

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Злой дрон



@zloy_dron

Канал создан для распространения идей, технологий и подходов, а так же инструментов и средств, которые помогут нам (России) в войне дронов. Враг будет разбит, Победа будет за нами! Связь: в...

ПОДПИСЧИКИ

5 103

+37 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

49.0%

за сутки 11.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват 579/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 103 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 46.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.4К медиана 2.6К · 25 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.5 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 17.0 всего 153 реакц., 349 реп., 23 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 337 зн. медиана 254 · 25 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 9 25 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 579 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +37 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 31 индекс цитирования · 113 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 9 месяцев создан 12.12.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Злой дрон» — 5 103 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4К человек (47% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (7/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 337 знаков (медиана 254).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 9 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 05:22 ВИДЕО В продолжение обзора новых технологий сеткометов. У вероятного противника обкатывается выстрел для гранатомета бульдог, реализующий подрыв...	ПРОСМ. 3 188 РЕП. 37	РЕАКЦ. 10 ER 62.5%
№2 20.09 · 12:17 ВИДЕО При полной автоматике наведения на цель возможность залпового пуска открывает возможность эффективной борьбы с роем ударных крыльев.	ПРОСМ. 3 180 РЕП. 47	РЕАКЦ. 17 ER 62.3%
№3 14.09 · 05:30 ВИДЕО Активная электрическая подвеска выходит на уровень перехода величины хода, демпфирования и смещения в качество преодоления препятствий. Кто...	ПРОСМ. 3 036 РЕП. 62	РЕАКЦ. 16 ER 59.5%

№4

07.09 · 05:25

ВИДЕО

Технология электрического сеткомета, в качестве ускорителей грузов используются катушки увязанные с конденсаторами. Повторяемо, никаких...

ПРОСМ.
2 911

РЕАКЦ.
42

РЕП.
93

ER
57.0%

№5

15.09 · 18:26

ВИДЕО

Как по мне немного усложнена схема с поворотными мелкими винтами, но повышение эффективности за счет применения больших низкооборотистых...

ПРОСМ.
2 630

РЕАКЦ.
8

РЕП.
18

ER
51.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 20:39 ФОТО Обкатаны широкополосные антенны приемников и передатчиков управления в нижнем диапазоне частот. Мощность до 50вт, ксв на передачу чуть...	ПРОСМ. 2 585 РЕАКЦ. 12 РЕП. 10 ER 50.7%
↓ 08.09 · 09:22 ФОТО Проект мачты дошел до готовности к принятию предзаказов. Контакт в лс @zloy_dron_admin Для первых образцов: срок производства 45 дней...	ПРОСМ. 1 689 РЕАКЦ. 9 РЕП. 14 ER 33.1%
↓ 18.09 · 14:41 ВИДЕО В составе мога обязательно нужно иметь детектор, акустический помогает обнаруживать оптоволокно. Мохнатые уши +10 к чувствительности...	ПРОСМ. 1 620 РЕАКЦ. 28 РЕП. 36 ER 31.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 573

