

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Зерно Он-Лайн



@zolnews

Новости, цены, аналитика и статистика рынка зерна и масличных культур Сайт: zol.ru Реклама: zol.ru/ad Связь: zol@zol.ru Читайте новости также в: Наше моб...

ПОДПИСЧИКИ

8 116

+56 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 5.5%

ОХВАТ/ПОСТ

578

рекл. охват 445/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 116 —	👁️ охват поста 7.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 578 медиана 536 · 29 дней	📅 постов/день 20.2 ~141 в неделю
📈 тренд 7д -6.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.2 всего 146 реакц., 876 реп., 0 комм.	📄 длина поста 376 зн. медиана 385 · 29 дней	★ постов в анализе 587 29 дней
📈 рекл. охват 445 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +56 за последний месяц	📄 цитируемость 23 индекс цитирования · 157 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 25 дней создан 10.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Зерно Он-Лайн» — 8 116 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 578 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 141 постов в неделю (~20 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -6.5% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 587 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (586/587 постов).
- 03 Средняя длина поста — 376 знаков (медиана 385).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 15 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.6K в среднем у топа vs 364 у худших) — среди 587 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.09 · 16:55 ТЕКСТ Минсельхоз ведет переговоры с представителями ЮАР о ввозе жирафов в РФ #БРИКС #импорт Министерство сельского хозяйства РФ второй год ведет...	ПРОСМ. 13 745 РЕП. 52	РЕАКЦ. — ER 169.4%
№2 15.09 · 12:45 ТЕКСТ Аргентина сменила статус: страна впервые за долгое время стала нетто-импортером сои #Аргентина #соя #экспорт Согласно официальным...	ПРОСМ. 2 228 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 27.5%
№3 06.09 · 10:10 ТЕКСТ Закупочные цены на молоко снизились до 33 руб./л В южных регионах России (Краснодарский край, Ростовская область, Крым) закупочные цены на...	ПРОСМ. 941 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 11.6%

№413.09 · 13:45 ТЕКСТ

Себестоимость производства пшеницы выросла на 10–20% в 2026 году #пшеница Полная себестоимость тонны пшеницы по итогам уборочной кампании...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
922	1
РЕП.	ER
10	11.4%

№505.09 · 10:40 ТЕКСТ

Разрыв между оптовой и розничной ценой на масло достигает 121% #масло В мае 2026 года оптовая цена на нерафинированное подсолнечное масло в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
893	—
РЕП.	ER
2	11.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 08:20 ТЕКСТ

Текущие темпы уборки кукурузы в США соответствуют среднегодовым показателям #США #уборка По данным USDA NASS, по состоянию на 27 сентября...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
369	—
РЕП.	ER
1	4.5%

↓ 01.10 · 08:10 ТЕКСТ

В Казахстане сложились хорошие условия для продолжения уборочных работ - Казгидромет #Казахстан #погода Во второй декаде сентября погодные...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
365	—
РЕП.	ER
—	4.5%

↓ 01.10 · 08:05 ТЕКСТ

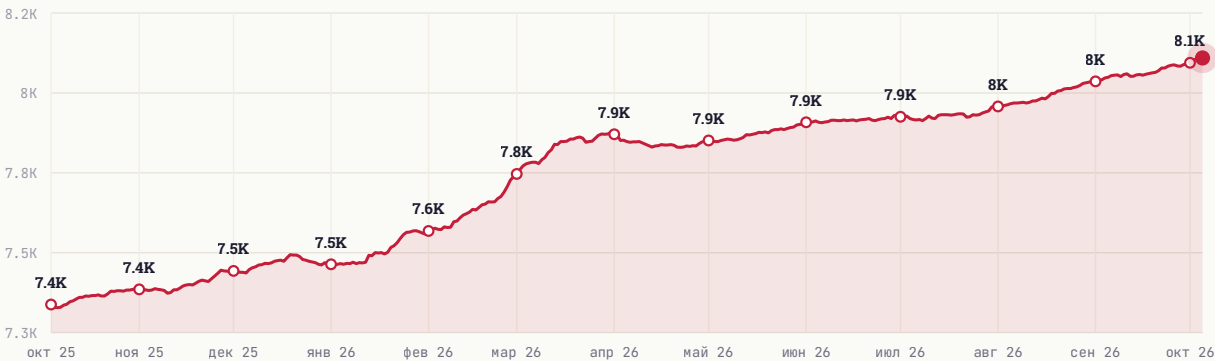
Минсельхоз Казахстана озвучил ситуацию с уборкой урожая в основных зерносеющих областях #Казахстан #уборка На заседании Правительства 29...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
360	—
РЕП.	ER
—	4.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

