

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Цинзерлинг |

NEUROблог



@zinserling_neurology

Просто о неврологии. С ❤️. По следам блога в Инстаграм 19 тыс+ Веду очный прием в клинике «Династия» <https://meddynasty.ru/> По вопросам рекламы писать @zinserling_pr

ПОДПИСЧИКИ

8 061

+2 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки 7.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 565/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 8 061 —	 ОХВАТ ПОСТА 17.12% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.4K медиана 1.6K · 21 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 4.5 за период
 ТРЕНД 7Д +4.1% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 80.1 всего 1 121 реакц., 128 реп., 30 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 542 зн. медиана 564 · 21 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 14 21 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 565 среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ +2 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 13 индекс цитирования · 44 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Цинзерлинг | NEUROблог 🧠» — 8 061 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (+4.1% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 542 знаков (медиана 564).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 14 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.09 · 16:48 ФОТО Пара заметок с приёма. Особенно про вакцинацию наболело. Цинзерлинг NEUROблог🧠	ПРОСМ. 1 832 РЕП. 3	РЕАКЦ. 98 ER 22.7%
№2 28.09 · 06:25 ФОТО Начала с прошлого года ещё потихоньку открывать для себя эко-маршруты Ленобласти. Вчера вот добралась до Петяярви, гряды Вярмянселькя...	ПРОСМ. 1 760 РЕП. 11	РЕАКЦ. 101 ER 21.8%
№3 23.09 · 11:56 ФОТО Пара заметок невролога на бегу. Цинзерлинг NEUROблог🧠	ПРОСМ. 1 727 РЕП. 5	РЕАКЦ. 77 ER 21.4%

№4 27.09 · 19:09 ФОТО С одной стороны, хорошо, что про миастению «вспомнили». С другой стороны, лично я за последние года 3-4 как про нее стало популярно...	ПРОСМ. 1 650 РЕП. 3	РЕАКЦ. 55 ER 20.5%
№5 20.09 · 15:47 ФОТО Гастрономическая минутка. Опробовала «тот самый» рецепт пирога со сливами. Пользуйтесь 🤖 Цинзерлинг NEUROблог🧠	ПРОСМ. 1 648 РЕП. 38	РЕАКЦ. 116 ER 20.4%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 06:43 ФОТО Вот просто крик души. Не бросайте лечение, дорогие люди-пациенты. Да, конечно, есть заболевания, при которых отмена терапии даст максимум...	ПРОСМ. 1 464 РЕП. 1	РЕАКЦ. 97 ER 18.2%
↓ 21.09 · 17:40 ТЕКСТ Последнее время пишу на канале реже, не обессудьте. Что из заметок показалось примечательным: 1. «Закинуться таблеткой от головы» и...	ПРОСМ. 1 457 РЕП. 7	РЕАКЦ. 103 ER 18.1%
↓ 04.10 · 07:21 ФОТО Расскажу предысторию этих моих очередных картинок. В пятницу вечером в Запретграме выложила сторис, что после обычной своей 5-дневной...	ПРОСМ. 1 414 РЕП. 12	РЕАКЦ. 131 ER 17.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

