ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала BYZLATA



@zlataluss

MomIInfluencelMakeupartist🤍Москва Inst: https://www.instagram.com/zlataluuu/ По рекламе : @elizaveta_pvt Связь с автором: @zlataluuu https://gosuslugi.ru/snet/673ec6fc23bfbf2cbf5f0b32

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
14 893	15.0%	2.2K
-732 за месяц	за сутки 10.4%	рекл. охват 1.6K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **14 893** —	ОХВАТ ПОСТА **14.88%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.2K** медиана 2.5K · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **3.0** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **44.8** всего 538 реакц., 28 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **261 зн.** медиана 238 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **12** 27 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **1.6K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-732** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **140** индекс цитирования · 331 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 11.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «BYZLATA» — 14 893 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **12** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (9/12 постов).

03 Средняя длина поста — **261** знаков (медиана 238).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 19:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 12 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 16:53 ФОТО

cozy season 👩‍🎨🫧🍵

ПРОСМ. 2 594 · РЕАКЦ. 54 · РЕП. 2 · ER 17.4%

№2 17.09 · 14:43 ФОТО

Смотрю новинки Gloria Jeans на осень 🍂 На что обратила внимание: • много классных и актуальных вариантов верхней одежды. Мой фаворит —...

ПРОСМ. 2 532 · РЕАКЦ. 42 · РЕП. 3 · ER 17.0%

№3 14.09 · 15:07 ФОТО

мой любимый осенний десерт 🍎🍯 ароматный, мягкий и очень вкусный десерт - печеные яблоки. Лучше всего есть сразу, пока они горячие тогда...

ПРОСМ. 2 522 · РЕАКЦ. 51 · РЕП. 8 · ER 16.9%

№4 24.09 · 13:22 ФОТО

Зашли с подругой в Цветной посмотреть что-нибудь на осень 🍂 больше всего понравилась новая коллекция 2MOOD - шерстяные комплекты, верхняя...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 522	50	1	16.9%

№5 14.09 · 12:34 ФОТО

кажется, у нас появился очень веский повод съесть пиццетту 🍕🇮🇹 до 15 сентября в пиццериях Maestrello в Москве можно не просто попробовать...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 521	47	1	16.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 07:56 ВИДЕО

Успеваем насладиться хорошей погодой , нагулять шаги и заглянуть на обед в Substance в Парке Горького. [какая же у них тут классная...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 880	43	1	12.6%

↓ 08.10 · 09:15 ВИДЕО

— немного наших хоккейных будней🏒🥅

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 840	38	1	12.4%

↓ 05.10 · 08:45 ФОТО

Получила две приятные рассылки 🪡 • набор за 1000 бьютисов 🩰 и я, если честно, вообще не ожидала, что там будет столько всего...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 819	40	1	12.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
17 894	14 893	-3 001

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **140** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **331** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



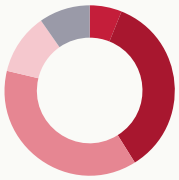
Россия	94.9%
Узбекистан	2.1%
Казахстан	0.1%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	56.2%
В подборке с 2-5 каналами	15.2%
В подборке с 6-10 каналами	10.4%
В подборке с 11+ каналами	18.3%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	6.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	35.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	37.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	11.6%
более 100 тыс. подписчиков	9.7%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