СЕЙЧАС

5 103

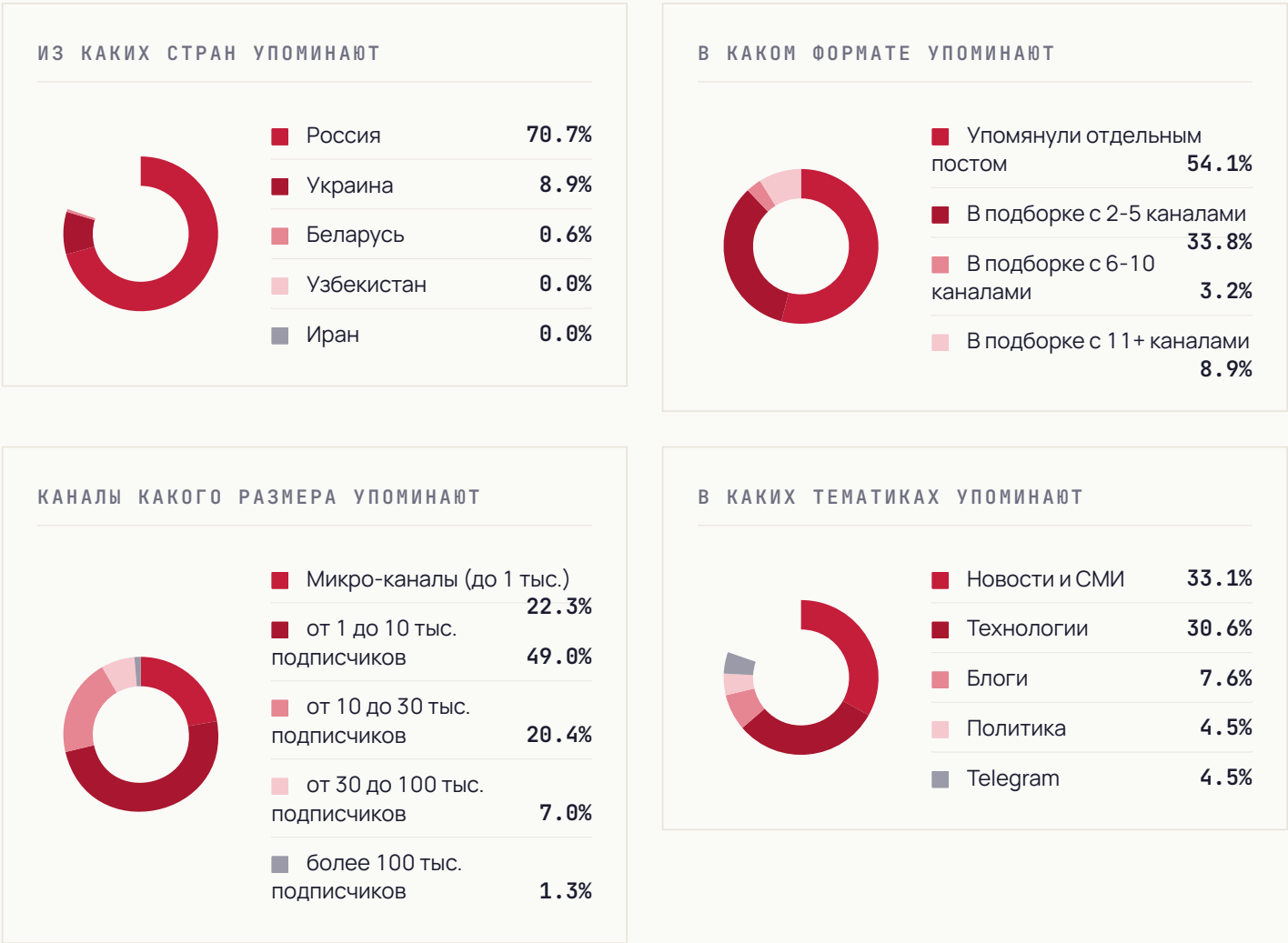
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+530

