

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Записки

Проектировщика




@zpsdim

Обо мне (сайт) <https://sdinfo.ru/> Эл. почта: s-dim@yandex.ru
 Полезные мысли для тех кто строит и проектирует, себе или кому то. Обсуждаем индивидуальные дома в разных странах. В самое начало...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 778 28.08.2026 -23 за месяц	31.0% за сутки 13.1%	1.3K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ZPSDIM рекл. охват 627/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 778 —	👁️ охват поста 27.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.2К · 24 дней	📅 постов/нед. 4.8 за период
📈 тренд 7д -26.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.9 всего 287 реакц., 88 реп., 45 комм.	📄 длина поста 206 зн. медиана 128 · 24 дней	★ постов в анализе 17 24 дней
📈 рекл. охват 627 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -23 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 41 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 8 месяцев создан 27.12.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Записки Проектировщика 🏠» — 4 778 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -26.1% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (9/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — **206** знаков (медиана 128).
- 04 Пик активности аудитории — **пятница**, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в **3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 822 у худших) — среди 17 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 31.07 · 14:20 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 543 РЕП. 28 РЕАКЦ. 42 ER 53.2%
Nº2 09.08 · 07:52 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 066 РЕП. 3 РЕАКЦ. 10 ER 43.2%
Nº3 02.08 · 15:08 ФОТО Придумайте название для поселка 🙄	ПРОСМ. 1 717 РЕП. 1 РЕАКЦ. 17 ER 35.9%

№4 16.08 · 07:47 ТЕКСТ Воскресного вам контента. 😊 https://www.youtube.com/watch?v=6xMxC1pIHMA	ПРОСМ. 1 498 РЕП. 11	РЕАКЦ. 6 ER 31.4%
№5 09.08 · 07:51 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 430 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 29.9%

|

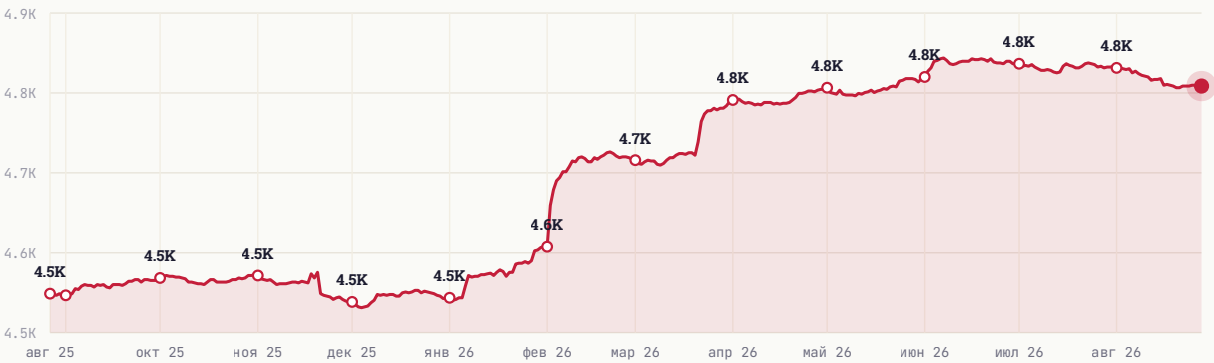
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.08 · 15:55 ФОТО Ура, пополнение. Не воспринимаю электронные версии, но иногда пользую если что-то надо найти конкретное, а прочитать полностью могу только...	ПРОСМ. 912 РЕП. 4	РЕАКЦ. 27 ER 19.1%
↓ 20.08 · 19:24 ТЕКСТ хорошая мысль	ПРОСМ. 876 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 18.3%
↓ 25.08 · 08:11 ТЕКСТ Загадка: какие ёмкости в строительстве входят друг в друга не важно в какой последовательности, при этом они не резиновые ? 😊 Ответ в...	ПРОСМ. 679 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 14.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 526	4 778	+252

