

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ZOV МЕДВЕДЯ



@zovbear0

ZOV МЕДВЕДЯ — хозяин тайги вышел на связь, чтобы разобраться с теми, кто забыл, чья здесь земля. Только факты, острый юмор, аналитика без цензуры и инсайды из первых рук. По всем вопросам — в бот:...

ПОДПИСЧИКИ

37 947

+22913 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

24.0%

за сутки 12.4%

ОХВАТ/ПОСТ

8.5K

рекл. охват 4.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 37 947 —	👁️ охват подписчиков 22.33% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.5K медиана 6.4K · 13 дней	📅 постов/день 59.8 ~419 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 17.3 всего 13 583 реакц., 2 962 реп., 0 комм.	📄 длина поста 441 зн. медиана 385 · 13 дней	★ постов в анализе 784 13 дней
📈 рекл. охват 4.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +22913 за последний месяц	📄 цитируемость 64 индекс цитирования · 61 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 месяц 9 дней создан 14.07.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ZOV МЕДВЕДЯ» — 37 947 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.5K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 419 постов в неделю (~60 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 784 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (393/784 постов).
- 03 Средняя длина поста — 441 знаков (медиана 385).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 315 раз больше просмотров, чем самые слабые (92.4K в среднем у топа vs 293 у худших) — среди 784 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 07:20 ВИДЕО ЭКСКЛЮЗИВ: Отряд «Анвар» продолжает выполнение задач по уничтожению беспилотных средств и укреплений ВСУ. 😊 Цели поражены, противник...	ПРОСМ. 94 683 РЕП. 40	РЕАКЦ. 14 ER 249.5%
№2 17.08 · 04:40 ВИДЕО ЭКСКЛЮЗИВ: Отряд «Анвар» продолжает системную работу по объектам связи, логистике и технике противника. 😊 Цели поражены, ВСУ несут...	ПРОСМ. 91 479 РЕП. 42	РЕАКЦ. 17 ER 241.1%
№3 18.08 · 04:40 ВИДЕО ЭКСКЛЮЗИВ: Отряд «Анвар» продолжает боевую работу по технике и укреплениям противника. 😊 Цели поражены, ВСУ несут...	ПРОСМ. 91 001 РЕП. 36	РЕАКЦ. 14 ER 239.8%

№4 19.08 · 04:40 ВИДЕО 🇷🇺 ЭКСКЛЮЗИВ: Отряд «Анвар» продолжает плановую работу по бронетехнике, артиллерии и беспилотным средствам противника. 🤖 Цели поражены...	ПРОСМ. 88 006 РЕП. 39	РЕАКЦ. 13 ER 231.9%
№5 11.08 · 06:25 ФОТО 🇷🇺 Россия наращивает производство ракет и дронов — «паузы в обстрелах не будет» 🚀 Истории о том, что у России «ракет осталось на 2–3 дня»...	ПРОСМ. 79 885 РЕП. 83	РЕАКЦ. 18 ER 210.5%

