

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Знаемский



@znaemsky

Машина - зеркало души. Смотрите «Гараж Мечты», читайте «Авторевю». Пишите на s@znaemsky.ru

ПОДПИСЧИКИ

**5 302**

+46 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**58.0%**

за сутки 21.3%

ОХВАТ/ПОСТ

**3K**

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                    |                                                                                                                     |                                                                                                |                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>5 302</div> <div>—</div>                                    | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>55.84%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                  | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>3К</div> <div>медиана 2.7К · 14 дней</div>         | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>2.4</div> <div>за период</div>       |
| <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>113.8</div> <div>всего 569 реакц., 93 реп., 20 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>518 зн.</div> <div>медиана 534 · 14 дней</div>                              | <div><div>⭐</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>5</div> <div>14 дней</div>                        | <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>1.1К</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>+46</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>32</div> <div>индекс цитирования · 70 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>4 года 6 месяцев</div> <div>создан 25.02.2022</div> |                                                                              |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Знаемский» — 5 302 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (56% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (3/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **518** знаков (медиана 534).
- 04 Пик активности аудитории — **среда, 00:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.4К в среднем у топа vs 2.4К у худших) — среди 5 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                    |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>12.08 · 21:51</div><div>ФОТО</div></div> <div>Я не знаю, какие еще намеки нужны, чтобы навести вас на мысль о посещении фестиваля «Автовыходные» 15 и 16 августа в парке Архангельское...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>4 433</div> <div>РЕП.<br/>60</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>102</div> <div>ER<br/>83.6%</div> |
| <div><div>№2</div><div>22.08 · 11:31</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Нам так нравятся наши футболки, что мы носим их почти каждый день. Но пора обновить гардероб. Поэтому мы заказали небольшую партию новых...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 149</div> <div>РЕП.<br/>7</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>70</div> <div>ER<br/>59.4%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>19.08 · 09:05</div><div>ФОТО</div></div> <div>Рад был увидеться с вами на фестивале Автовыходные! Это я говорю автомобилям мечты, разумеется. В этот раз концентрация легенд была...</div>       | <div>ПРОСМ.<br/>2 694</div> <div>РЕП.<br/>17</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>110</div> <div>ER<br/>50.8%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                            |                                                   |                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>21.08 · 09:01</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>На Автовыходных у нас были крутые гости. Но помимо обычных дискуссий на серьезные темы мы предложили им немного подурачиться. В этот черный...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 633</div> <div>РЕП.<br/>7</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>96</div> <div>ER<br/>49.7%</div>  |
| <div><div>№5</div><div>27.08 · 10:16</div><div>ФОТО</div></div> <div>Это я такой был, потому что у меня машиноместа не было! А теперь есть.</div>                                                                          | <div>ПРОСМ.<br/>1 895</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>191</div> <div>ER<br/>35.7%</div> |

|

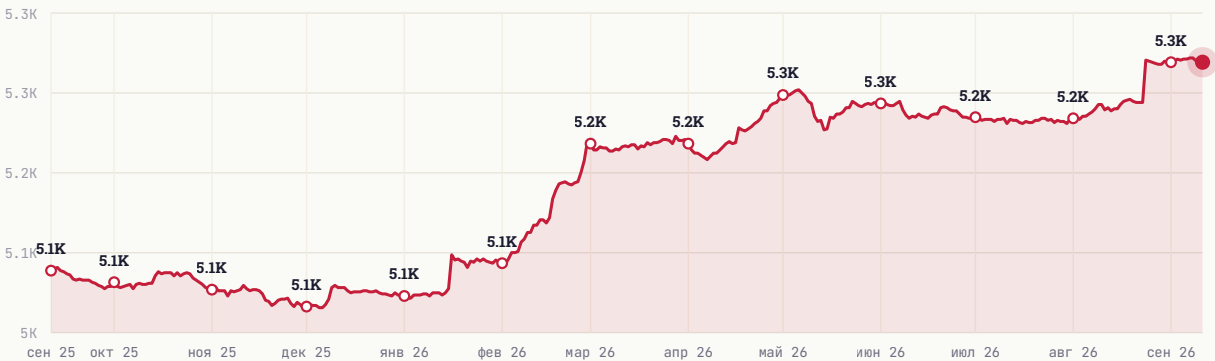
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                    |                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>19.08 · 09:05</div><div>ФОТО</div></div> <div>Рад был увидеться с вами на фестивале Автовыходные! Это я говорю автомобилям мечты, разумеется. В этот раз концентрация легенд была...</div>          | <div>ПРОСМ.<br/>2 694</div> <div>РЕП.<br/>17</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>110</div> <div>ER<br/>50.8%</div> |
| <div><div>↓</div><div>21.08 · 09:01</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>На Автовыходных у нас были крутые гости. Но помимо обычных дискуссий на серьезные темы мы предложили им немного подурачиться. В этот черный...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 633</div> <div>РЕП.<br/>7</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>96</div> <div>ER<br/>49.7%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>27.08 · 10:16</div><div>ФОТО</div></div> <div>Это я такой был, потому что у меня машиноместа не было! А теперь есть.</div>                                                                          | <div>ПРОСМ.<br/>1 895</div> <div>РЕП.<br/>2</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>191</div> <div>ER<br/>35.7%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

