

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Zona



@zona_android_tv

Официальный канал приложения Zona - важные новости, опросы и другая полезная информация.

ПОДПИСЧИКИ

169 266

+3910 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

42.0%

за сутки 20.5%

ОХВАТ/ПОСТ

77.7K

рекл. охват 34.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Софт и приложения»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 169 266 —	👁️ охват подписчиков 45.9% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 77.7K медиана 66.7K · 8 дней	📅 постов/нед. 3.2 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 960.0 всего 3 840 реакц., 2 664 реп., 0 комм.	📄 длина поста 278 зн. медиана 278 · 8 дней	☆ постов в анализе 4 8 дней
📈 рекл. охват 34.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3910 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 7 месяцев создан 21.11.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Zona» — 169 266 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 77.7K человек (46% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 8 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 278 знаков (медиана 278).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (83.4К в среднем у топа vs 64.7К у худших) — среди 4 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 16.06 · 16:25 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 116 632 РЕП. 829	РЕАКЦ. 788 ER 68.9%
№2 24.06 · 11:28 ФОТО Запускаем Zona на Media Station X для телевизоров Samsung (Tizen), LG (WebOS), Hisense (VIDAA). Телевизоры от 2018 года выпуска и...	ПРОСМ. 72 275 РЕП. 1 146	РЕАКЦ. 1 560 ER 42.7%
№3 25.06 · 09:02 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 61 173 РЕП. 588	РЕАКЦ. 371 ER 36.1%

№4 25.06 · 09:07 ФОТО Добавлена регистрация и авторизация через Telegram. При первом входе создаётся НОВЫЙ аккаунт. В будущем появится возможность объединять...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	60 669	1 121
	РЕП.	ER
	101	35.8%

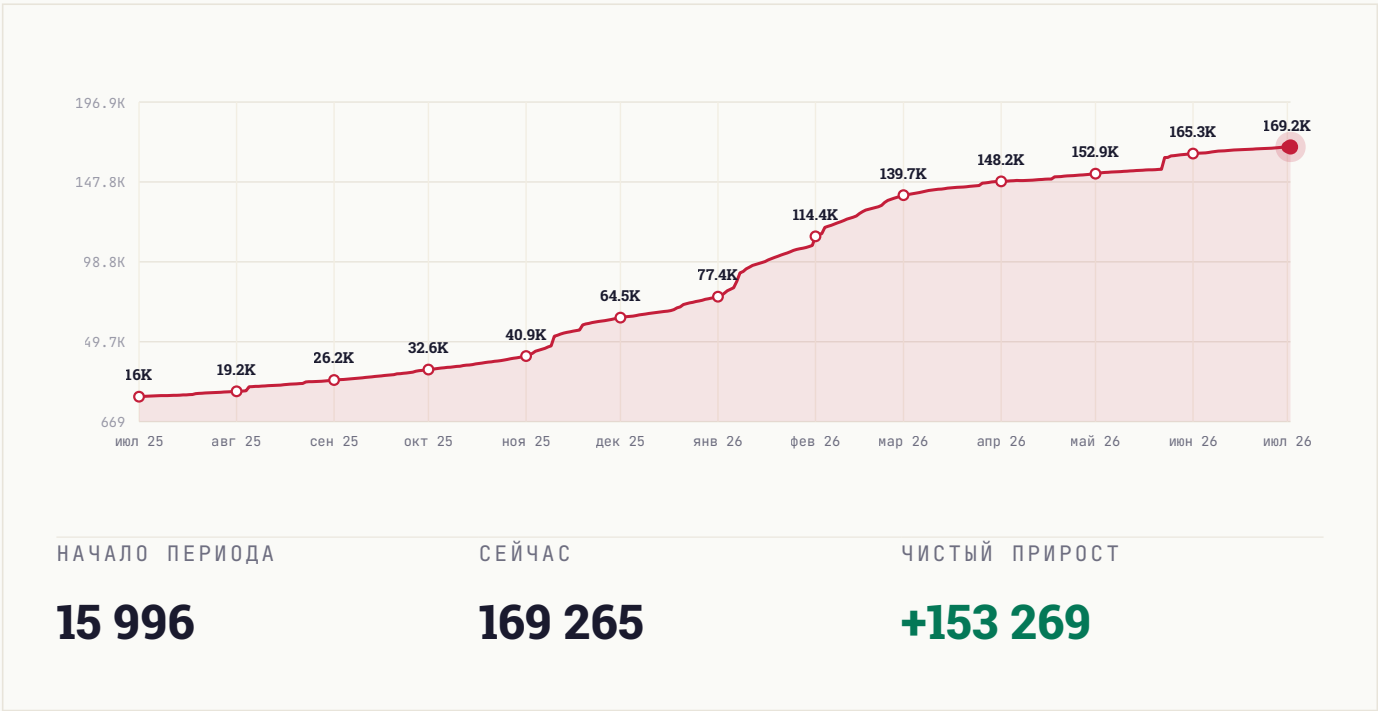
ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 11:28 ФОТО Запускаем Zona на Media Station X для телевизоров Samsung (Tizen), LG (WebOS), Hisense (VIDAA). Телевизоры от 2018 года выпуска и...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	72 275	1 560
	РЕП.	ER
	1 146	42.7%
↓ 25.06 · 09:02 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	61 173	371
	РЕП.	ER
	588	36.1%
↓ 25.06 · 09:07 ФОТО Добавлена регистрация и авторизация через Telegram. При первом входе создаётся НОВЫЙ аккаунт. В будущем появится возможность объединять...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	60 669	1 121
	РЕП.	ER
	101	35.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

