

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Денис про

АТОМИ



@zinin_atomy

• Денис Зинин - Мастер Шаронской Розы, Лидерский совет Атоми Россия. Команда - 25 000+ в 13 странах. • Здесь: как строить Атоми через контент, а не «звони всем подряд». Разборы, эфиры, честно про...

ПОДПИСЧИКИ

8 269

-148 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки **7.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват **582/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 269 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 15.36% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.3K медиана 1.3K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 11.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д -34.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 27.5 всего 1 293 реакц., 634 реп., 165 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 432 зн. медиана 240 · 28 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 47 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 582 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -148 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 39 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 6 месяцев создан 30.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Денис про Атоми» — 8 269 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -34.1% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 47 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (19/47 постов).
- 03 Средняя длина поста — 432 знаков (медиана 240).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2К в среднем у топа vs 913 у худших) — среди 47 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 06:54 ФОТО 500 ИЛИ 604,5 МГ? ОБЕ ЦИФРЫ ВЕРНЫ. Только означают разное. По официальному разъяснению Атоми, в одной капсуле 500 мг экстракта шиладжита...	ПРОСМ. 2 386 РЕП. 20	РЕАКЦ. 22 ER 28.9%
№2 20.09 · 11:58 ФОТО А вы хотите, чтобы в Атоми покупатели могли зарегистрироваться с 14 лет? #Атоми #Зинин #Династия	ПРОСМ. 1 786 РЕП. 10	РЕАКЦ. 73 ER 21.6%
№3 18.09 · 12:46 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 783 РЕП. 14	РЕАКЦ. 25 ER 21.6%

№418.09 · 12:21 **ТЕКСТ**
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
1 674
РЕП.
39
РЕАКЦ.
42
ER
20.2%

№526.09 · 14:02 **ВИДЕО**
Уже началось - Атоми захватывает каждую страну.
Бренд будущего. Скоро во всех домах #атоми #зинин

ПРОСМ.
1 664
РЕП.
19
РЕАКЦ.
33
ER
20.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.10 · 17:10 **ТЕКСТ**
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
1 042
РЕП.
7
РЕАКЦ.
54
ER
12.6%

↓ 08.10 · 18:02 **ФОТО**
- Покажите ваш чек - Ни слова больше... Я:

ПРОСМ.
913
РЕП.
7
РЕАКЦ.
51
ER
11.0%

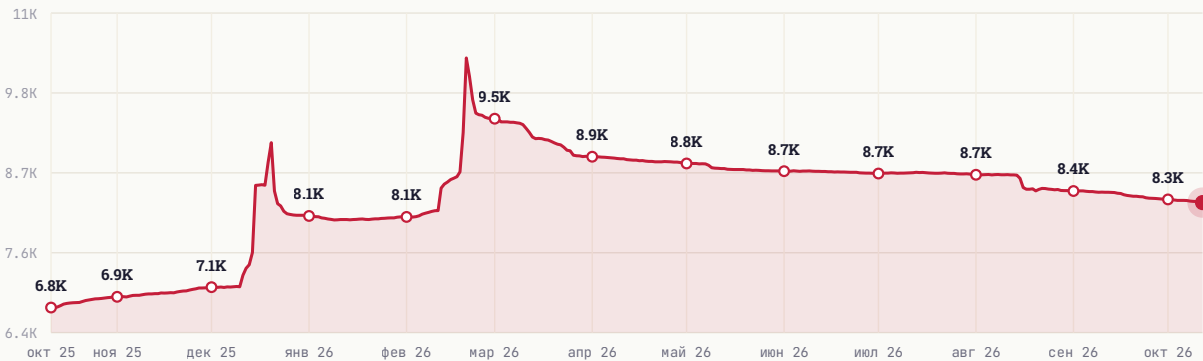
↓ 09.10 · 07:46 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
784
РЕП.
3
РЕАКЦ.
28
ER
9.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 776

