

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Zolotoreva



@zoiotorevanika

Мать года 4х демонов 🤡 Спорт, материнство , +18)
Сотрудничество @zolotoreva_nika

ПОДПИСЧИКИ

61 316

+39577 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

0.0%

за сутки 0.0%

ОХВАТ/ПОСТ

13

рекл. охват 5/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 61 316 —	👁️ охват поста 0.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 13 медиана 15 · 14 дней	📅 постов/нед. 2.4 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 0 зн. медиана 0 · 14 дней	⭐ постов в анализе 5 14 дней	📈 рекл. охват 5 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +39577 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Zolotoreva» — 61 316 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Видео** (4/5 постов).
- 03 Пик активности аудитории — **вторник, 22:00 MSK**.
- 04 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (17 в среднем у топа vs 9 у худших) — среди 5 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 19:30 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 22 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%
№2 29.09 · 11:39 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 16 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%
№3 22.09 · 19:30 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 15 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%

№4

05.10 · 11:44

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

6

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

0.0%

№5

07.10 · 07:40

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

6

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

0.0%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

22.09 · 19:30

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

15

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

0.0%

↓

05.10 · 11:44

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

6

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

0.0%

↓

07.10 · 07:40

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

6

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

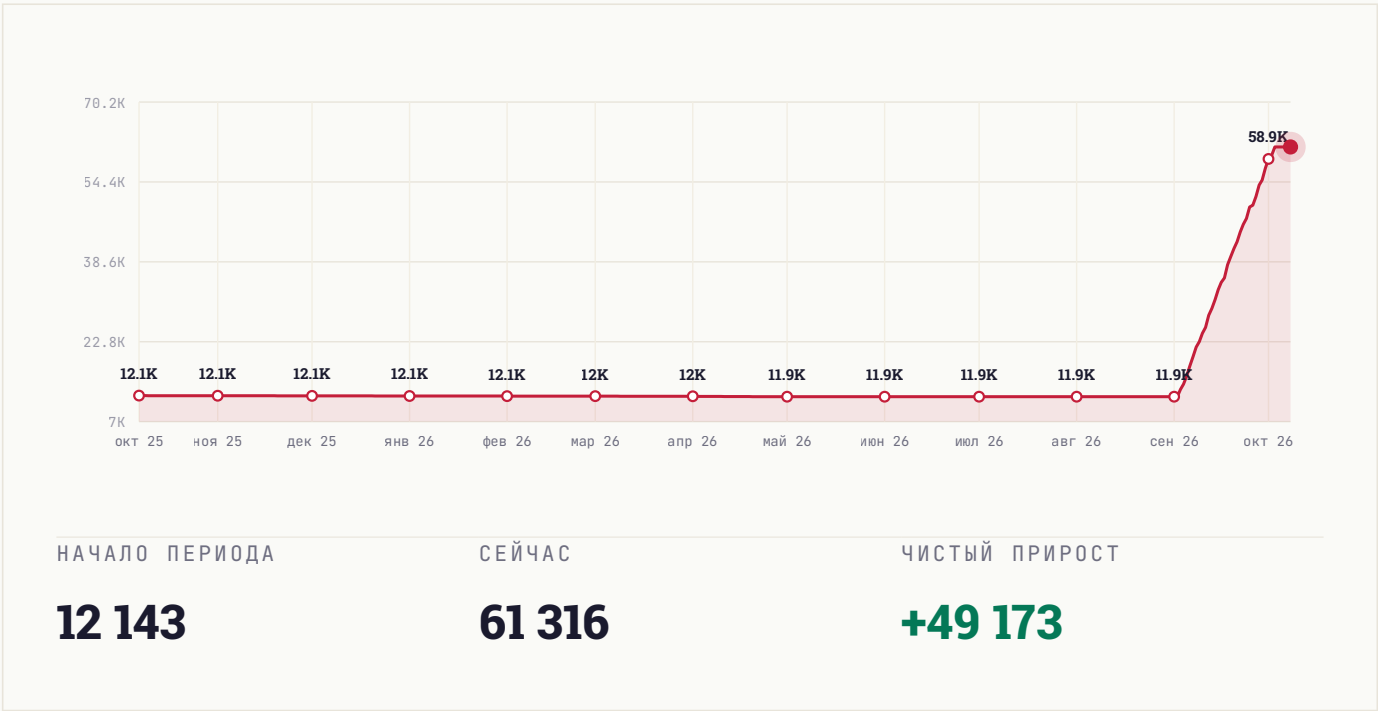
ER

0.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

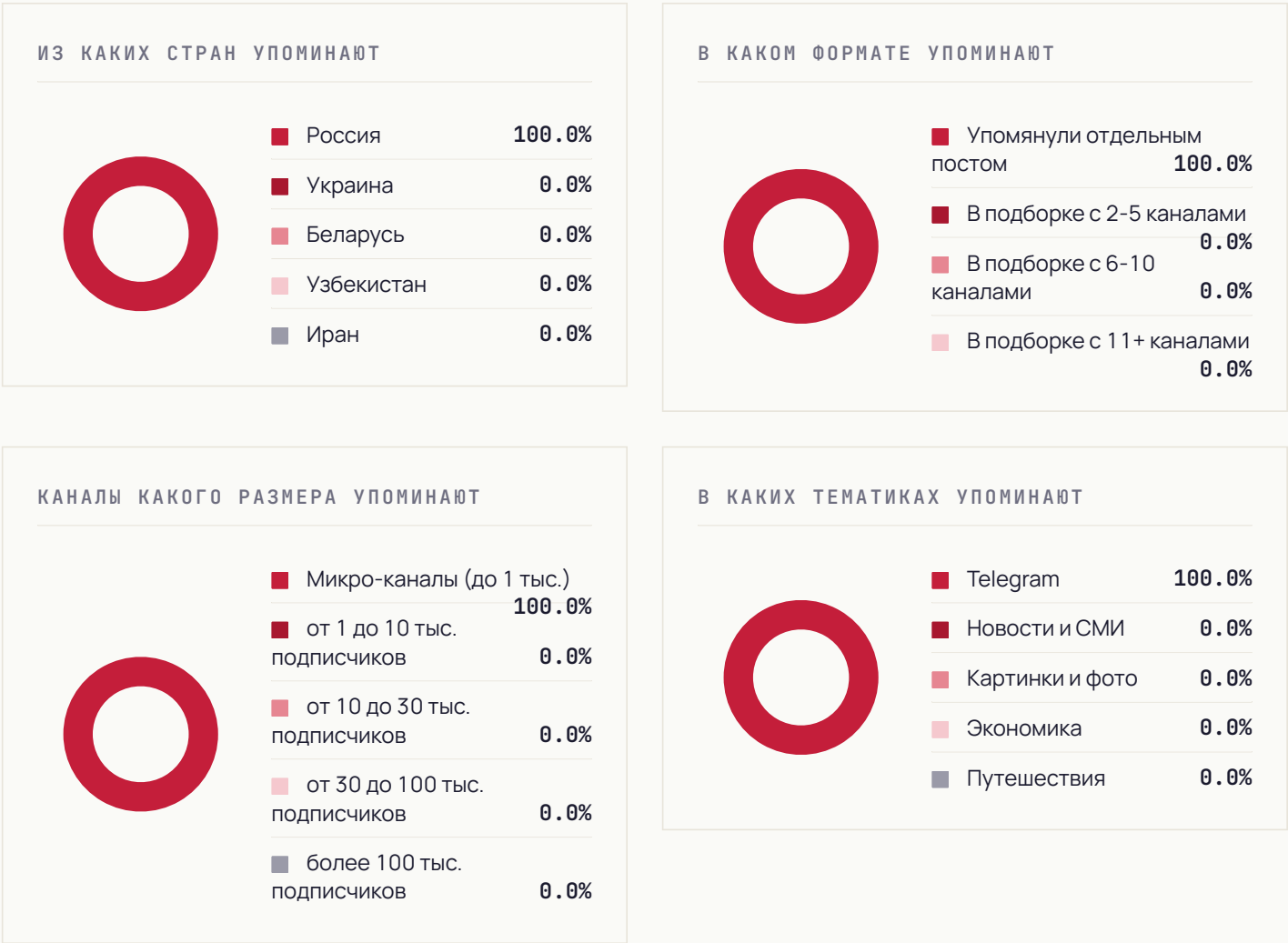
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

