

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Злой таможенник



@zloytam

Таможня, ВЭД, импорт/экспорт, таможенная стоимость, ЕАЭС, классификация по ТН ВЭД и споры с таможенными органами, УЭО, СПОТ, e-commerce. Профессиональный авторский взгляд на таможню и ВЭД. @zloytam4...

ПОДПИСЧИКИ

12 292

+105 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

39.0%

за сутки 15.1%

ОХВАТ/ПОСТ

4.7K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 292 —	👁️ охват поста 38.5% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.7K медиана 4.6K · 27 дней	📅 постов/нед. 2.5 за период
📈 тренд 7д +5.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 48.0 всего 480 реакц., 397 реп., 40 комм.	📄 длина поста 627 зн. медиана 547 · 27 дней	★ постов в анализе 10 27 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +105 за последний месяц	📄 цитируемость 135 индекс цитирования · 603 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 1 месяц создан 07.08.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Злой таможенник» — 12 292 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.7K человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +5.6% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 627 знаков (медиана 547).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.3K в среднем у топа vs 4.2K у худших) — среди 10 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 04:01 ТЕКСТ Из интересного на полях битвы за поправки в ТК ЕАЭС На площадке ЕЭК всё это долгое время ведется работа по сбору и согласованию...	ПРОСМ. 6 696 РЕП. 66	РЕАКЦ. 63 ER 54.5%
№2 02.09 · 13:28 ТЕКСТ ФТС России планирует модернизировать механизм ведомственного обжалования. На общественное обсуждение размещен проект поправок в...	ПРОСМ. 6 589 РЕП. 24	РЕАКЦ. 22 ER 53.6%
№3 07.09 · 04:06 ТЕКСТ Комитет государственных доходов Министерства финансов Республики Казахстан проводит анонимный опрос участников ВЭД по оценке качества...	ПРОСМ. 5 581 РЕП. 1	РЕАКЦ. 24 ER 45.4%

№4 17.09 · 12:23 ТЕКСТ ФТС России рапортовала об утверждении обновленной версии Стратегии развития таможенной службы РФ до 2030 года. Сама по себе Стратегия...	ПРОСМ. 5 167 РЕП. 54	РЕАКЦ. 64 ER 42.0%
--	--	--

№5 14.09 · 03:05 ТЕКСТ 8 сентября на заседании Коллегии Евразийской экономической комиссии принято Решение № 114 "О типовых требованиях к системе учета товаров"...	ПРОСМ. 4 789 РЕП. 15	РЕАКЦ. 8 ER 39.0%
--	--	---

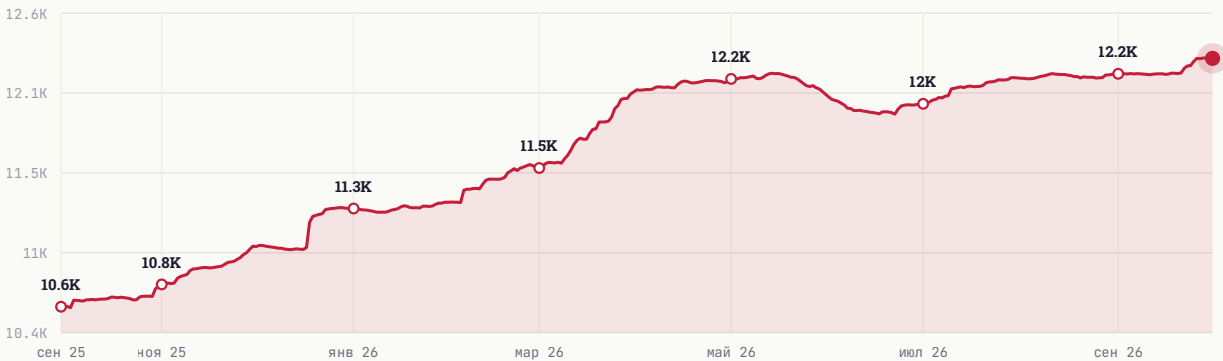
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 11:52 ФОТО UPD 2: ситуация с PR-активностью ФТС к предстоящему Юбилею продолжает развиваться - возможно, оба товарища будут трудиться на благо...	ПРОСМ. 4 466 РЕП. 20	РЕАКЦ. 69 ER 36.3%
↓ 11.09 · 11:16 ТЕКСТ Насколько нам известно, у руководителя ФТС России Пикалёва В.И. появился новый помощник - бывший ведущий телеканала «Санкт-Петербург»...	ПРОСМ. 4 338 РЕП. 41	РЕАКЦ. 75 ER 35.3%
↓ 21.09 · 18:38 ТЕКСТ Распоряжением Правительства РФ от 21 сентября 2026 г. № 2584-р первым заместителем руководителя ФТС России назначен Гуков В.В., начальник...	ПРОСМ. 3 740 РЕП. 117	РЕАКЦ. 69 ER 30.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 597

