

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Злой HR



@zloihr

Обсуждаем HR процессы в компании. РКН <https://www.gosuslugi.ru/snet/679234b9ee896061c9c8a560> Админ
@hrblogger Статистика канала <https://tgstat.ru/channel/@zloihr>

ПОДПИСЧИКИ

12 050

-36 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки **6.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват **820/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 050 —	👁️ охват поста 12.85% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 18.1 за период
📈 тренд 7д -5.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 21.6 всего 1 644 реакц., 331 реп., 1 725 комм.	📄 длина поста 201 зн. медиана 114 · 29 дней	★ постов в анализе 76 29 дней
📈 рекл. охват 820 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -36 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 300 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 31.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Злой HR» — 12 050 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -5.3% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 76 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (45/76 постов).
- 03 Средняя длина поста — 201 знаков (медиана 114).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 76 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 04:05 ФОТО .	ПРОСМ. 2 118 РЕП. 8	РЕАКЦ. 66 ER 17.6%
№2 28.08 · 06:39 ТЕКСТ Рубрика «на этой неделе больше всего меня бесит...» Коллеги, что вас бесило В РАБОТЕ за неделю? Или кто? И почему?	ПРОСМ. 2 080 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 17.3%
№3 18.08 · 12:44 ТЕКСТ Коллеги! Поделитесь наполнением Ваших Welcome box. Без фанатизма) желательно бюджетно, но со вкусом) Спасибо!!!	ПРОСМ. 2 068 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 17.2%

№4 18.08 · 04:04 ФОТО .	ПРОСМ. 2 040 РЕП. 11	РЕАКЦ. 78 ER 16.9%
№5 19.08 · 03:57 ФОТО .	ПРОСМ. 2 035 РЕП. 25	РЕАКЦ. 72 ER 16.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 11:16 ФОТО ⚡ Что делает бизнес действительно устойчивым? Не только стратегия и показатели, но и то, как компания живёт своими ценностями каждый...	ПРОСМ. 1 139 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 9.5%
↓ 08.09 · 04:06 ФОТО .	ПРОСМ. 1 106 РЕП. 6	РЕАКЦ. 50 ER 9.2%
↓ 08.09 · 05:03 ТЕКСТ Андрей, добрый день! Прошу разместить пост : Ищу коллег, кто может дать обратную связь на кандидата который именует себя как Ковано...	ПРОСМ. 1 092 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 9.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 908

СЕЙЧАС

12 051

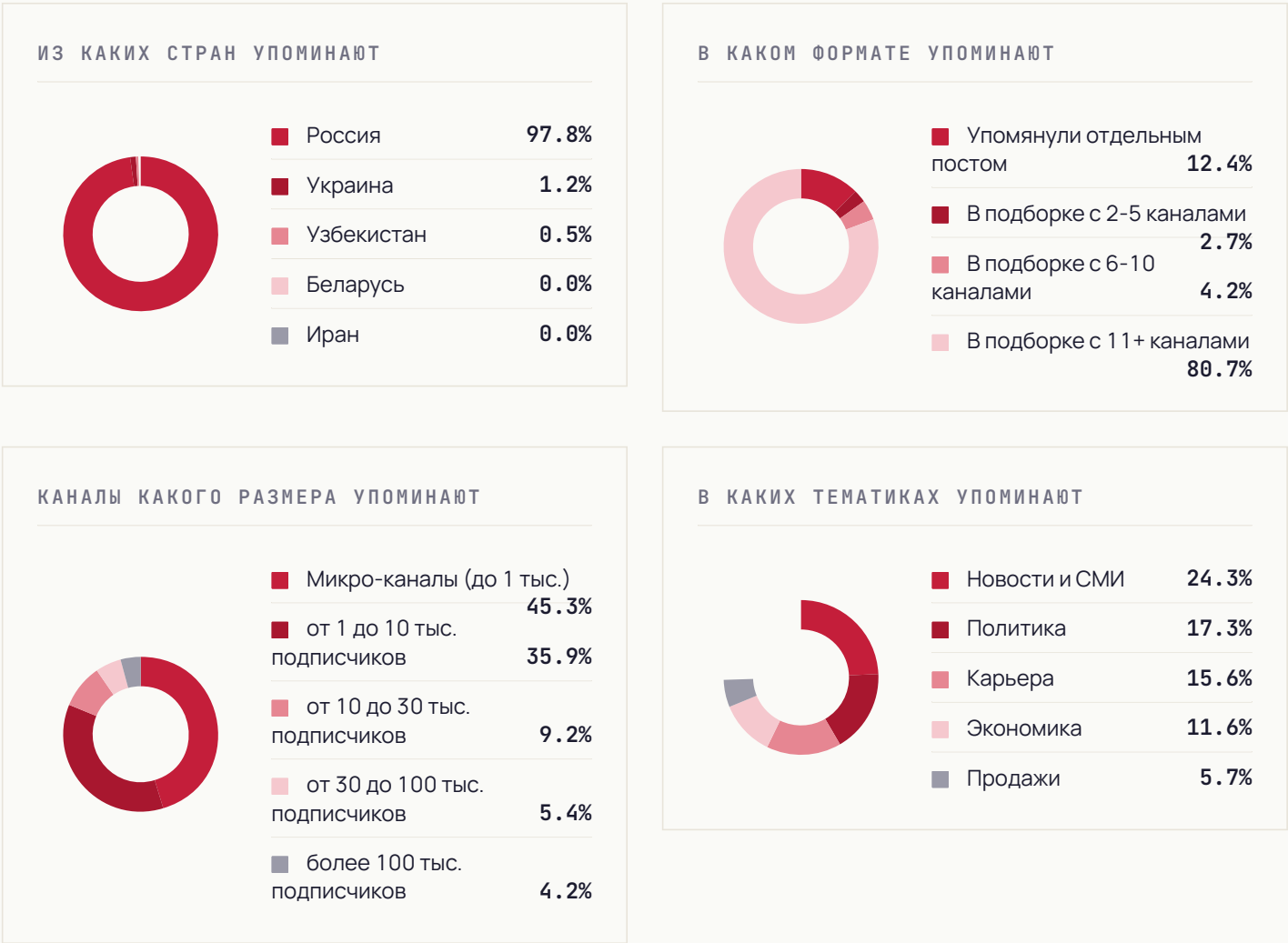
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+143

