

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Заметки на полях



@znp_edu

Пишем обо всем, что касается общества По любым вопросам:
@FootnoteField_bot Мат и токсичность в комментариях
запрещены

ПОДПИСЧИКИ

13 433

+6 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки **9.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват **1.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Политика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 433 —	👁️ охват поста 19.98% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.7К медиана 2.8К · 11 дней	📅 постов/нед. 1.9 за период
💖 реакц./пост 50.0 всего 150 реакц., 102 реп., 58 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 11 дней	⭐ постов в анализе 3 11 дней	📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч
💖 отток / месяц +6 за последний месяц	📄 цитируемость 70 индекс цитирования · 175 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 12.11.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Заметки на полях» — 13 433 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7К человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 11 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 2.7K у худших) — среди 3 постов за 11 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-3 ПОСТОВ

№1 08.08 · 10:08 ТЕКСТ Что почитать по этике из первоисточников? Часть 15. Первоисточники (базовый минимум): моральная философия. Существует бесчисленное...	ПРОСМ. 3 300 РЕП. 54	РЕАКЦ. 35 ER 24.6%
№2 12.08 · 17:18 ФОТО Объясняем, почему не допустили Пока партию не признали экстремистами и не стали считать по головам всех тех, кто присылал им деньги...	ПРОСМ. 2 846 РЕП. 23	РЕАКЦ. 37 ER 21.2%
№3 19.08 · 14:26 ТЕКСТ Без названия Глубочайший кризис, иначе все происходящее никак не назовешь, вывел общественную рефлексию на иной уровень. Проблемы...	ПРОСМ. 1 905 РЕП. 25	РЕАКЦ. 78 ER 14.2%

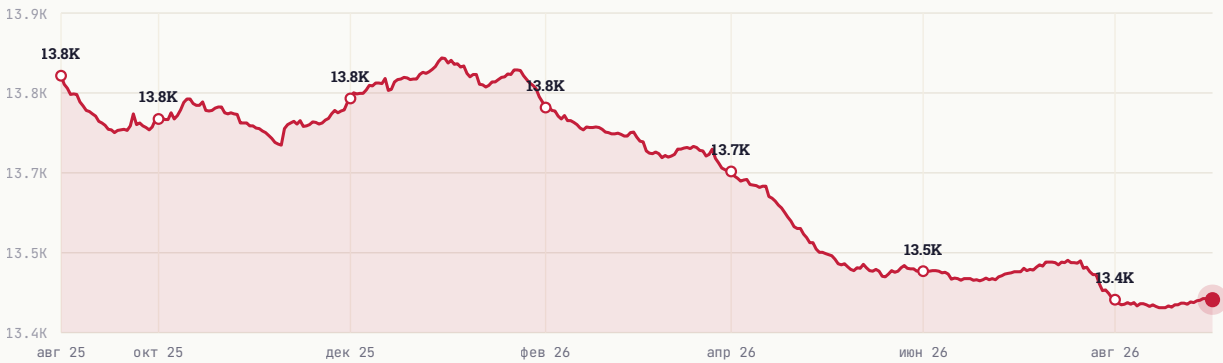
| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.08 · 10:08ТЕКСТ Что почитать по этике из первоисточников? Часть 15. Первоисточники (базовый минимум): моральная философия. Существует бесчисленное...	ПРОСМ. 3 300 РЕП. 54	РЕАКЦ. 35 ER 24.6%
↓ 12.08 · 17:18ФОТО Объясняем, почему не допустили Пока партию не признали экстремистами и не стали считать по головам всех тех, кто присылал им деньги...	ПРОСМ. 2 846 РЕП. 23	РЕАКЦ. 37 ER 21.2%
↓ 19.08 · 14:26ТЕКСТ Без названия Глубочайший кризис, иначе все происходящее никак не назовешь, вывел общественную рефлексию на иной уровень. Проблемы...	ПРОСМ. 1 905 РЕП. 25	РЕАКЦ. 78 ER 14.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 826

СЕЙЧАС

13 433

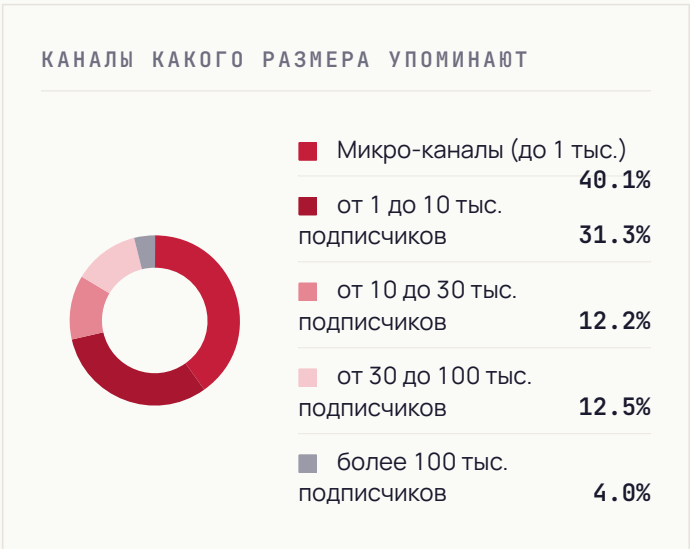
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-393