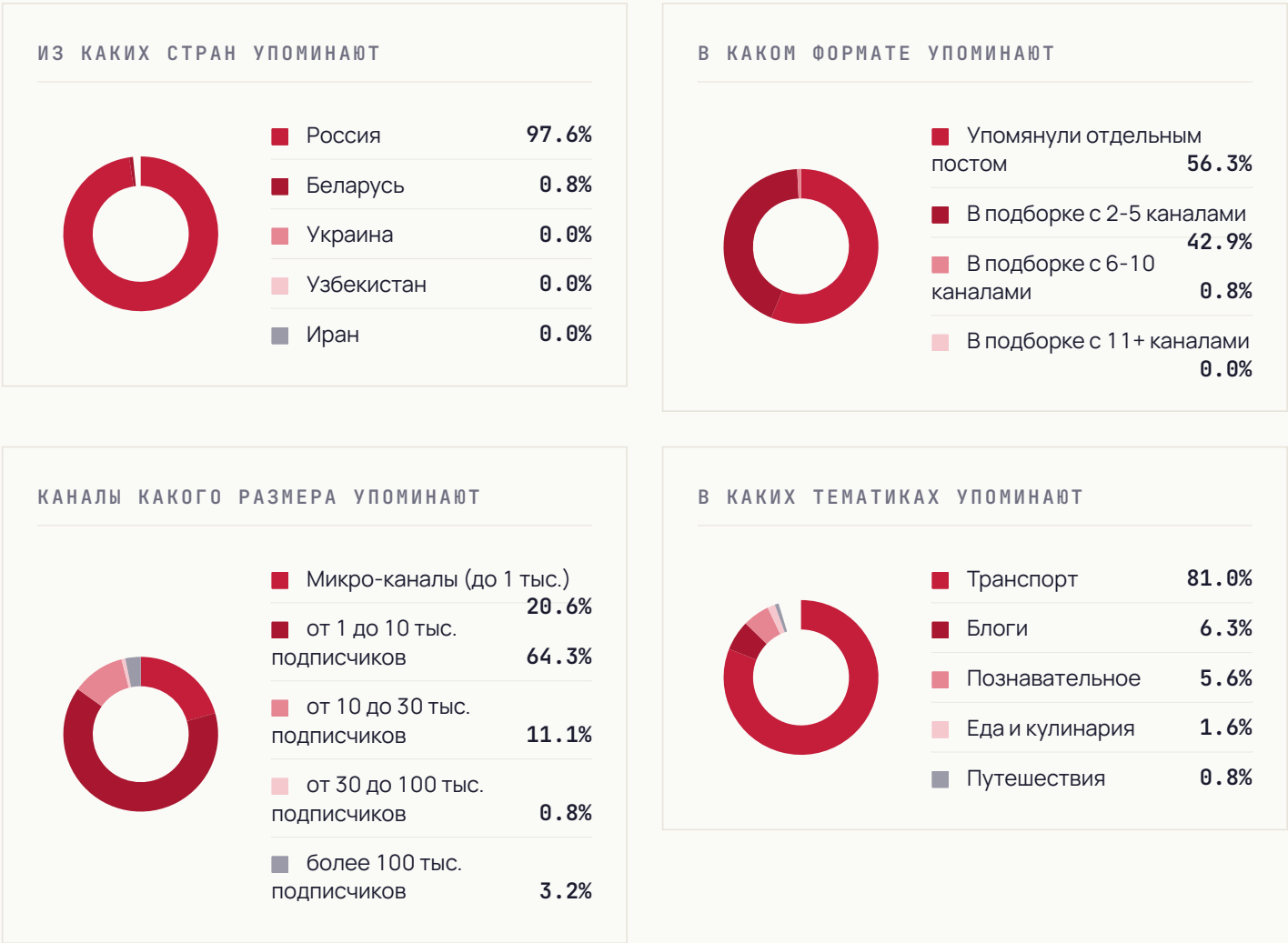


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 5 105          | 5 302  | +197           |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

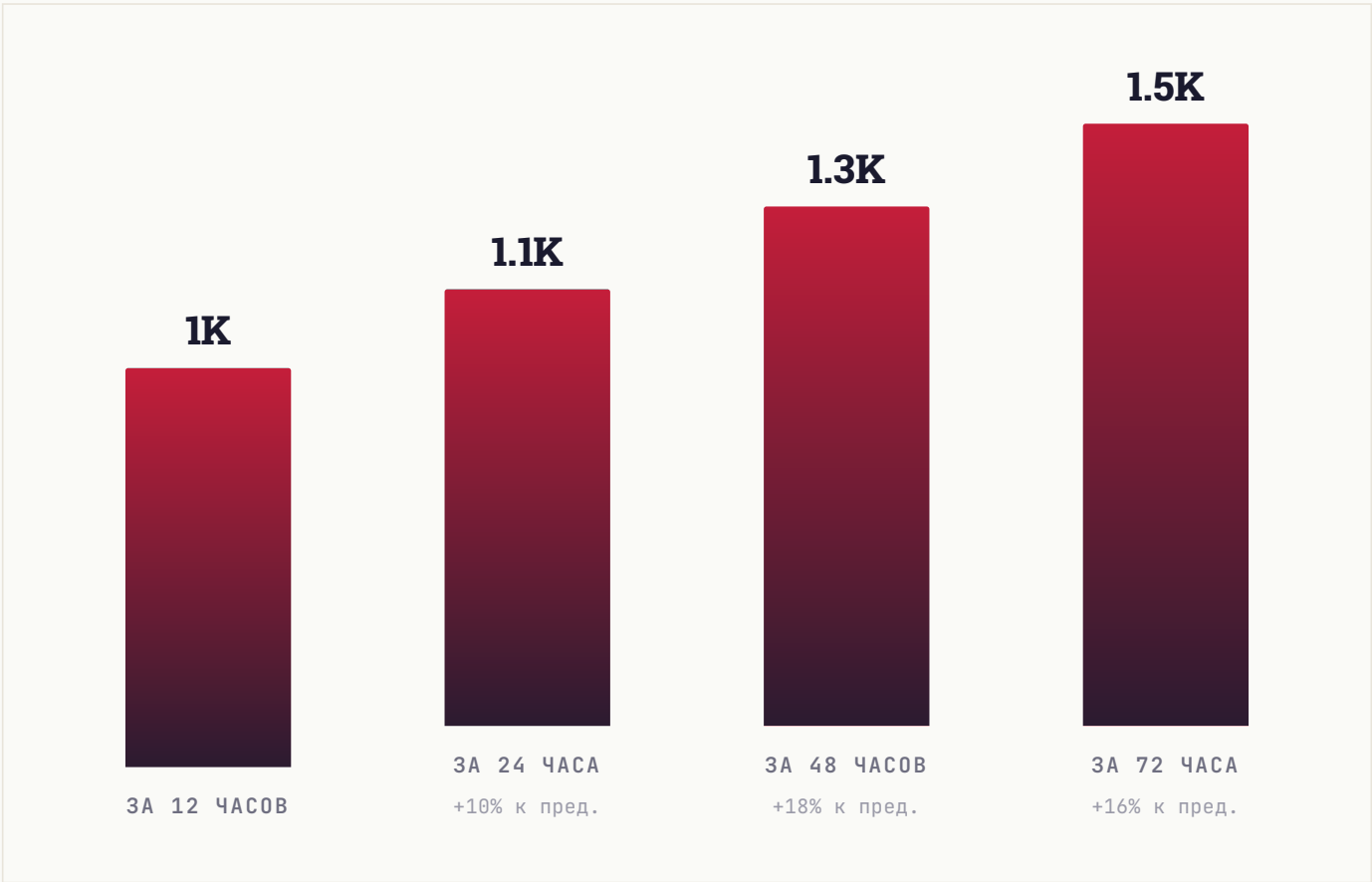
Индекс цитирования **32** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **70** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                              | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------|------------|
| ЗН Запах новой машины              | 7.6K       |
| АС Автомобили с Кристианом Дауэром | 7.5K       |
| РУ Respect Your Elders             | 7.3K       |
| АК Агрессивный коленвал!           | 6.3K       |
| КИ Карандаш и Самоделкин           | 5.5K       |
| ЗН Знаемский <b>ВЫ</b>             | 5.3K       |
| ВО Boryapavlov                     | 5K         |
| ЮО JORBENDRIVE                     | 4.4K       |
| ГВ Гоночные Вёдра                  | 4.2K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, а канал за это время прибавил **300** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 4          | 4       | 31               |
| Февраль 2026 | 7          | 7       | 122              |
| Январь 2026  | 2          | 2       | 60               |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 30               |
| Ноябрь 2025  | 3          | 2       | 26               |
| Октябрь 2025 | 3          | 2       | 31               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 19               | 6                | 300                   |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