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

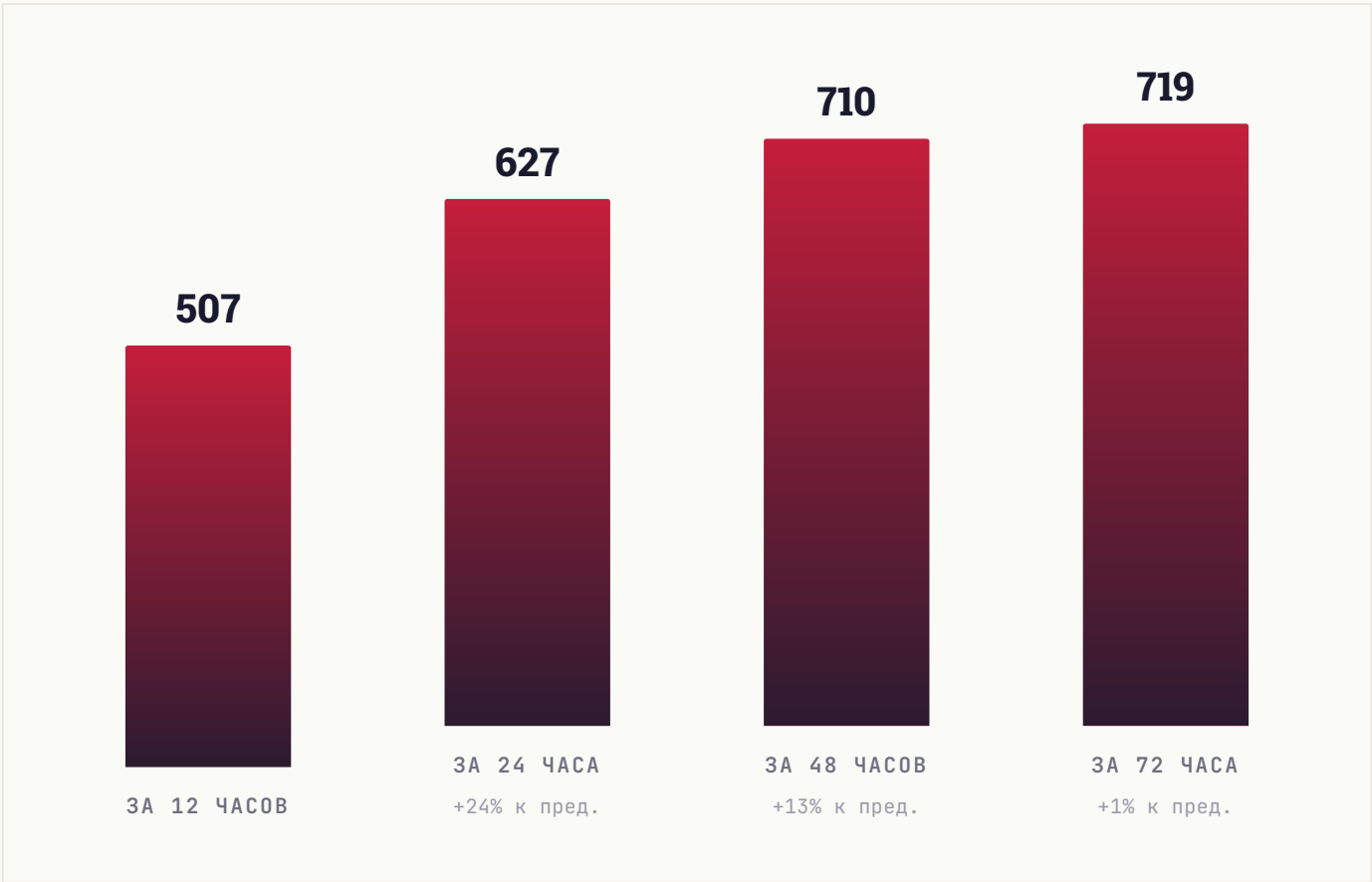
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 41 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пн ПИР на весь мир	14K
т ТЕХНОНИКОЛЬ ИЖС	12.5K
зд ZemDozor: Дом на Новой Риге, Киевке и Калужке	11.9K
кп Как построить дом. Советы Финского Домика	6K
т- ТИМАТАЛО - дома под ключ	5K
зп Записки Проектировщика 🏗️ ВЫ	4.8K
пи ПОБЕГ ИЗ ГОРОДА	1.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: ПИР на весь мир, 14K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **315** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	0	0	125	
Январь 2026	4	3	80	
Декабрь 2025	0	0	29	
Ноябрь 2025	1	1	27	
Октябрь 2025	0	0	22	
Сентябрь 2025	2	1	32	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7	6	315

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

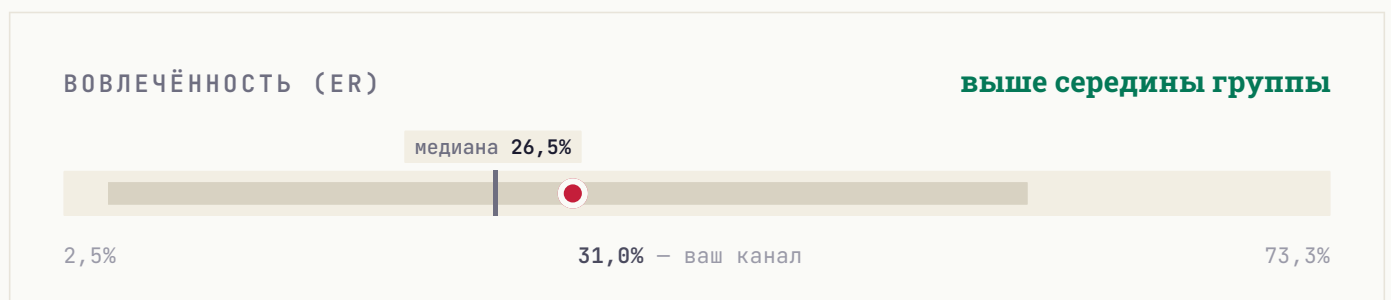
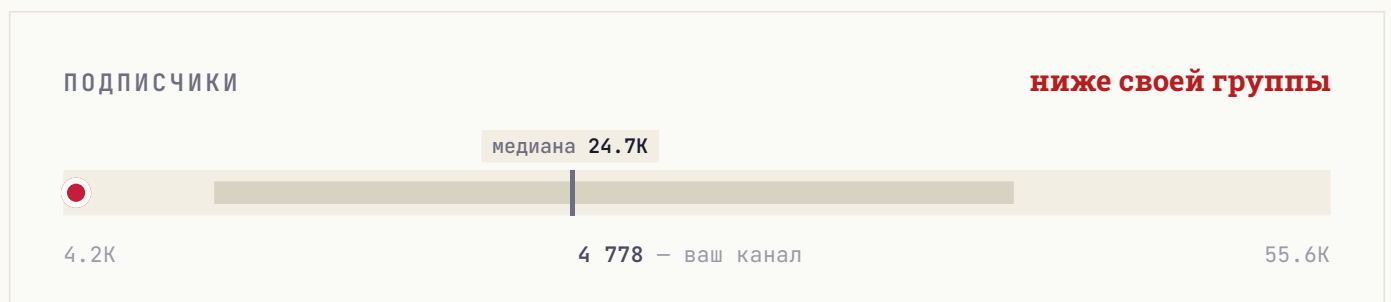
Сравниваем с каналами вашего размера: **62 канала** категории «Интерьер и строительство» от 477 до 48 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#61

/62

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 61 из 62 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