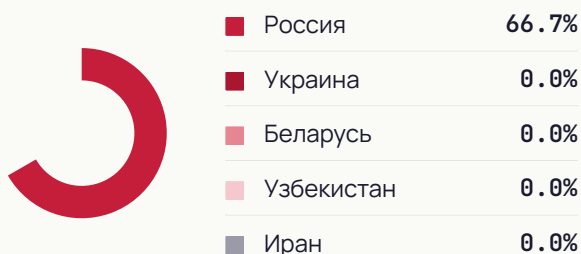
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

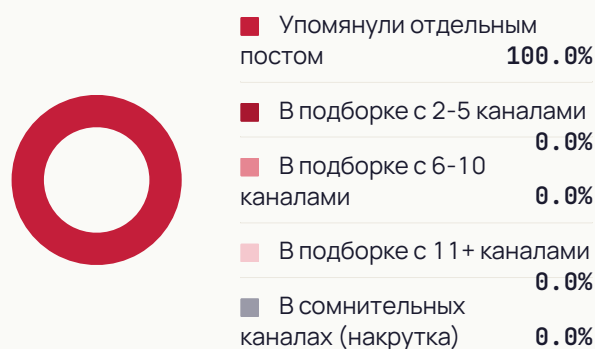
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали 5 разных каналов.

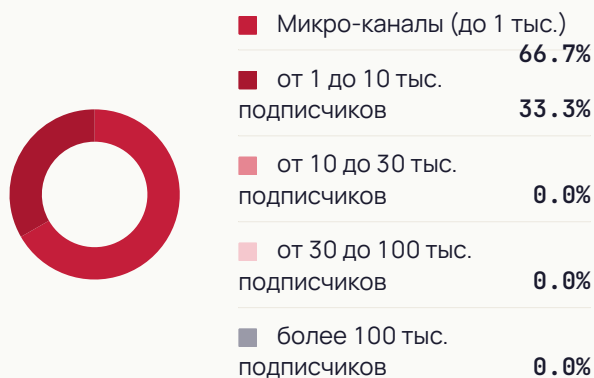
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



