

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала zid8ul



@zid8ulsc

Возврат товаров не предусмотрен. Перед покупкой уточняйте состояние и дефекты. Доставка через СДЭК или евро почту в любую точку мира оплачивается покупателем при получении. Личные встречи не...

ПОДПИСЧИКИ

3 774

+1642 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 6.6%

ОХВАТ/ПОСТ

635

рекл. охват 222/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Мода и красота»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 774 —	👁️ охват поста 16.82% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 635 медиана 622 · 28 дней	📅 постов/нед. 2.5 за период
💖 реакц./пост 0.3 всего 3 реакц., 37 реп., 2 комм.	📄 длина поста 223 зн. медиана 47 · 28 дней	⭐ постов в анализе 10 28 дней	📈 рекл. охват 222 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +1642 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 34 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 19.11.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «zid8ul» — 3 774 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 635 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 223 знаков (медиана 47).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (831 в среднем у топа vs 453 у худших) — среди 10 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 16:22 ФОТО ПРОДАНО, ВКЛЮЧАЙ УВЕДОМЛЕНИЯ КАНАЛ С НАЛИЧИЕМ	ПРОСМ. 971 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 25.7%
№2 11.08 · 15:02 ФОТО ПРОДАНО, ВКЛЮЧАЙ УВЕДОМЛЕНИЯ КАНАЛ С НАЛИЧИЕМ	ПРОСМ. 774 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 20.5%
№3 20.08 · 15:02 ФОТО ПРОДАНО, ВКЛЮЧАЙ УВЕДОМЛЕНИЯ КАНАЛ С НАЛИЧИЕМ	ПРОСМ. 749 РЕП. 10	РЕАКЦ. 2 ER 19.8%

№429.08 · 17:22 ФОТО ПРОДАНО, ВКЛЮЧАЙ УВЕДОМЛЕНИЯ КАНАЛ С НАЛИЧИЕМ	ПРОСМ. 686 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 18.2%
---	--	---

№529.08 · 17:00 ТЕКСТ ♥ МОРГЕНШТЕРН УМЕР! ----- РОЗЫГРЫШ НА 3 ОРИГИНАЛЬНЫЕ ФУТБОЛКИ! 🙄🙄🙄🙄🙄🙄🙄🙄 1 МЕСТО: Футболка ERD THEATRE OF CRUELTY (650\$). 2-3...	ПРОСМ. 658 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 17.4%
---	---	---

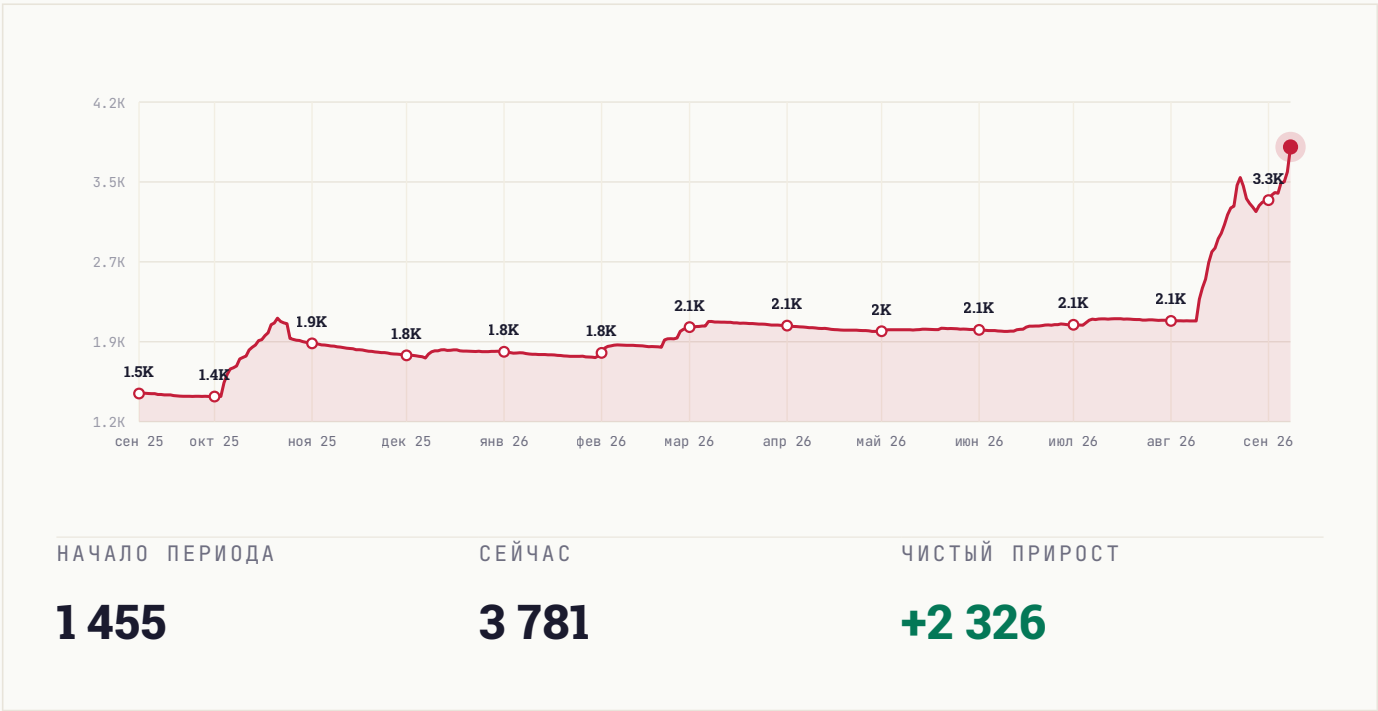
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.09 · 15:48 ФОТО ПРОДАНО, ВКЛЮЧАЙ УВЕДОМЛЕНИЯ КАНАЛ С НАЛИЧИЕМ	ПРОСМ. 533 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 14.1%
↓ 08.09 · 14:39 ТЕКСТ ♥ МОРГЕНШТЕРН УМЕР! ----- РОЗЫГРЫШ НА 3 ОРИГИНАЛЬНЫЕ ФУТБОЛКИ! 🙄🙄🙄🙄🙄🙄🙄🙄 1 МЕСТО: Футболка ERD THEATRE OF CRUELTY (650\$). 2-3...	ПРОСМ. 422 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 11.2%
↓ 08.09 · 16:09 ФОТО Создал новый канал с большим количеством крутых вещей и частыми обновлениями. Уже на этой неделе выложу множество позиций. Буду благодарен...	ПРОСМ. 405 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 10.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

