

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Знак качества



@znak_kachestva_rus

Сообщество о качественных продуктах, и их влиянию на наше здоровье и внешний вид Реклама: @Telespace_pr Мы на бирже:...

ПОДПИСЧИКИ

108 061

-1126 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки **3.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

7.1K

рекл. охват **3.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Сравнение с нишей Позиция в категории «Здоровье и Фитнес»
07	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 108 061 —	👁️ охват подписчиков 6.55% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.1K медиана 7.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 14.4 за период
📈 тренд 7д -3.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 121.0 всего 7 383 реакц., 3 838 реп., 0 комм.	📄 длина поста 417 зн. медиана 380 · 29 дней	☆ постов в анализе 61 29 дней
📈 рекл. охват 3.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1126 за последний месяц	📄 цитируемость 1 136 индекс цитирования · 1 236 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 8 месяцев создан 13.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Знак качества» — 108 061 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.1K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (-3.3% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 61 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (43/61 постов).
- 03 Средняя длина поста — 417 знаков (медиана 380).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.7K в среднем у топа vs 5.5K у худших) — среди 61 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 17:11 ФОТО ПП-зефир внезапно оказался слабительным 😬 Покупательницы массово жалуются на зефир «Жизель» без сахара из «Магнита». ❌ По их словам...	ПРОСМ. 9 818 РЕП. 60	РЕАКЦ. 80 ER 9.1%
№2 04.06 · 21:03 ФОТО ! 3 ошибки, из-за которых сладкое портит здоровье 🔴Первая — сладким глушите усталость. Скачки сахара → сонливость, туман в голове, голод...	ПРОСМ. 9 678 РЕП. 116	РЕАКЦ. 117 ER 9.0%
№3 13.06 · 08:08 ФОТО Нашли цены, которые сегодня выглядят как фантастика 😬 Ещё несколько лет назад плитка Alpen Gold стоила 36 Р, а Coca-Cola 0,5 л продавалась...	ПРОСМ. 9 614 РЕП. 27	РЕАКЦ. 123 ER 8.9%

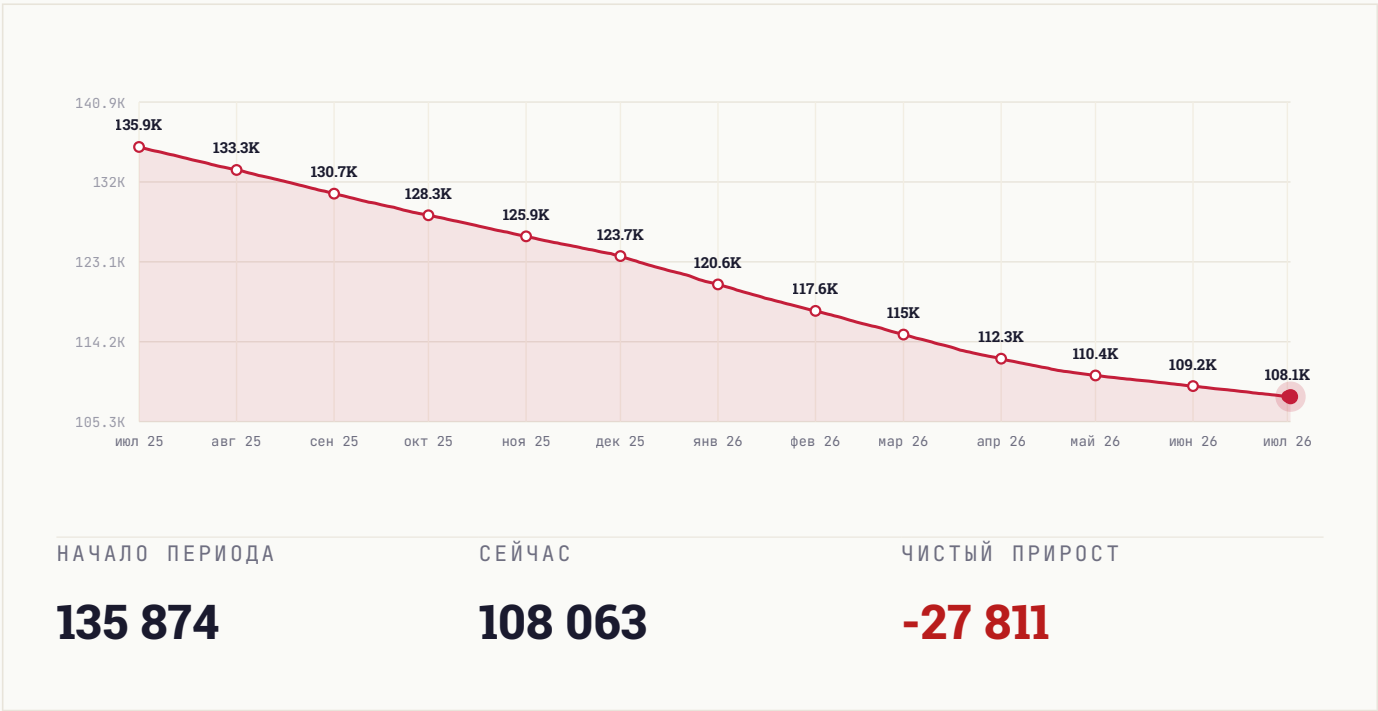
№4 04.06 · 10:58 ФОТО В магазинах полно «чеддера», который чеддером не является 🚫 Когда просят купить настоящий чеддер, начинается квест. Потому что половина...	ПРОСМ. 9 357 РЕП. 48 РЕАКЦ. 95 ER 8.7%
№5 03.06 · 17:27 ВИДЕО В «Магните» заметили обвал цен на вино 🍷 Покупатели находят бутылки со скидками до 50–70% и вывозят их целыми коробками. Одна из...	ПРОСМ. 9 352 РЕП. 44 РЕАКЦ. 93 ER 8.7%

