

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала За рулем



@zr_ru

Журнал «За рулем» Предложка: @zr_mag_bot YMReferral

Реклама: @masha_gorohova PKN: <https://clck.ru/3FvHui>

ПОДПИСЧИКИ

73 556

+153 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 4.8%

ОХВАТ/ПОСТ

4.5K

рекл. охват 3.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Транспорт»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 73 556 —	👁️ охват поста 6.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.5K медиана 4.5K · 29 дней	📅 постов/день 10.2 ~72 в неделю
📈 тренд 7д -5.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 48.0 всего 14 485 реакц., 3 905 реп., 694 комм.	📄 длина поста 713 зн. медиана 712 · 29 дней	★ постов в анализе 302 29 дней
📈 рекл. охват 3.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +153 за последний месяц	📄 цитируемость 192 индекс цитирования · 840 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 27.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «За рулем» — 73 556 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.5K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 72 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -5.3% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 302 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (235/302 постов).
- 03 Средняя длина поста — 713 знаков (медиана 712).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7K в среднем у топа vs 3.7K у худших) — среди 302 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 16:08 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 7 424 РЕП. 30	РЕАКЦ. 77 ER 10.1%
№2 25.08 · 16:07 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 6 844 РЕП. 39	РЕАКЦ. 65 ER 9.3%
№3 09.09 · 04:05 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 6 742 РЕП. 35	РЕАКЦ. 76 ER 9.2%

№4 24.08 · 18:03 ФОТО	ПРОСМ. 5 955	РЕАКЦ. 46
 Range Rover GT: электрический гран-турер с фастбэк-кузовом и минималистичным салоном Range Rover официально подтвердил пятую модель в...	РЕП. 9	ER 8.1%

№5 31.08 · 07:04 ФОТО	ПРОСМ. 5 949	РЕАКЦ. 74
 Новые правила для такси с 1 сентября: платный багаж и не только С 1 сентября 2026 года в России вступают в силу новые правила перевозки...	РЕП. 31	ER 8.1%

|

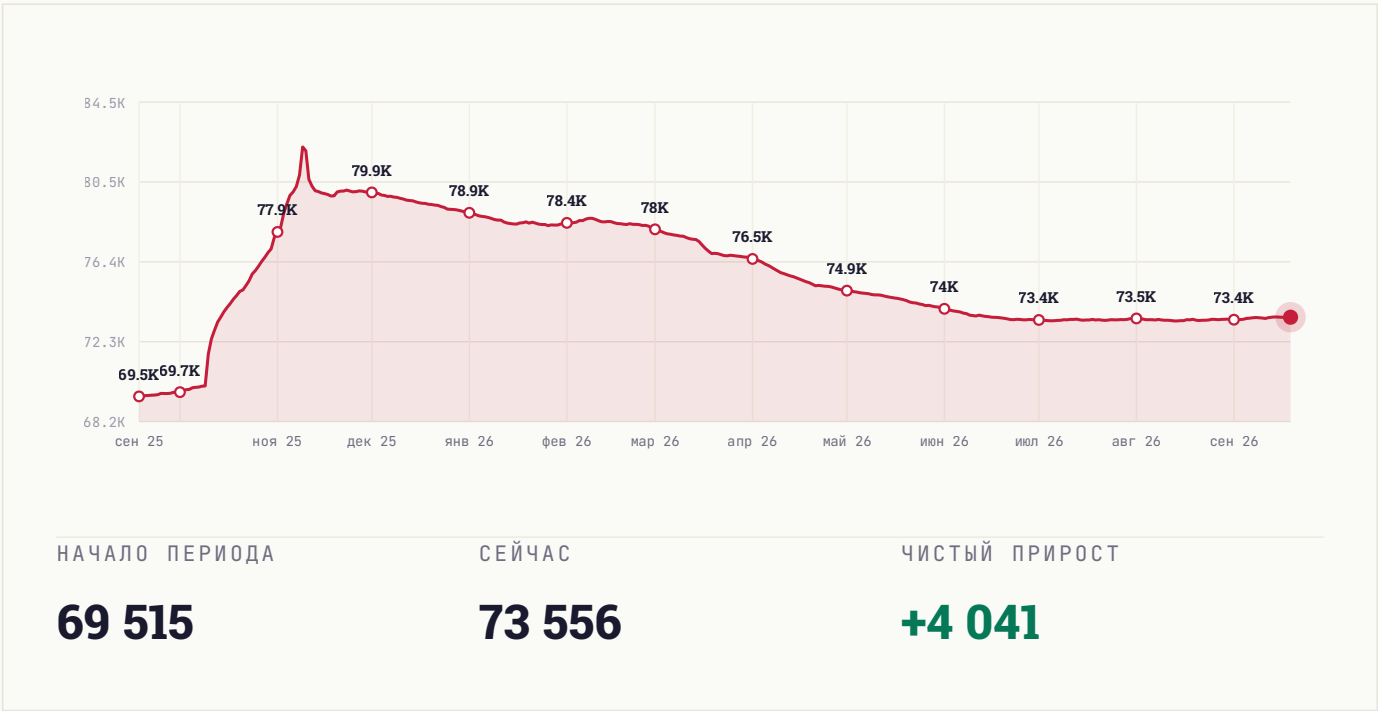
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