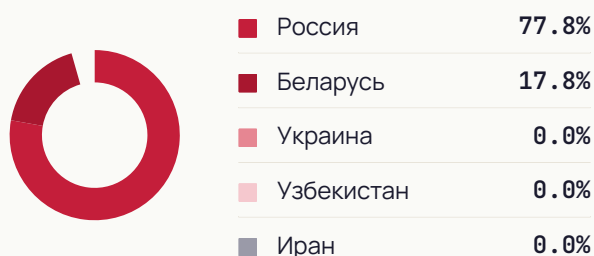
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали 34 разных каналов.

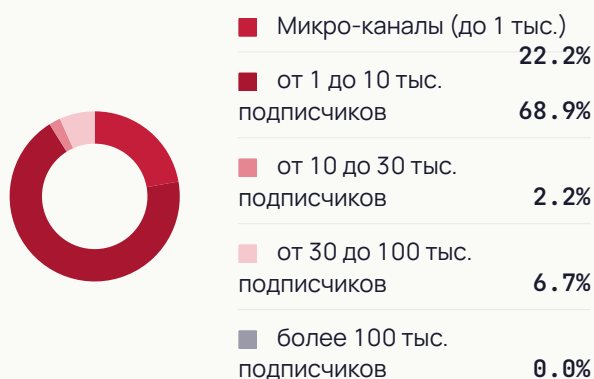
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



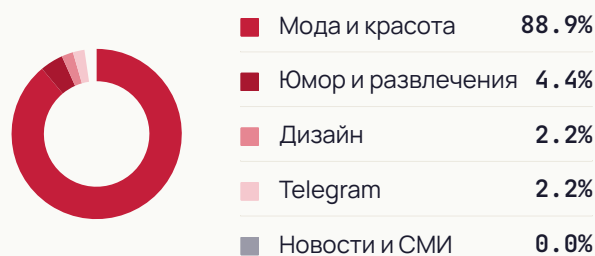
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



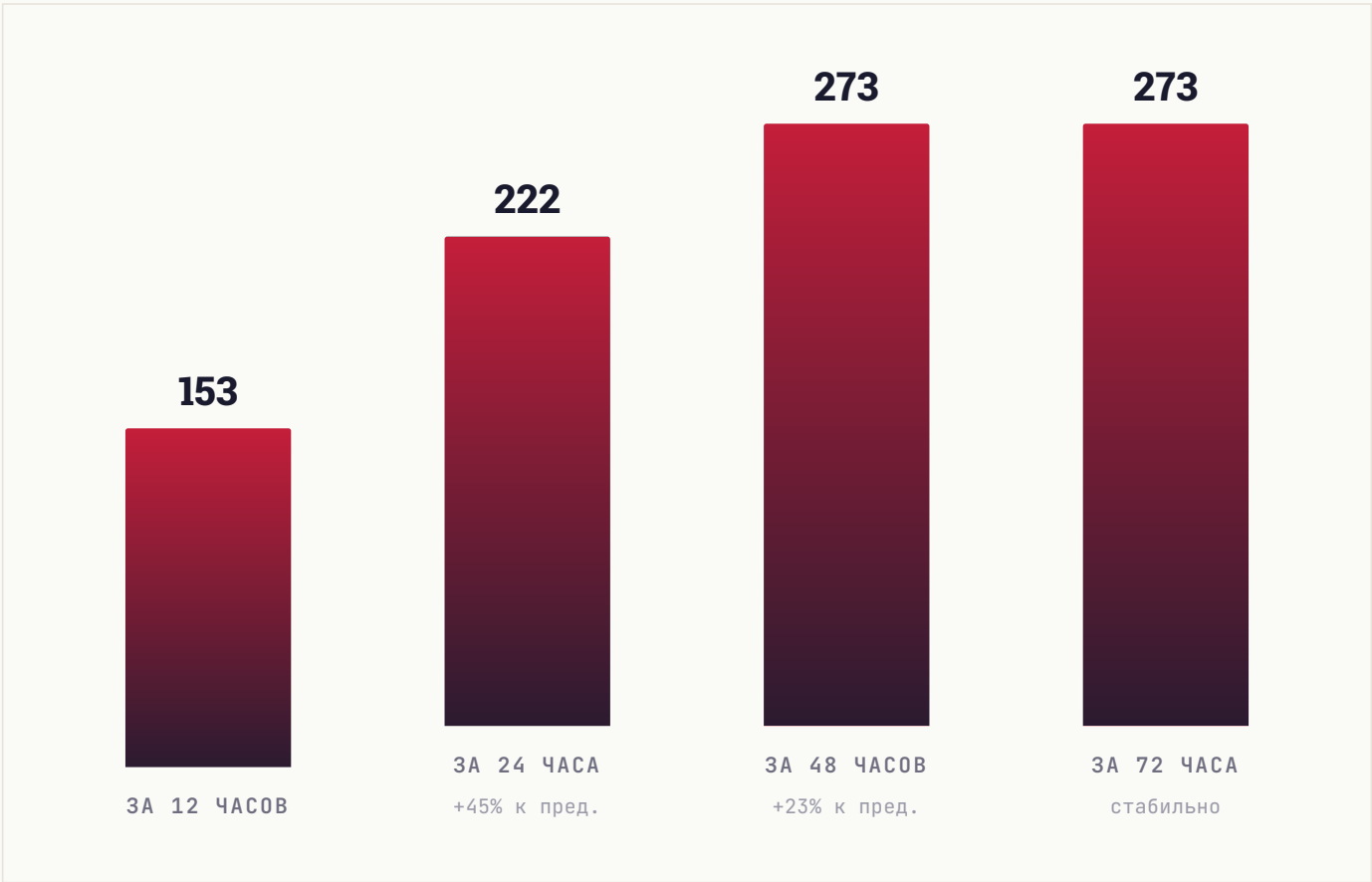
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **1 207** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	70
Февраль 2026	6	6	288
Январь 2026	2	2	20
Декабрь 2025	1	1	88
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	741

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	1 207

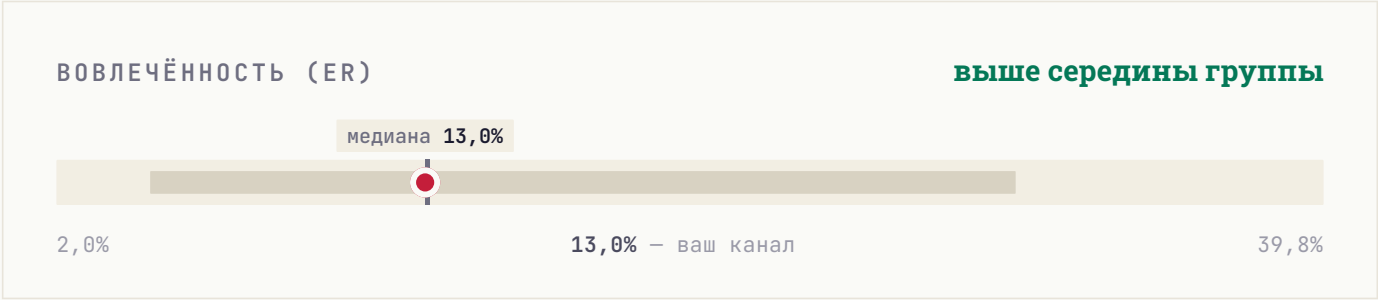
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **39 каналов** категории «**Мода и красота**» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#37 / 39

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 37 из 39 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