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

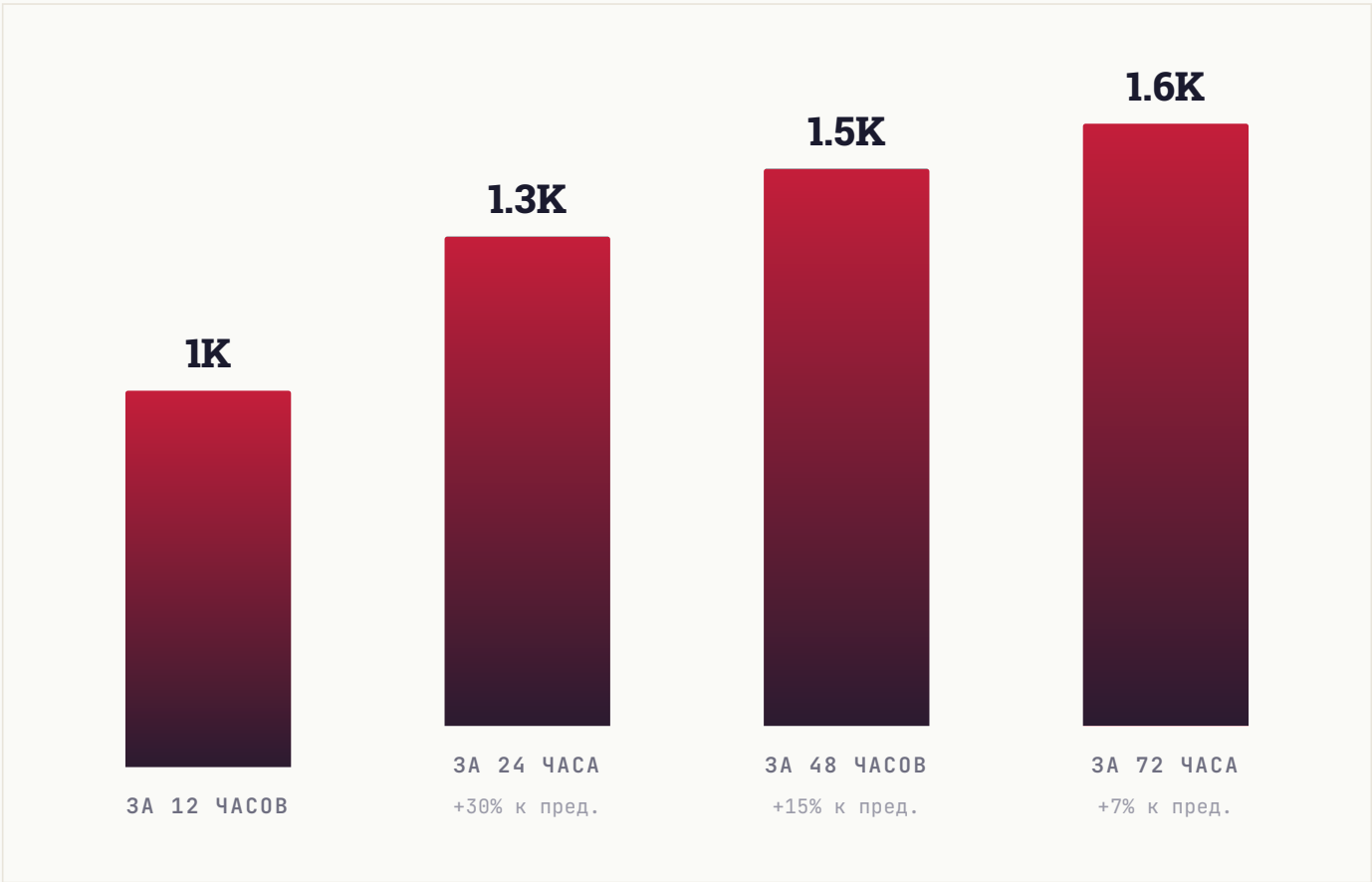
Индекс цитирования **70** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **175** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КП Киты плывут на вписку с ЛСД	61.7K
ВТ Василий Тополев	44.5K
ГБ Григорий Баженов	28.4K
ПР Прогрешочная	22.3K
Л ЛОМ	15.6K
ЗН Заметки на полях В	13.4K
В Вятская интернет-аристократия ВИА	10.7K
ВД Булат. Дорога страданий 🦄🦀🐱	7.7K
ДС Democratic Choice 🐱🌹	4.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **377** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	41
Февраль 2026	0	0	21
Январь 2026	0	0	43
Декабрь 2025	0	0	109
Ноябрь 2025	6	6	98
Октябрь 2025	1	1	65

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	377

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

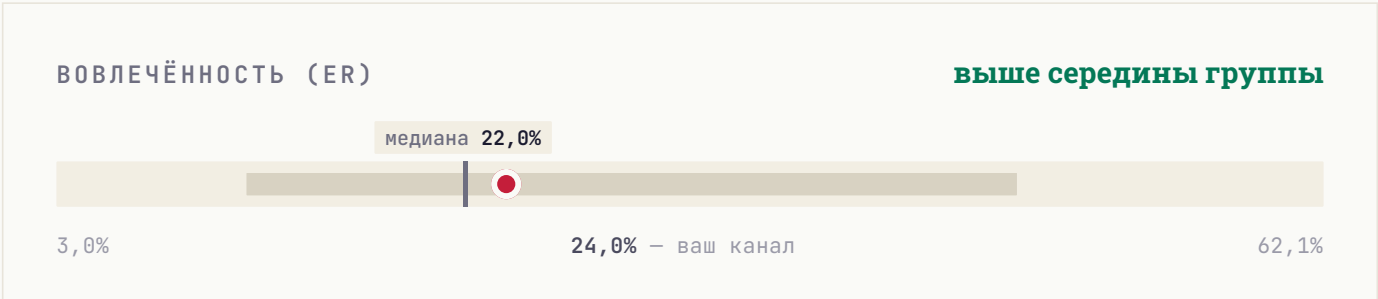
Где канал в своей лиге

Взяли 30 каналов категории «Политика» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#21/30

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 21 из 30 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