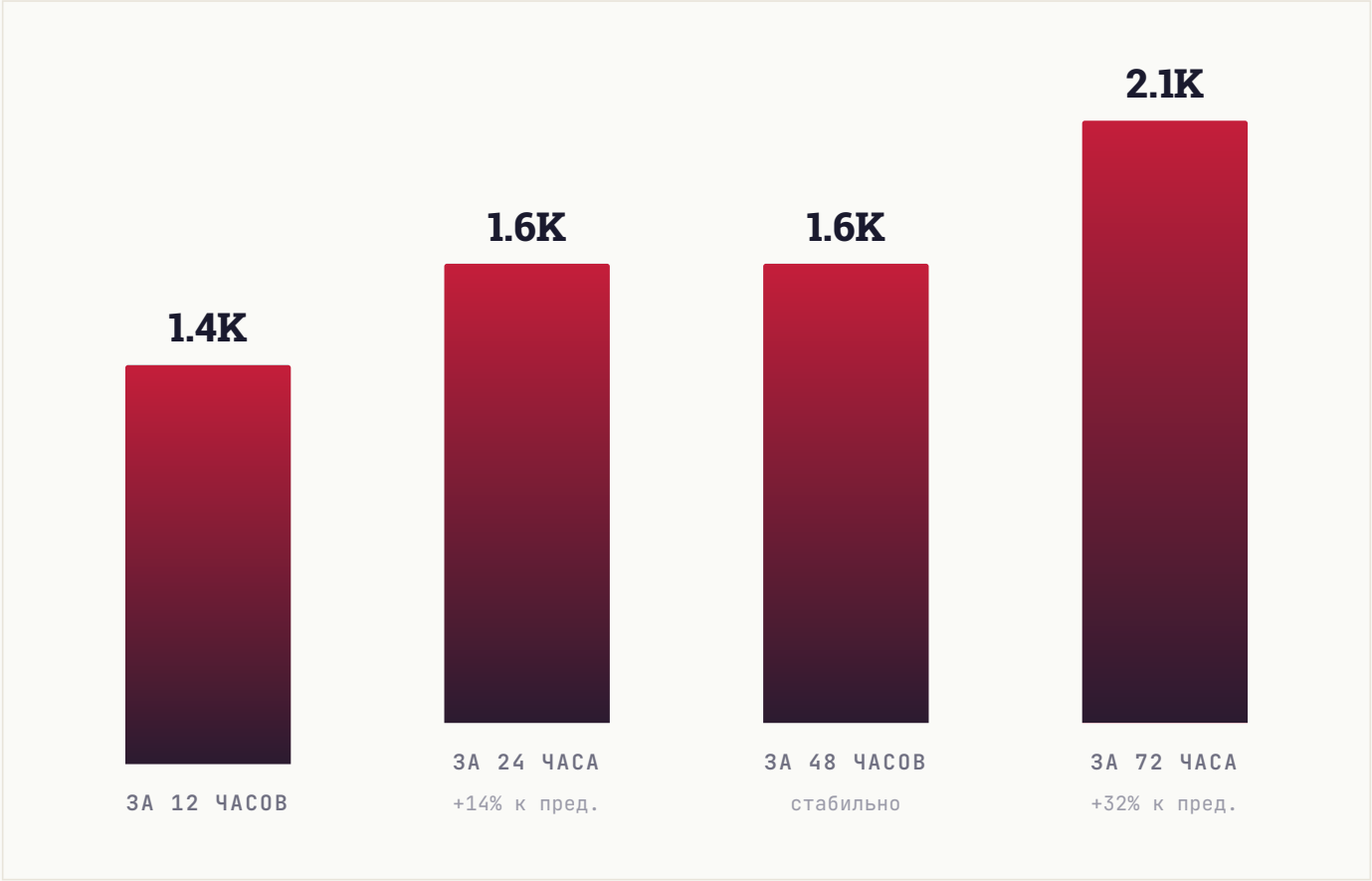


Блоги	32.9%
Мода и красота	32.4%
Цитаты	12.6%
Telegram	5.0%
Маркетинг, PR, реклама	3.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
CO cherry on the cake 🍰	25.1K
AA ALINA A.🪐🤍	21.6K
СЛ С любовью, Катя🤍	17.4K
BY BYZLATA ВЫ	14.9K
OA ох, Алиша	9.7K
JU Julia.du.beauty	9.6K
NA nastasia20💖	9.5K
S| SHE | Vika Solovyeva	5.8K
A. A.	4.4K
NV nesterova vibe	3.2K
ЭЖ эра женственности	3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **55**, а канал за это время прибавил **4 876** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	6	6	**546**
Март 2026	8	7	**894**
Февраль 2026	2	2	**804**
Январь 2026	1	1	**1 317**
Декабрь 2025	25	21	**967**
Ноябрь 2025	13	8	**348**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
55	**6**	**4 876**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **422 канала** категории «**Блоги**» от 5 тыс. до 45 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

