

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ZorGan



@zorgannft

Привет, я Зорган 🙋 Добро пожаловать в мой мир нфт подарков
 🧸🖥️ Связь: @zorganofficial ★ Мой магазин: @ZorGanStarsBot
 👉 2 Канал: @zorgank01 🖥️ Мои рекламные менеджеры:
 @managerzorgannft...

ПОДПИСЧИКИ

96 273

+18081 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

6.3K

рекл. охват **3.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 96 273 —	👁️ охват поста 6.56% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.3K медиана 6.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 33.2 за период
📈 тренд 7д -21.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 139.0 всего 19 324 реакц., 1 293 реп., 2 434 комм.	🗨️ длина поста 188 зн. медиана 166 · 29 дней	★ постов в анализе 139 29 дней
📈 рекл. охват 3.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +18081 за последний месяц	🗨️ цитируемость 61 индекс цитирования · 356 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 6 месяцев создан 07.03.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ZorGan» — 96 273 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.3K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 33 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -21.4% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 139 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (83/139 постов).
- 03 Средняя длина поста — 188 знаков (медиана 166).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.1K в среднем у топа vs 4.4K у худших) — среди 139 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№115.08 · 13:25ВИДЕО ДУРОВ ПОДАРИЛ КУБОК 🏆 Первый кубок достался счастливчику лично от Пашки 🙌 На нём протестировали механизм выдачи нового подарка...	ПРОСМ. 13 993 РЕП. 10	РЕАКЦ. 153 ER 14.5%
№215.08 · 16:11ФОТО ТЕРРОРИСТА УБРАЛИ 🍰 - старого мишку вернули 🧸 ████████████████████ ⭐ Дешёвые звёзды 🔗 Free Vpn	ПРОСМ. 13 009 РЕП. 13	РЕАКЦ. 181 ER 13.5%
№316.08 · 05:09ВИДЕО Настал тот самый день! 🎉 Доброе утро, друзья! ☀ Я уезжаю в горы 🏔 на отдых на 4 дня. Всё обойдётся мне примерно в 4000\$ с учётом того что...	ПРОСМ. 12 304 РЕП. 2	РЕАКЦ. 197 ER 12.8%

№4

15.08 · 09:30

ФОТО

🎁 РЕДО ВЫЙДЕТ ЧЕРЕЗ 2-3 МЕСЯЦА! Креативный объяснил это тем, что по сравнению с очками они подвергаются более жёсткому аудиту 🧑. Судя по...

ПРОСМ.
9 817

РЕАКЦ.
185

РЕП.
9

ER
10.2%

№5

28.08 · 16:22

ВИДЕО

НФТ - БЕСПЛАТНО ЗА 1 КЛИК! - Клик Приз выдал 🎁🏁 Розыгрыш завершён 🏆 Победители: 🏆 Оскар Ковалев