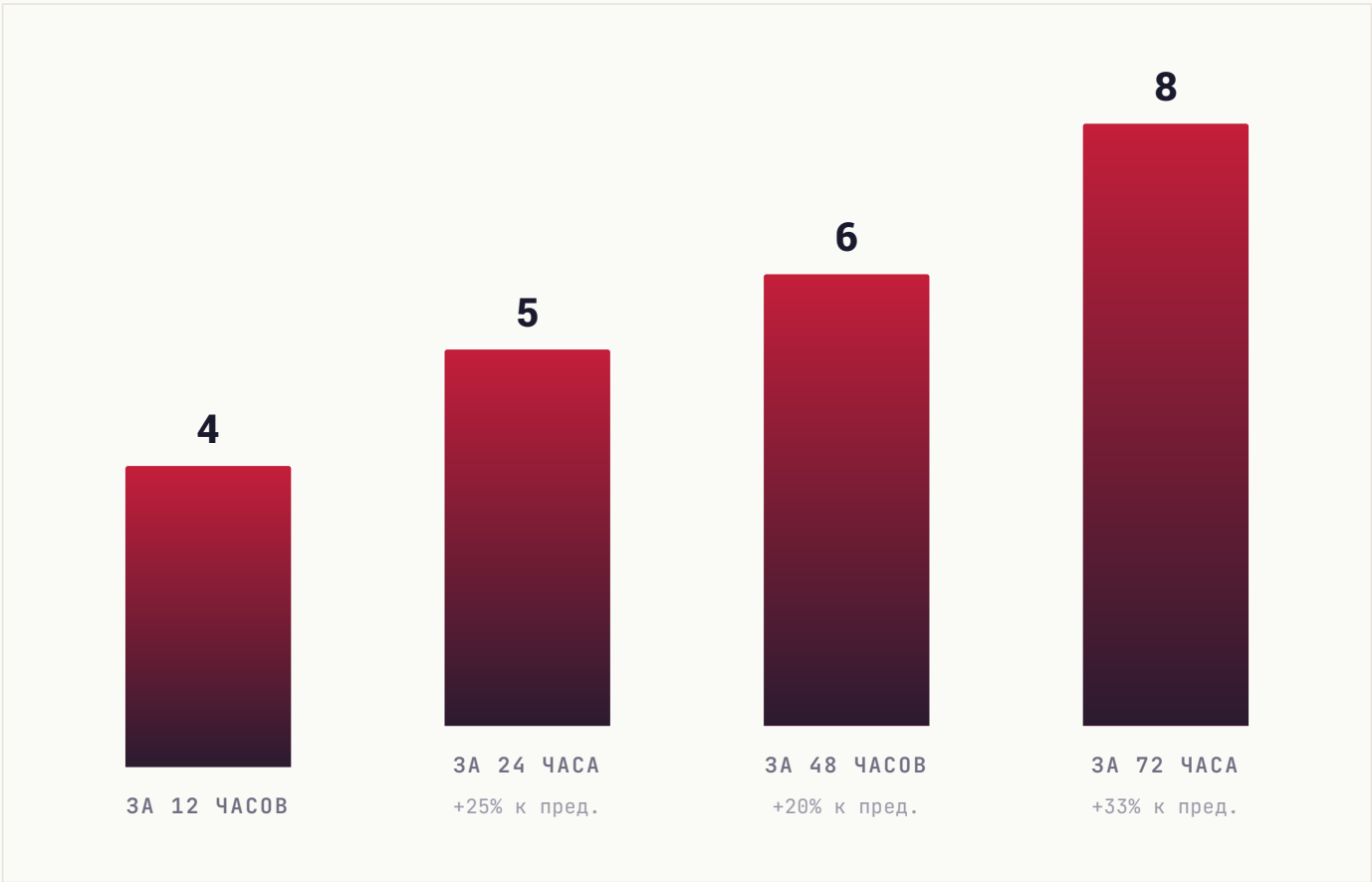
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