|

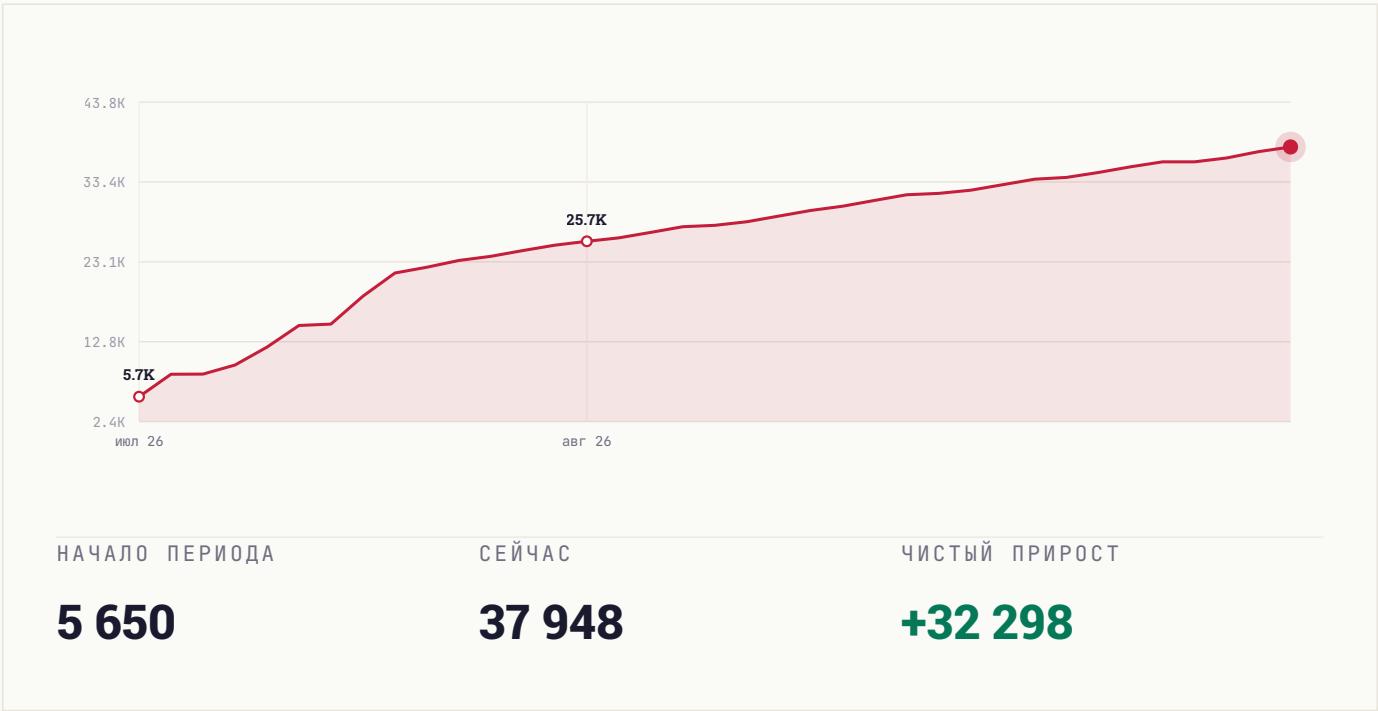
ХУДШИЕ 3

↓ 18.08 · 10:04 ВИДЕО 🇺🇦 В Одессе школьники забросали камнями микроавтобус ТЦК 🪨 Подростки бросали камни вслед проезжающему автомобилю. Водитель продолжил...	ПРОСМ. 298 РЕП. 4	РЕАКЦ. 19 ER 0.8%
↓ 18.08 · 15:31 ФОТО В Энергодаре 16 человек пострадали и один погиб после удара ВСУ по остановке В Энергодаре (Запорожская область) при атаке украинских...	ПРОСМ. 292 РЕП. —	РЕАКЦ. 12 ER 0.8%
↓ 18.08 · 15:40 ВИДЕО 🇷🇺🤖 Подразделения группировки войск «Центр» освободили населенный пункт Красноподолье Донецкой Народной Республики. Минобороны...	ПРОСМ. 291 РЕП. —	РЕАКЦ. 11 ER 0.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

