

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Zhumys bar IT



@zhumysbarit

Вакансии и карьерные возможности в IT направлении Для публикации вакансий обращаться @bstnva non-IT вакансии 👉 @zhumysbar

ПОДПИСЧИКИ

9 849

+338 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

36.0%

за сутки **18.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват **1.8K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 849 —	👁️ охват поста 35.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.5K медиана 3.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 5.7 за период
📈 тренд 7д -2.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 38.4 всего 921 реакц., 982 реп., 15 комм.	📄 длина поста 951 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 24 29 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +338 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 24 дня создан 25.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Zhumys bar IT» — 9 849 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-2.6% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (23/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 951 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.6K в среднем у топа vs 2.8K у худших) — среди 24 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 09:08 ТЕКСТ DevOps инженер Компания: TargetAI (https://targetai.kz) Город: Астана Формат: офис (EXPO) Оплата: от 900 000 тг (на руки). Финально...	ПРОСМ. 5 561 РЕП. 44	РЕАКЦ. 8 ER 56.5%
№2 27.08 · 08:40 ТЕКСТ Вакансия: Преподаватель курса "DevOps Engineer" (онлайн), Оплата: 200 000тг ежемесячно Компания: kai.kz IT Академия КАИ ищет...	ПРОСМ. 4 198 РЕП. 30	РЕАКЦ. 68 ER 42.6%
№3 28.08 · 07:43 ТЕКСТ  вакансия закрыта Продакт-менеджер Астана Компания: kai.kz Оплата: 150 000 KAI — академия IT-инфраструктуры и инженерии. Ищем в...	ПРОСМ. 4 138 РЕП. 31	РЕАКЦ. 153 ER 42.0%

Nº4

27.08 · 08:39

ТЕКСТ

Вакансия: Golang Developer Компания: it-bench.work

Локация: удалённо Зарплатная вилка: ~ 1 080 000–2 700 000 ₸ Обязанности: Разработка и...

ПРОСМ.

3 962

РЕАКЦ.

14

РЕП.

80

ER

40.2%

Nº5

20.08 · 12:18

ТЕКСТ

👜 Senior CV / ML engineer 📍 Location: Almaty or Astana ⌚

Full-time 💰 Salary range: 3000-4000 USD 🏢 Company: ITS Partner What You'll Do: •...

ПРОСМ.

3 826

РЕАКЦ.

24

РЕП.

24

ER

38.8%

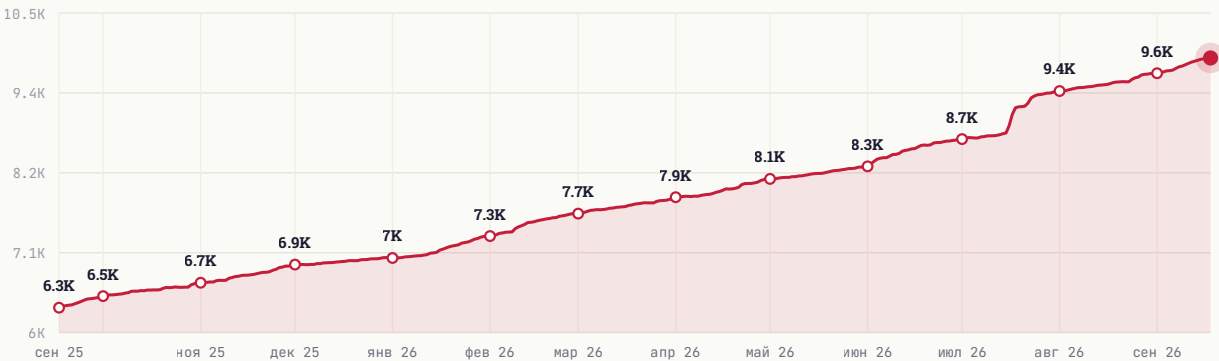
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 11:42 ТЕКСТ Вакансия: CV Engineer Компания: TOO I2NIK Локация: Удаленно (Казахстан) Зарплатная вилка: от 1 200 000 до 1 500 000 ₸ О...	ПРОСМ. 2 979 РЕАКЦ. 12 РЕП. 30 ER 30.2%
↓ 09.09 · 06:04 ТЕКСТ Вакансия: Junior Project Manager (внедрение qMed AI) Компания: qBots Локация: Алматы (офис + выезды в поликлиники) Зарплата: от 100 000 ₸...	ПРОСМ. 2 845 РЕАКЦ. 85 РЕП. 34 ER 28.9%
↓ 09.09 · 06:38 ТЕКСТ Fullstack-разработчик Оплата: 250 000 ₸ Full-time, г.Астана в офисе Компания: kai.kz Мы развиваем образовательную платформу IT Academy...	ПРОСМ. 2 687 РЕАКЦ. 107 РЕП. 28 ER 27.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 336

