

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Запорожская область I Наши НОВОСТИ



@zpo_novosti

Все важные новости Запорожья: пишем обо всем и для всех. Все Запорожье здесь. #SZRRZ Будь в курсе! Реклама и сотрудничество: @NickolayRomanof +79494876301 @nataligrigorovaya Номер РКН 7189584628

ПОДПИСЧИКИ

21 419

06.10.2026
+10001 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки **15.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.6K

HTTPS: //PROMTPRESS.COM/AUDIT/ZPO_NOVOSTI
рекл. охват **3.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 419 —	👁️ охват поста 16.98% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.6K медиана 3.7K · 29 дней	📅 постов/день 8.3 ~58 в неделю
📈 тренд 7д +15.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 24.2 всего 5 893 реакц., 536 реп., 0 комм.	📄 длина поста 499 зн. медиана 471 · 29 дней	★ постов в анализе 244 29 дней
📈 рекл. охват 3.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10001 за последний месяц	📄 цитируемость 33 индекс цитирования · 51 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 12.07.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Запорожская область | Наши новости» — 21 419 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.6K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 58 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +15.4% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 244 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (188/244 постов).
- 03 Средняя длина поста — 499 знаков (медиана 471).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.8K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 244 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 10:11 ФОТО Школьники и студенты Запорожской области могут выиграть до 1 млн рублей В регионе стартовал приём заявок на четвёртый сезон «Конкурса...	ПРОСМ. 7 558 РЕАКЦ. 33 РЕП. 3 ER 35.3%
№2 18.09 · 15:38 ВИДЕО 18-летняя София Осипова впервые пришла на выборы и стала наблюдателем София Осипова с 14 лет мечтала участвовать в избирательном...	ПРОСМ. 4 958 РЕАКЦ. 21 РЕП. 1 ER 23.1%
№3 24.09 · 09:07 ФОТО В Запорожской области перенесли выходной в честь Дня воссоединения Дополнительный нерабочий праздничный день, посвящённый Дню...	ПРОСМ. 4 861 РЕАКЦ. 18 РЕП. 2 ER 22.7%

№4 24.09 · 07:19 ВИДЕО 📌 В Мелитополе жители заряжают гаджеты в общественных местах Из-за перебоев с электричеством жители города приходят в супермаркеты...	ПРОСМ. 4 785 РЕП. 2	РЕАКЦ. 18 ER 22.3%
№5 24.09 · 08:00 ФОТО !! ЕЖЕДНЕВНЫЕ ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ !! ✓✓✓✓✓ Прямые машины! Без пешех переходов! Официальный проезд! ✈ НАШ ТЕЛЕГРАМ...	ПРОСМ. 4 764 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 22.2%