ПРОСМ.
9 456

РЕАКЦ.
426

РЕП.
149

ER
9.8%

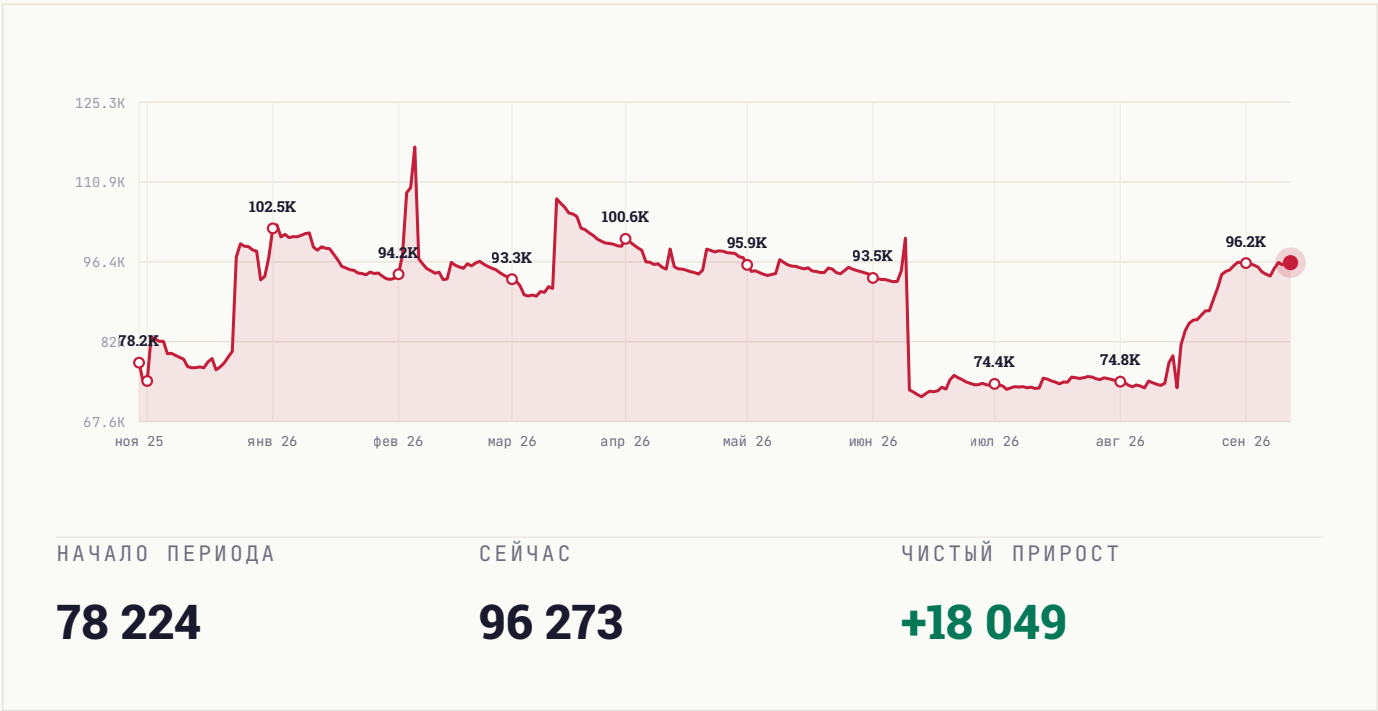
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 15:03 ФОТО 🏆 КУБКИ - ВСЁ ! Все ожидали что кубки благодаря своему саплаю будут новым гемом, а владельцы кубков сами же заруинили флор и продают за...	ПРОСМ. 4 473 РЕАКЦ. 86 РЕП. 2 ER 4.6%
↓ 08.09 · 08:14 ФОТО Знаю что меня обманывают, но не могу этого доказать...	ПРОСМ. 4 422 РЕАКЦ. 148 РЕП. 2 ER 4.6%
↓ 13.08 · 11:24 ФОТО Нфтишки улетают подписчикам моего канала 🗽 Для полной прозрачности и повышения вашего доверия к выдаче призов 🗽 и моему каналу 🍷 я создал...	ПРОСМ. 4 408 РЕАКЦ. 133 РЕП. 1 ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

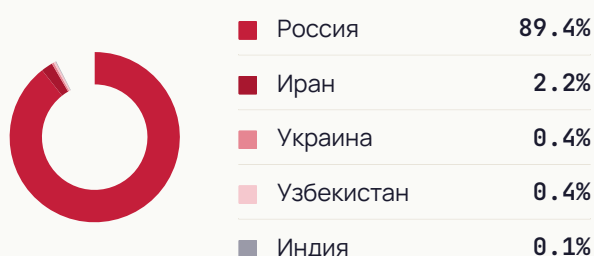
Индекс цитирования **61** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **356** разных каналов.

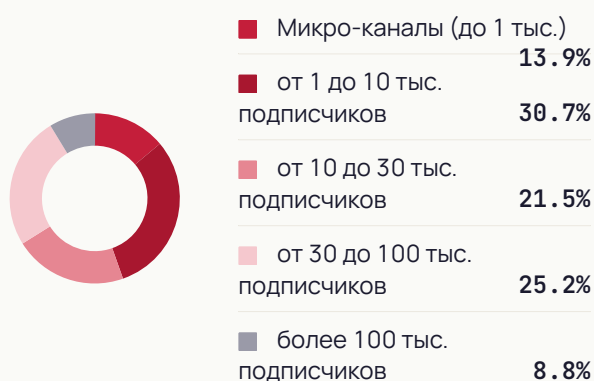
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



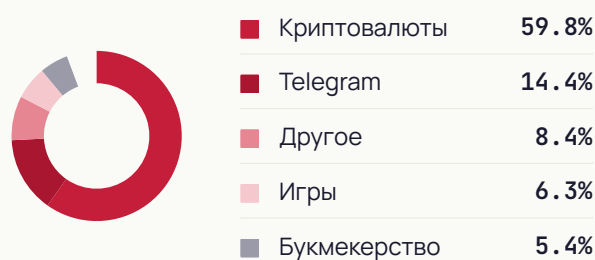
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