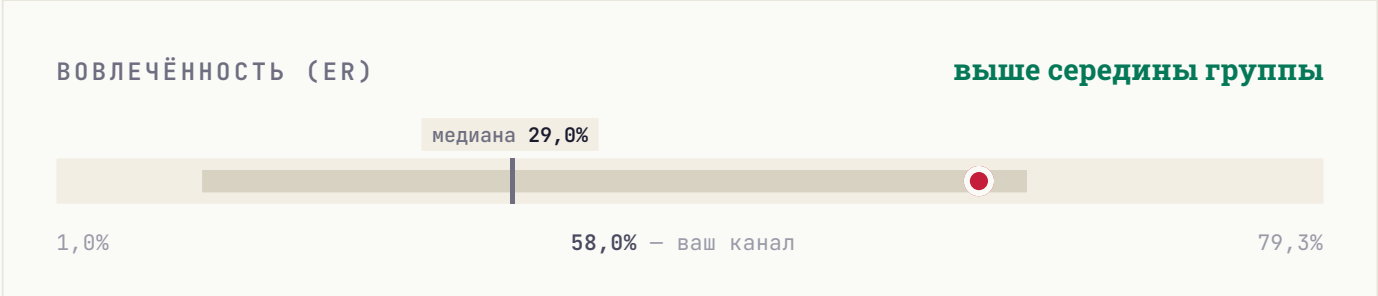
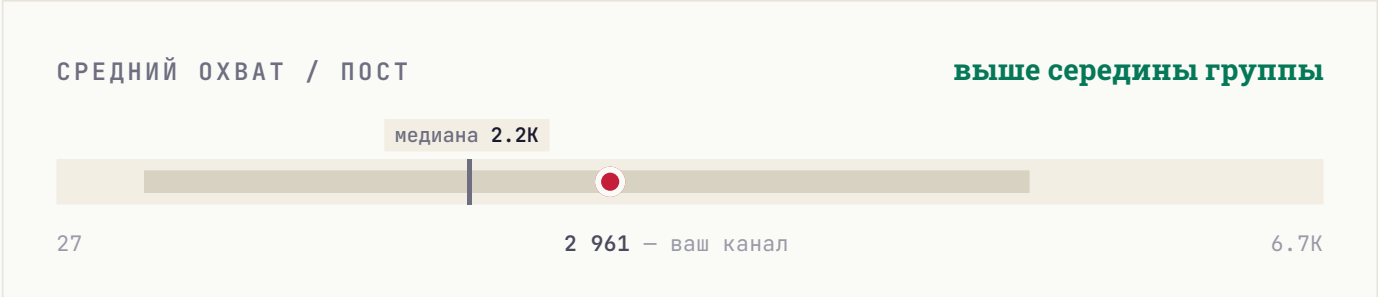
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **117 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#78 /117

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 78 из 117 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---