

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Виковка

покажет



@ziskindvillage

Реклама и сотрудничество: @ziskind_pr или ziskindvi@yandex.ru
Ютуб - <https://www.youtube.com/@ziskindvi> Бк - <https://vk.com/ziskindvillage>

ПОДПИСЧИКИ

18 762

+132 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

77.0%

за сутки **31.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

15.6K

рекл. охват **5.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 762 —	👁️ охват подписчиков 83.24% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 15.6K медиана 15.4K · 23 дней	📅 постов/нед. 3.8 за период
📈 тренд 7д -8.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 403.6 всего 5 247 реакц., 89 реп., 121 комм.	📄 длина поста 444 зн. медиана 492 · 23 дней	★ постов в анализе 13 23 дней
📈 рекл. охват 5.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +132 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Виковка покажет» — 18 762 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 15.6K человек (83% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -8.6% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (6/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 444 знаков (медиана 492).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (20K в среднем у топа vs 11.7K у худших) — среди 13 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.06 · 12:49 ФОТО Если вы думали, что я буду строить обычные постройки на участке, значит вы плохо меня знаете Хочу хоз блок куб. Чтоб прям арт объект был...	ПРОСМ. 21 611 РЕП. 19	РЕАКЦ. 321 ER 115.2%
№2 16.06 · 10:54 ФОТО Какие двери делают интерьер современным - смотрим на реальных моделях Межкомнатные двери давно стали частью интерьера. Их подбирают под...	ПРОСМ. 19 936 РЕП. 2	РЕАКЦ. 126 ER 106.3%
№3 20.06 · 11:23 ВИДЕО Погнали	ПРОСМ. 18 407 РЕП. 10	РЕАКЦ. 655 ER 98.1%

№4 13.06 · 11:46 ВИДЕО Катастрофически ничего не успеваю, но если бы у ракеты не горела попа, она бы не летела. Дела дачные движутся, собрала...	ПРОСМ. 17 988 РЕП. 4 РЕАКЦ. 408 ER 95.9%
№5 26.06 · 11:53 ВИДЕО Скоро мне предстоит подумать над планировкой дома, его интерьером, и конечно же, над кухней. Поэтому я отправилась в салон Стильные кухни и...	ПРОСМ. 15 925 РЕП. 2 РЕАКЦ. 238 ER 84.9%

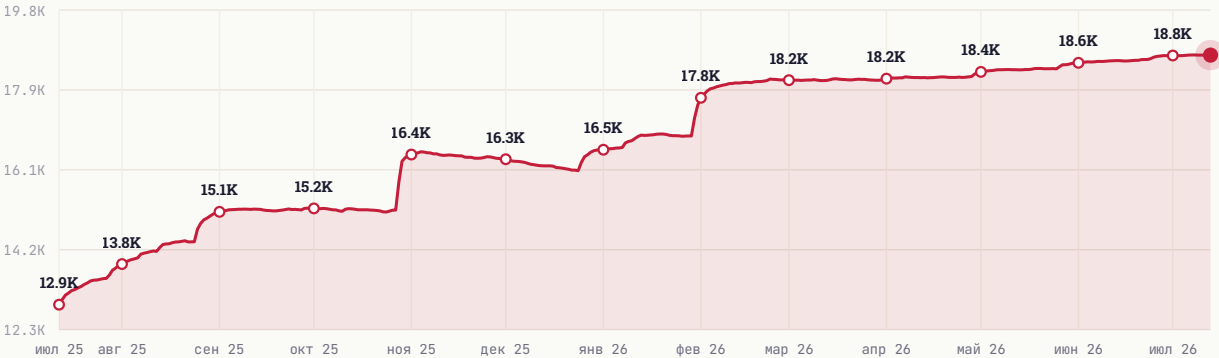
ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 09:38 ТЕКСТ 🔥НОВЫЙ ВИДОС🔥 Что я тут натворила с участком - показала в новом видео! Устраивайтесь поудобнее, концентрация больших машин сегодня...	ПРОСМ. 13 869 РЕП. 6 РЕАКЦ. 379 ER 73.9%
↓ 29.06 · 17:15 ВИДЕО Следующий шаг после выравнивания - поиск металлических сокровищ😁	ПРОСМ. 12 896 РЕП. 2 РЕАКЦ. 273 ER 68.7%
↓ 07.07 · 11:11 ФОТО Представьте себе японский сад, где нужно граблями ровнять белый шелковистый песочек. Так вот это я, только дело чуть сложнее, вместо песка...	ПРОСМ. 8 234 РЕП. 6 РЕАКЦ. 271 ER 43.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 894

