

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ZROBIM architects



@zrobim_architects

Международное архитектурное бюро с 14-летним опытом и географией проектов по всему миру 🌍 Клиент-сервис @INA_ZROBIM PR pr@zrobim.by HR @HR_zrobim Партнерам и подрядчикам...

ПОДПИСЧИКИ

14 661

+93 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки 12.6%

ОХВАТ/ПОСТ

4.2K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 661 —	👁️ охват поста 28.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.2K медиана 4.2K · 23 дней	📅 постов/нед. 2.1 за период
📈 тренд 7д -16.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 63.0 всего 441 реакц., 133 реп., 14 комм.	📄 длина поста 468 зн. медиана 463 · 23 дней	☆ постов в анализе 7 23 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +93 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 106 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 14.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ZROBIM architects» — 14 661 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.2K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -16.4% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 468 знаков (медиана 463).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.2K в среднем у топа vs 3.1K у худших) — среди 7 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 14:44 ФОТО 8 метров перепада рельефа. Несколько корпусов. Виды на город и Казбек. Делимся процессом реализации Tbilisi Residence 🏡 Дом разбит на...	ПРОСМ. 5 962 РЕП. 16	РЕАКЦ. 93 ER 40.7%
№2 01.09 · 16:08 ВИДЕО Новое видео ждёт вас на нашем канале 😊 Сегодня мы покажем вам, как живет дом архитектора-интроверта и как вообще устроен дом...	ПРОСМ. 5 096 РЕП. 10	РЕАКЦ. 56 ER 34.8%
№3 31.08 · 15:11 ФОТО Минимализм вообще-то тот ещё обманщик. Смотришь на интерьер — вроде ничего лишнего. Но каждый спокойный фасад, пустая стена и просто...	ПРОСМ. 4 527 РЕП. 21	РЕАКЦ. 74 ER 30.9%

№4 09.09 · 15:08 ФОТО Мы часто открываем кухню в наших проектах. Но знаете что? Иногда хочется дать ей право побыть отдельной. Здесь кухню отделили от гостиной...	ПРОСМ. 4 215 РЕП. 21 РЕАКЦ. 48 ER 28.7%
№5 07.09 · 16:48 ВИДЕО Помните Plain House? Вы давно просили показать, что с ним происходит — наконец-то можем раскрыть карты 👁️👁️ Что изменилось в проекте, каким...	ПРОСМ. 3 829 РЕП. 6 РЕАКЦ. 34 ER 26.1%

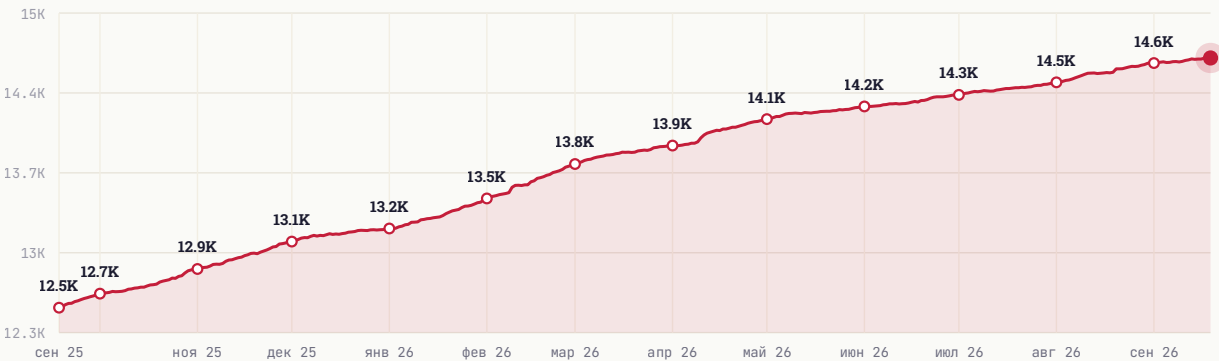
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 16:48 ВИДЕО Помните Plain House? Вы давно просили показать, что с ним происходит — наконец-то можем раскрыть карты 👁️👁️ Что изменилось в проекте, каким...	ПРОСМ. 3 829 РЕП. 6 РЕАКЦ. 34 ER 26.1%
↓ 14.09 · 13:57 ФОТО Мечтали когда-нибудь о даче, как в американских фильмах? Когда дом прячется среди сосен, утром никуда не нужно спешить, а вечером можно...	ПРОСМ. 3 321 РЕП. 44 РЕАКЦ. 87 ER 22.7%
↓ 17.09 · 15:09 ФОТО Кажется, дранка официально становится нашим новым любимым материалом. Новый проект с ней — гостевой дом в заповедном месте. Участок здесь...	ПРОСМ. 2 146 РЕП. 15 РЕАКЦ. 49 ER 14.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 532

