

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЗИЛАНТ ГРУПП | банкротство



@zilantgroup_rb

Законно списываем долги 11 лет. В нашей практике более 1500 успешных дел 🙌 Общая сумма списанных долгов более 1.2 млрд.р 🇷🇺 <https://t.me/m/mXhC42jhMjEу> - запись на бесплатную консультацию ИП Усманова...

ПОДПИСЧИКИ

4 946

-126 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **6.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

535

рекл. охват **330/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 946 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 10.82% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 535 медиана 494 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д +53.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 38.5 всего 963 реакц., 19 реп., 47 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 589 зн. медиана 588 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 25 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 330 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -126 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 8 индекс цитирования · 99 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 5 месяцев создан 16.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЗИЛАНТ ГРУПП | банкротство» — 4 946 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 535 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +53.0% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 589 знаков (медиана 588).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 176 у худших) — среди 25 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 07:05 ТЕКСТ То есть: чем больше людей вы отправите к нам на бесплатную консультацию в этом месяце, тем выше шанс забрать приятный бонус в конце месяца...	ПРОСМ. 1 203 РЕП. 1	РЕАКЦ. 39 ER 24.3%
№2 03.09 · 09:51 ФОТО  Развод — основная причина банкротства женщин!  Будучи семьёй люди берут кредиты на ремонт, на строительство дачи или бани, покупку...	ПРОСМ. 1 086 РЕП. 1	РЕАКЦ. 313 ER 22.0%
№3 08.09 · 07:03 ТЕКСТ В розыгрыше участвуют : 1. М.В.Р (1 приведенный клиент) 2. И.Л.М (1 приведенный клиент) 3. Т.Д.С (1 приведенный клиент) 4. Г.Т.Р (1...	ПРОСМ. 984 РЕП. 2	РЕАКЦ. 19 ER 19.9%

№4

02.09 · 13:26

ВИДЕО

Ваша мечта о квартире, машине или кредите на развитие бизнеса - ближе, чем кажется ✨ Всегда можно восстановить кредитную историю, чтобы...

ПРОСМ.
873

РЕАКЦ.
187

РЕП.
1

ER
17.7%

№5

15.09 · 12:40

ВИДЕО

Все жалуются на низкие доходы — а мы уже несколько лет предлагаем простой способ подзаработать живыми деньгами и получать реальные подарки...

ПРОСМ.
738

РЕАКЦ.
3

РЕП.
1

ER
14.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 12:15 ТЕКСТ Взяли кредит ради друга, а он исчез, и вам звонят из банка? Это страшно и обидно, но вы не обязаны расплачиваться за чужую...	ПРОСМ. 226 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 4.6%
↓ 31.08 · 06:50 ФОТО СЕГОДНЯ ПОСЛЕДНИЙ ДЕНЬ... чтобы войти в процедуру банкротства этим летом ? Постоянные звонки и угрозы от коллекторов, давление на работу и...	ПРОСМ. 173 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 3.5%
↓ 01.09 · 05:47 ФОТО Дорогие школьники и уважаемые родители! 🍂 Поздравляем с 1 сентября - Днём знаний! Пусть этот учебный год принесёт много интересных...	ПРОСМ. 130 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 2.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 077	4 946	+869

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

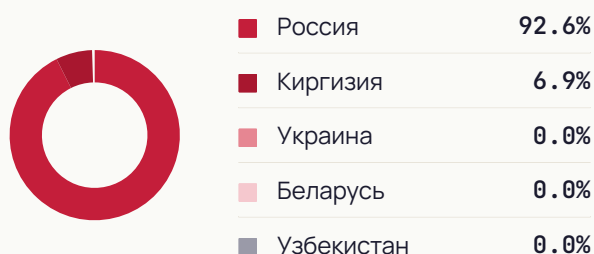
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали 99 разных каналов.

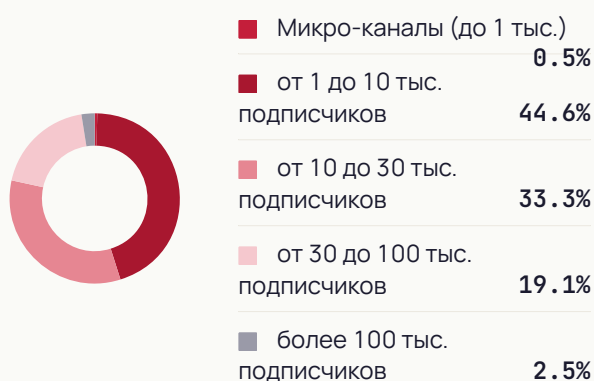
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



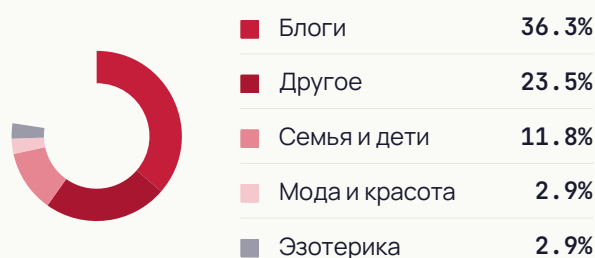
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



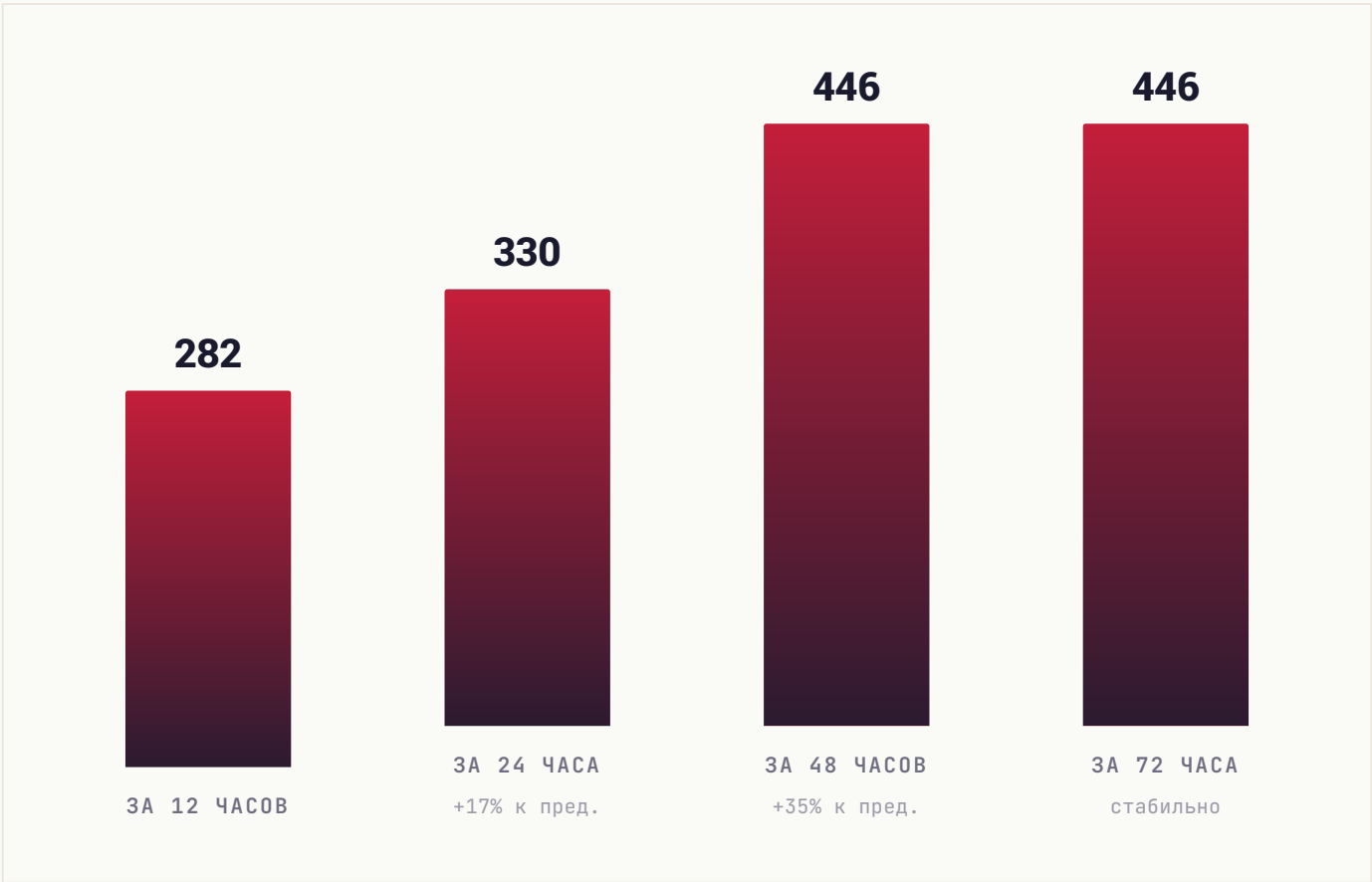
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КТ Команда Тепловой (Банкротство)	13.5K
ЕГ Евгения Громова Списание долгов	5.6K
ЗГ ЗИЛАНТ ГРУПП банкротство ВЫ	4.9K
ЭЮ Эльвира Юламанова Списание долгов БАНКРОТСТВО	4.5K
СД Списание долгов Юрист Плешаков	3.5K
СД Списание долгов с Ниной Кузнецовой 🧑💻	3.1K
ИА Игорь Афонин Банкротство	2.6K
СО Свобода от долгов Банкротство Федерал Групп	2.2K
СД Списание долгов - Елена Шакирова и Центр Коллегиум	620

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Команда Тепловой (Банкротство), 13.5K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **45**, а канал за это время прибавил **3 990** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	13	10	1 228
Февраль 2026	5	5	875
Январь 2026	18	15	1 248
Декабрь 2025	3	1	2
Ноябрь 2025	0	0	128
Октябрь 2025	6	6	509

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
45	6	3 990

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

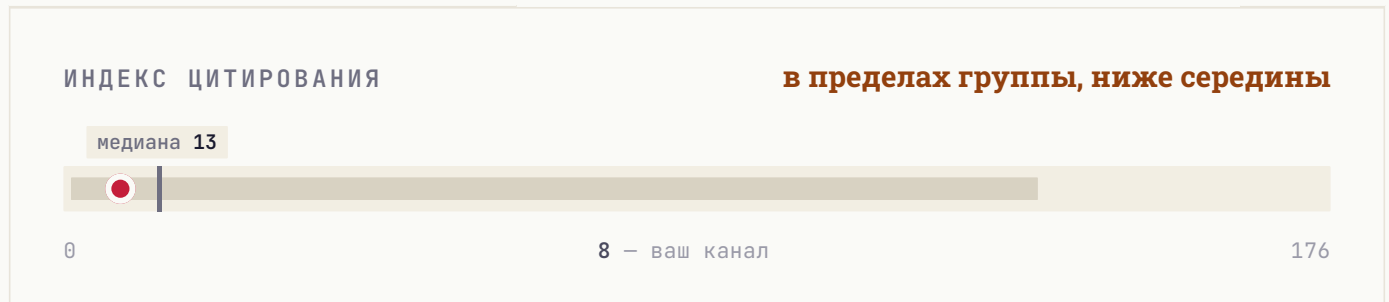
Сравниваем с каналами вашего размера: **147 каналов** категории «Экономика» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#98/147

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 98 из 147 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