СЕЙЧАС

12 292

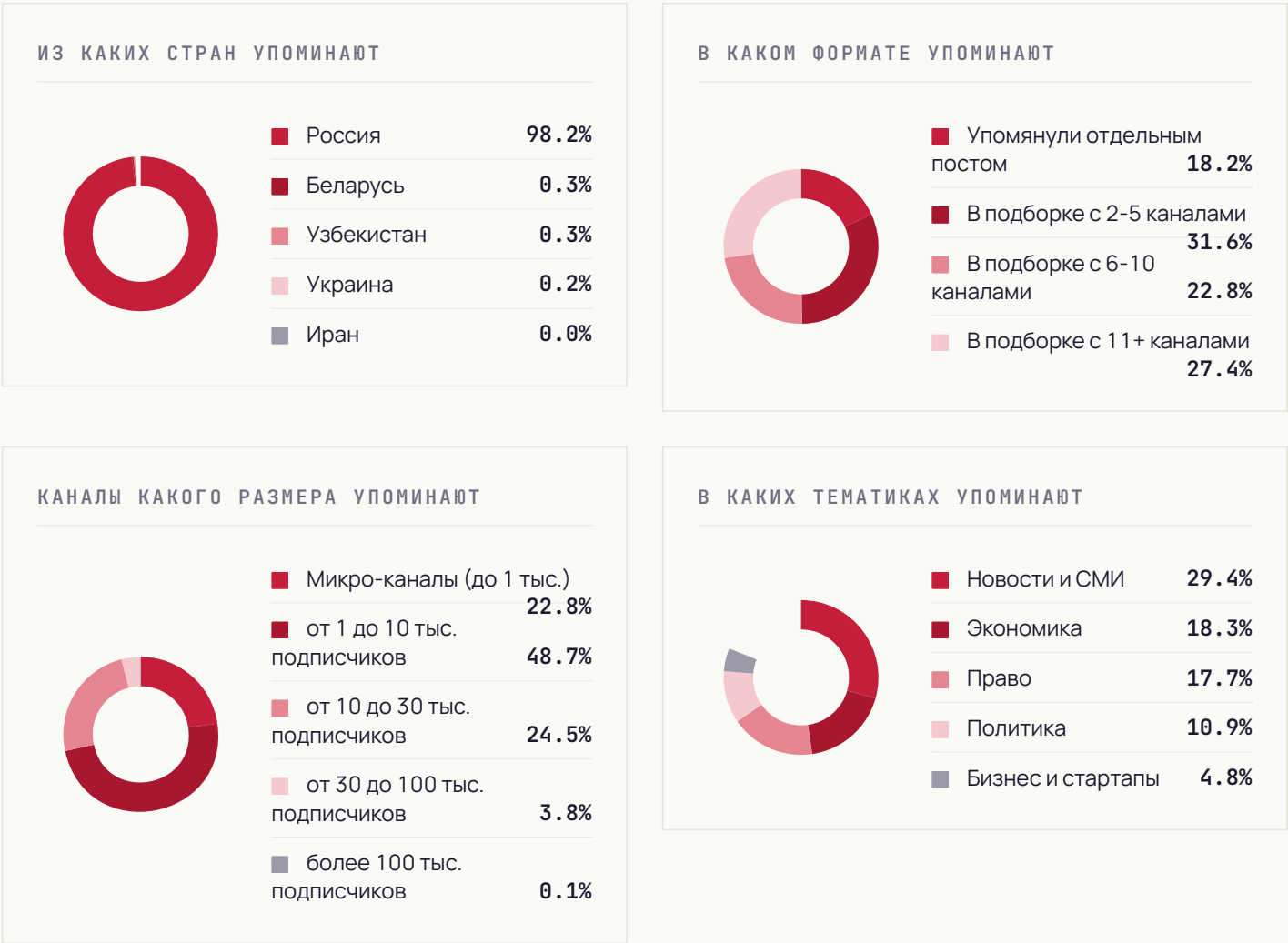
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 695

