

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Позлить бывшего/ истории для ИНСТЫ



@zlitego

Покажи ему, кого он потерял 😏 <https://t.me/zlitegocom>
поделиться своими фото/видео💞 Реклама сюда 👉 <https://teletarget.com/channel/@zlitego/> ! Личные сообщения ТОЛЬКО
по рекламе ! РКН №...

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

13 378

+23 за месяц

12.0%

за сутки 4.0%

1.5K

рекл. охват 533/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 378 —	👁️ охват подписчиков 11.12% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 45.4 за период
📈 тренд 7д -11.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 18 зн. медиана 8 · 29 дней	☆ постов в анализе 194 29 дней
📈 рекл. охват 533 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +23 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 33 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 10.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Позлить бывшего/истории для инсты» — 13 378 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 45 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -11.3% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 194 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (112/194 постов).
- 03 Средняя длина поста — 18 знаков (медиана 8).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2К в среднем у топа vs 871 у худших) — среди 194 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.07 · 16:00 ВИДЕО #веселюсь	ПРОСМ. 2 711 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 20.3%
№2 18.06 · 21:45 ФОТО #цветы	ПРОСМ. 1 928 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 14.4%
№3 19.06 · 05:45 ФОТО #самолет	ПРОСМ. 1 916 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 14.3%

№4

18.06 · 19:45

ФОТО

#спарнем

ПРОСМ.

1 915

РЕАКЦ.

—

РЕП.

4

ER

14.3%

№5

24.06 · 11:50

ВИДЕО

#машина

ПРОСМ.

1 915

РЕАКЦ.

—

РЕП.

3

ER

14.3%

ХУДШИЕ 3

↓

14.07 · 14:32

ВИДЕО

#сладости

ПРОСМ.

895

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1

ER

6.7%

↓

14.07 · 19:33

ФОТО

#цветы

ПРОСМ.

893

РЕАКЦ.

—

РЕП.

2

ER

6.7%

↓

14.07 · 16:33

ВИДЕО

#сладости

ПРОСМ.

