

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Модные хроники Злой Киски



@zlayakiska

Ваш любимый канал Приёмная Киски тут @Angry_Kiskabot По вопросам рекламы @TgPodbor_bot, @KristinaDemina <https://knd.gov.ru/license?id=678667661e4e233a7111864f&istryType=bloggersPermission>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
73 430 19.09.2026 +1173 за месяц	10.0% за сутки 6.2%	6.6K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ZLAYAKISKA рекл. охват 4.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 73 430 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 8.95% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 6.6K медиана 5.8K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 23.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д -3.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 84.7 всего 8 218 реакц., 1 109 реп., 0 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 317 зн. медиана 195 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 97 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 4.5K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +1173 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 748 индекс цитирования · 1 160 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 11 месяцев создан 14.10.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Модные хроники Злой Киски» — 73 430 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.6K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-3.2% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 97 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (69/97 постов).
- 03 Средняя длина поста — 317 знаков (медиана 195).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.3K в среднем у топа vs 4.9K у худших) — среди 97 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 11:01 ФОТО Мы плотно входим в эру грязных носков, мозолей и заноз. Вслед за Chanel свою версию половинчатых босоножек решил показать бренд Jeffrey...	ПРОСМ. 29 077 РЕП. 111	РЕАКЦ. 98 ER 39.6%
№2 28.08 · 10:03 ФОТО В пространстве «Исток Буфет» вчера представили «Кнопку» — новую гляцевую газету о науке, технологиях и людях, которые их создают. Гости...	ПРОСМ. 10 751 РЕП. 8	РЕАКЦ. 93 ER 14.6%
№3 01.09 · 07:54 ФОТО Первый лук Atelier Versace Питера Мюлье прибыл. Весьма обычное ассиметричное кружево для Николь Кидман.	ПРОСМ. 9 114 РЕП. 4	РЕАКЦ. 93 ER 12.4%

№4 09.09 · 09:33 ФОТО Кто бы мог подумать, что в 2026-м сова из Duolingo будет учить нас правильно произносить названия брендов Loewe, Hermes, Jacquemus и...	ПРОСМ. 7 043 РЕП. 20	РЕАКЦ. 102 ER 9.6%
--	--	--

№5 28.08 · 16:21 ФОТО В марте 51-летняя Стефани Кавалли вышла на подиум Chanel для Матё Блази: без макияжа и с тёмным каре с проседью. Примерно тогда же...	ПРОСМ. 6 897 РЕП. 6	РЕАКЦ. 108 ER 9.4%
--	---	--

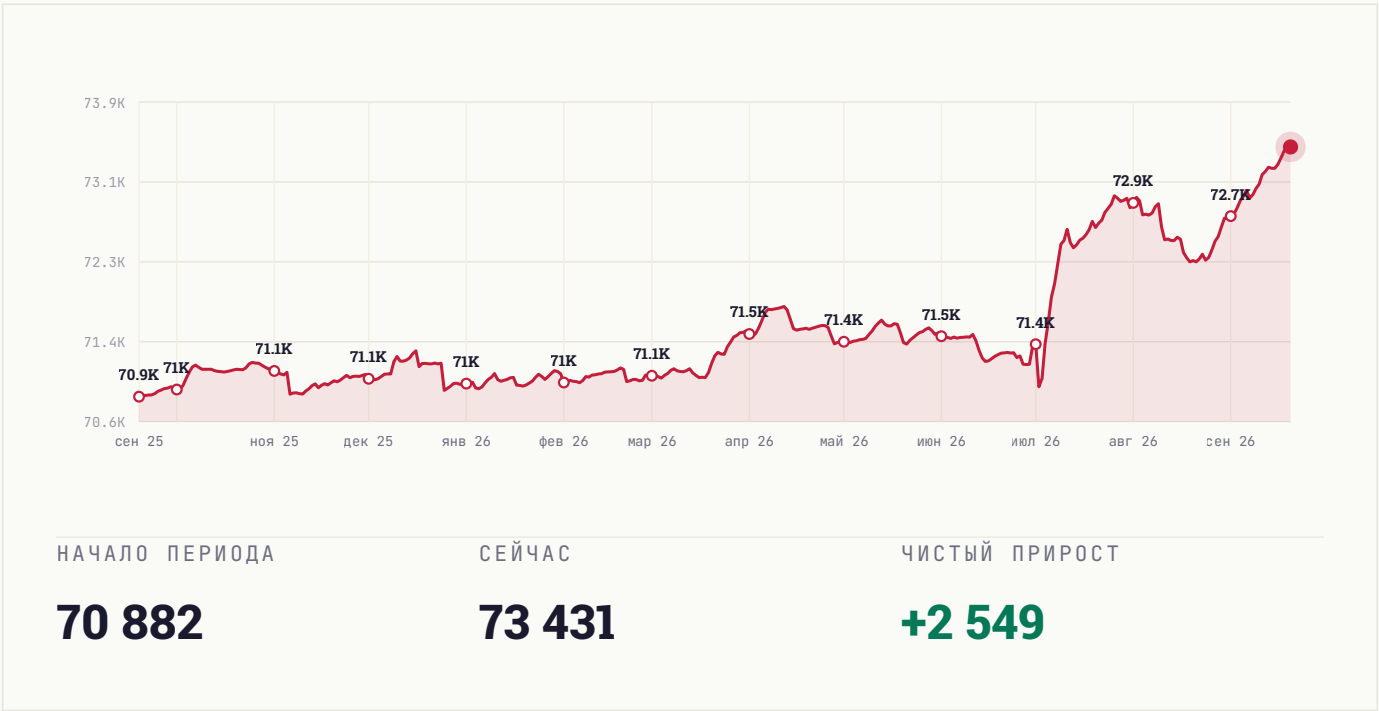
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 07:40 ФОТО Чего и следовало ожидать: после вчерашних боёв с защитниками животных Стивена Колба отстранили от работы в Совете модельеров...	ПРОСМ. 5 048 РЕП. 2	РЕАКЦ. 85 ER 6.9%
↓ 16.09 · 08:55 ФОТО Те самые огромные жуки с бабушкиной дачи на показе Thom Browne SS27. В таком только на детский утренник идти.	ПРОСМ. 4 989 РЕП. 8	РЕАКЦ. 88 ER 6.8%
↓ 15.09 · 09:31 ФОТО Ой, девочки, держитесь за свои кошельки как можете. Киска тут зашла на Lamoda заказать себе пару вещичек и обнаружила целую новую систему...	ПРОСМ. 4 754 РЕП. 5	РЕАКЦ. 15 ER 6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

