ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Запорожское Агентство Новостей

@zonewsru

Самое цитируемое СМИ Запорожской области Наш сайт: https://zonews.ru Наш канал в Макс: https://max.ru/zonews

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
30 315	2.0%	529
+77 за месяц	за сутки 0.7%	рекл. охват 203/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **30 315** —	ОХВАТ ПОСТА **1.75%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **529** медиана 230 · 26 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **25.2** ~176 в неделю
ТРЕНД 7Д **-32.6%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **4.6** всего 3 028 реакц., 1 518 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **625 зн.** медиана 622 · 26 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **659** 26 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **203** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+77** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **357** индекс цитирования · 754 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 4 месяца** создан 01.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Запорожское Агентство Новостей» — 30 315 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 529 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 176 постов в неделю (~25 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -32.6% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **659** постам за 26 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (503/659 постов).

03 Средняя длина поста — **625** знаков (медиана 622).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 136 раз** больше просмотров, чем самые слабые (16.2K в среднем у топа vs 119 у худших) — среди 659 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 09:18 ФОТО

🏭🏭🏭 **Более 90 энергодарских выпускников поступили на целевые места для ЗАЭС В 2026 году 91 энергодарский выпускник поступил на целевые…**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
29 183	—	4	96.3%

№2 24.09 · 08:14 ВИДЕО

🪖🪖🪖 **ВКС России получили партию новейших Су-57 ✅ Машины, которые сегодня выходят из заводских цехов, отличаются от самолетов времен начала…**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
10 301	10	24	34.0%

№3 09.10 · 09:04 ВИДЕО

🇷🇺**Иногда, чтобы донести свою мысль, идею или даже команду, необязательно быть многословным — важнее знать специальный шифр! В живой речи…**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
9 036	7	6	29.8%

№4 23.09 · 12:41 ФОТО

Белке в глаз. Санкции помогли российским оружейникам задать новый охотничий стандарт Новая стрелковая платформа — винтовка и боеприпасы —…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 360	—
РЕП.	**ER**
9	27.6%

№5 22.09 · 10:46 ФОТО

⚡Минздрав: Погибший водитель скорой уводил машину из-под удара БПЛА Минздрав Запорожской области рассказал о личности погибшего в Малой…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 348	8
РЕП.	**ER**
19	24.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 08:56 ВИДЕО

⚡В Запорожской области освобождена Егоровка Российские войска продолжают освобождение Запорожской области, их усилиями враг выбит из…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
124	6
РЕП.	**ER**
1	0.4%

↓ 30.09 · 09:02 ФОТО

⚡Драка в кабине чуть не привела к катастрофе, что известно об инциденте с рейсом Flydubai: 🟥Самолет эмиратской авиакомпании Flydubai в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
118	7
РЕП.	**ER**
1	0.4%

↓ 30.09 · 07:20 ТЕКСТ

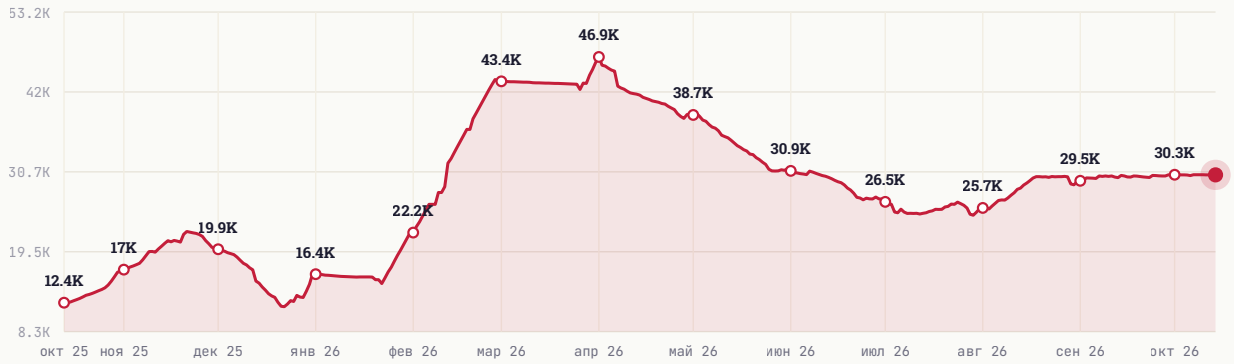
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
116	9
РЕП.	**ER**
—	0.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 375	30 315	+17 940

