

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ТК Садовод

Корпус Б 2Г

20-22



@zoir_20_22_9999

Прямой поставщик женской одежды Оптово - розничная сфера
услуг ТК Садовод, корпус Б, место 2Г-20/22 По заказам пишите
@Zoir_admin WhatsApp <https://Wa.me/+79017949211>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
69 090	16.0%	10.4K
11.10.2026 +7289 за месяц	за сутки 9.4%	рекл. охват 6.4K/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ZOIR_20_22_9999		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 69 090 —	👁️ охват поста 15.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 10.4K медиана 10.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 28.3 за период
📈 тренд 7д +14.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 25.7 всего 3 104 реакц., 6 946 реп., 0 комм.	📄 длина поста 154 зн. медиана 121 · 29 дней	★ постов в анализе 121 29 дней
📈 рекл. охват 6.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +7289 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 13.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТК Садовод Корпус Б 2Г 20-22» — 69 090 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.4K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +14.6% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 121 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (77/121 постов).
- 03 Средняя длина поста — 154 знаков (медиана 121).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.6K в среднем у топа vs 8.2K у худших) — среди 121 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 06:54 ТЕКСТ abcabcabcabcabcabcabcabcabcabcabcabcabcabcabcabc 📷 Пришлите фото товара, укажите нужный размер и цвет — и мы сразу всё подготовим! 🇷🇺 Оплата: 100 % предоплата. Доступные...	ПРОСМ. 16 168 РЕП. 36	РЕАКЦ. 33 ER 23.4%
№2 16.09 · 18:48 ФОТО Трендовые куртки в корейском стиле 🔥🔥🔥 Цена штучно 2400р Цена упаковка 2200р Качество Фабричный Цвета; 4 Выбираем расцветочку Размеры...	ПРОСМ. 15 467 РЕП. 75	РЕАКЦ. 37 ER 22.4%
№3 04.10 · 09:00 ФОТО Трендовые Лосины прямые и Брюки Клёш с утяжкой LUX 🔥🔥🔥 Сильная степень утяжки 🍷 Цена штучно 1800р Цена опт 1600р Качество Фабричное LUX...	ПРОСМ. 15 280 РЕП. 145	РЕАКЦ. 37 ER 22.1%

№4 16.09 · 06:40 ФОТО Шикарная Двойка, Свитер туника+Лосина с начёсом Цена 1200р Ткань Верх Вязка Ткань Низ рубчик с начёсом Качество Фабричный Размер...	ПРОСМ. 14 612 РЕП. 150	РЕАКЦ. 29 ER 21.1%
№5 03.10 · 05:32 ФОТО Трендовый Костюм 2-ка 🔥🔥🔥 Цена штучно 2500р Цена упаковка 2300р Цвета 6 Выбираем расцветочку Размеры; Единый (42-44-46-48)	ПРОСМ. 14 288 РЕП. 64	РЕАКЦ. 33 ER 20.7%

|

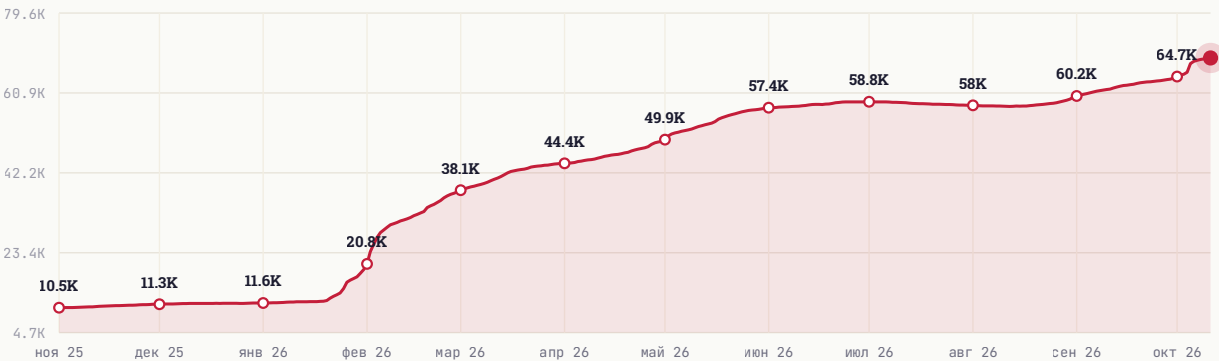
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 20:28 ВИДЕО Дорогие и любимые подписчики! Постараюсь сделать для вас видеообзор по возможности. 🥰🥰 С вас — только лайки! ❤️	ПРОСМ. 8 328 РЕП. 23	РЕАКЦ. 43 ER 12.1%
↓ 07.10 · 20:26 ФОТО Куртка летучая мышь с мехом LUX 🔥🔥🔥 Цена штучно 4000р Цена упаковка 3800р Размеры; S-M-L (42-44-46-48)	ПРОСМ. 8 238 РЕП. 38	РЕАКЦ. 24 ER 11.9%
↓ 07.10 · 20:20 ВИДЕО Дорогие и любимые подписчики! Постараюсь сделать для вас видеообзор по возможности. 🥰🥰 С вас — только лайки! ❤️	ПРОСМ. 8 100 РЕП. 7	РЕАКЦ. 18 ER 11.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 534