827

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1

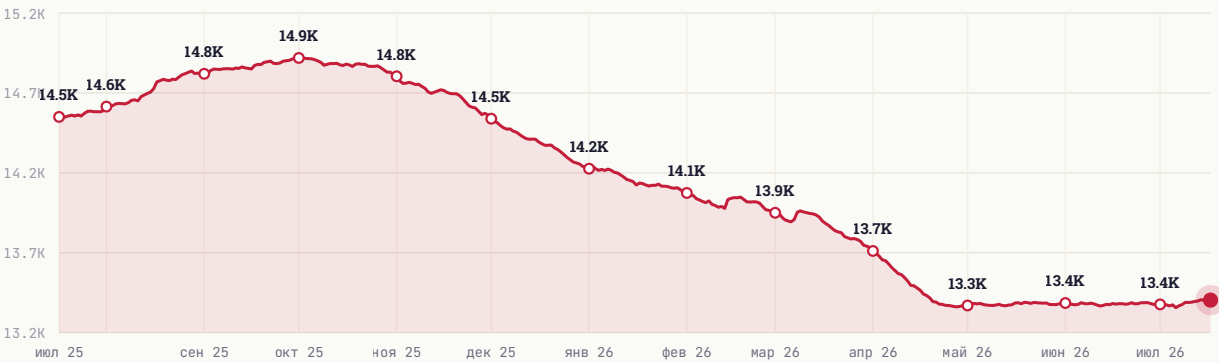
ER

6.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 544

СЕЙЧАС

13 378

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 166

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

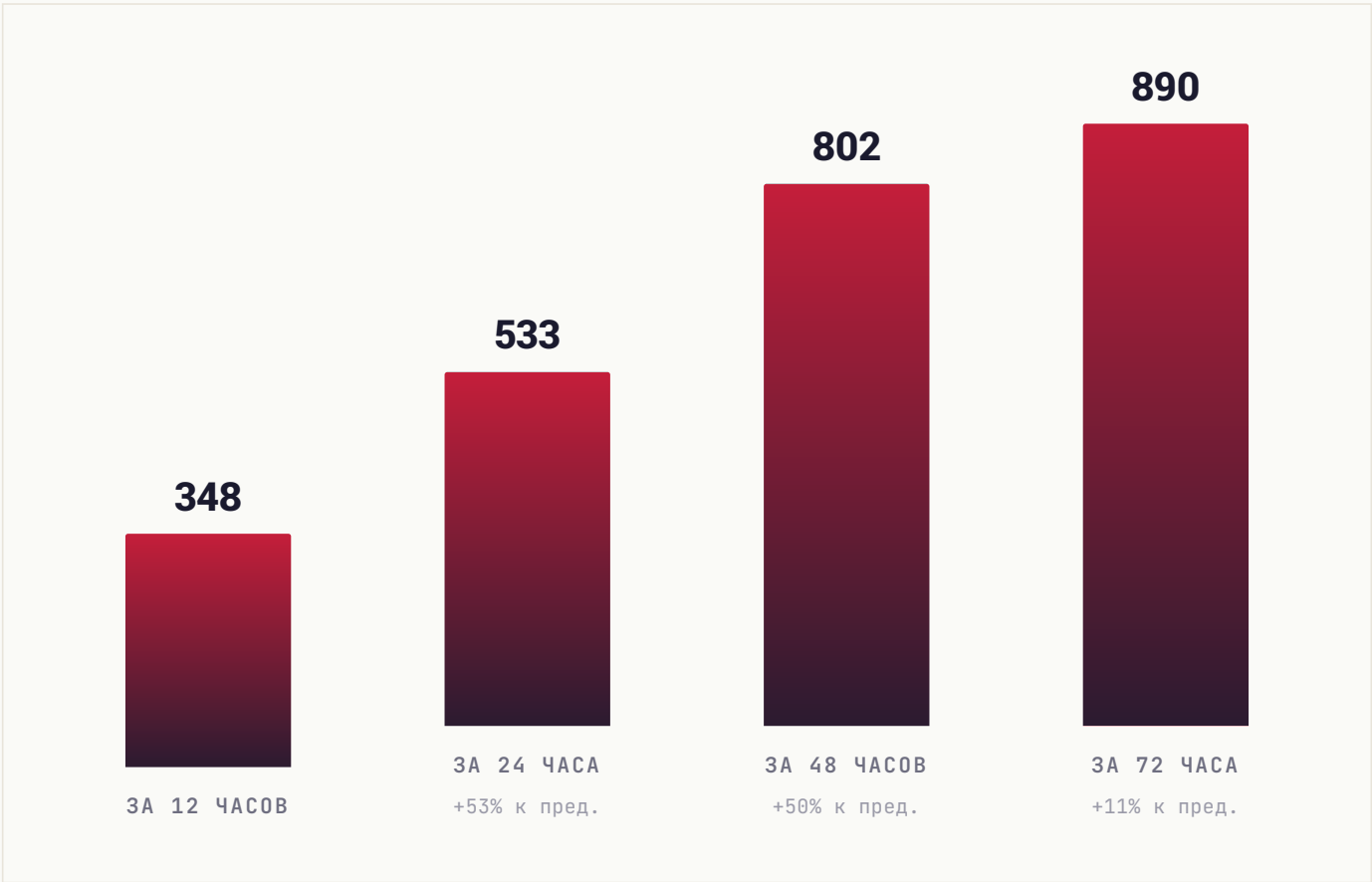
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **33** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	437.9K
آهنگ موزیک جدید شاد	356.8K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	209.7K
ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	136.7K
Шаблоны Cap Cut Кап Кут	130.6K
riaseim • пресеты & блогинг	126.4K
نسایا پیروزی فرد NESA PIRUZIFARD	123.7K
آاكLAB	115.2K
ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113K
СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
Позлить бывшего/истории для инсты	13.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — استوری اینستاگرام (437.9K), медиана топ-99: 32.9K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **565** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	62
Декабрь 2025	0	0	5
Ноябрь 2025	0	0	40
Октябрь 2025	2	2	47
Сентябрь 2025	0	0	136
Август 2025	0	0	275

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	565

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Инстаграм» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