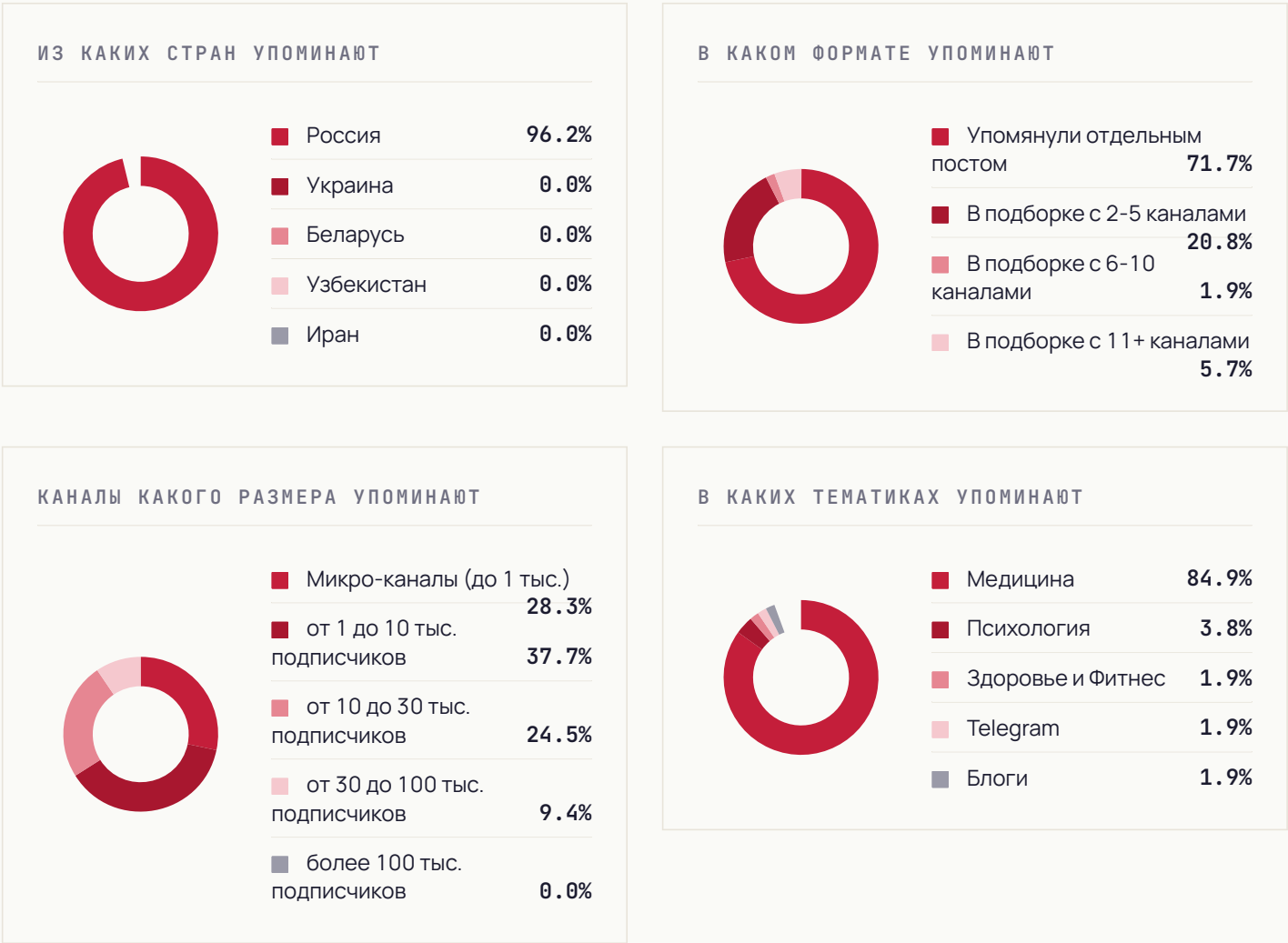


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 560	8 061	+501

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

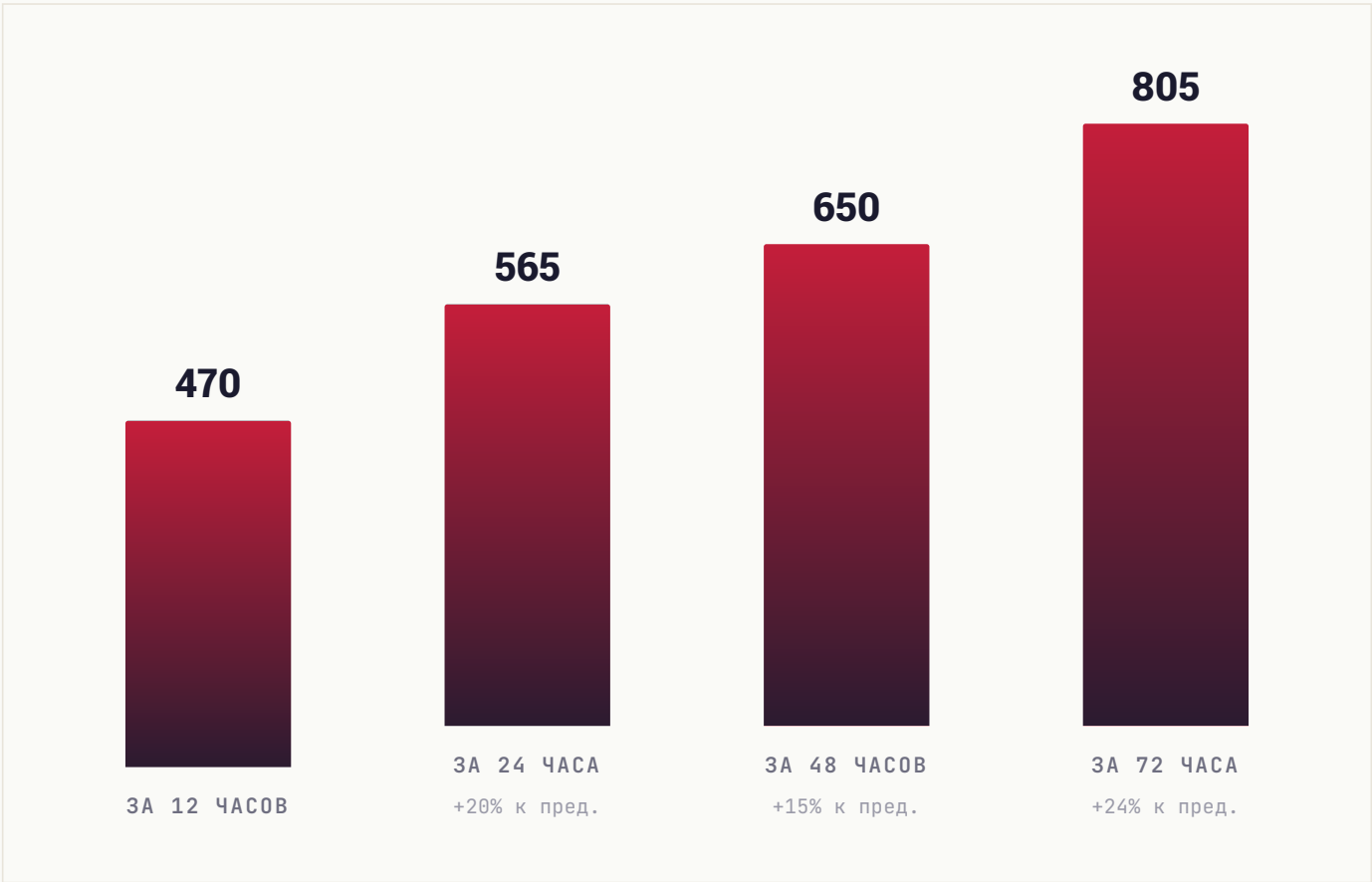
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **44** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОО Отоневролог Оверченко Кира Владимировна dr.kira_ok	11.4K
ДТ Доктор Травкин	10.2K
ГФ Гастро FM Софья Бакаева	9.1K
ТК Тревожные кишочки //Гастропсихолог Пургина Даниэла	8.8K
ХН Хочешь ной, хочешь радуйся	8.6K
Ц Цинзерлинг NEUROблог  ВЫ	8.1K
ЕК Елена Колесниченко психотерапевт	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Отоневролог Оверченко Кира Владимировна dr.kira_ok, 11.