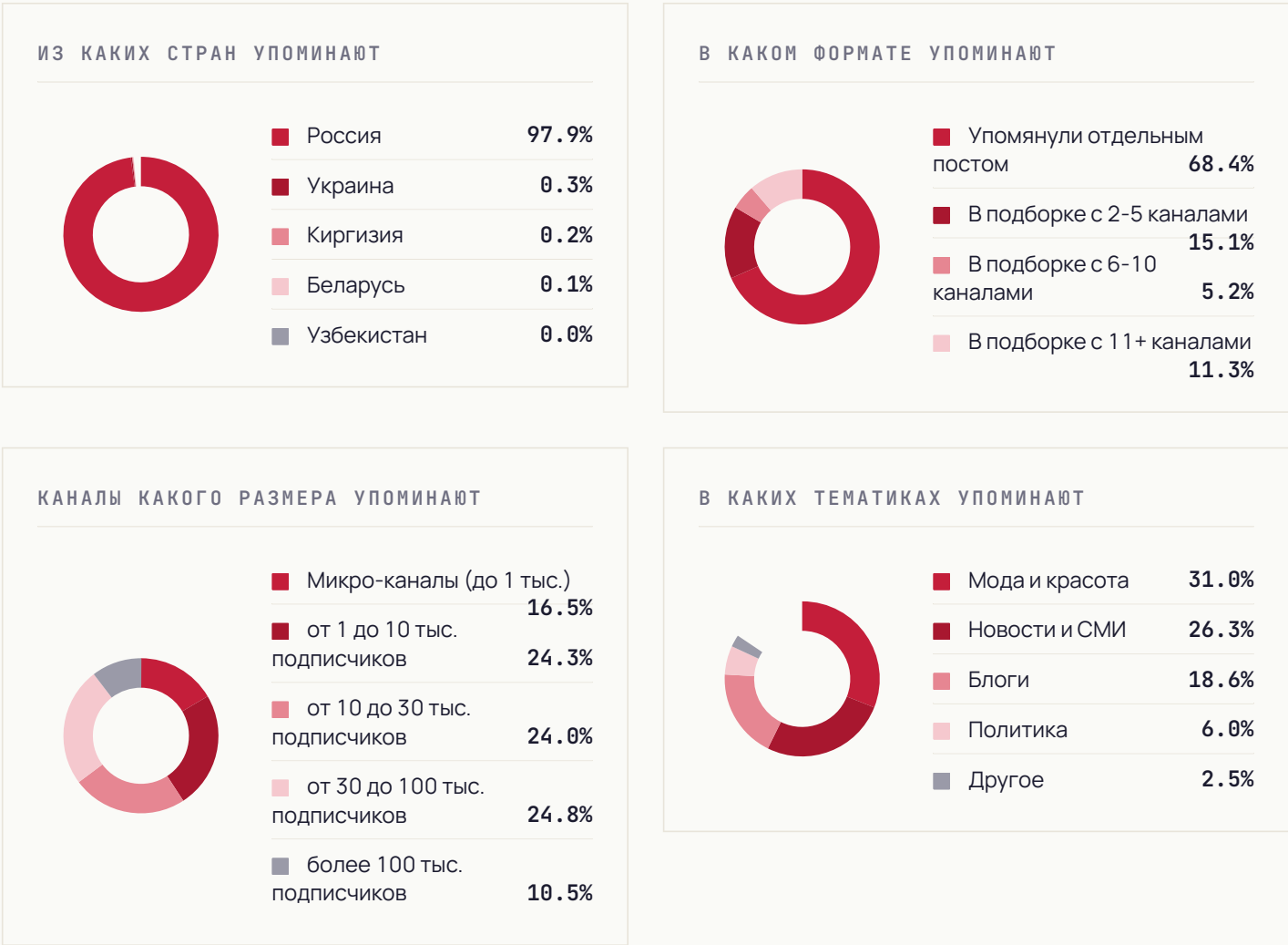
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