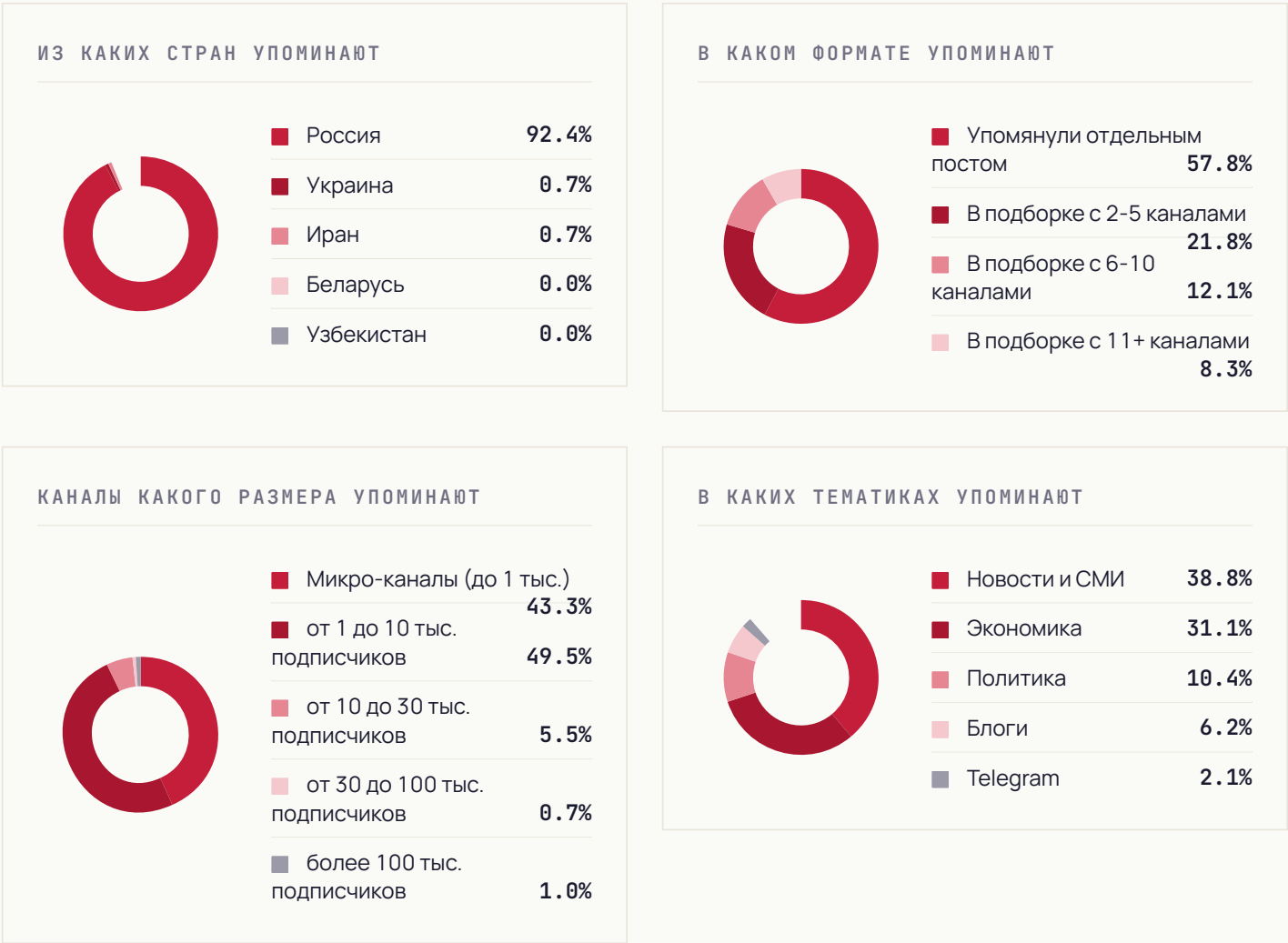


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 399	8 116	+717

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

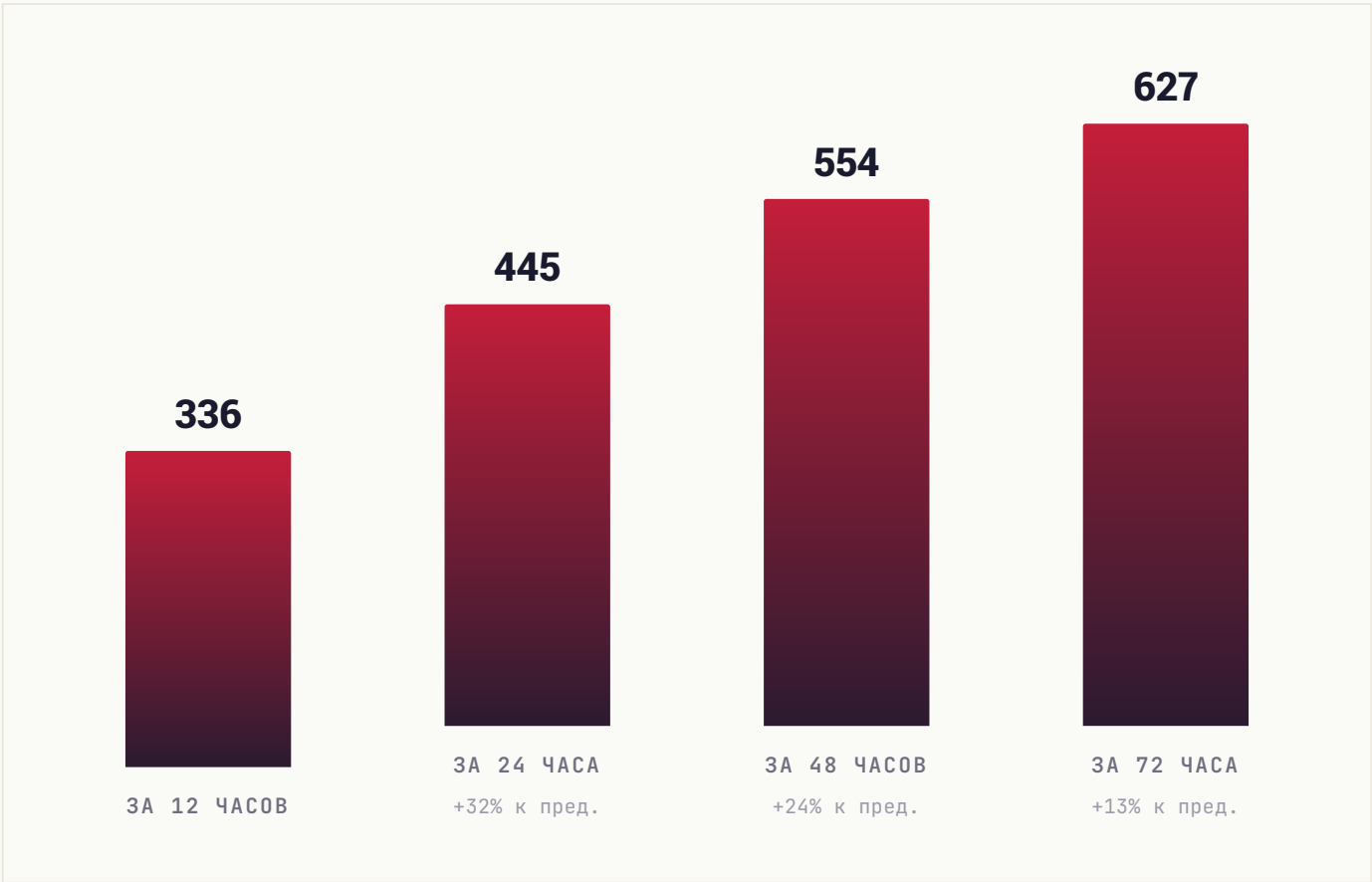
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **157** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТН Токмаков Никита Сельское Хозяйство	15.2K
А Агроинвестор Новости АПК	14.9K
РВ работаю в поле	12.1K
ОФ Обычный фермер Игорь Рожнов	11.7K
СЭ СОЮЗ ЭКСПОРТЕРОВ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЗЕРНА	9.3K
ЗО Зерно Он-Лайн ВЫ	8.1K
ГЛ ГлавАгроном	5.7K
АС Андрей Сизов, СовЭкон / SovEcon	3.9K
PR ProZerno	3.6K
OI oilworld.ru	3.5K