 12.09 · 08:02 ВИДЕО	ПРОСМ. 3 848	РЕАКЦ. 13
Поехали! Стартовал Суперкубок «ЗА РУЛЕМ»! Приглашаем на «Суперкубок ЗА РУЛЕМ»! 12 и 13 сентября на RDRC в Быково состоится финальная гонка...	РЕП. 5	ER 5.2%
 11.09 · 16:33 ФОТО	ПРОСМ. 3 830	РЕАКЦ. 16
«Прощай, лето!» на ретро-ходу в Архангельском Аутлете 29 августа Архангельское Аутлет и компания “Старое время” в седьмой раз собрали...	РЕП. 4	ER 5.2%
 11.09 · 15:29 ТЕКСТ	ПРОСМ. 3 476	РЕАКЦ. 9
 Назовите лучший бренд Автомобильных ламп Голосуем за финалистов премии Бренд Года «За рулем»!	РЕП. 1	ER 4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

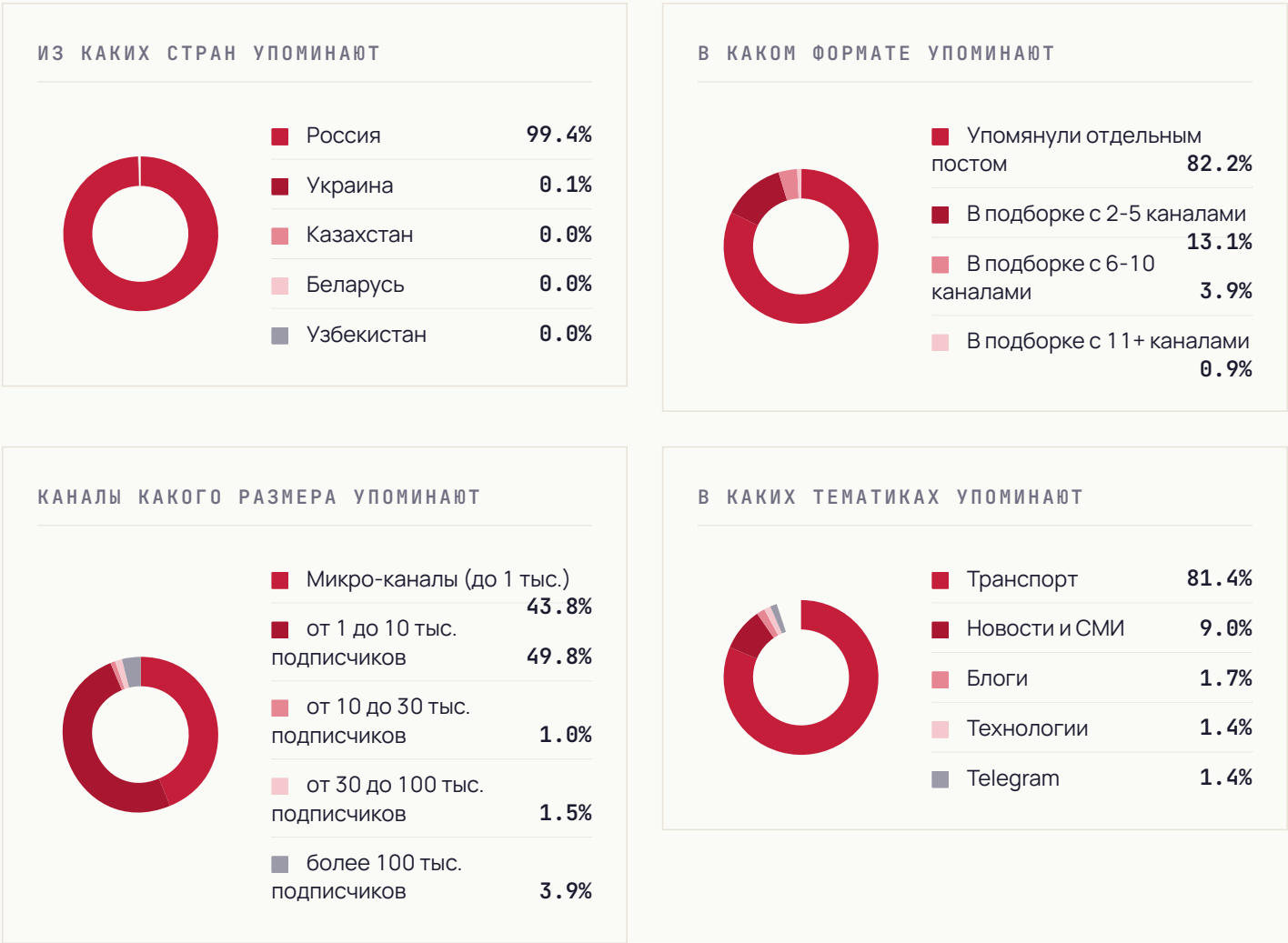
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

