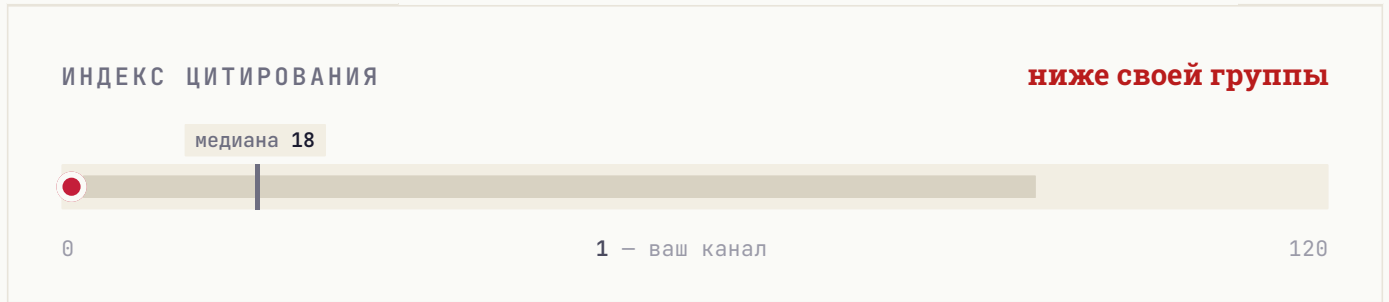
#45

/56

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 45 из 56 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
