

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ZLATKINA



@zlatkinae

ПОДПИСЧИКИ

19 992

+17830 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 2.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 514/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 992 —	👁️ охват подписчиков 5.86% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.1K · 28 дней	📅 постов/нед. 4.5 за период
📈 тренд 7д +60.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 26.3 всего 474 реакц., 45 реп., 14 комм.	📄 длина поста 212 зн. медиана 118 · 28 дней	★ постов в анализе 18 28 дней
📈 рекл. охват 514 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +17830 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 2 месяца создан 06.06.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ZLATKINA» — 19 992 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты выросли на +60.2% к неделе 3–9 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 212 знаков (медиана 118).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 766 у худших) — среди 18 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.08 · 12:36 ФОТО Прогулялись🌳💕	ПРОСМ. 2 254 РЕП. 2	РЕАКЦ. 26 ER 11.3%
№2 18.08 · 07:11 ВИДЕО 🚂 Ура, мы дома!💕🏠	ПРОСМ. 2 021 РЕП. 1	РЕАКЦ. 41 ER 10.1%
№3 06.08 · 14:44 ВИДЕО Второй раз за год уже в океанариуме😄🐙🐠	ПРОСМ. 1 381 РЕП. 1	РЕАКЦ. 28 ER 6.9%

№4

27.07 · 11:37

ФОТО

📦

Получила заказ из 🍏 💧 Тонер и лосьон впервые пробую , сейчас в тесте. 👁️👁️ Подробный обзор будет чуть позже. 😊

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 258	36
РЕП.	ER
3	6.3%

№5

04.08 · 08:14

ВИДЕО

Необъяснимо приятное чувство, проснуться и собрать ягод к завтраку на свежем воздухе🍓🌞👉 И так не хочется возвращаться домой в Москву, в эти...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 236	31
РЕП.	ER
3	6.2%

|

ХУДШИЕ 3

↓

06.08 · 12:58

ФОТО

Недавно познакомилась с LOVIX , и спешу поделиться находкой! 💧 Меня впечатлил данный парфюмированный спрей. У него ненавязчивый летний...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
901	15
РЕП.	ER
2	4.5%

↓

30.07 · 12:27

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
847	21
РЕП.	ER
2	4.2%

↓

09.08 · 09:05

ТЕКСТ

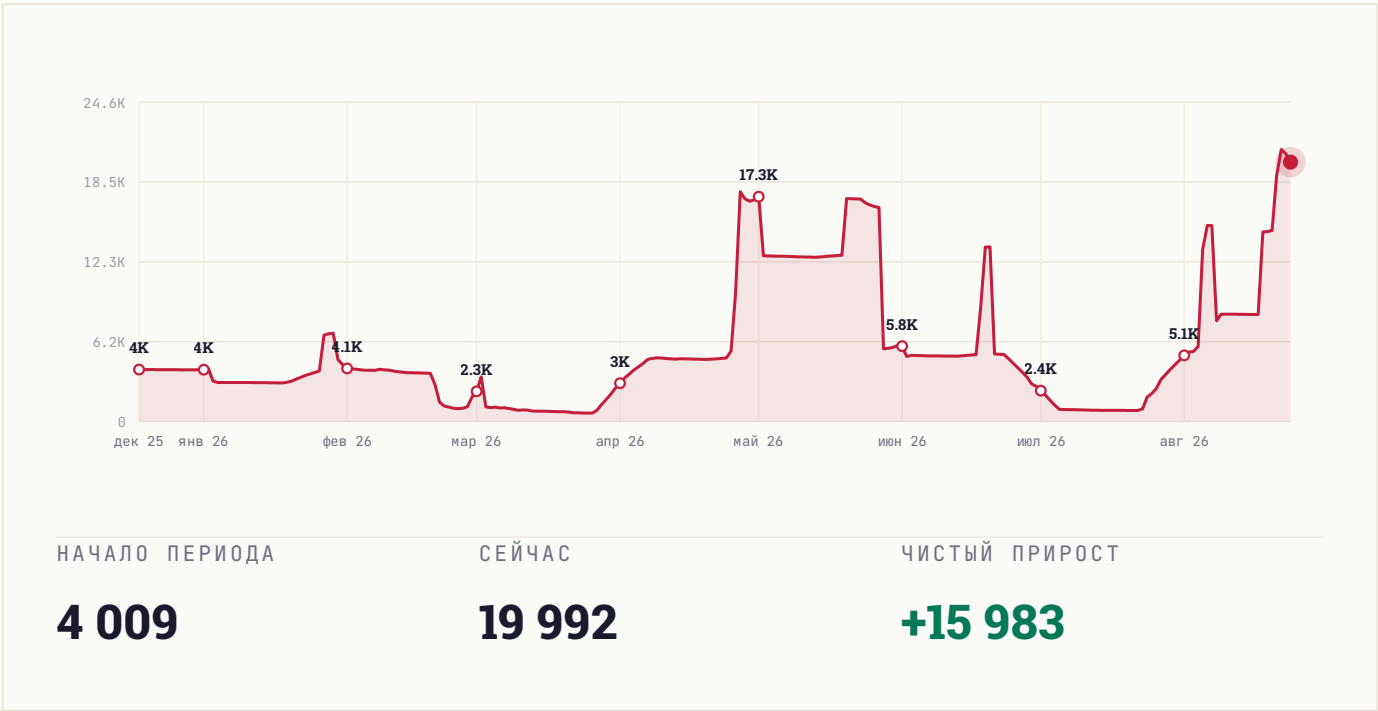
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
552	—
РЕП.	ER
4	2.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