СЕЙЧАС

18 763

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 869

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

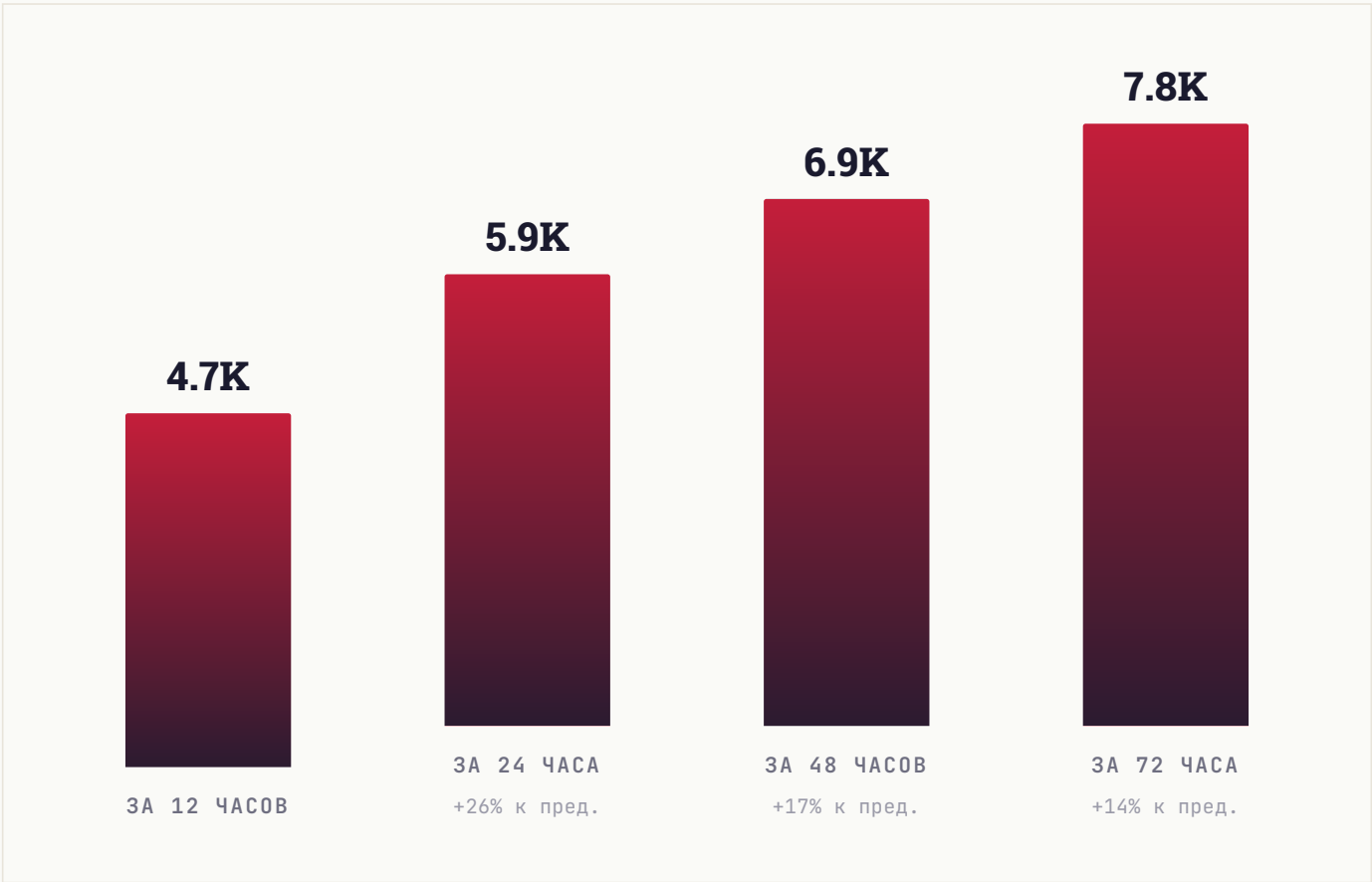
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	535K
ПЛ Планировочка	452.9K
ИИ Интерьер и декор	449.4K
МК Моя квартира	427.5K
МС Мудрый Строитель	409.8K
ЛК Любимая квартира	408.1K
ГФ ГК ФСК	377.6K
ПР Пронедвижка	376.8K
УС Умный Строитель	353.6K
ПИ ПИК	336.2K
ВП Виковка покажет ВЫ	18.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-91 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (535K), медиана топ-91: 124K. Первая цель — войти в топ-91 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

