

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

757 TEAM



@zona757

Street Culture № 6944467627

ПОДПИСЧИКИ

34 203

-292 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки 15.0%

ОХВАТ/ПОСТ

11.6K

рекл. охват 5.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 34 203 —	👁️ охват поста 33.99% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 11.6K медиана 11.1K · 28 дней	📅 постов/нед. 4.2 за период
📈 тренд 7д -21.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 254.5 всего 4 327 реакц., 515 реп., 725 комм.	📄 длина поста 126 зн. медиана 95 · 28 дней	☆ постов в анализе 17 28 дней
📈 рекл. охват 5.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -292 за последний месяц	📄 цитируемость 29 индекс цитирования · 262 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 2 месяца создан 07.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «757 TEAM» — 34 203 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.6K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -21.6% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 126 знаков (медиана 95).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.5K в среднем у топа vs 9.7K у худших) — среди 17 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 13:59 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 22 651 РЕП. 348	РЕАКЦ. 742 ER 66.2%
№2 09.09 · 18:24 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 13 692 РЕП. 20	РЕАКЦ. 368 ER 40.0%
№3 05.09 · 10:15 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 13 103 РЕП. 15	РЕАКЦ. 264 ER 38.3%

№4 09.09 · 16:15 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
13 099	177
РЕП.	ER
8	38.3%

№5 20.09 · 12:49 ФОТО
Backstage 757 TEAM. •  Наш ТГ-шоп  Наш Сайт • 757 TEAM. Подписаться

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
11 936	216
РЕП.	ER
8	34.9%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 16:13 ВИДЕО
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
10 042	233
РЕП.	ER
7	29.4%

↓ 23.09 · 12:01 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
9 714	86
РЕП.	ER
5	28.4%

↓ 30.09 · 15:22 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
9 333	249
РЕП.	ER
14	27.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

28 759

СЕЙЧАС

34 203

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 444

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

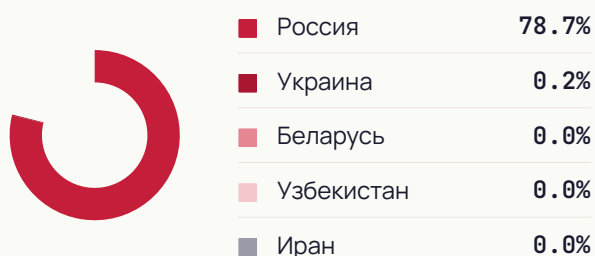
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **262** разных каналов.

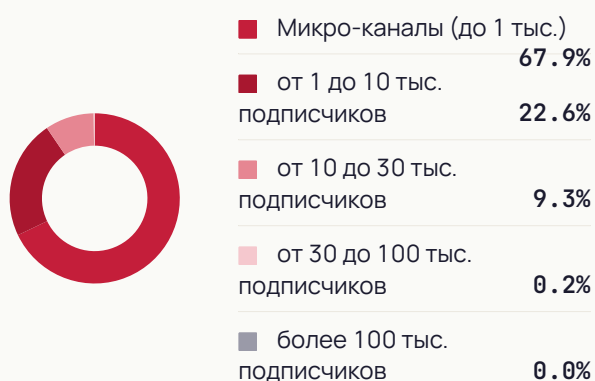
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



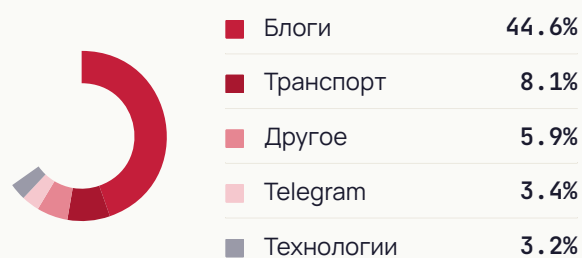
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



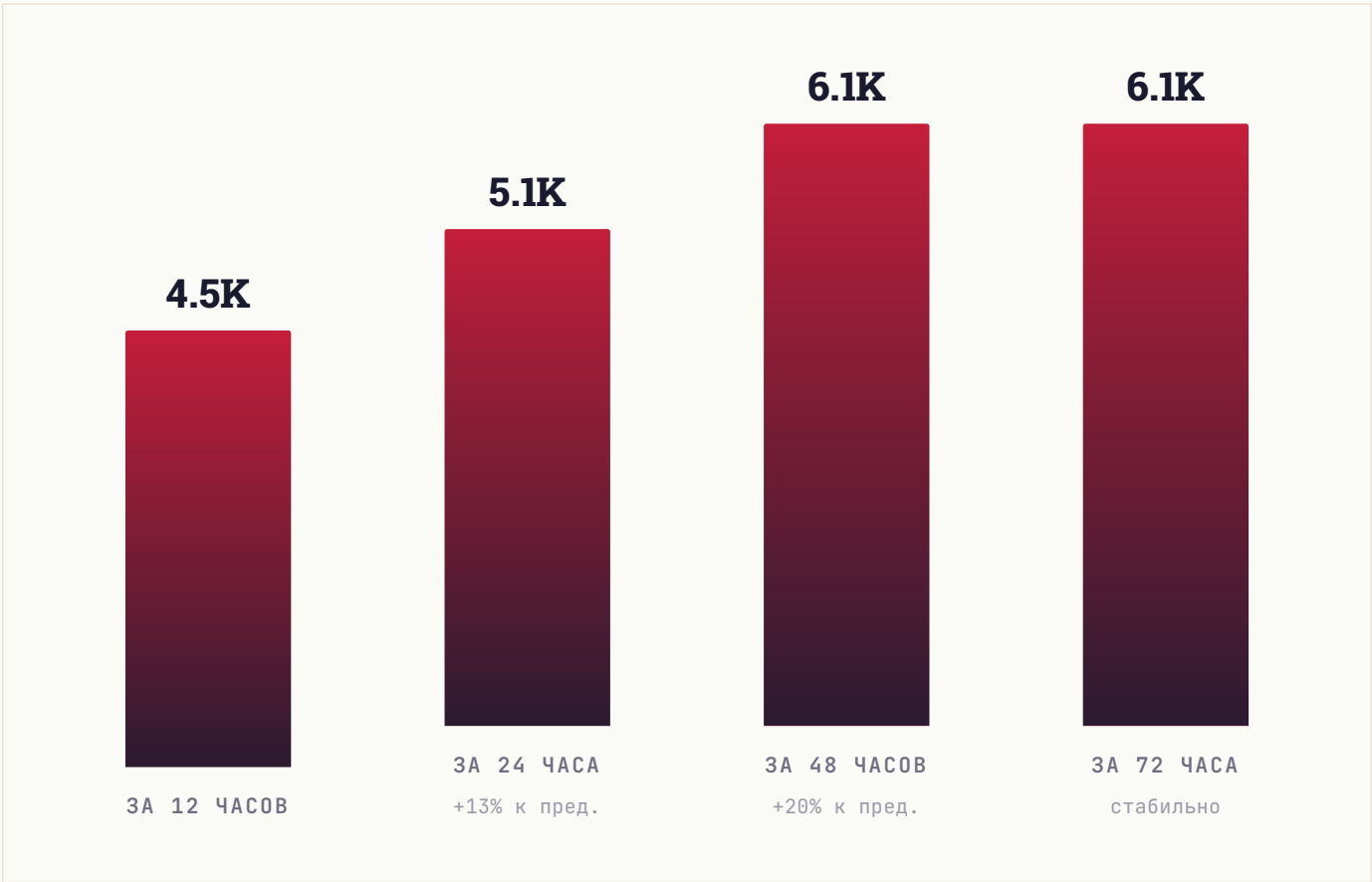
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
7T 757 TEAM ВЫ		34.2K
P9 P9tnitsa		13.4K
BA BASURMAN		13.2K
SI SPRAAY Graffiti		12.2K
CO CODERED		8.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 5 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **89**, а канал за это время прибавил **2 874** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	26	24	705	
Март 2026	6	6	1	
Февраль 2026	21	19	693	
Январь 2026	11	9	343	
Декабрь 2025	19	18	783	
Ноябрь 2025	6	5	349	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
89	6	2 874

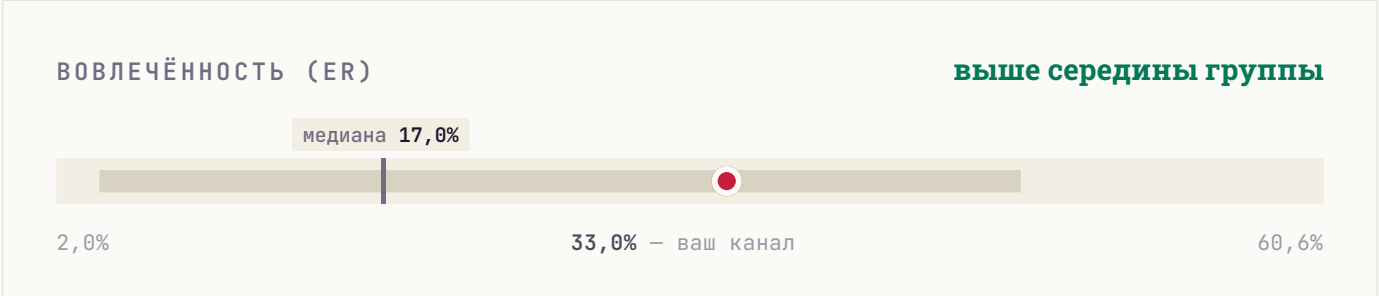
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **199 каналов** категории «Транспорт» от 11 тыс. до 103 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#88/199

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 88 из 199 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