|

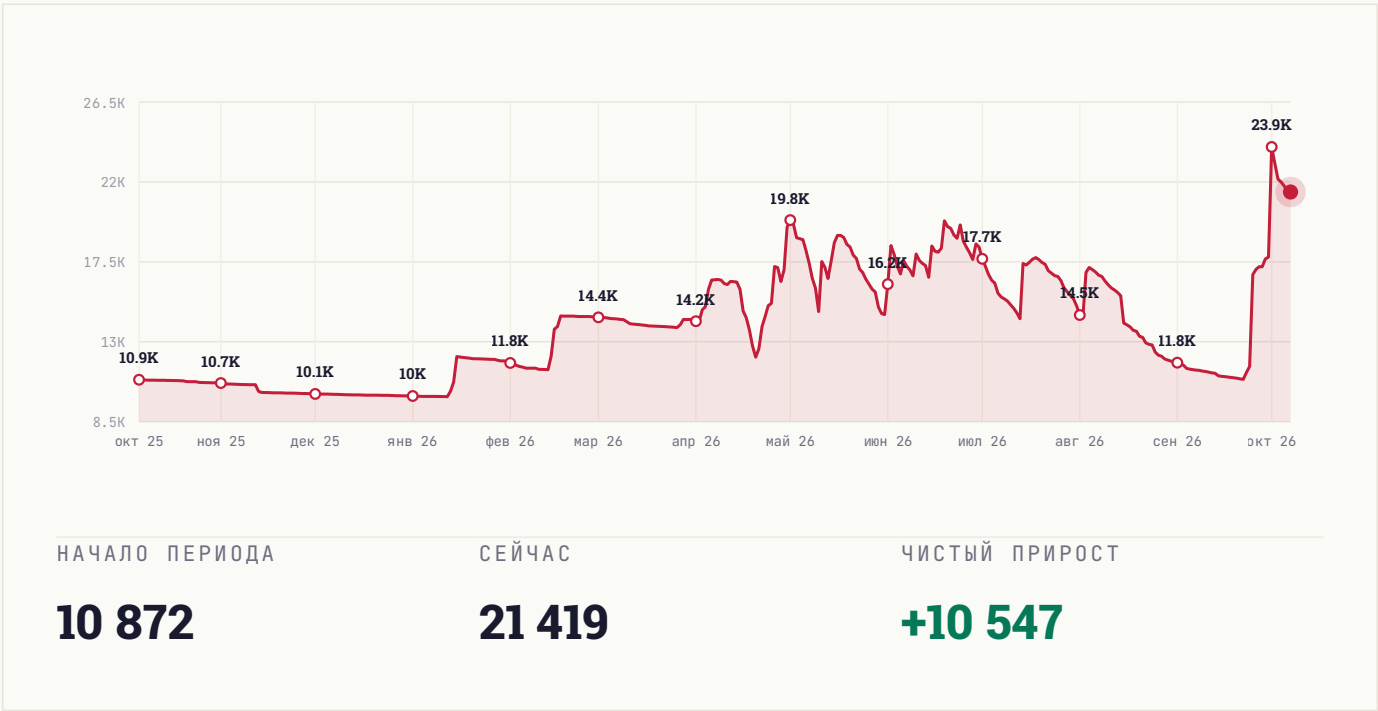
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 12:06 ФОТО 📌 Юра Борисов сыграет в режиссёрском дебюте Сальмы Хайек Российский актёр получил роль в фильме «Арена» — истории о запретной любви...	ПРОСМ. 1 934 РЕП. 1	РЕАКЦ. 28 ER 9.0%
↓ 16.09 · 07:28 ФОТО 📌 Луна рассказывает, как пешеходам действовать при неработающем светофоре Спасатель Запорожского регионального отделения ВСКС Луна...	ПРОСМ. 1 860 РЕП. 1	РЕАКЦ. 22 ER 8.7%
↓ 16.09 · 15:45 ВИДЕО 📌 Около 350 пациентов прошли реабилитацию в Мелитополе с начала года В отделении реабилитации областной больницы помогают пациентам...	ПРОСМ. 1 853 РЕП. 1	РЕАКЦ. 25 ER 8.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