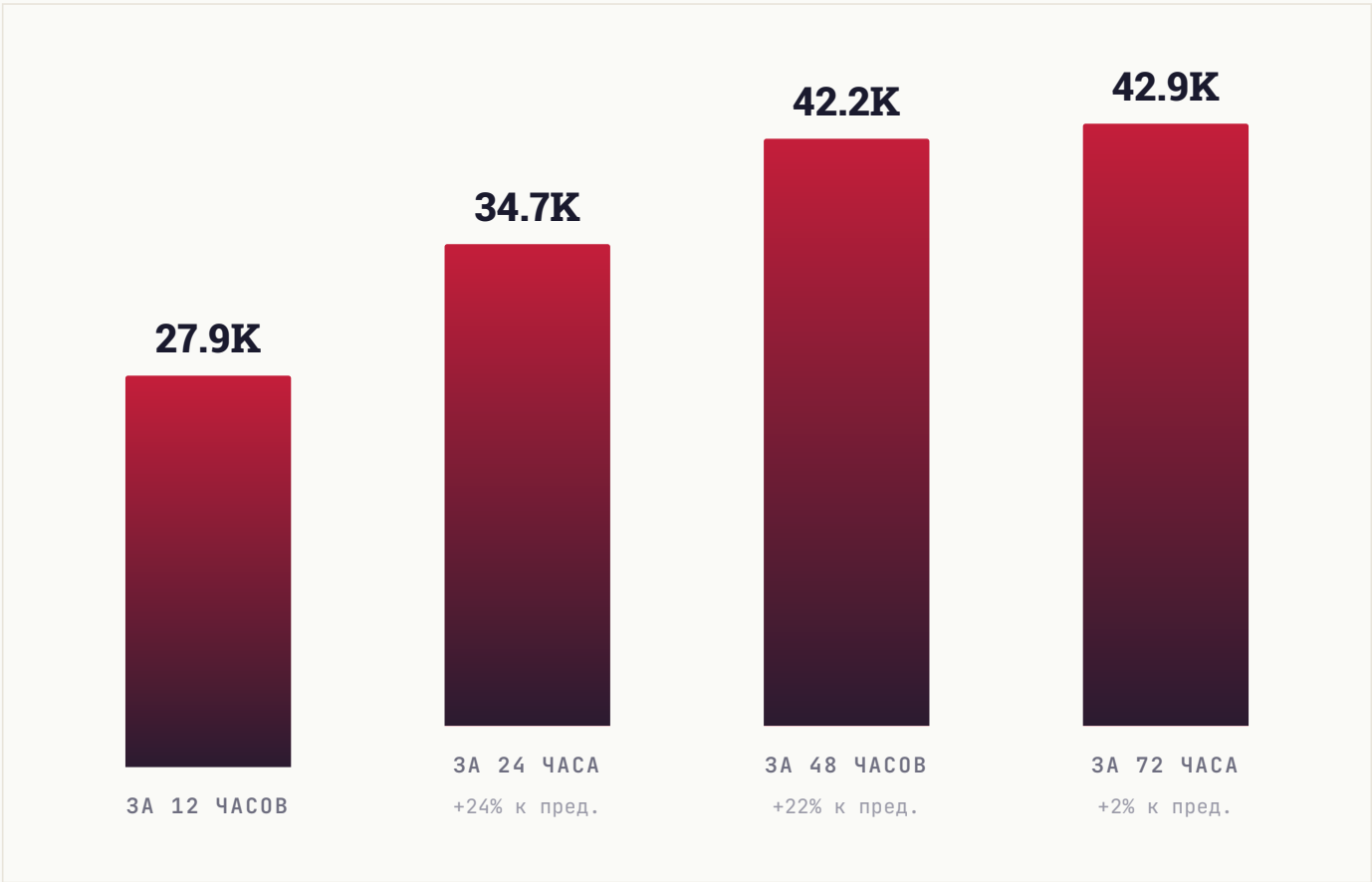
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TP TikTok Prime 🏆	3.5M
TQ TikTokModCloud ☀️	3M
TU TikTok Updates 🔥	2.2M
CT Central TikTok ⚡	1.7M
PM Proxy MTProto Прокси 24/	1.3M
EE Easy APK	1.2M
QV Quattro VPN — Новости	1M
CT Скачать Тик Ток мод на Андроид	913.9K
TT Тик ток мод на андроид	836.2K
Ю- ЮБуст – YouTube и интернет без ограничений	809K
ZO Zona ВЫ	169.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#47 из 99). Лидер ниши — TikTok Prime 🏆 (3.5M), медиана подписчиков 145.1K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **89 615** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	32 023
Декабрь 2025	0	0	12 544
Ноябрь 2025	0	0	23 619
Октябрь 2025	1	1	8 266
Сентябрь 2025	0	0	6 348
Август 2025	0	0	6 815
всего упоминаний	1	6	89 615

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

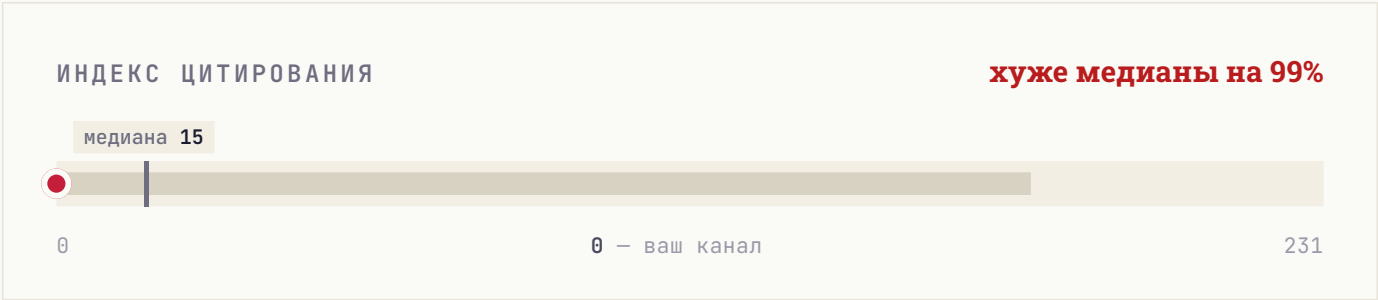
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Софт и приложения» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#47 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