СЕЙЧАС

69 088

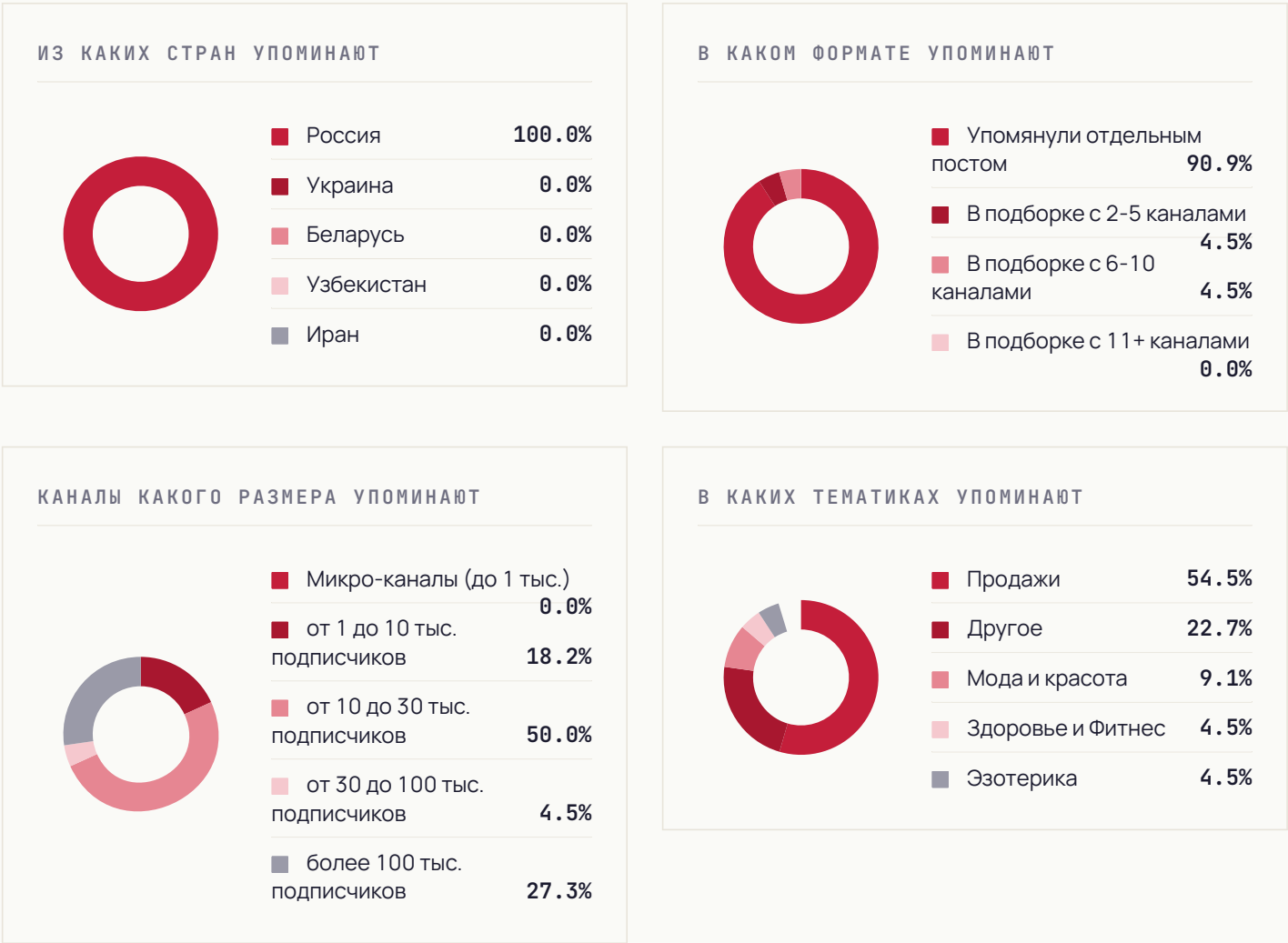
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+58 554