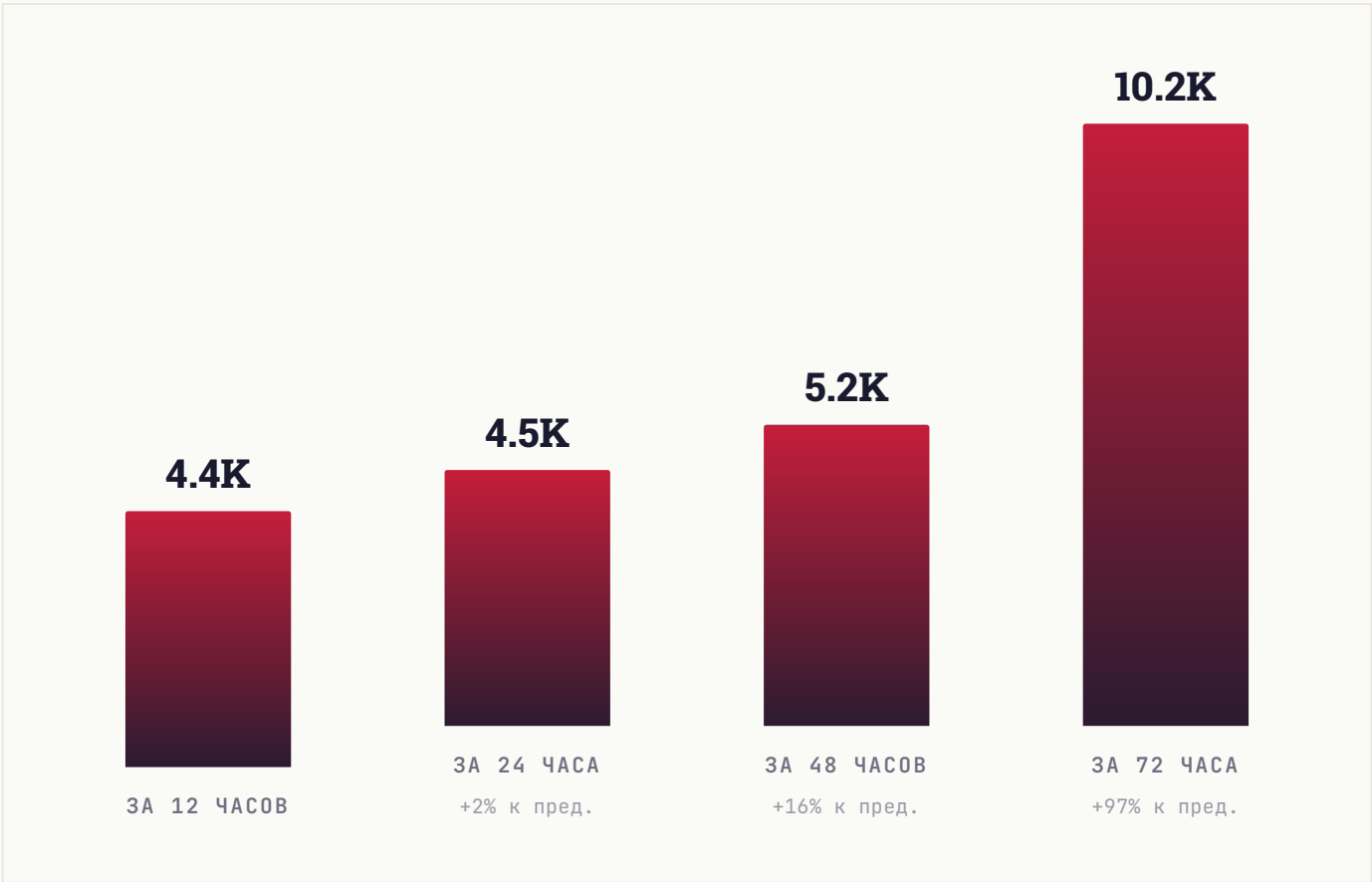
Индекс цитирования **64** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **61** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М• Москвач • Новости Москвы	4.3М
ТЛ Топор Live	4.1М
ПЭ Прямой Эфир • Новости	4М
М- Москва - это интересно	3.3М
ПМ Первый Московский	3.2М
МА Mash	3.1М
РН РИА Новости	3М
НМ Новости Москвы	2.7М
МС Москва сегодня	2.7М
СР СМИ Россия не Москва	2.6М
ZM ZOV МЕДВЕДЯ ВЫ	37.9К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — **Москвач • Новости Москвы** (4.3М), медиана топ-99: 776.9К. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 95%

медиана 782.3K

223.8K 37 947 — ваш канал 3.2M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 88%

медиана 71K

2.8K 8 473 — ваш канал 355.3K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 98%

медиана 2.6K

5 64 — ваш канал 15.1K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