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

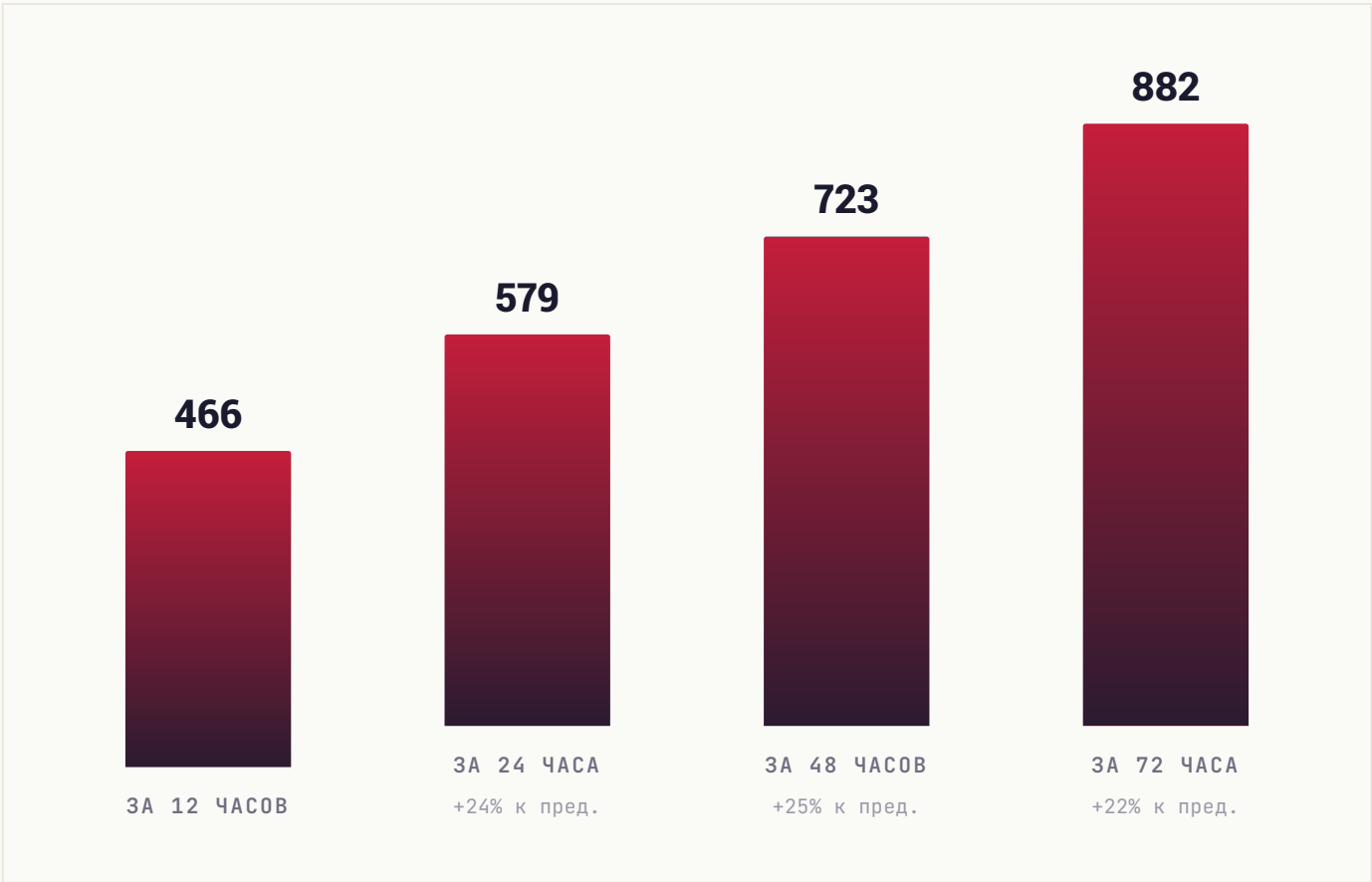
Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **113** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МН Military hub СВО, FPV, дроны, БПЛА	25.4K
БИ Бригада Инженерной Поддержки	22.1K
ПК Проект «Архангел». Создание БПЛА.	21.3K
Б(Беспилотники (дроны, БПЛА, UAV)	18K
UD URAL DRONE HUB	13.9K
ЗД Злой дрон Вы	5.1K
ЖО Жизнь оператора БПЛА 	4.9K
КС Клан Севера	2.6K
К- kb70ru - КРОМ	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

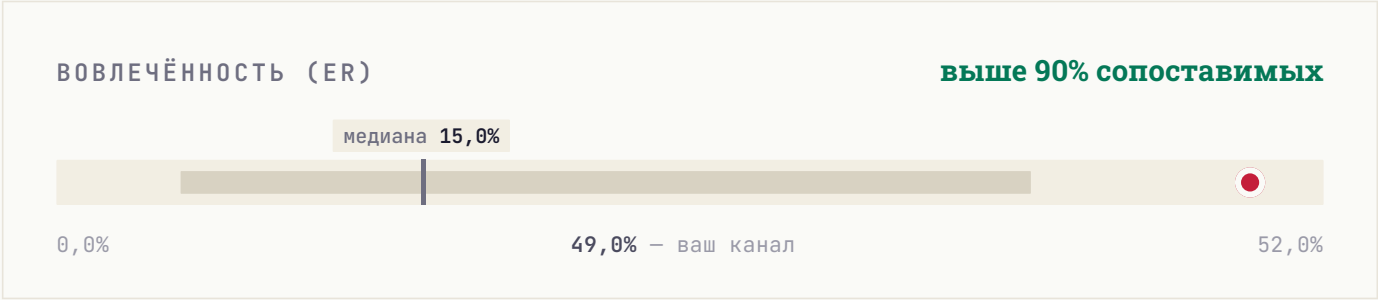
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **412 каналов** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#301/412

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 301 из 412 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