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

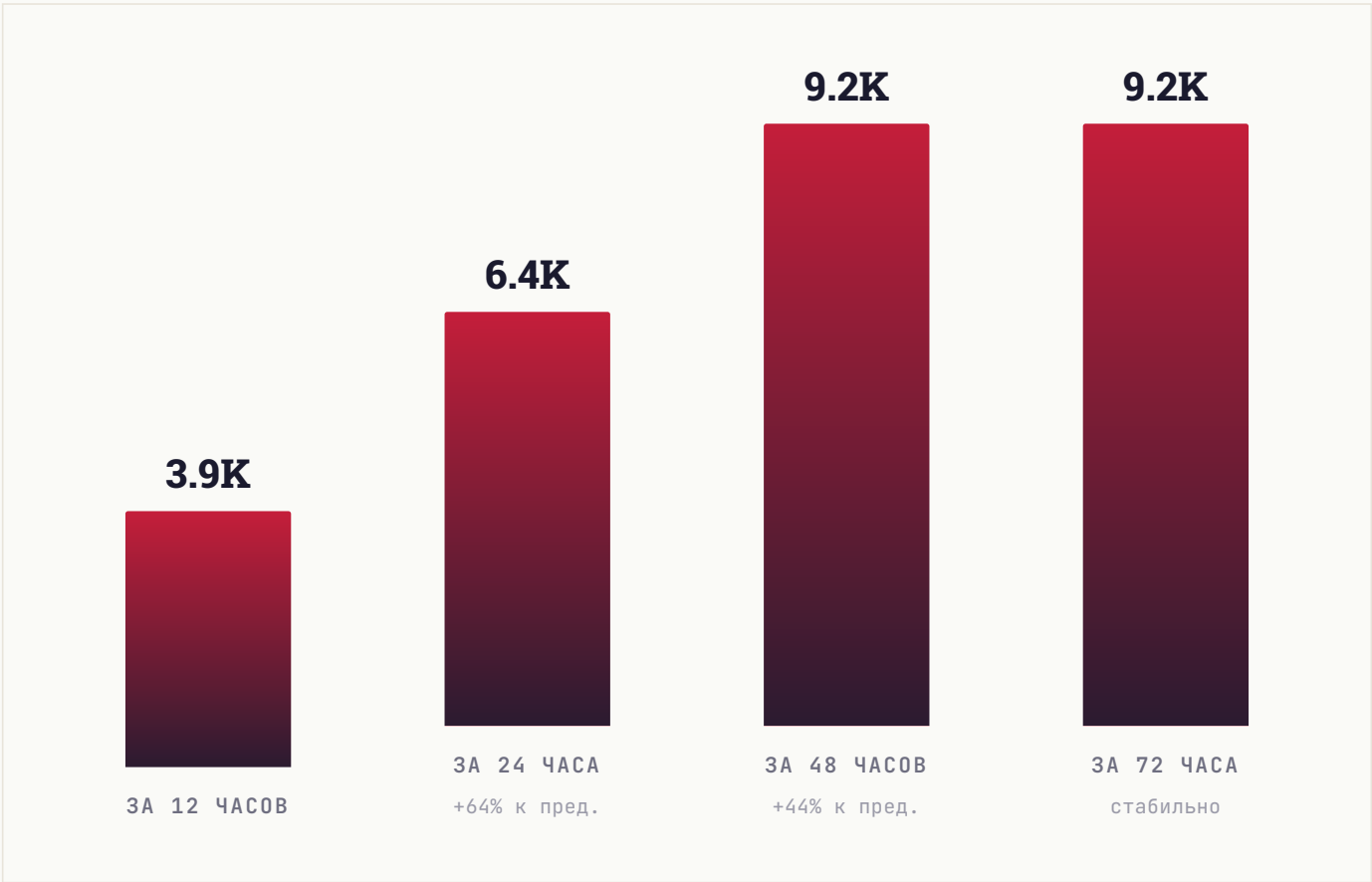
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 12 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **39 094** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	5	5	5 192
Март 2026	0	0	6 636
Февраль 2026	0	0	18 220
Январь 2026	2	2	7 874
Декабрь 2025	0	0	384
Ноябрь 2025	0	0	788

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	39 094

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

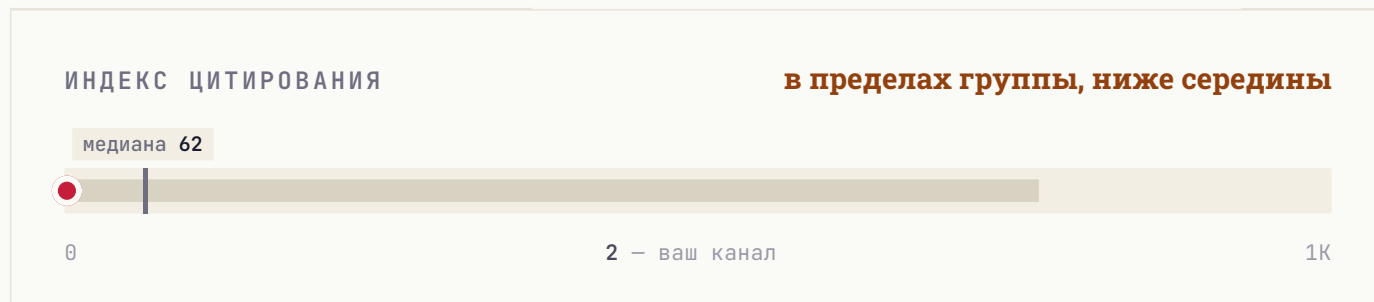
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **194 канала** категории «**Мода и красота**» от 23 тыс. до 207 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#81/194

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 81 из 194 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