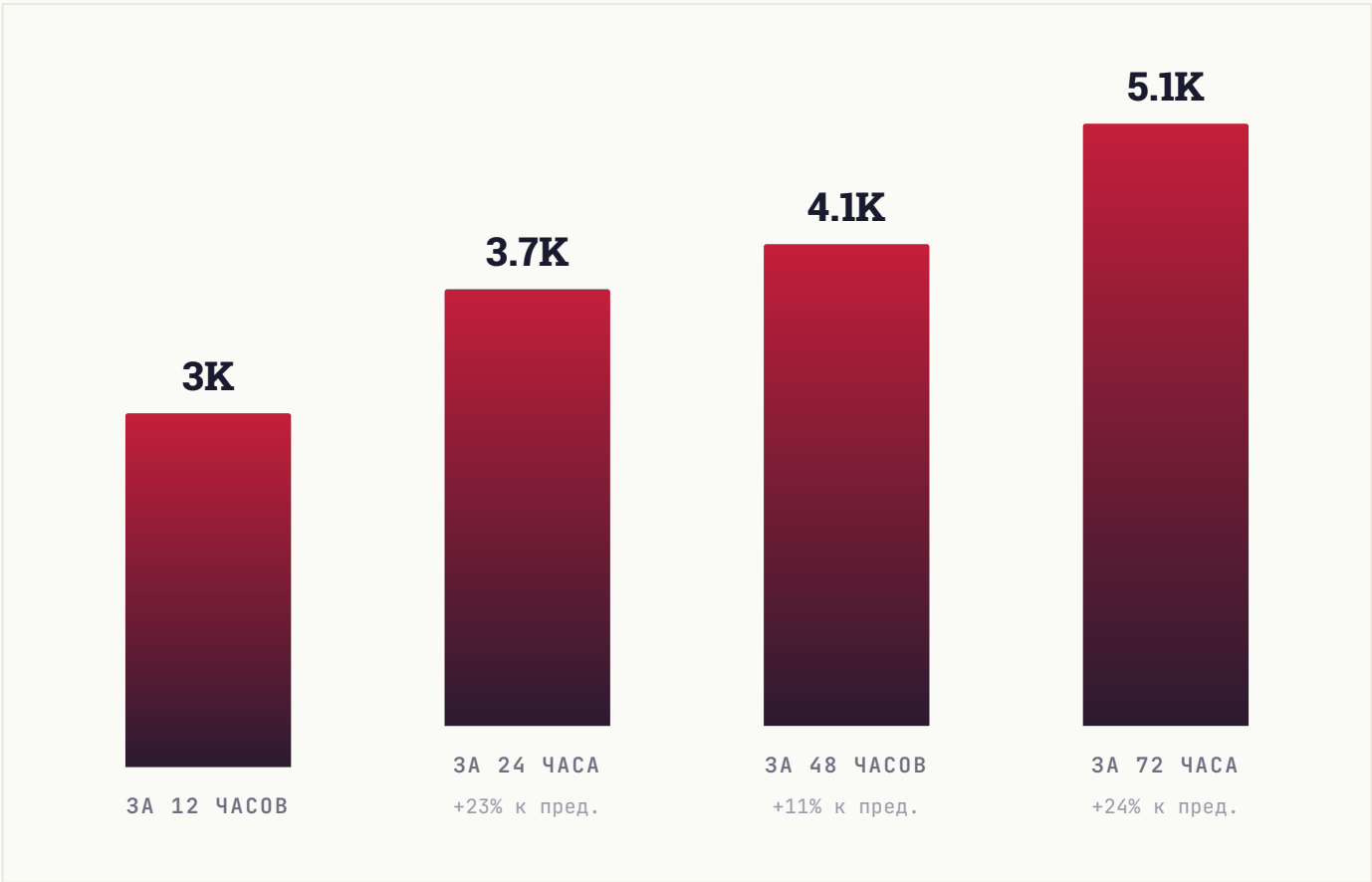
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **404**, а канал за это время прибавил **75 946** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	55	27	2 003
Февраль 2026	83	43	28 626
Январь 2026	62	27	8 617
Декабрь 2025	78	32	36 700
Ноябрь 2025	69	29	0
Октябрь 2025	57	26	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
404	6	75 946

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **190 каналов** категории «Криптовалюты» от 32 тыс. до 289 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

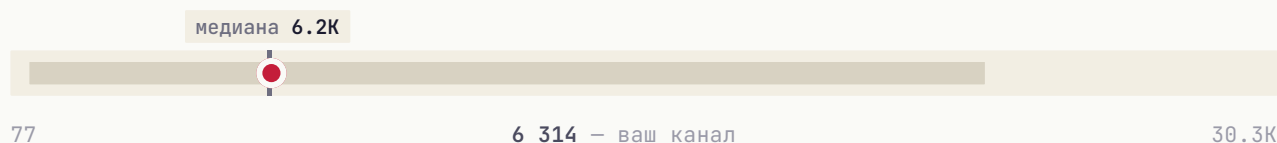
#92/190

Место 92 из 190 каналов сопоставимого размера

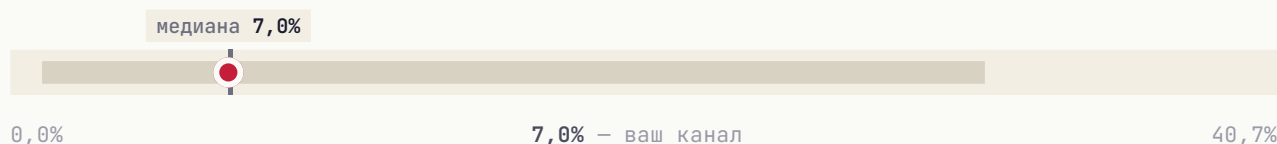
выше середины группы



выше середины группы



выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