СЕЙЧАС

9 849

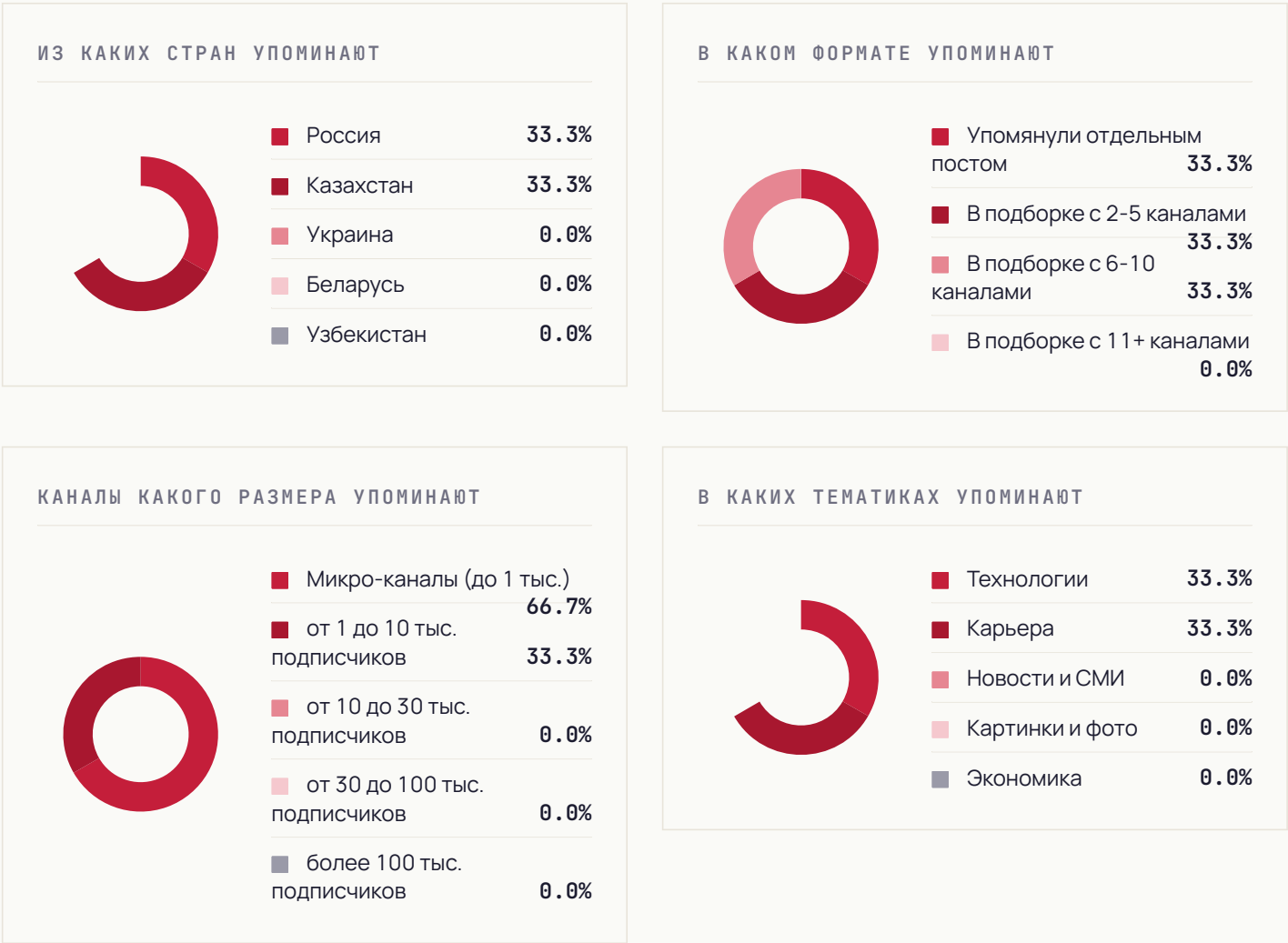
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 513