СЕЙЧАС

8 269

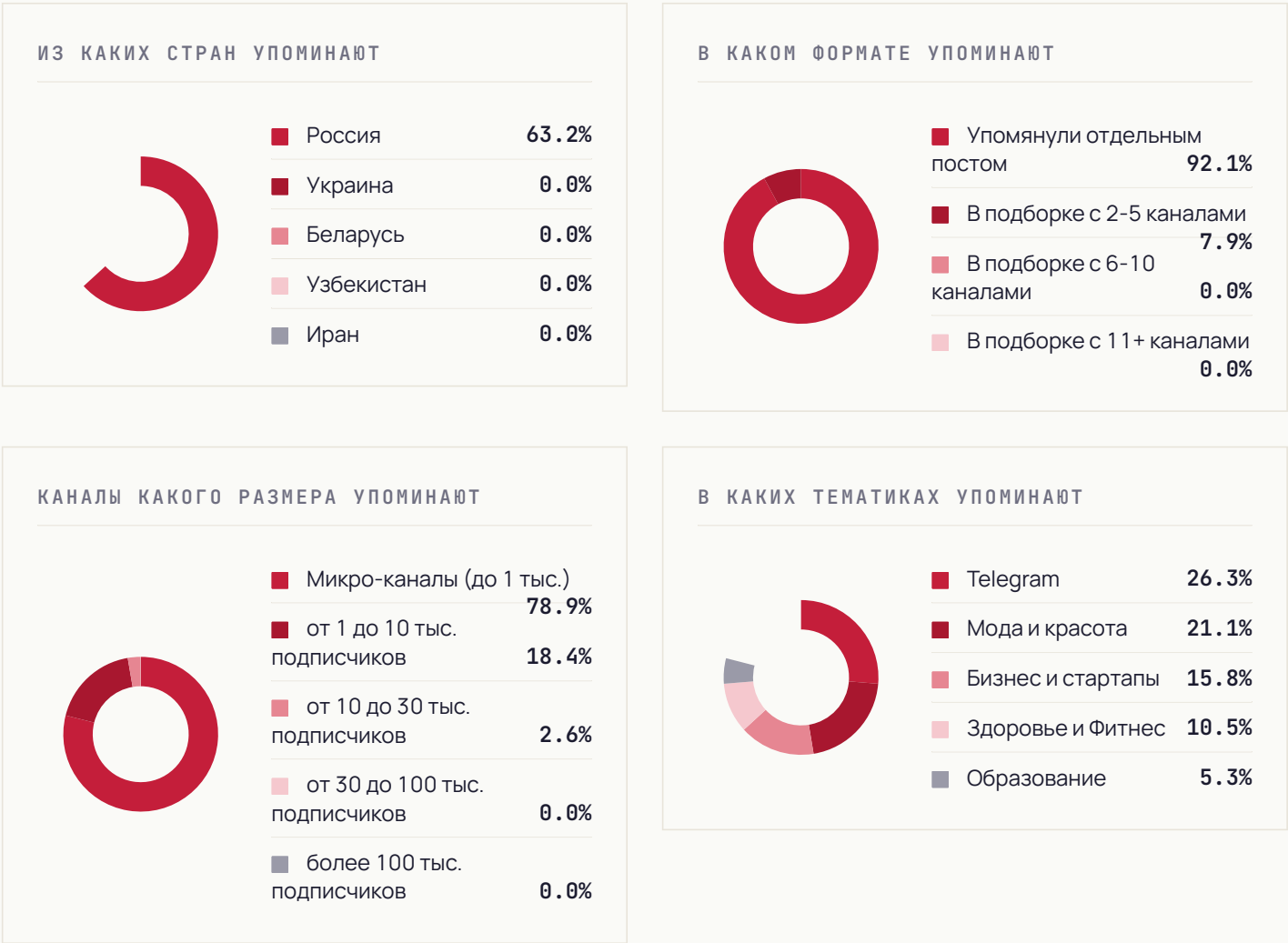
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 493

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

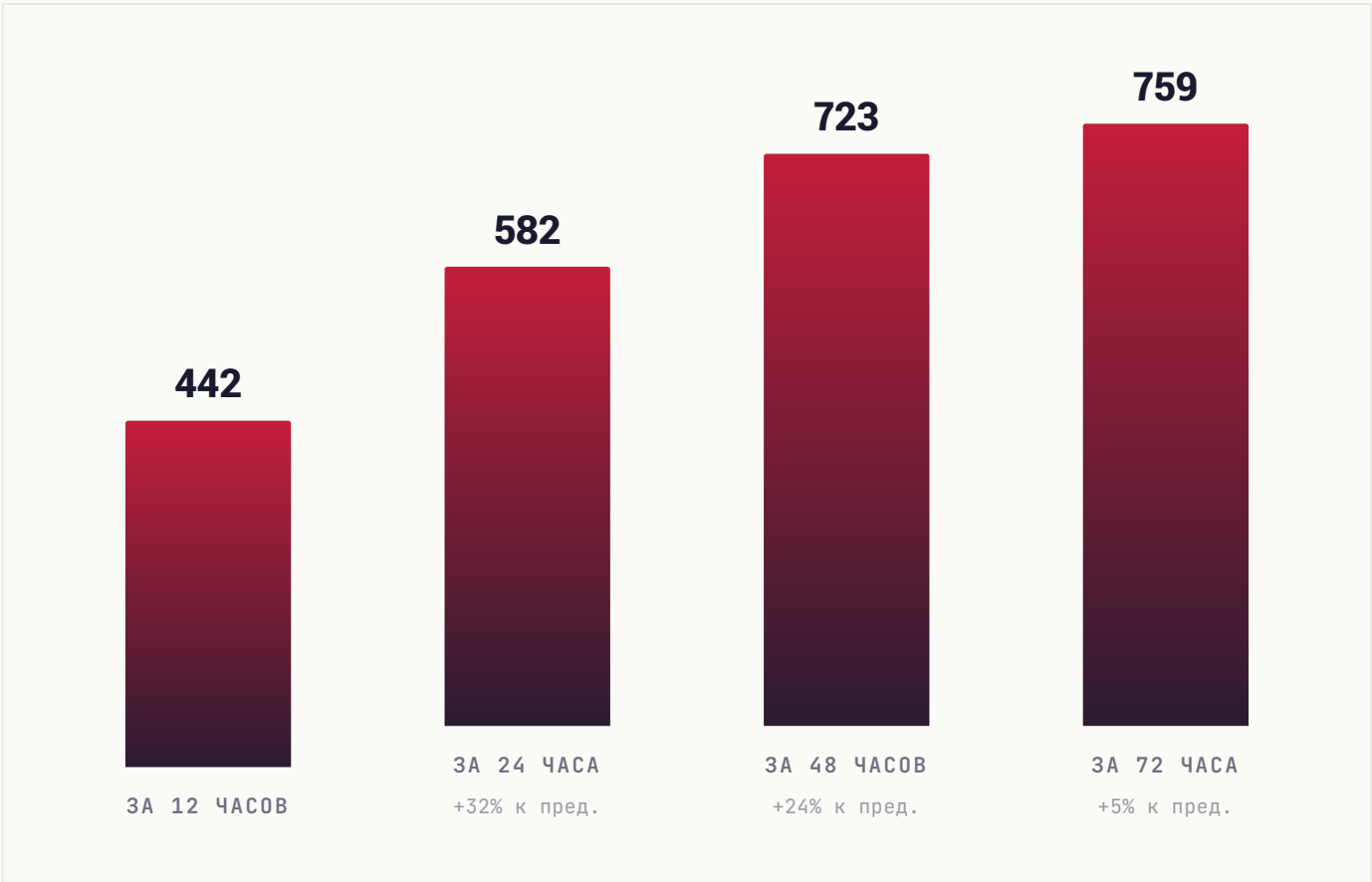
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **39** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AN anton.atomy	13.3K
A Атоми Бизнес Корея 🌿	11.8K
ДП Денис про Атоми Вы	8.3K
AK АТОМУ KAZAKHSTAN	7.3K
BO ВСЕ О ХЕМОХИМ	6.4K
HA Новости Атоми Россия	6.1K
AA АТОМИ. Atomy. База знаний, инструкции, путеводитель	4.4K
ЛБ Лучший бизнес 🌸 Наталья Фирюлина	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **4 556** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	5
Март 2026	0	0	9
Февраль 2026	3	3	2 266
Январь 2026	0	0	53
Декабрь 2025	9	8	2 086
Ноябрь 2025	0	0	137