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

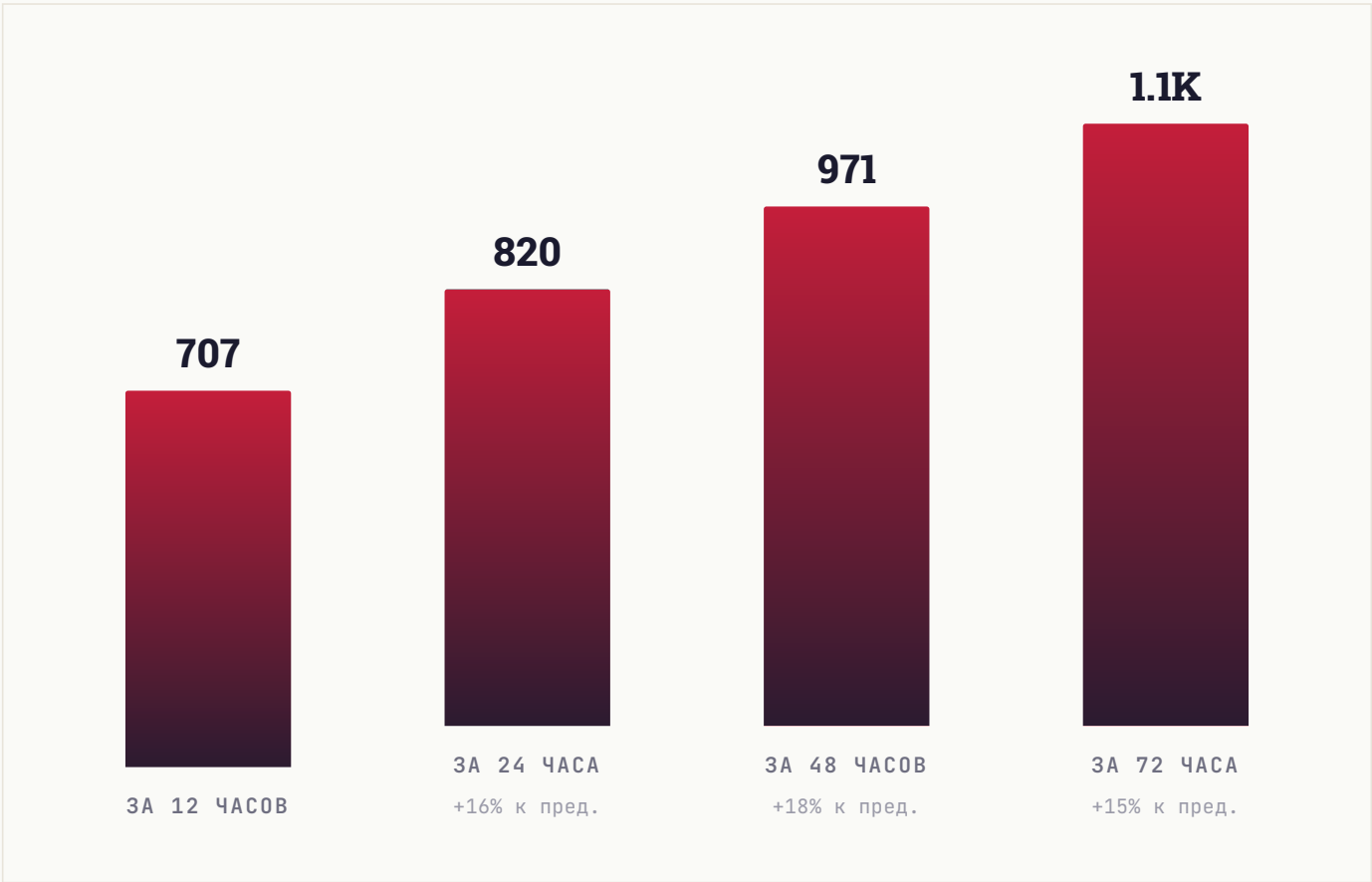
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **300** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RF Recruitment for Friends	16.8K
(Н) (не)Типичный HR	16.4K
НИ HR-вебинары и технологии	15.4K
ПН Про HR и не только Наталья Володина	15.2K
ПЛ Про людей HRme с Валентиной и Аллой	13.5K
ЗН Злой HR ВЫ	12.1K
ОК Отдел кадров	11K
HR HR-архитектор	10.8K
НЮ HR юмор, мемы и приколы	9.2K
НС HR Сорокин	4.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **485** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	47
Февраль 2026	0	0	73
Январь 2026	0	0	60
Декабрь 2025	0	0	67
Ноябрь 2025	0	0	93
Октябрь 2025	0	0	145

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	485

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **209 каналов** категории «Карьера» от 4 тыс. до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#123/209

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 123 из 209 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