ХУДШИЕ 3		
↓	28.06 · 11:00 ФОТО Патч от прыща обернулся лечением на два месяца 😬 После использования китайского патча Jaisuing у девушки резко опухла щека. Позже врачи...	ПРОСМ. 5 753 РЕП. 96 РЕАКЦ. 75 ER 5.3%
↓	26.06 · 12:41 ФОТО Когда сборщик решил, что «и так сойдёт» 😊 Покупатель заказал товар в «Перекрёстке», но вместо него получил замену, которая была похожа...	ПРОСМ. 5 670 РЕП. 8 РЕАКЦ. 90 ER 5.2%
↓	29.06 · 07:23 ТЕКСТ Raffaello и Kinder могут исчезнуть из «Пятёрочки» и «Перекрёстка» 😬 X5 Group заявила, что отказалась закупать продукцию Ferrero из-за...	ПРОСМ. 5 096 РЕП. 17 РЕАКЦ. 104 ER 4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

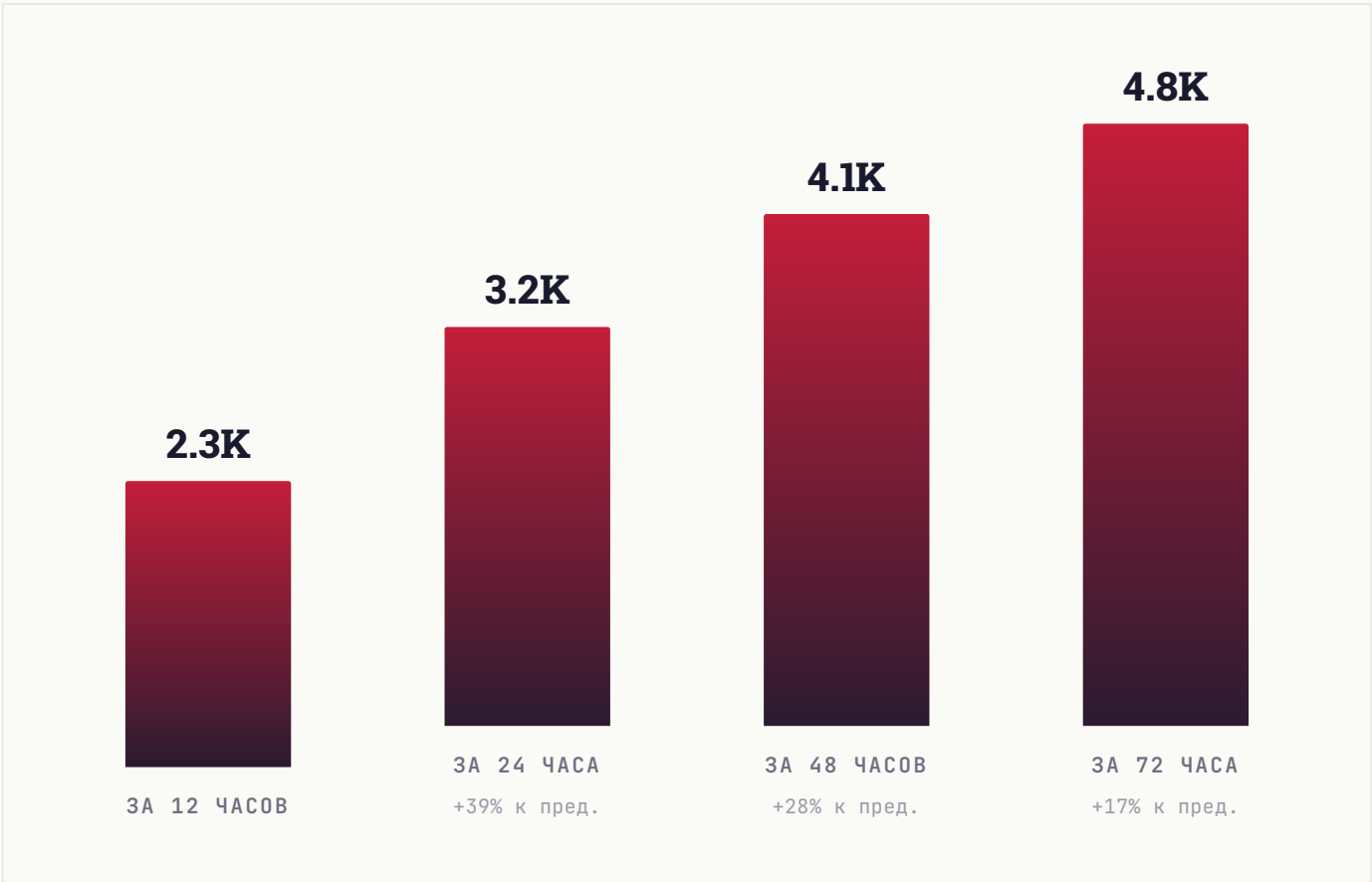
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КЗ Контрольная закупка	768.4K
БИ Биохакеры	583.1K