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

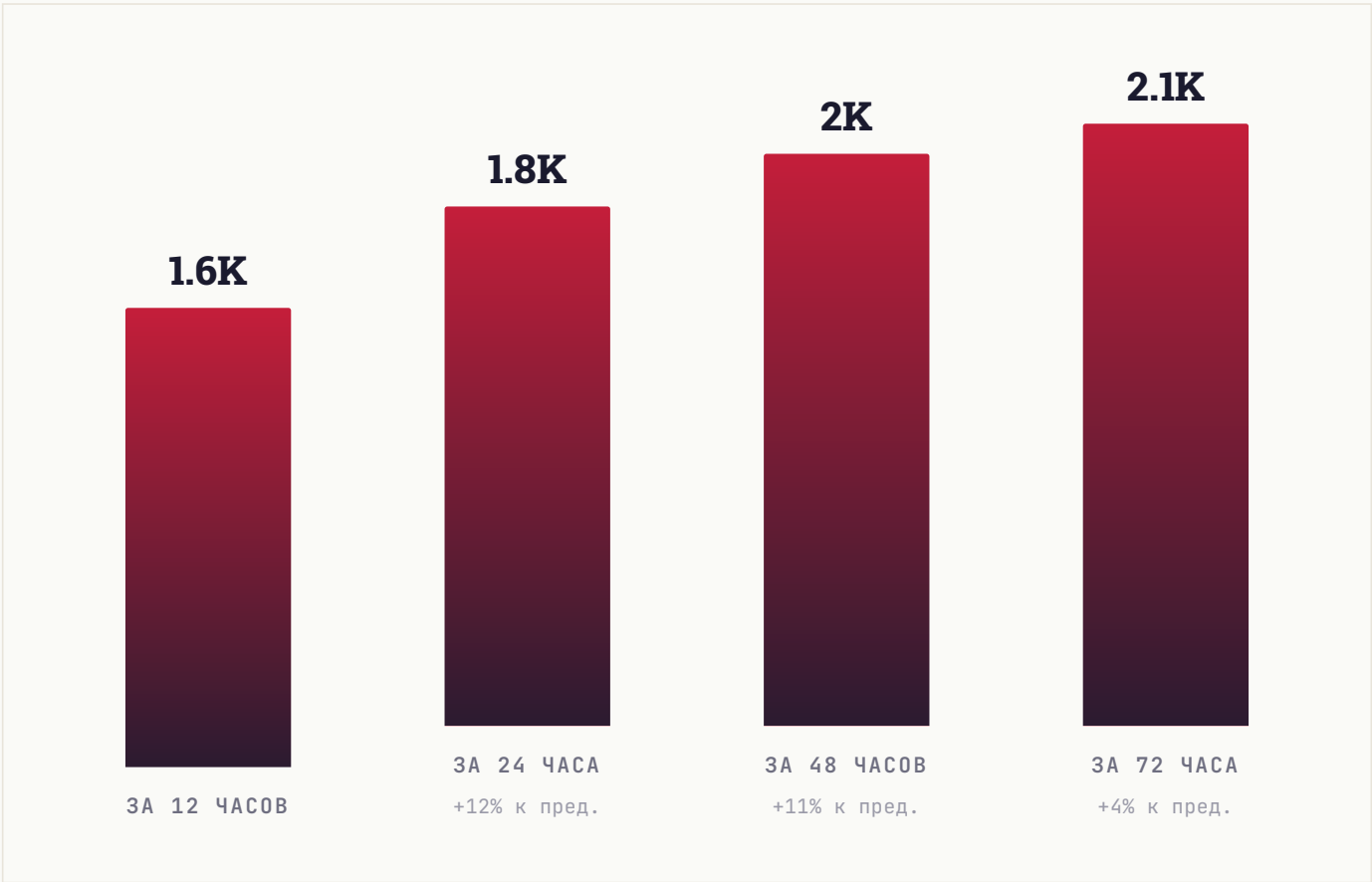
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TT The Tech	27K
DK Dev KZ Vacancy	25K
OF Opportunity for you by FutureToday.KZ	12.8K
DE Devs.kz	10.6K
IM Internship ME	9.9K
ZB Zhumys bar IT ВЫ	9.8K
IC IT community🇰🇷	8.7K
KG Kolesa Group	7.2K
И ИТ-жолы Путь в ИТ	5.3K
IJ IT JOB KAZAKHSTAN Вакансии	5.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 414** подписчиков из всех источников.