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	4 556

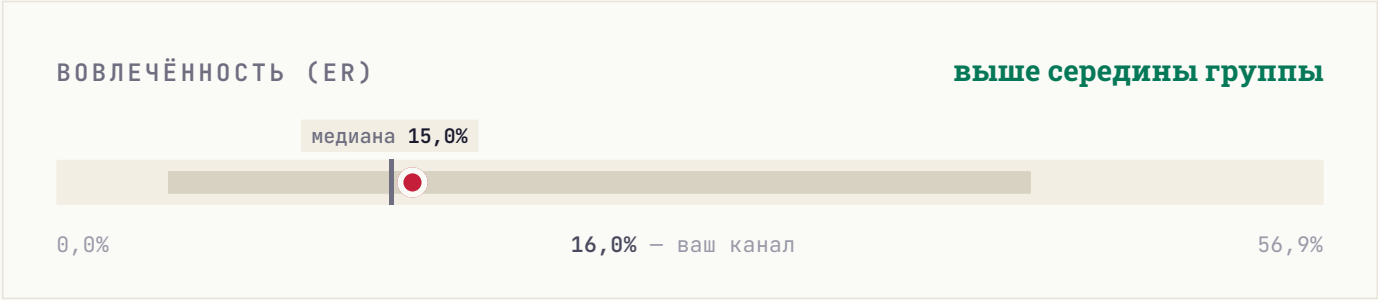
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

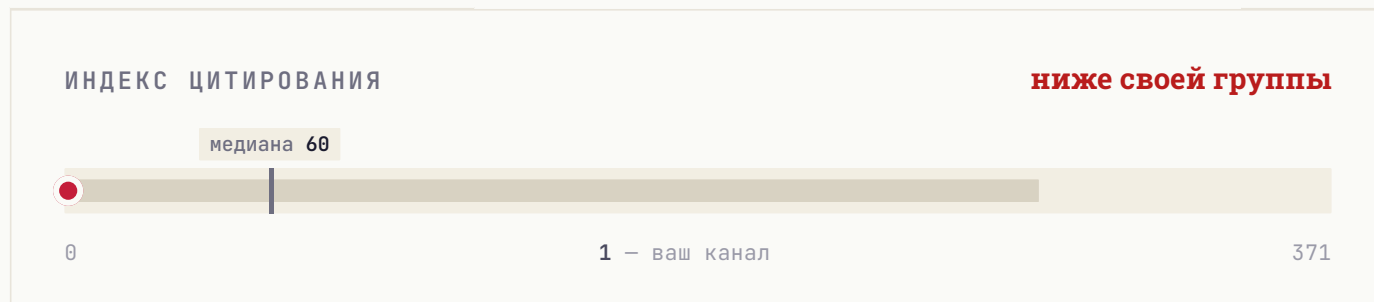
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **553 канала** категории «**Новости и СМИ**» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#317 /553

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 317 из 553 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