СЕЙЧАС

14 661

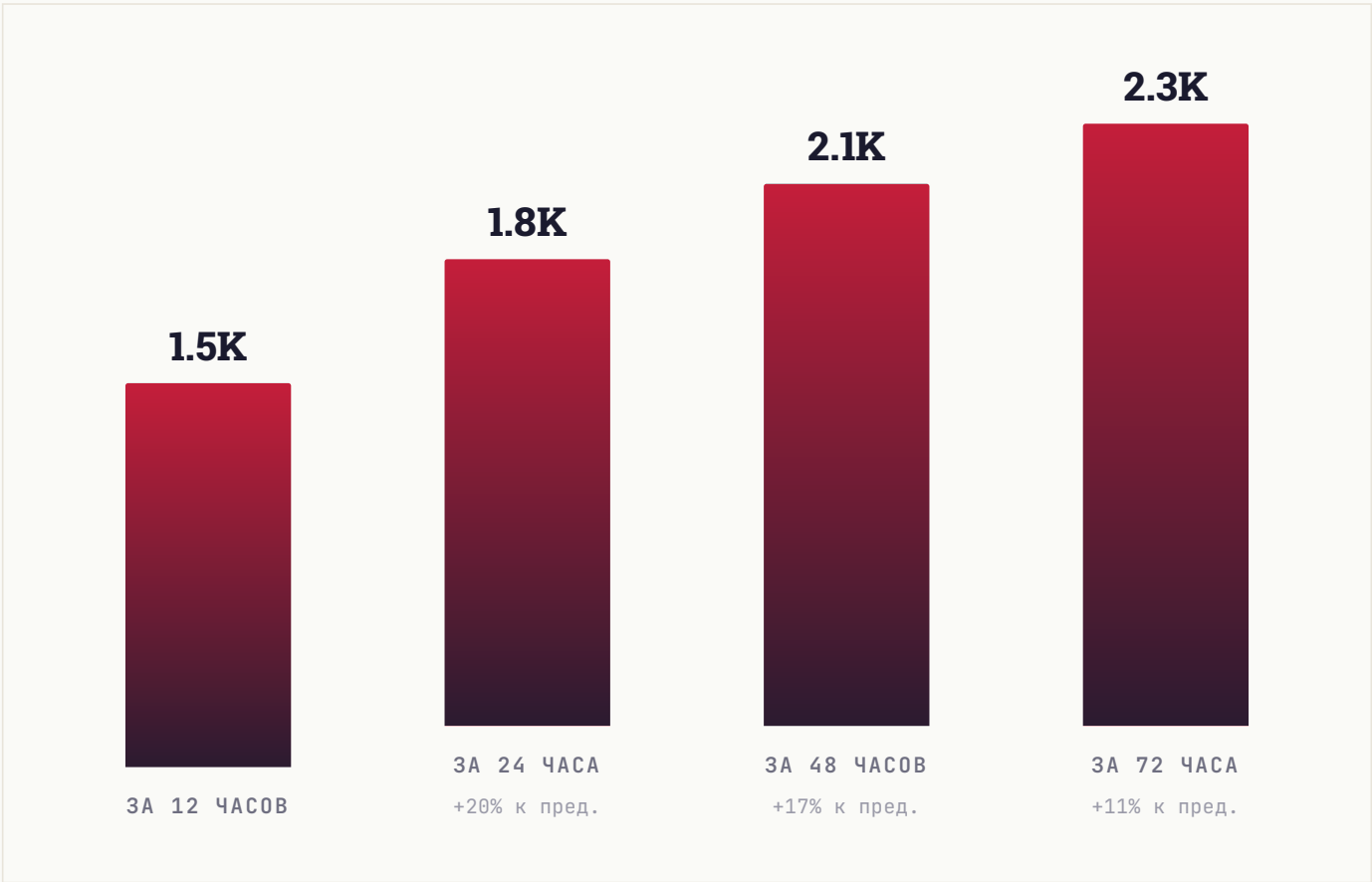
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 129