БИ Биохакинг	533.5K
SL Sport Life	525.1K
ВН Вечность на Тибете	494.1K
НТ Наше тело	481.6K
АУ Алесь Улиценко Врач-остеопат, канд. мед. наук Автор фейспластики	477.8K
БЗ Будем здоровы	448.2K
ЗЕ Здоровая еда	417.5K
ДЗ Доктор Зубарева / Doctor Zubareva	413.8K
ЗК Знак качества ВЫ	108.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#71 из 97). Медиана ниши — 152.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Контрольная закупка (768.4K).

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

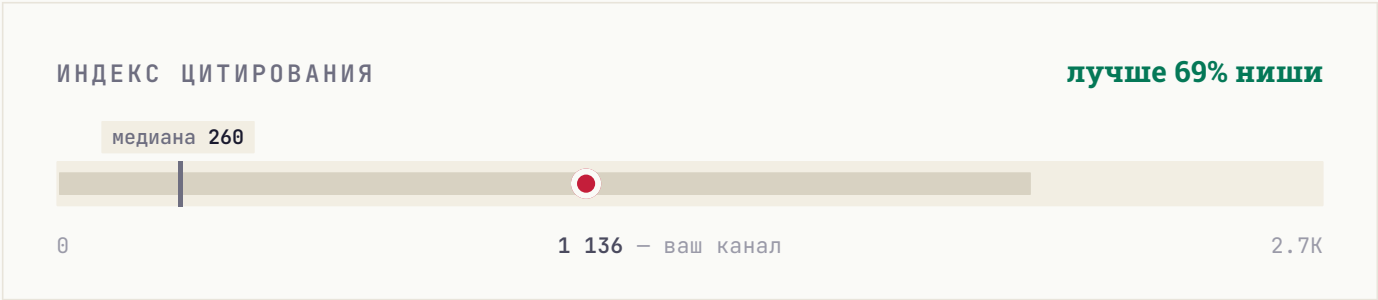
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Здоровье и Фитнес» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#71/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.55% против нормы 7.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