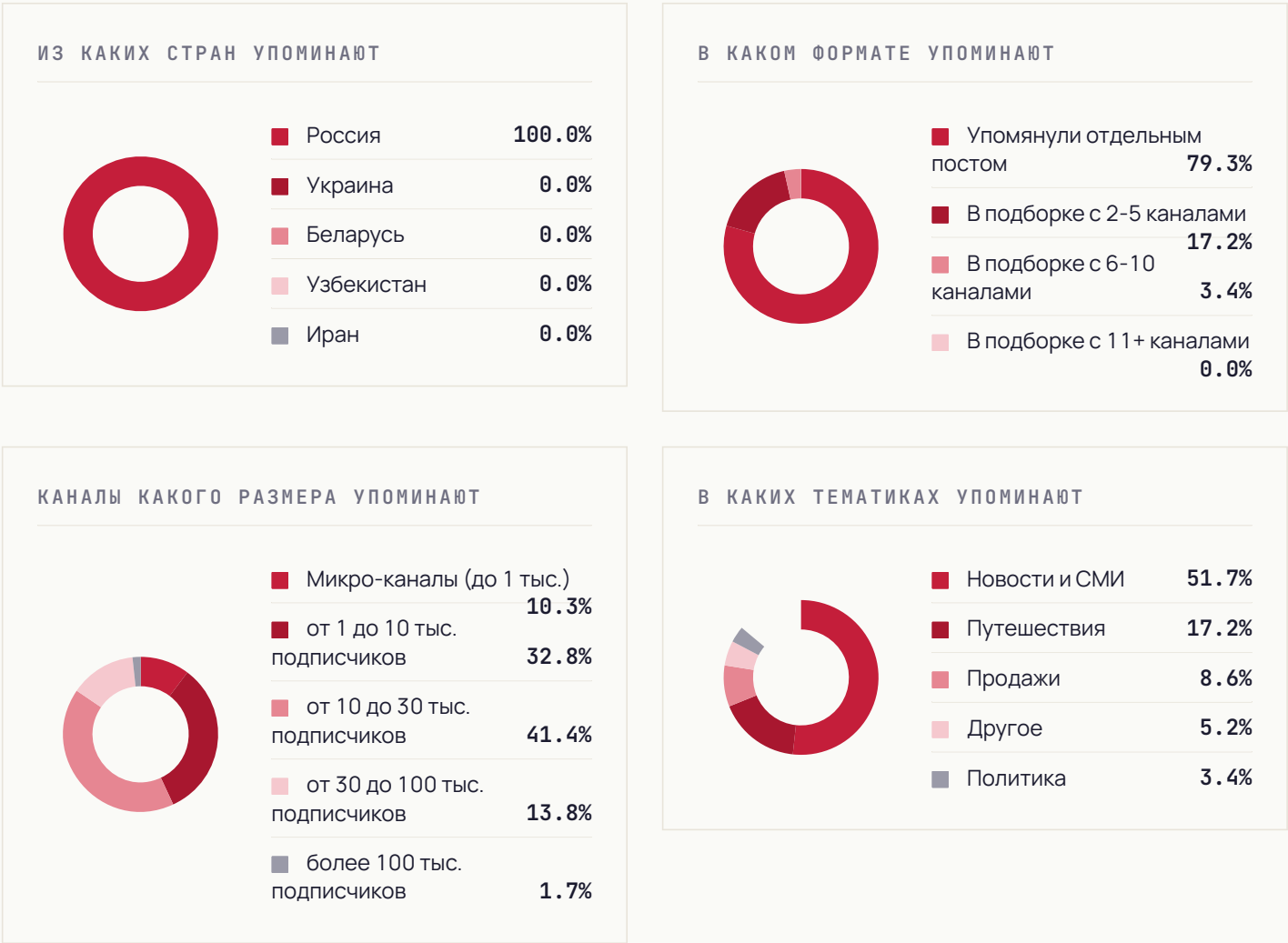
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