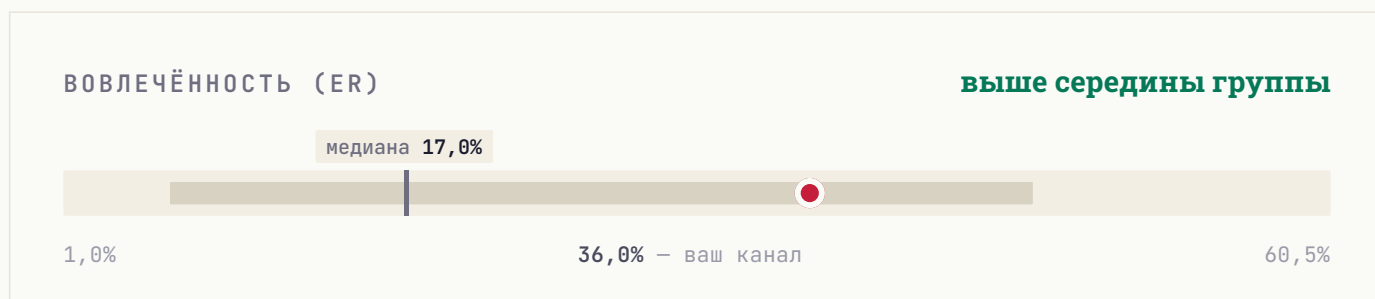
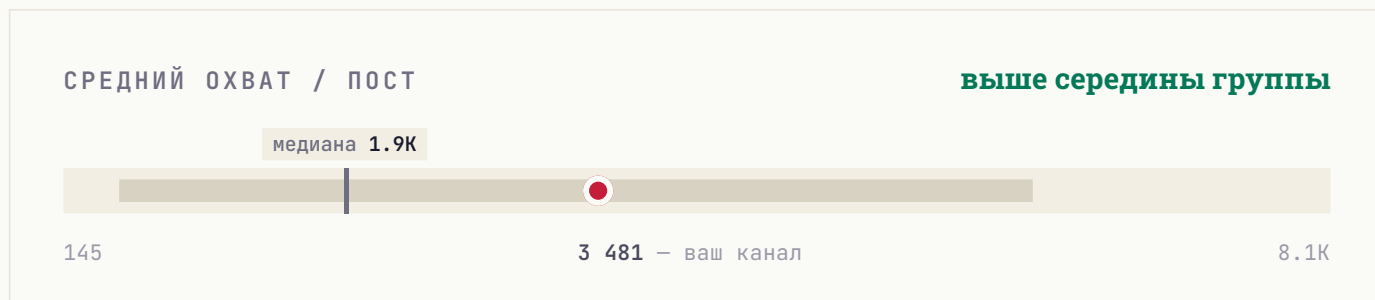
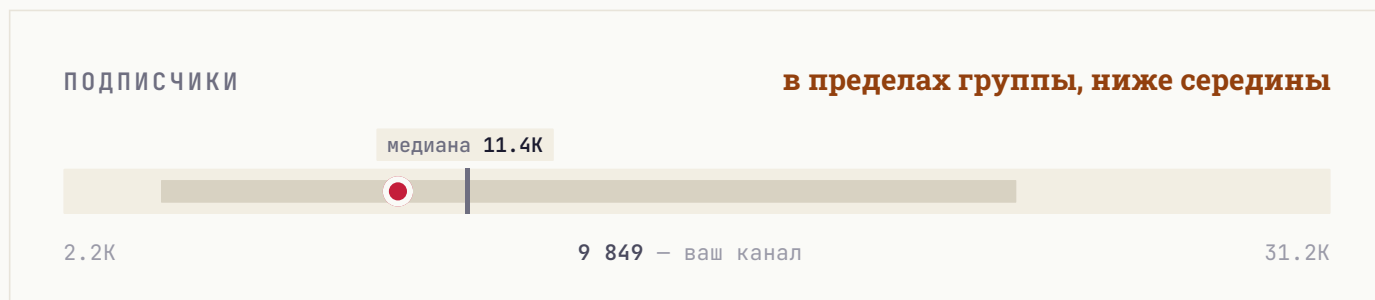
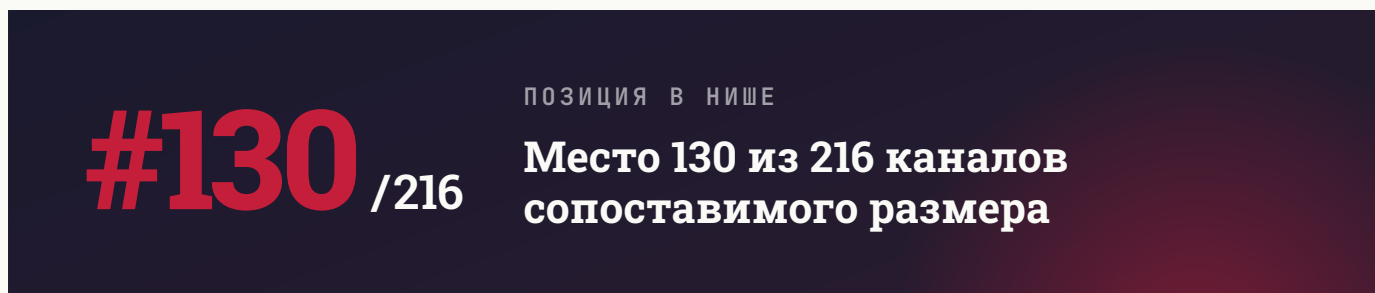
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	212
Февраль 2026	0	0	322
Январь 2026	0	0	302
Декабрь 2025	0	0	119
Ноябрь 2025	0	0	246
Октябрь 2025	0	0	213