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

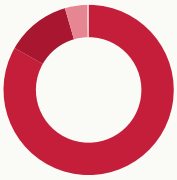
Индекс цитирования **357** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **754** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



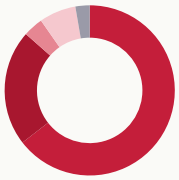
Россия	94.9%
Украина	2.9%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	83.2%
В подборке с 2-5 каналами	12.3%
В подборке с 6-10 каналами	4.2%
В подборке с 11+ каналами	0.3%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	64.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	22.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	3.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	7.0%
более 100 тыс. подписчиков	2.7%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

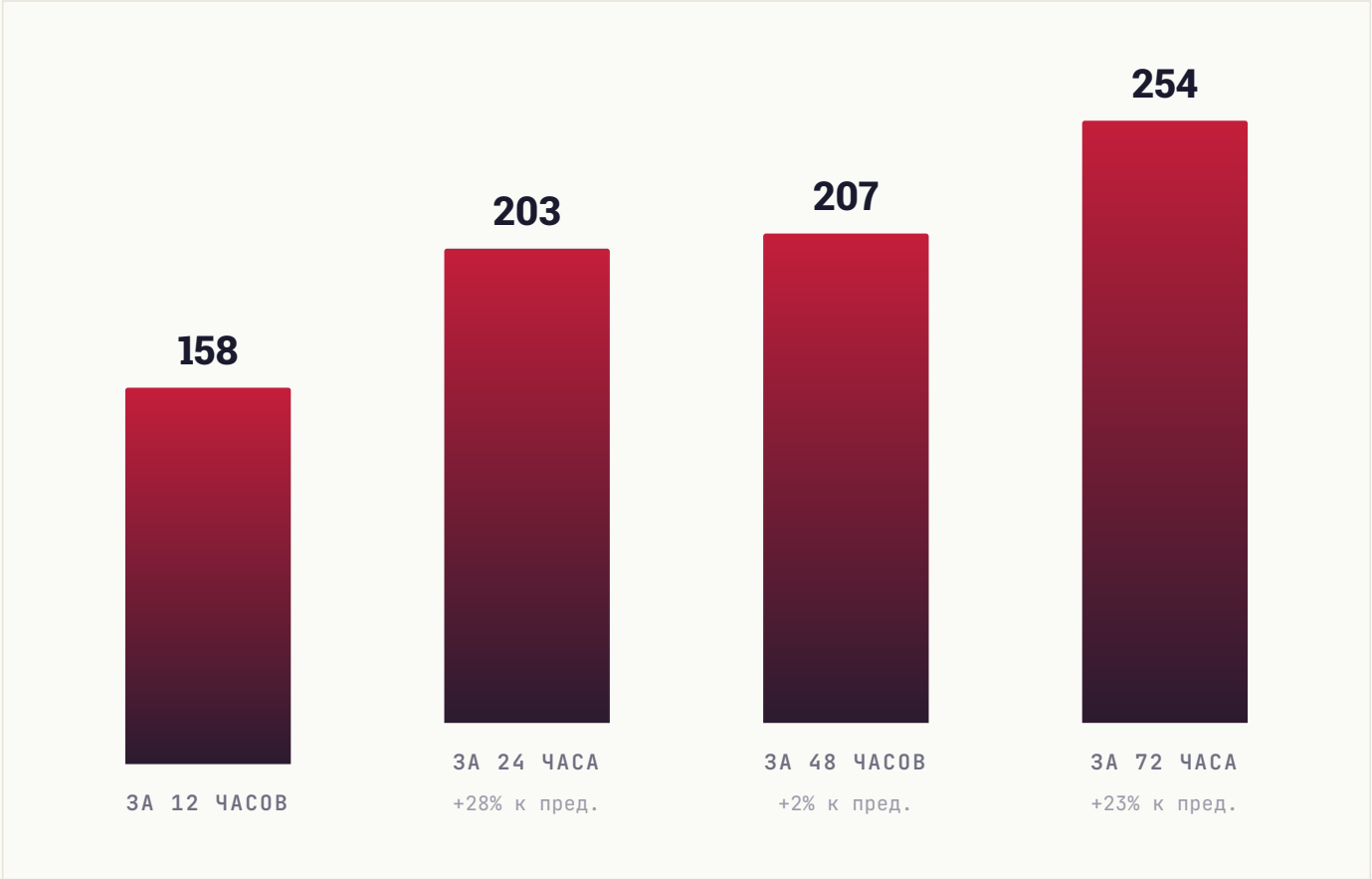


Новости и СМИ	91.7%
Политика	2.1%
Религия	1.0%
Telegram	0.5%
Блоги	0.4%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗВ **ЗАПОРОЖСКИЙ ВЕСТНИК**	58.8K
ХА **Херсонское Агентство Новостей**	30.3K
ЗА **Запорожское Агентство Новостей** ВЫ	30.3K
ЗН **ЗаТВ. Новости Запорожской области**	27K
АЗ **Администрация Запорожской области**	10.2K
МЗ **Министерство здравоохранения Запорожской области**	6.5K
АП **Администрация Пологовского муниципального округа**	5.2K