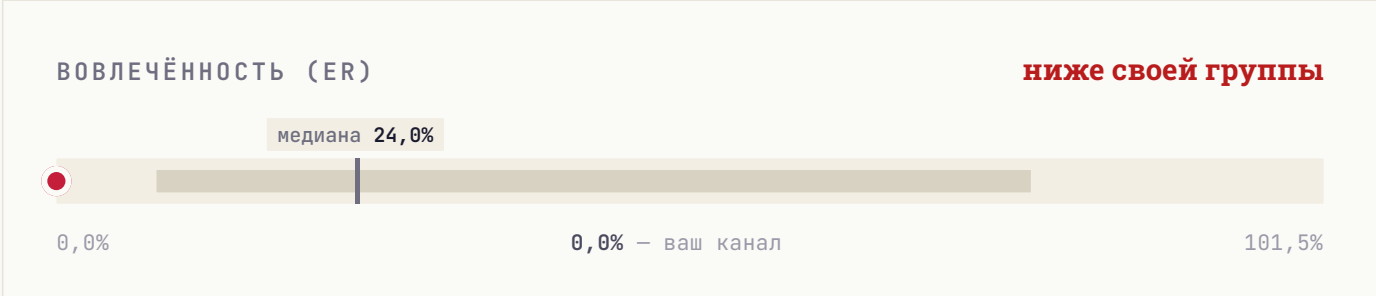
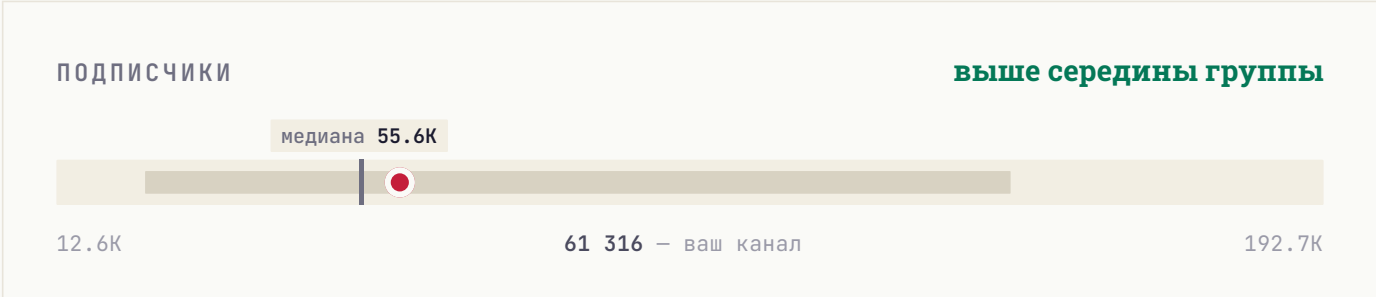
Где канал в своей лиге

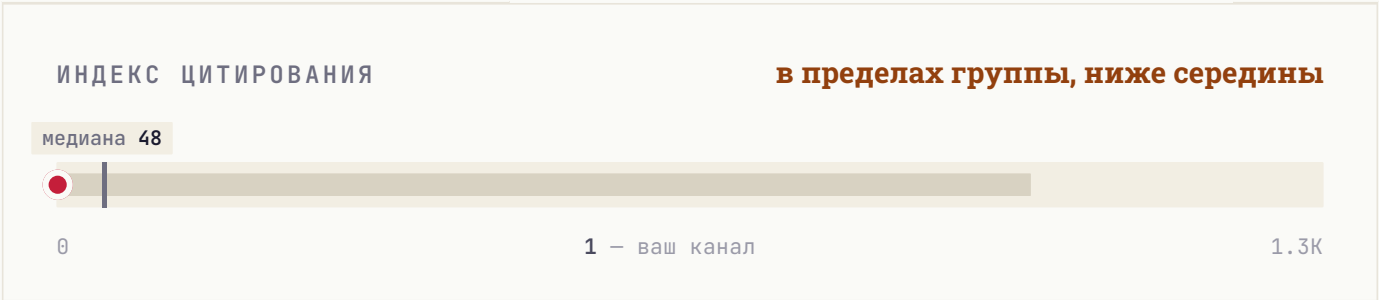
Сравниваем с каналами вашего размера: **320 каналов** категории «Блоги» от 20 тыс. до 184 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#143/320

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 143 из 320 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — подписчики. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.02% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