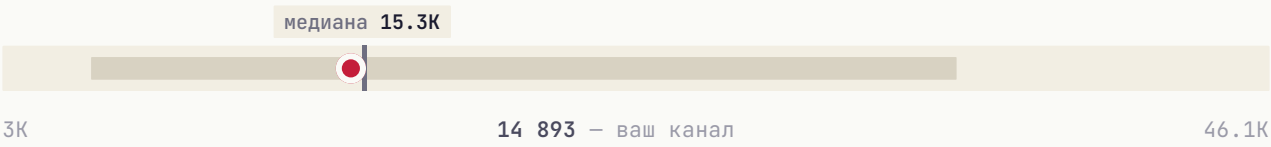
#218 /422

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 218 из 422 каналов сопоставимого размера

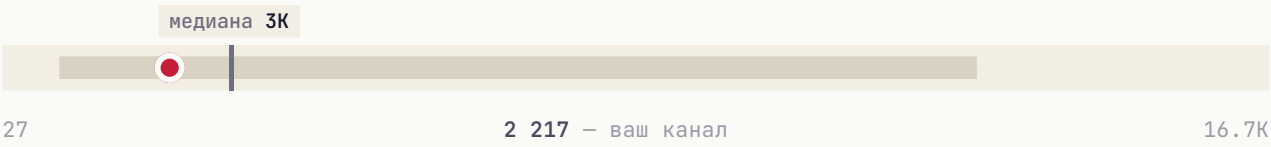
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



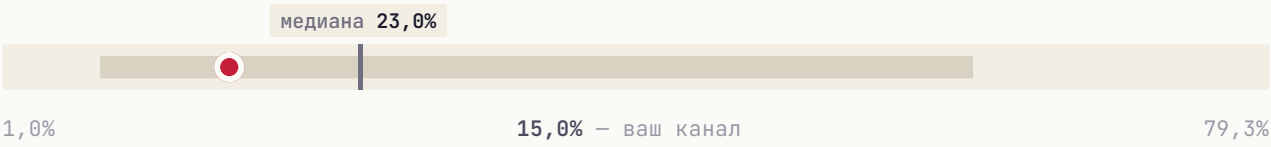
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

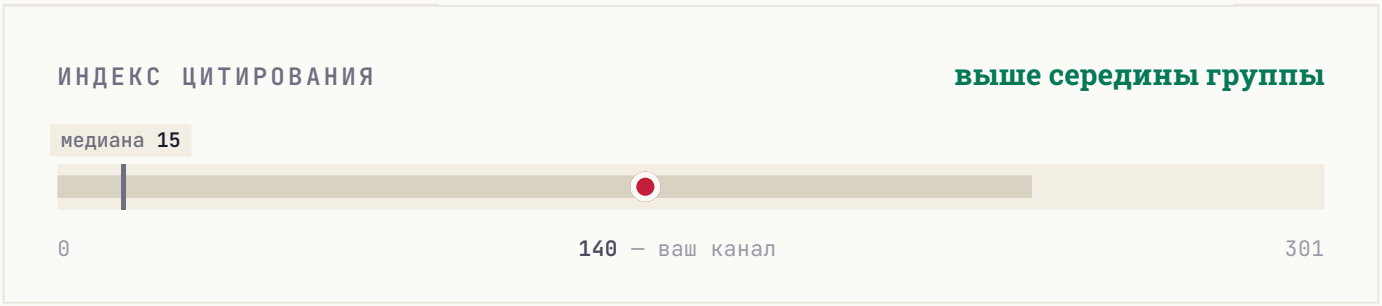
в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM