

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Где деньги зимуют?



@zimaudeneg

Секреты бизнеса, инвестиций, свежие инсайты и лучшие идеи для стартапов 🔥 Подписывайтесь, если хотите делать 💰
Реклама: @olgamaksi_admin @valKych Регистрация в РКН <https://clck.ru/3H2PDB> #TQC4O

ПОДПИСЧИКИ

16 309

-255 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 1.0%

ОХВАТ/ПОСТ

332

рекл. охват 163/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 309 —	👁️ охват подписчиков 2.04% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 332 медиана 362 · 29 дней	📅 постов/нед. 22.0 за период
📈 тренд 7д -10.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.8 всего 79 реакц., 176 реп., 18 комм.	📄 длина поста 322 зн. медиана 303 · 29 дней	★ постов в анализе 94 29 дней
📈 рекл. охват 163 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -255 за последний месяц	📄 цитируемость 635 индекс цитирования · 909 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 23 дня создан 23.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Где деньги зимуют?» — 16 309 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 332 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -10.8% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 94 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (68/94 постов).
- 03 Средняя длина поста — 322 знаков (медиана 303).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (446 в среднем у топа vs 262 у худших) — среди 94 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 09:06 ФОТО В Москве блогера Александру Митрошину приговорили к 3 годам условно и штраф в 900 тысяч рублей за отмывание доходов. Следствие...	ПРОСМ. 450 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.8%
№2 22.06 · 16:07 ФОТО Девушка разработала приложение, чтобы выяснить, любил ли её бывший парень семь лет назад. Она загрузила в него свои переписки и получила...	ПРОСМ. 447 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 2.7%
№3 21.06 · 16:09 ФОТО 1 апреля 2003 года в «Евросети» на Тверской в Москве прошла акция «Раздаться за телефон». 20 первых покупателей, согласившихся снять...	ПРОСМ. 442 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 2.7%

№4 29.06 · 16:06 ФОТО Девушка вложила почти все накопления родителей в акции и фьючерсы, купив квартиру. В результате падения рынка её убыток составил 90%...	ПРОСМ. 436 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 2.7%
№5 22.06 · 07:03 ВИДЕО Тиньков*, иноагент в РФ, высказался, что не хочет общаться с людьми, зарабатывающими менее \$5 тысяч. Он считает, что такие люди имеют...	ПРОСМ. 434 РЕП. 6	РЕАКЦ. 7 ER 2.7%

|

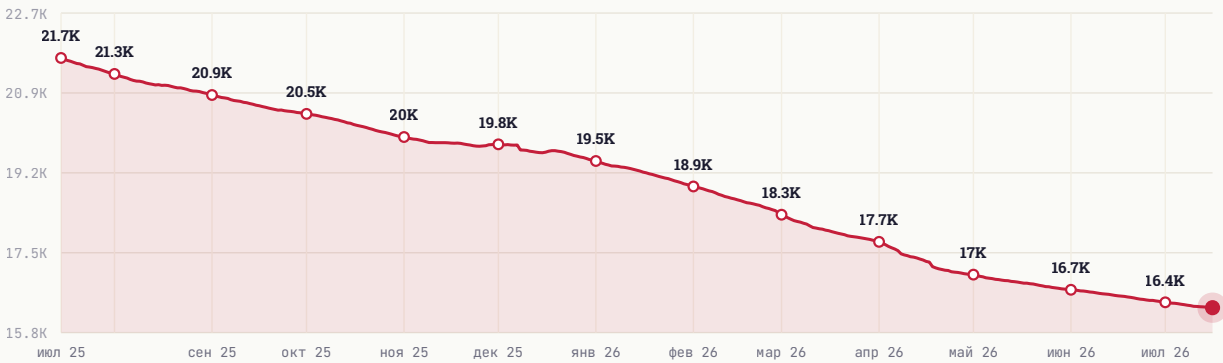
ХУДШИЕ 3

↓ 11.07 · 07:03 ФОТО Предприниматель в отчаянии. Усталость от неопределённости и отсутствие возможности устроиться на работу заставляют его открыто делиться...	ПРОСМ. 268 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.6%
↓ 13.07 · 06:50 ФОТО С 1 сентября российские отели с более чем 50 номерами обязаны заселять гостей через систему Мах, если при себе нет документов. Это...	ПРОСМ. 261 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.6%
↓ 10.07 · 09:20 ФОТО Более трети российских брендов одежды завершили 2025 год с убытками. 34% массовых магазинов и 40% премиальных марок оказались в минусе...	ПРОСМ. 259 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

21 693

СЕЙЧАС

16 309

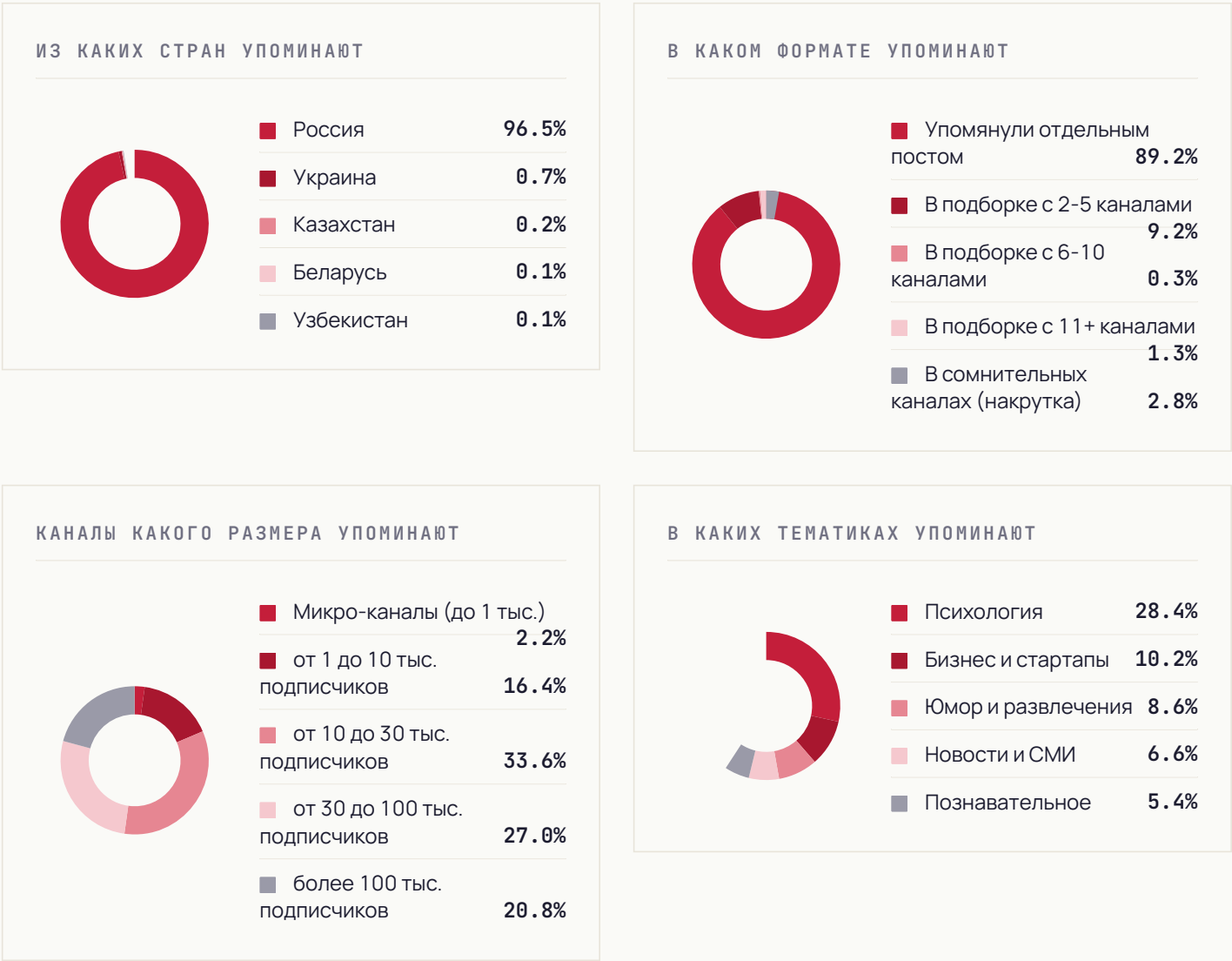
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-5 384

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

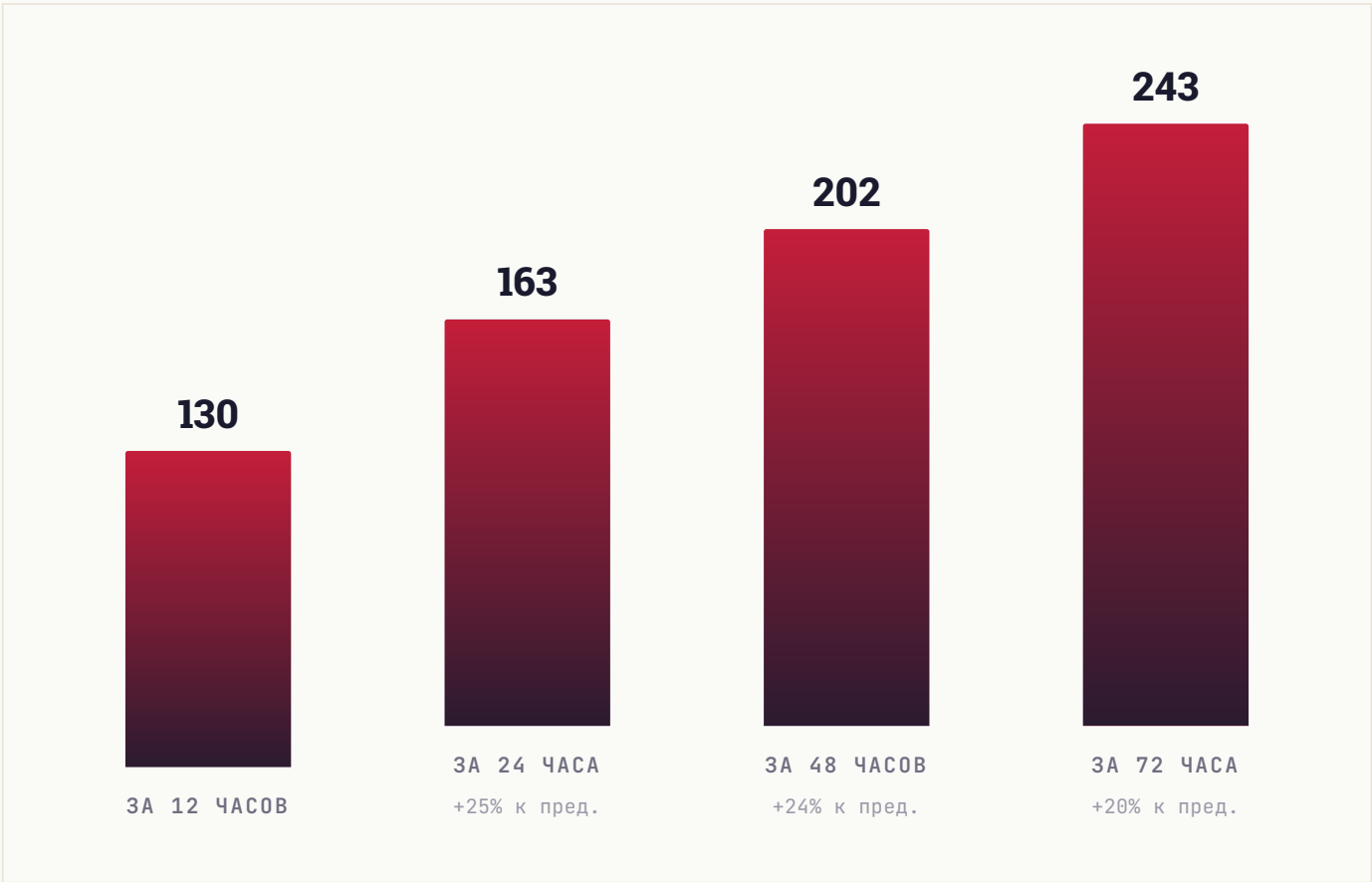
Индекс цитирования **635** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **909** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.6M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 𐌆	2.2M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
МО Москоубизнес	1.1M
КН Книги на миллион бизнес блог	861.7K
РП Rohman печатает...	529.9K
АБ Акула Бизнеса	502.2K
СС Слияние с поглощением	469.6K
لز لباس زیر اقسا طی ریزسابل	456.9K
ГД Где деньги зимуют? Вы	16.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 171.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, они привели **108** новых подписчиков.

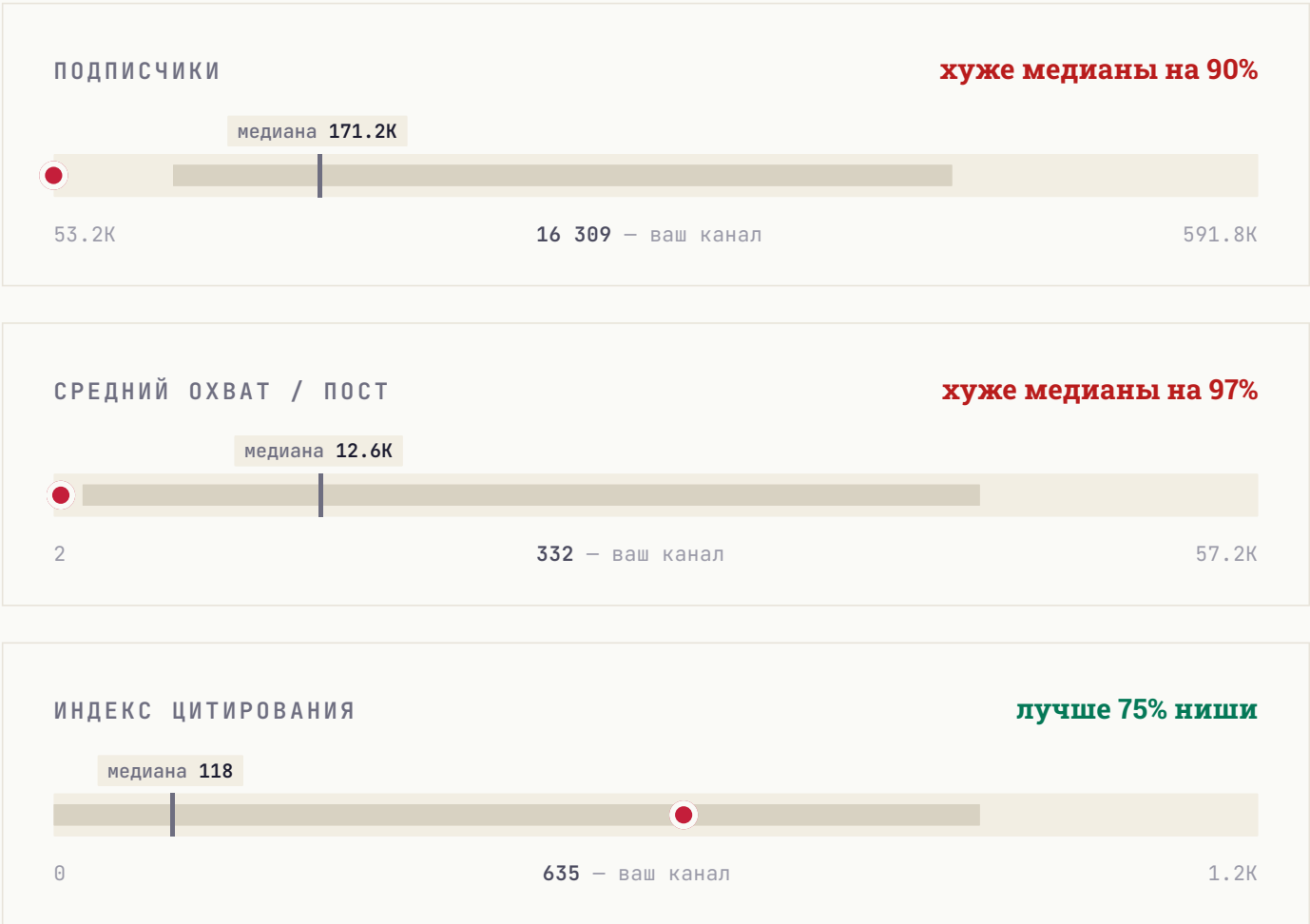
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	59
Ноябрь 2025	1	1	42
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	2	2	1
Август 2025	6	2	6

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	108

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.04% против нормы 3.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