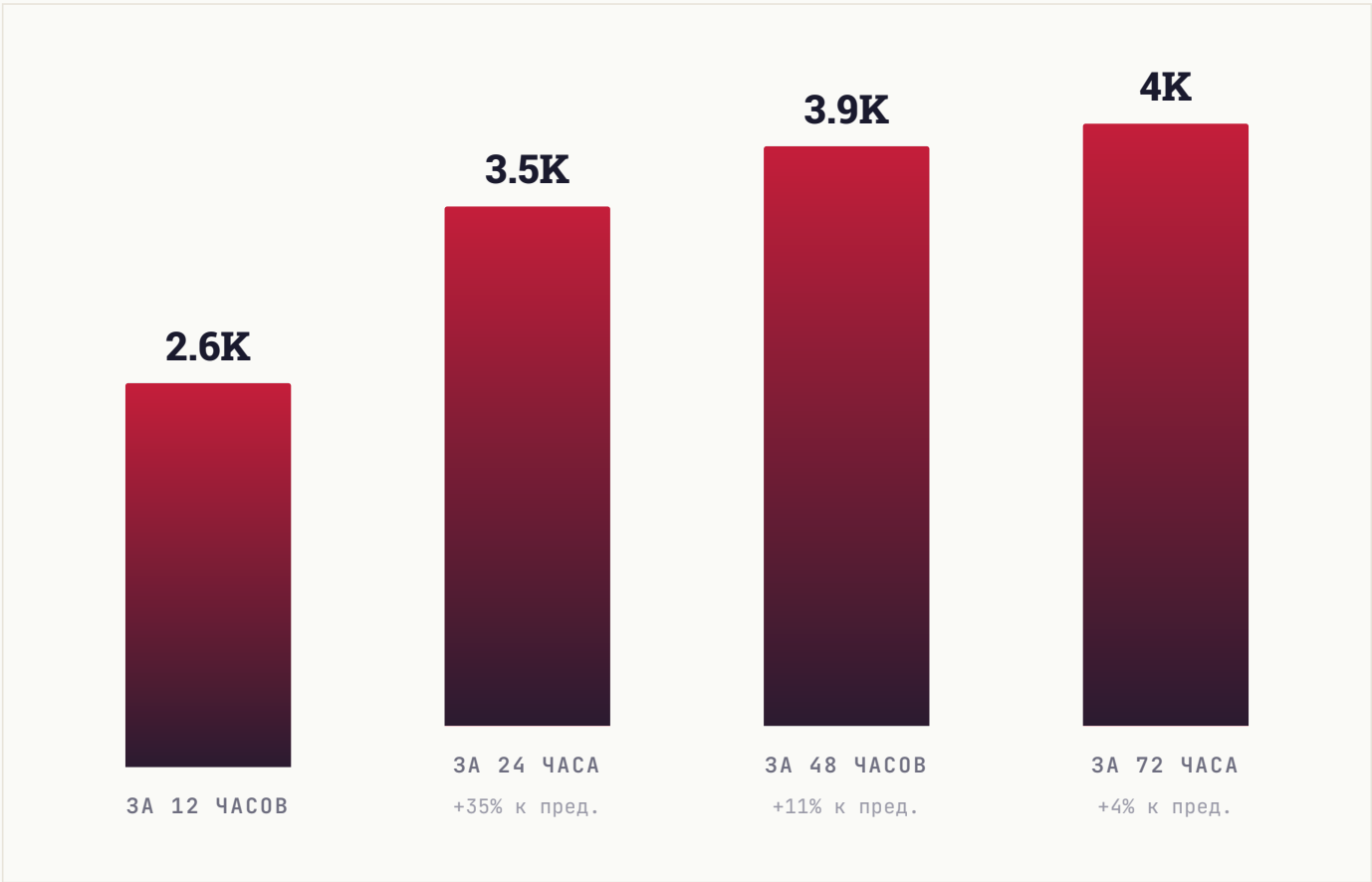
Индекс цитирования **192** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **840** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗР За рулем Вы	73.6K
ЖА Журнал Авто.ру online	24.6K
АВ Авторевю	19.4K
АВ Автопоток	17K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 4 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **739**, а канал за это время прибавил **13 619** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	32	21	44
Февраль 2026	68	34	341
Январь 2026	35	19	293
Декабрь 2025	60	28	16
Ноябрь 2025	114	32	5 000
Октябрь 2025	430	74	7 925

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
739	6	13 619

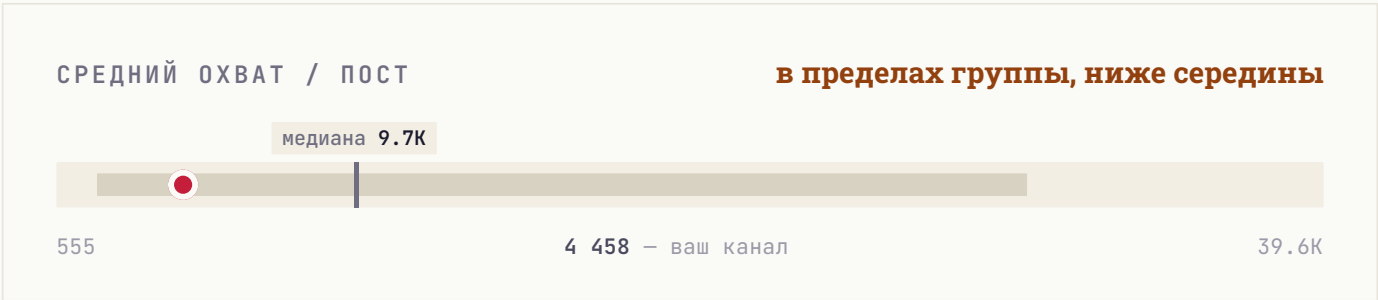
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **144 канала** категории «Транспорт» от 24 тыс. до 221 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#68/144

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 68 из 144 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
