

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

inst



@zmeyyastoriesss

• обзоры на косметику, распаковки  • lifestyle 

ПОДПИСЧИКИ

4 310

-58 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки 0.8%

ОХВАТ/ПОСТ

126

рекл. охват 34/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 310 —	👁️ охват поста 2.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 126 медиана 134 · 17 дней	📅 постов/нед. 2.4 за период
💖 реакц./пост 1.8 всего 11 реакц., 8 реп., 0 комм.	📄 длина поста 226 зн. медиана 224 · 17 дней	⭐ постов в анализе 6 17 дней	📈 рекл. охват 34 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -58 за последний месяц	📄 цитируемость 267 индекс цитирования · 447 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 01.04.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «inst💖📄» — 4 310 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 126 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 226 знаков (медиана 224).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (138 в среднем у топа vs 115 у худших) — среди 6 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 16:55 ВИДЕО Правильное количество SPF-это важно ! рассказала о схеме «двух пальцев» *дым на видео от увлажнителя воздуха 🤔💧	ПРОСМ. 140 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 3.2%
№2 15.09 · 12:56 ВИДЕО Спасение для животика моей малышки 💕🍼 Бад «Синбиотик Бэби» Эффективен при: - запорах,коликах,вздутии живота,обильных...	ПРОСМ. 138 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 3.2%
№3 25.09 · 05:54 ВИДЕО Убираем следы недосыпа за несколько секунд 😴	ПРОСМ. 136 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 3.2%

№4 24.09 · 07:53 ФОТО 🍌🌞 Каждое мое утро обязательно начинается с завтрака,а чтобы он был еще полезнее я теперь вместо обычного хлеба беру хлебцы от «Ого» с...	ПРОСМ. 133 РЕП. 1 РЕАКЦ. 2 ER 3.1%
№5 21.09 · 12:17 ВИДЕО Мои осенние новинки для хорошего настроения 🍂🥰 Зеленый, цветочно-цитрусовый аромат 🍷 Начальные ноты: бергамот, мандарин, лимон, зеленые...	ПРОСМ. 107 РЕП. 1 РЕАКЦ. 2 ER 2.5%

|

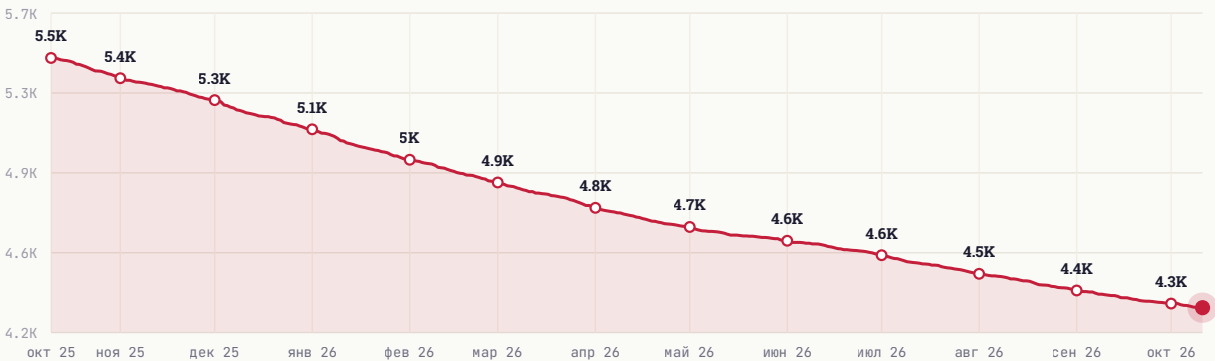
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 07:53 ФОТО 🍌🌞 Каждое мое утро обязательно начинается с завтрака,а чтобы он был еще полезнее я теперь вместо обычного хлеба беру хлебцы от «Ого» с...	ПРОСМ. 133 РЕП. 1 РЕАКЦ. 2 ER 3.1%
↓ 21.09 · 12:17 ВИДЕО Мои осенние новинки для хорошего настроения 🍂🥰 Зеленый, цветочно-цитрусовый аромат 🍷 Начальные ноты: бергамот, мандарин, лимон, зеленые...	ПРОСМ. 107 РЕП. 1 РЕАКЦ. 2 ER 2.5%
↓ 02.10 · 08:41 ВИДЕО Совсем скоро 🥰 4 октября - SKIN1004 Day	ПРОСМ. 105 РЕП. 3 РЕАКЦ. 2 ER 2.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 473

СЕЙЧАС

4 310

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

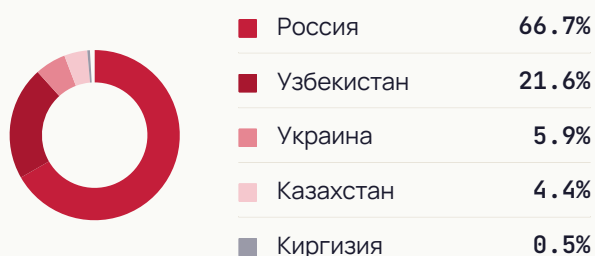
-1 163

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **267** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **447** разных каналов.