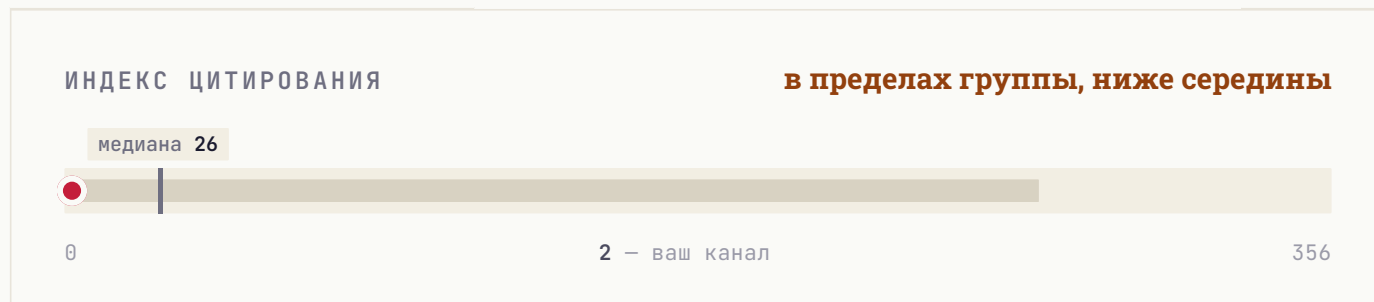
всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 414

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **216 каналов** категории «Технологии» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