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, а канал за это время прибавил **1 314** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	6	173
Февраль 2026	10	9	300
Январь 2026	1	1	250
Декабрь 2025	6	5	130
Ноябрь 2025	2	2	238
Октябрь 2025	4	4	223

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
29	6	1 314

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

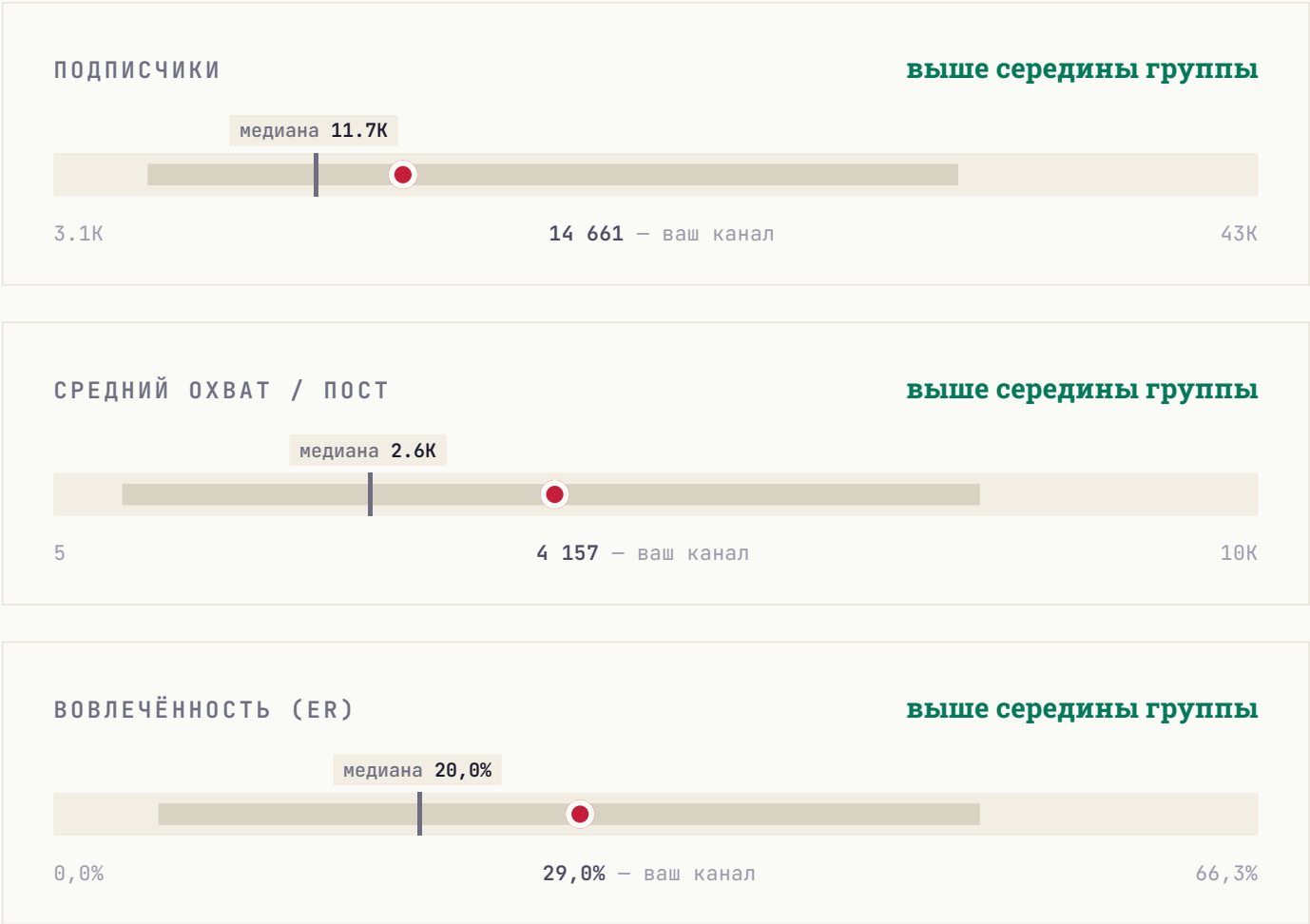
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **230 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 5 тыс. до 44 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#94 /230

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 94 из 230 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