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **699** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	54
Март 2026	1	1	74
Февраль 2026	1	1	211
Январь 2026	3	3	203
Декабрь 2025	0	0	79
Ноябрь 2025	0	0	78

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7	6	699

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

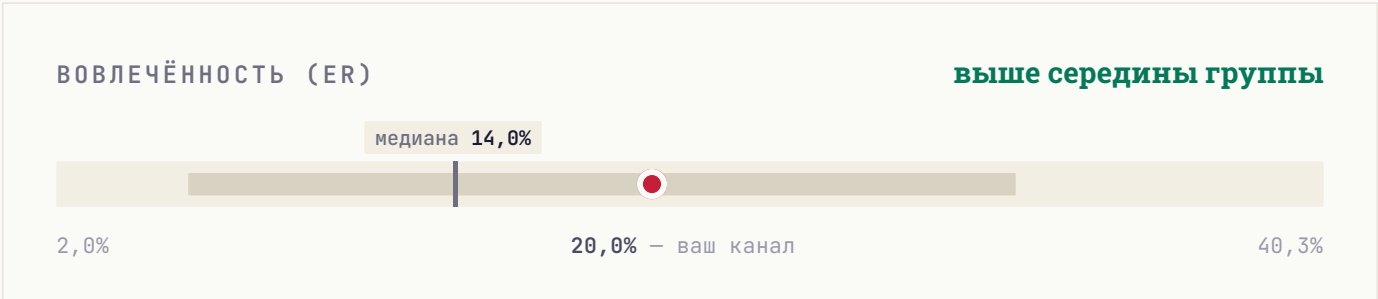
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **301 канал** категории «Медицина» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#159 /301

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 159 из 301 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
