

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 585 Золотой



@zolotoy585club

✓ Крупнейшая ювелирная сеть в России ✓ Собственно
производство 📩 Написать нам: @zolotoy585private <https://www.585zolotoy.ru> Мы Вконтакте: <https://vk.com/my585zolotoy> Мы в
MAX:...

ПОДПИСЧИКИ

205 531

-4367 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 1.6%

ОХВАТ/ПОСТ

5.7K

рекл. охват 3.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 205 531 —	👁️ охват подписчиков 2.76% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.7K медиана 5.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 17.1 за период
📈 тренд 7д -3.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 129.3 всего 9 442 реакц., 877 реп., 6 303 комм.	📄 длина поста 246 зн. медиана 225 · 29 дней	☆ постов в анализе 73 29 дней
📈 рекл. охват 3.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -4367 за последний месяц	📄 цитируемость 424 индекс цитирования · 738 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 3 месяца создан 05.03.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «585 Золотой» — 205 531 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.7K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (-3.1% к неделе 25–31 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 73 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (39/73 постов).
- 03 Средняя длина поста — 246 знаков (медиана 225).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.3K в среднем у топа vs 3.5K у худших) — среди 73 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.06 · 14:00 ФОТО 🏆КОНКУРС Дарим 10 000 рублей на покупку украшений в магазинах 585 Золотой! Принять участие очень просто: ✓ Убедитесь, что подписаны...	ПРОСМ. 11 864 РЕП. 540	РЕАКЦ. 1 969 ER 5.8%
№2 23.05 · 11:05 ФОТО Наши спортсмены уже преодолели дистанцию 🏆 Спасибо всем, кто пришел поддержать и поболеть! ❤️	ПРОСМ. 7 984 РЕП. 11	РЕАКЦ. 127 ER 3.9%
№3 04.06 · 11:05 ФОТО 🏆 Как не испортить образ на выпускном украшениями? Стилист 585 Золотой, Екатерина Фомина, рассказала Лента.ру, почему крупные серьги с...	ПРОСМ. 7 970 РЕП. 1	РЕАКЦ. 153 ER 3.9%

№4 28.05 · 14:05 ФОТО Когда один маленький жест говорит больше, чем тысячи слов. Кольцо с бриллиантом в белом золоте становится именно тем самым символом, в...	ПРОСМ. 7 714 РЕП. —	РЕАКЦ. 116 ER 3.8%
№5 18.05 · 17:44 ВИДЕО Идеальные сеты на лето найдены 😊 Какой понравился больше всего? Поделитесь в комментариях. ♥	ПРОСМ. 7 710 РЕП. 3	РЕАКЦ. 112 ER 3.8%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 11.06 · 16:34 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 566 РЕП. 2	РЕАКЦ. 68 ER 1.7%
↓ 11.06 · 15:20 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 528 РЕП. 2	РЕАКЦ. 63 ER 1.7%
↓ 11.06 · 16:25 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 337 РЕП. 2	РЕАКЦ. 72 ER 1.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

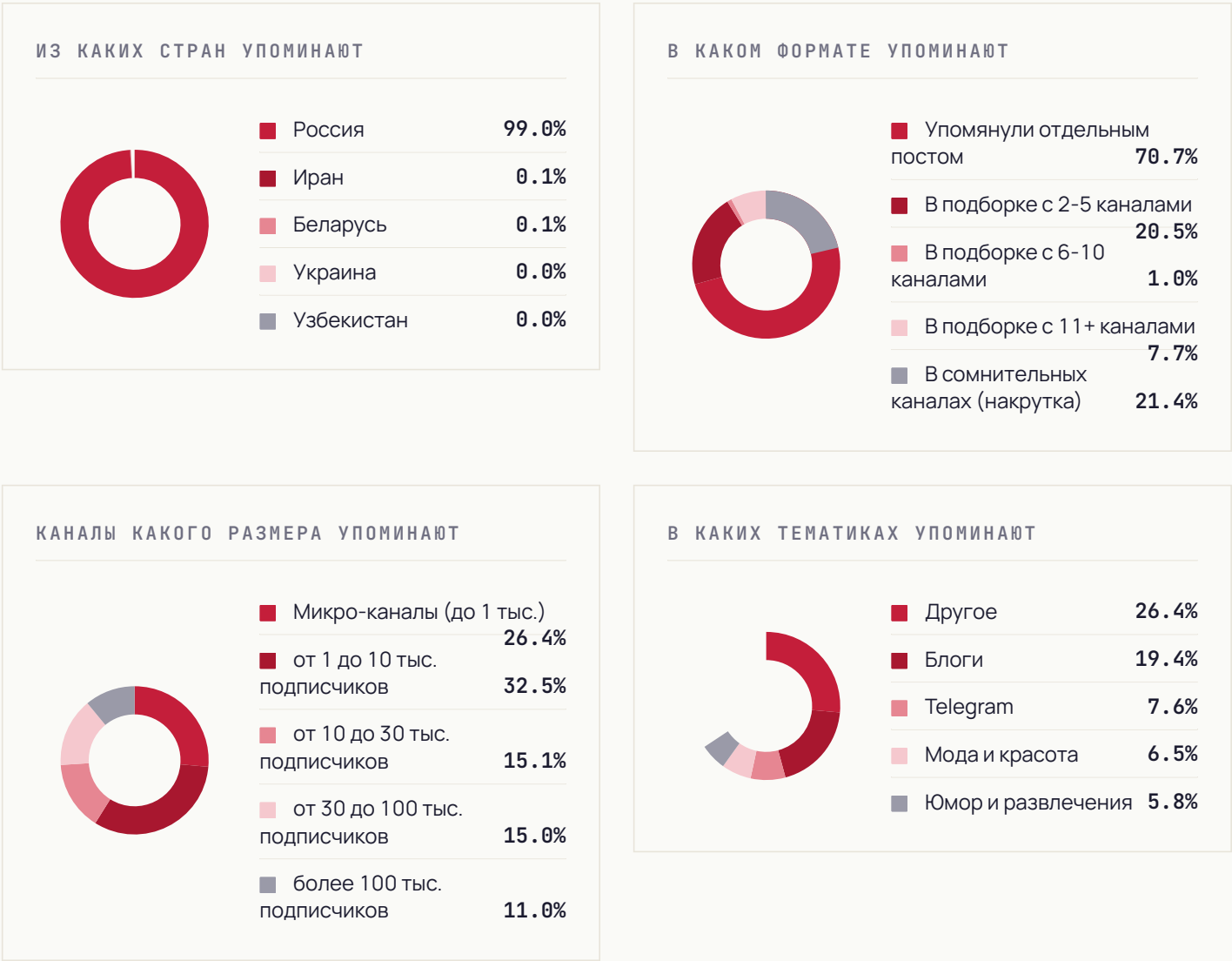
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

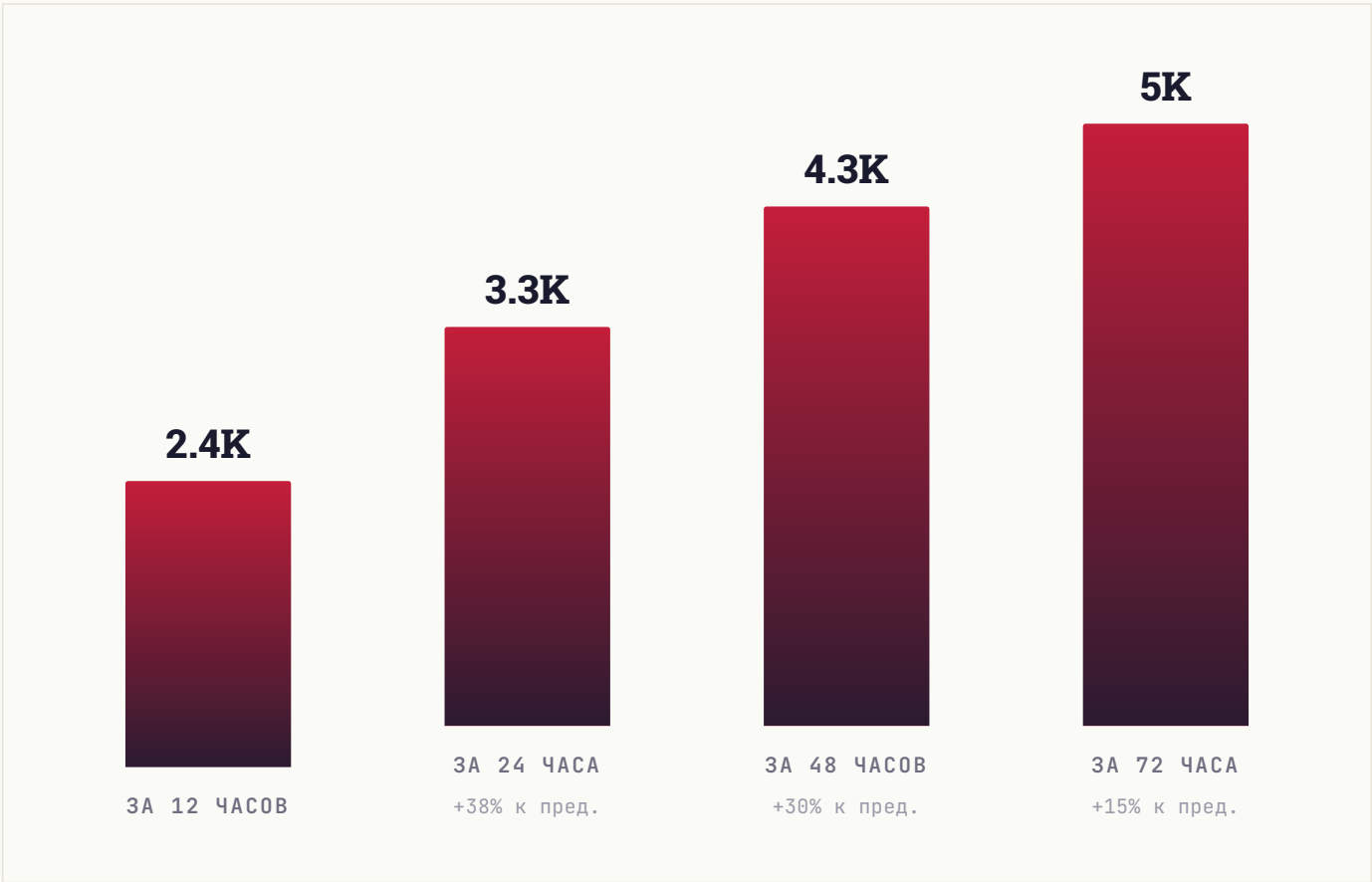
Индекс цитирования **424** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **738** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ям Яндекс Маркет	1M
х- Халявщики - Молния	1M
сн Скидки на Маркете	993.1K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	932.9K
пб По Блату	888K
з Заяц Акции Скидки	877.5K
w Wildberries находки	799.3K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	711.7K
ал Альфа-Выгодно	563K
53 585 Золотой вы	205.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#47 из 94). Лидер ниши — OZON (1.1M), медиана подписчиков 201.1K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **354**, они привели **188 117** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	126	102	31 682
Ноябрь 2025	39	30	10 289
Октябрь 2025	38	32	95 373
Сентябрь 2025	62	55	30 058
Август 2025	68	35	14 782
Июль 2025	21	18	5 933

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
354	6	188 117

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#47

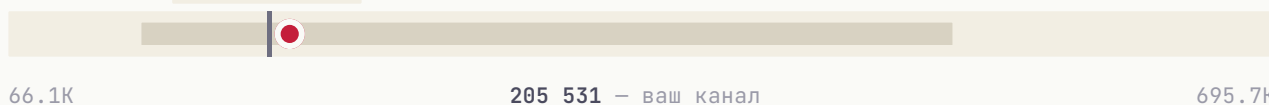
/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга

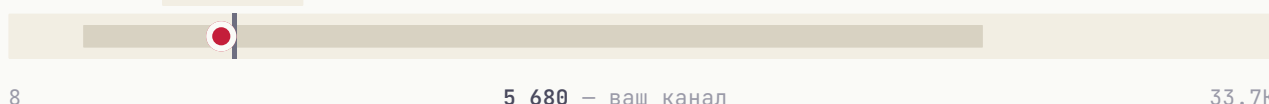
лучше 51% ниши

медіана 194.4K



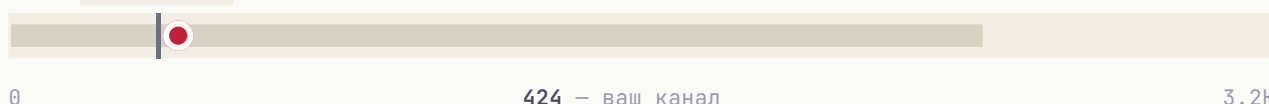
хуже медианы на 5%

медіана 6K



лучше 51% ниши

медіана 371



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.76% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.7пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