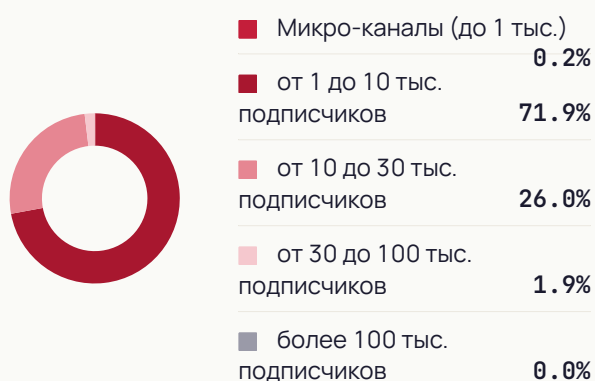
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



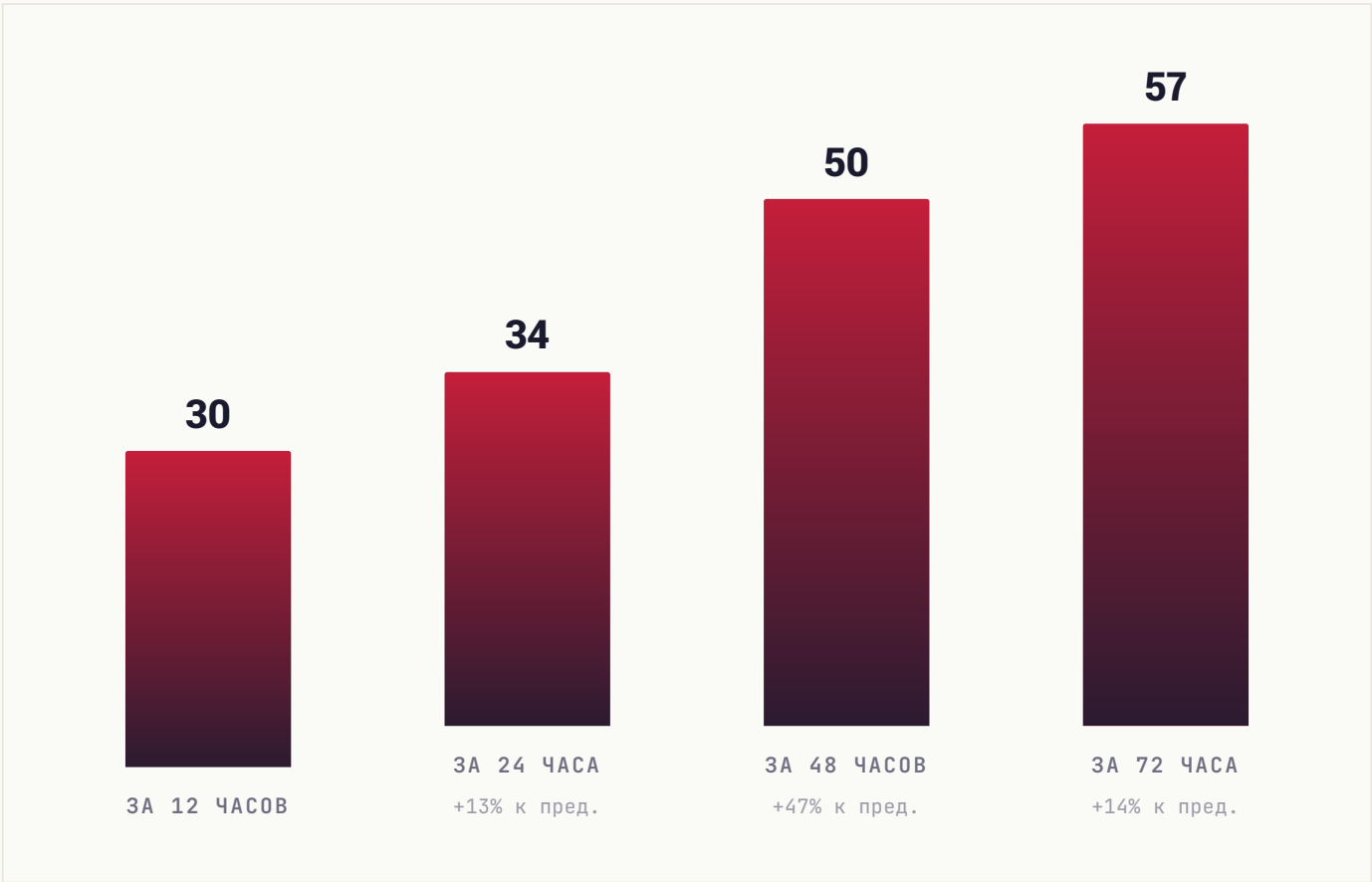
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MA MattaMe💬	14.3K
ya you and me❤️🌟	11.7K
hI Pretty♡	7.7K
F. F.XVI🍌	6.1K
I❤️ inst❤️👉 ВЫ	4.3K
TM Total Mess	3K
TY thoughts👉	3K
H HISKIN Корейская косметика	2.2K
HC Наши судьбы👉	1.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1** подписчиков из всех источников.