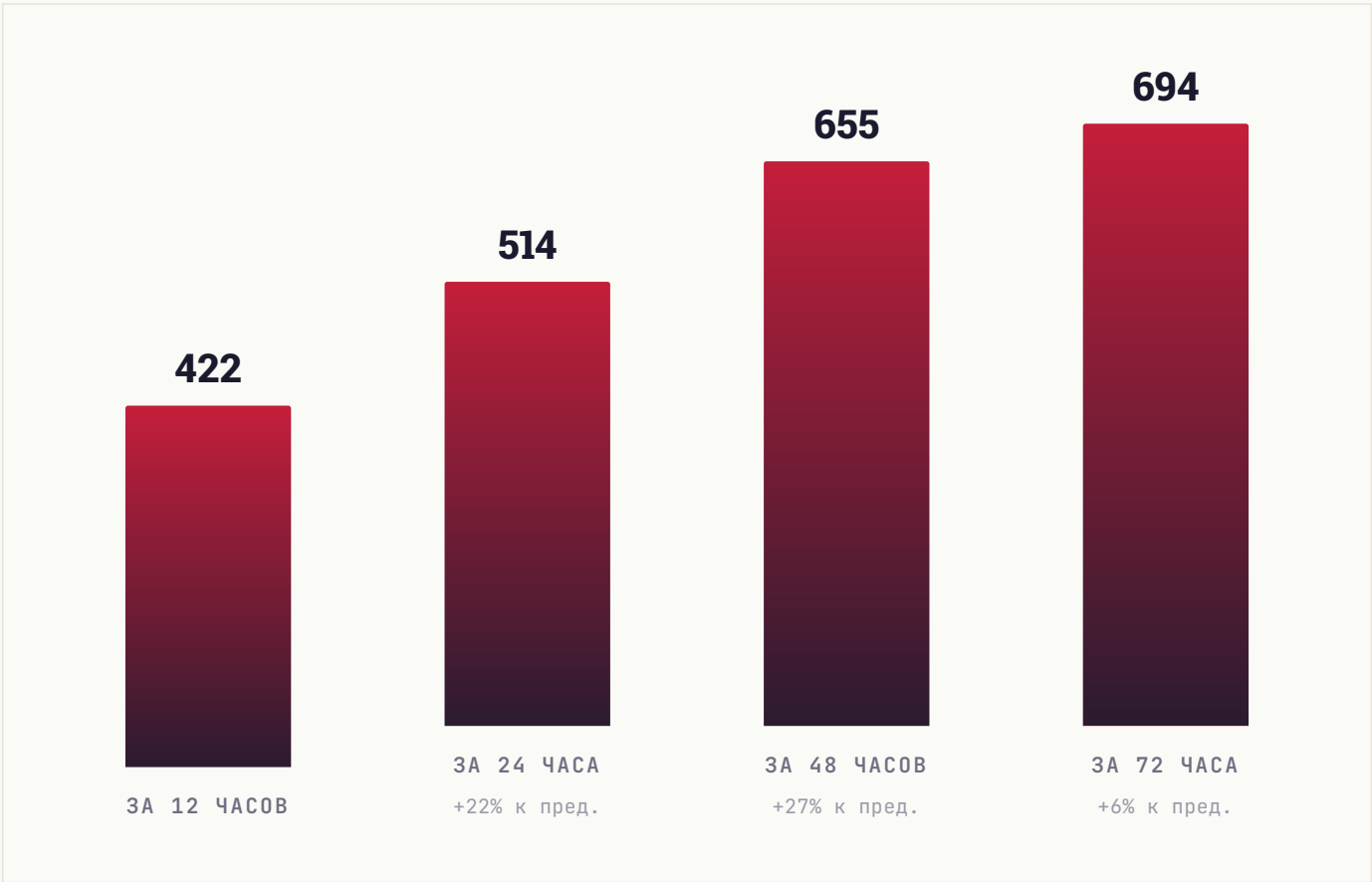
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 12 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1.1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
ZL ZLATKINA Вы	20K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 430.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, они привели **4 896** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	1	1	974
Январь 2026	1	1	3 917
Декабрь 2025	3	3	5
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
5	6	4 896

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 95%

медиана 432.3K

154.6K

19 992 — ваш канал

1.3M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 99%

медиана 122.5K

5.6K

1 171 — ваш канал

537K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 143

0

1 — ваш канал

1.8K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