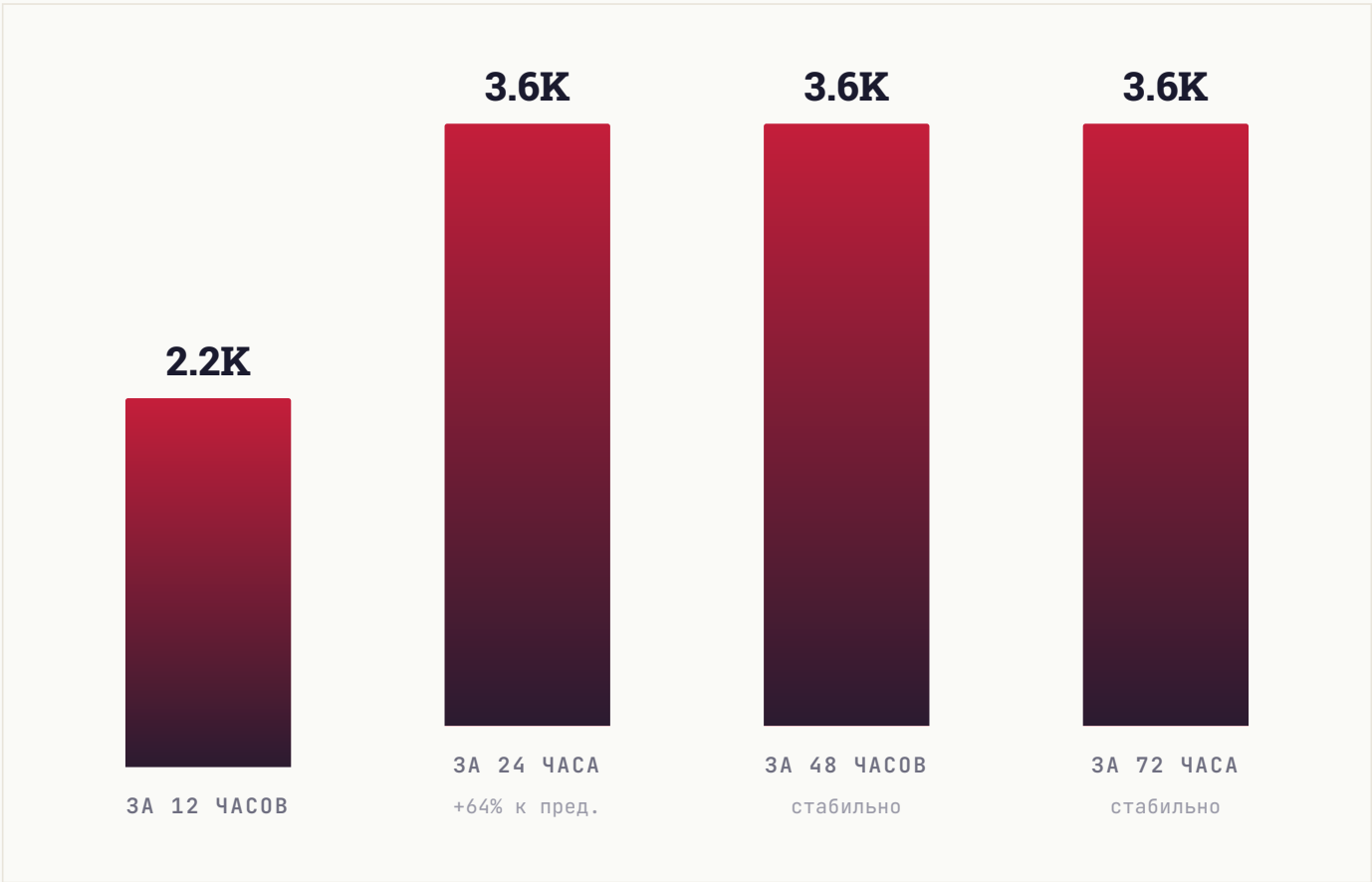
Индекс цитирования **33** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **51** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МК Мариуполь, как дела?	27.1K
ЗО Запорожская область I Наши новости Вы	21.4K
НС Новости Симферополя	17.8K
РВ Раньше всех. Энергодар	10.6K
КО Коридор ОП+	8.6K
НД Новости Донбасса	7.7K
СН Симферополь Новости	7.4K
КП Курская правда	2.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Мариуполь, как дела?, 27.1K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **16 429** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	10 692
Март 2026	0	0	476
Февраль 2026	0	0	3 013
Январь 2026	1	1	2 247
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	6	16 429

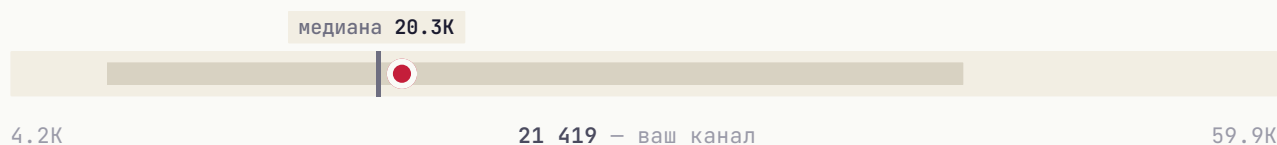
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **275 каналов** категории «Путешествия» от 7 тыс. до 64 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

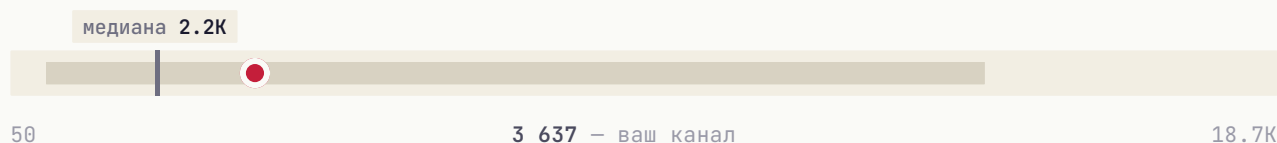
#124 / 275

Место 124 из 275 каналов сопоставимого размера

выше середины группы



выше середины группы



выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