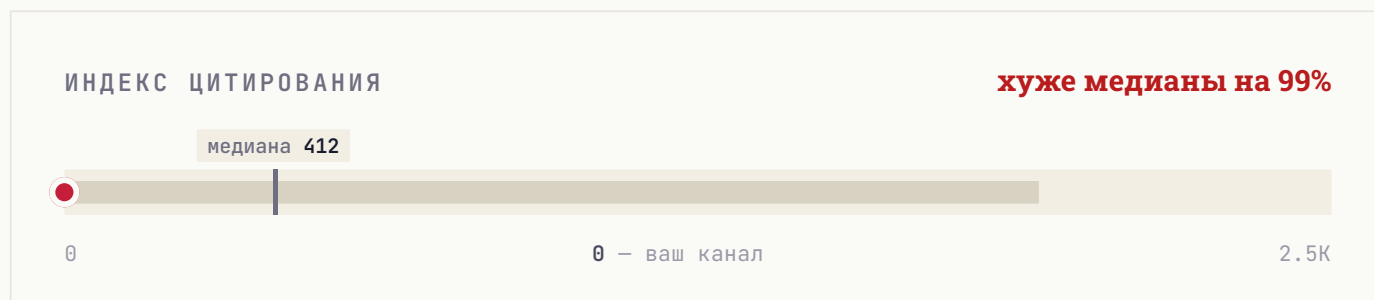
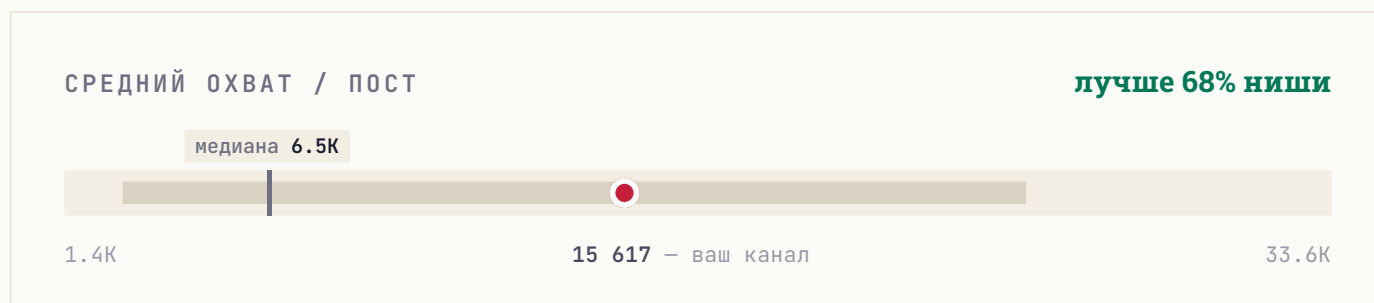
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **4 603** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	1 112
Декабрь 2025	0	0	493
Ноябрь 2025	0	0	143
Октябрь 2025	0	0	1 399
Сентябрь 2025	0	0	190
Август 2025	0	0	1 266

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	4 603

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