AA АГРОМАРКЕТ AI ANALYTICS	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, а канал за это время прибавил **619** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	32
Март 2026	8	8	151
Февраль 2026	3	1	176
Январь 2026	2	2	114
Декабрь 2025	1	1	66
Ноябрь 2025	3	2	80

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
19	6	619

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

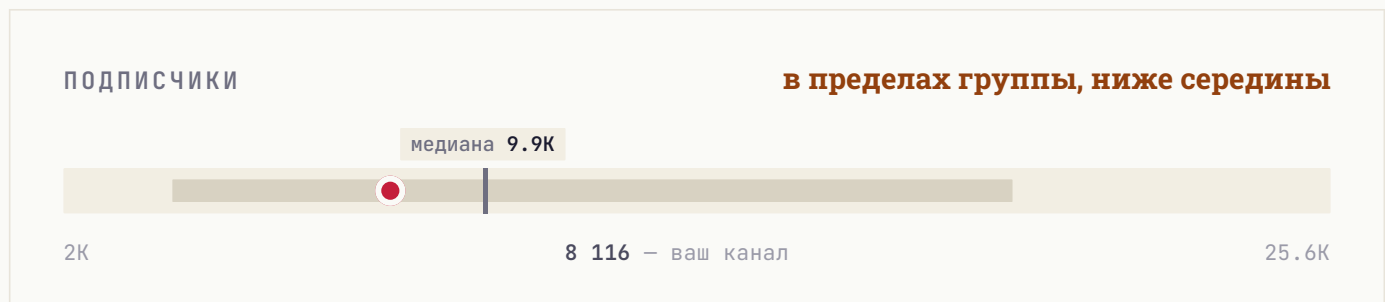
Сравниваем с каналами вашего размера: **533 канала** категории «Новости и СМИ» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#312

/533

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 312 из 533 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