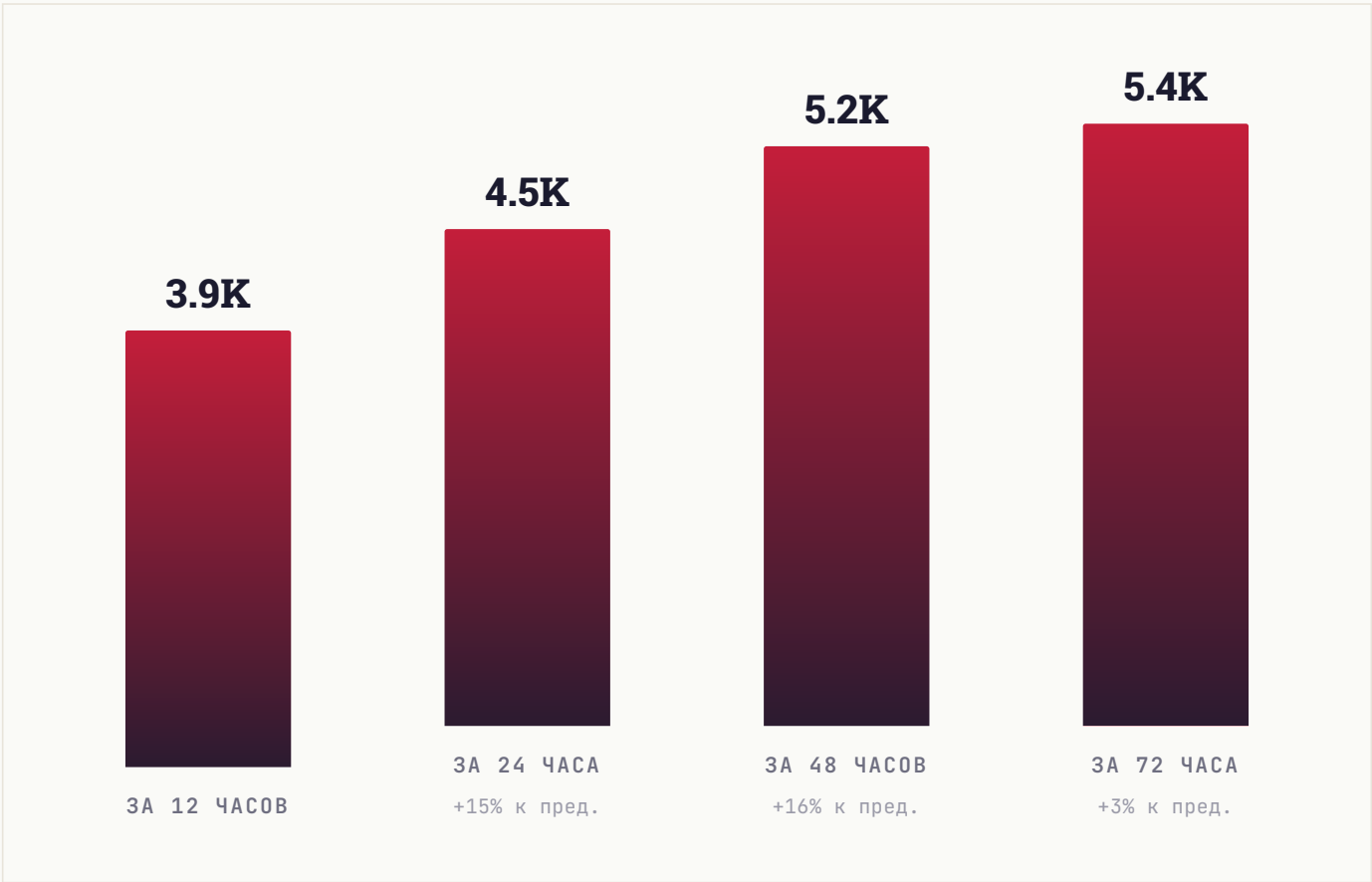
Индекс цитирования **748** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 160** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тн Только никому...	187.8K
бк Бабская курилка	124.8K
дс Двойная сплошная	103.3K
гт Героиня Татлера	100.7K
си Светский интроверт	84.1K
mx Модные хроники Злой Киски вы	73.4K
м МОСКВИЧКА	34.9K
бе Безфилтров	28.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Только никому..., 187.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **2 467** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	629	
Февраль 2026	0	0	258	
Январь 2026	2	2	418	
Декабрь 2025	2	2	477	
Ноябрь 2025	1	1	332	
Октябрь 2025	3	3	353	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	2 467

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **156 каналов** категории «**Мода и красота**» от 24 тыс. до 220 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#70 /156

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 70 из 156 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