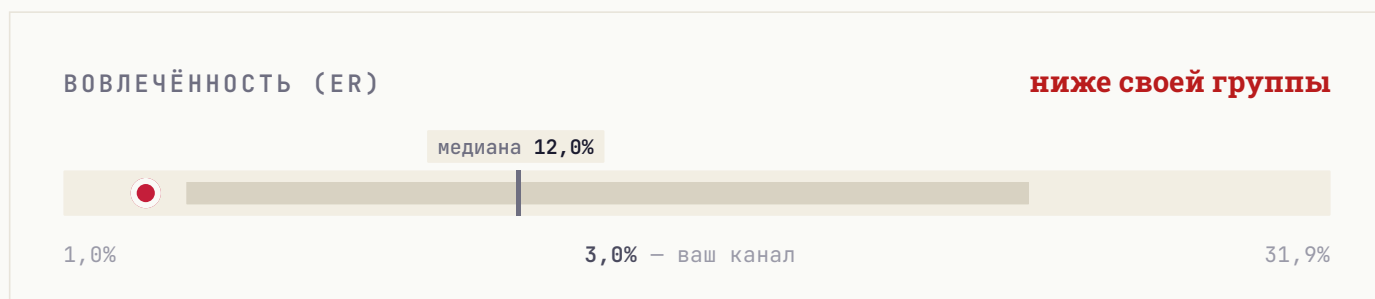
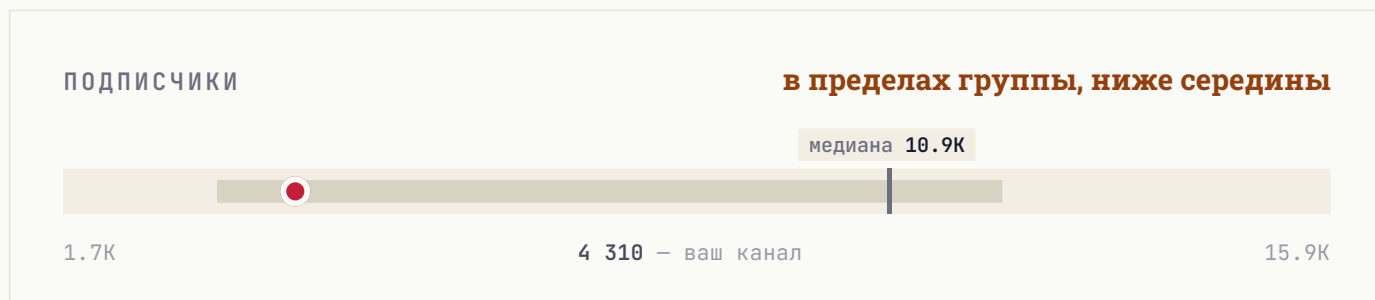
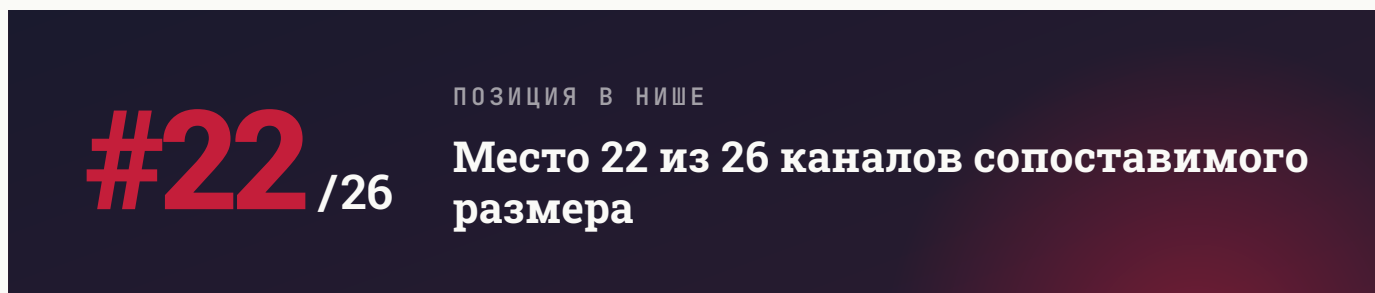
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **26 каналов** категории «Инстаграм» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.94% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