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

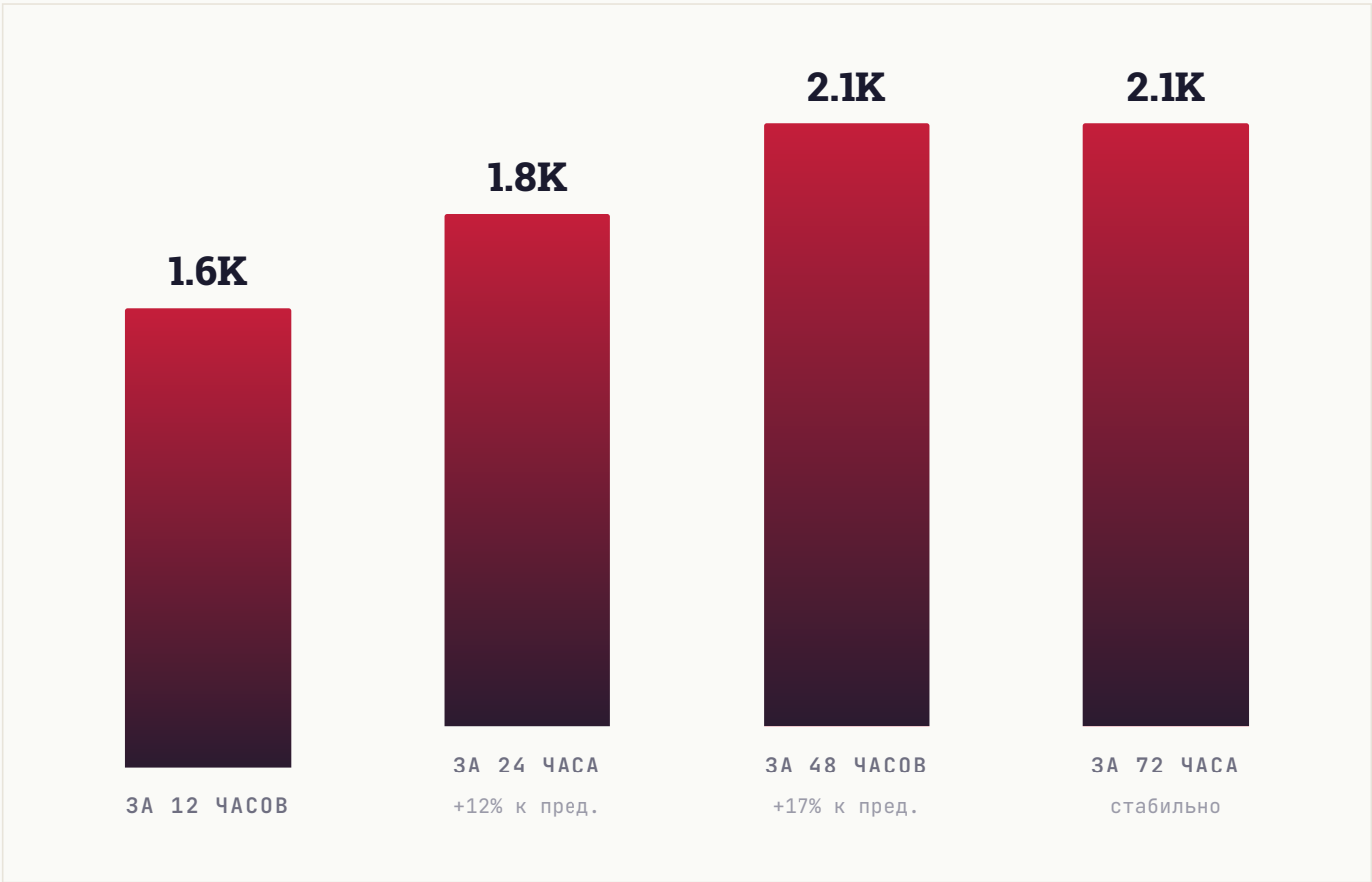
Индекс цитирования **135** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **603** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФР ФТС России	54.9K
БП Бывший прокурор	38.3K
ВО Всё о таможене и ВЭД	18.4K
ЗС Завтрак с таможней	17.5K
ВЭ ВЭД-OFF/ON	16.4K
ЗТ Злой таможенник Вы	12.3K
FR FreeВЭД	11.4K
Ц(ЦентрВЭД (импорт, экспорт, таможня, логистика, сертификация, ВЭД)	11.4K
АЛ Альта-Софт	6.5K
FB FreeВЭД взаимопомощь	5K
PL Рынок LCL перевозок	3.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, а канал за это время прибавил **1 599** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	4	3	119
Март 2026	5	3	537
Февраль 2026	7	7	278
Январь 2026	2	2	88
Декабрь 2025	1	1	299
Ноябрь 2025	5	5	278

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
24	6	1 599

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

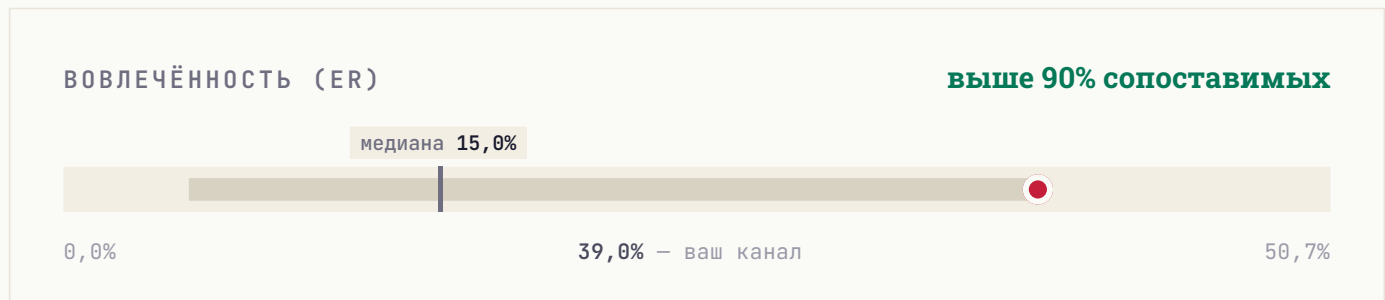
Сравниваем с каналами вашего размера: **525 каналов** категории «Новости и СМИ» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#261

/525

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 261 из 525 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