МТ **Министерство труда и социальной политики Запорожской области**	4K
ЕР **Единая Россия | Запорожская область**	3.8K
ТН **Тицкий на связи**	3.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: ЗАПОРОЖСКИЙ ВЕСТНИК, 58.8K), мельче — 7 каналов.
С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3 893**, а канал за это время прибавил **44 889** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	227	21	**1 390**
Март 2026	414	20	**3 857**
Февраль 2026	654	31	**21 477**
Январь 2026	819	50	**7 172**
Декабрь 2025	978	59	**5 004**
Ноябрь 2025	801	51	**5 989**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3 893	**6**	**44 889**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **555 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 10 тыс. до 91 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

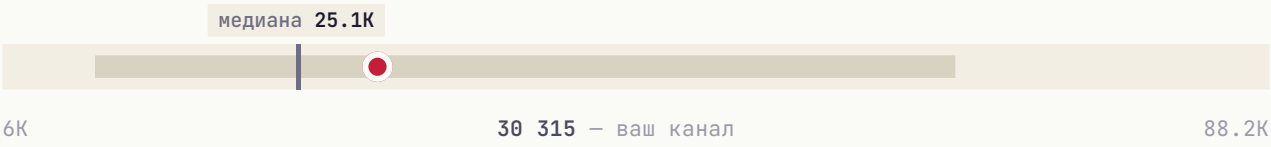
#236 /555

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 236 из 555 каналов сопоставимого размера

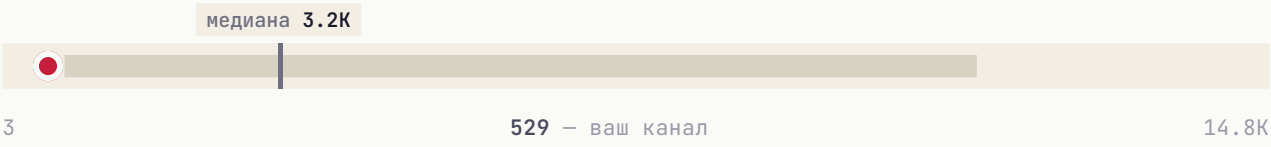
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



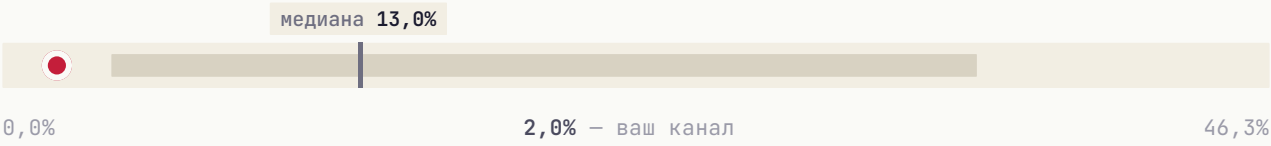
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы

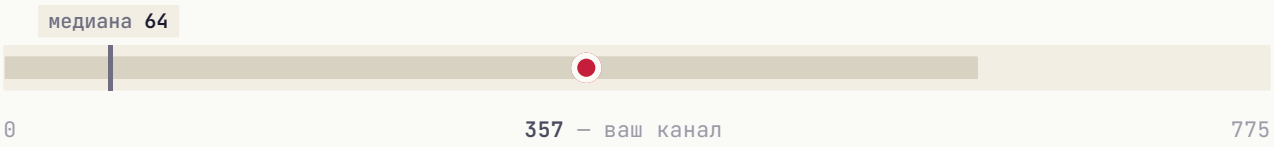


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.75% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM