

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Работа Актау



@zhumys_vakansiiy

Опубликовать вакансию или рекламу: @global_managerEU
(среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ

19 819

-204 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 14.2%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват 2.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 819 —	👁️ охват поста 12.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.4K медиана 2.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 45.1 за период
📈 тренд 7д +81.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 516 зн. медиана 433 · 29 дней	☆ постов в анализе 193 29 дней
📈 рекл. охват 2.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -204 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 21.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа Актау» — 19 819 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 45 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +81.0% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 193 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (193/193 постов).
- 03 Средняя длина поста — 516 знаков (медиана 433).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 30 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 143 у худших) — среди 193 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.10 · 07:50 ТЕКСТ Асханадағы үлестіруші 160000 - 160000 ₸ Міндеттері: • Шырынды, сусындарды, шірнелерді шыны ыдысқа құю • Өнімді сұрыптау • Ыдыстар мен...	ПРОСМ. 4 469 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 22.5%
№2 04.10 · 06:33 ТЕКСТ Тіс дәрігері 300000 - 300000 ₸ Міндеттері: • Аурулардың диагностикасы, емдеу, алдын алу • Тістің жарақаттарын, бет және ауыз қуысының...	ПРОСМ. 4 371 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 22.1%
№3 03.10 · 11:33 ТЕКСТ Экскаватор машинисі 200000 - 340000 ₸ Міндеттері: • Экскаватордың үздіксіз жұмысын қамтамасыз ету • Әр түрлі машиналарды қауіпсіз...	ПРОСМ. 3 831 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 19.3%

Nº4 03.10 · 12:58 ТЕКСТ Жылжымалы және/немесе жылжымайтын мүлікті бағалаушы 100000 - 100000 ₸ Талаптар: • Жұмыс тәжірибесі: 2 жыл • Білімі: жоғары • Есеп беру...	ПРОСМ. 3 718 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 18.8%
--	---	---

Nº5 03.10 · 14:19 ТЕКСТ Сатушы 243000 - 250000 ₸ Обязанности: • Консультирование покупателей, помощь в выборе, активные продажи и выполнение плановых...	ПРОСМ. 3 645 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 18.4%
---	---	---

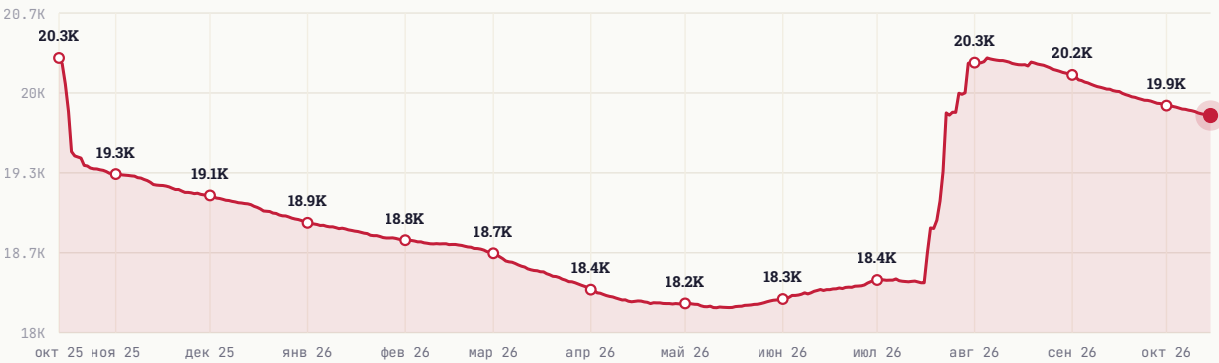
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 10:26 ТЕКСТ Бұрғылау жөніндегі техник 250000 - 250000 ₸ Міндеттері: • Берілген өндіру тәртібін қолдау • Ұңғыма және сағалық жабдықтың жұмысқа...	ПРОСМ. 150 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.8%
↓ 26.09 · 06:28 ТЕКСТ Электромонтер (жалпы бейін) 170000 - 180000 ₸ Талаптар: • Жұмыс тәжірибесі: 1 жыл • Білімі: техникалық және кәсіби • Командада жұмыс істей...	ПРОСМ. 145 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.7%
↓ 26.09 · 05:14 ТЕКСТ жамаушы 200000 - 250000 ₸ Міндеттері: • Раскрой тканей и материалов для спецодежды по готовым лекалам (настил, меловка, вырезание) •...	ПРОСМ. 136 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 303

СЕЙЧАС

19 819

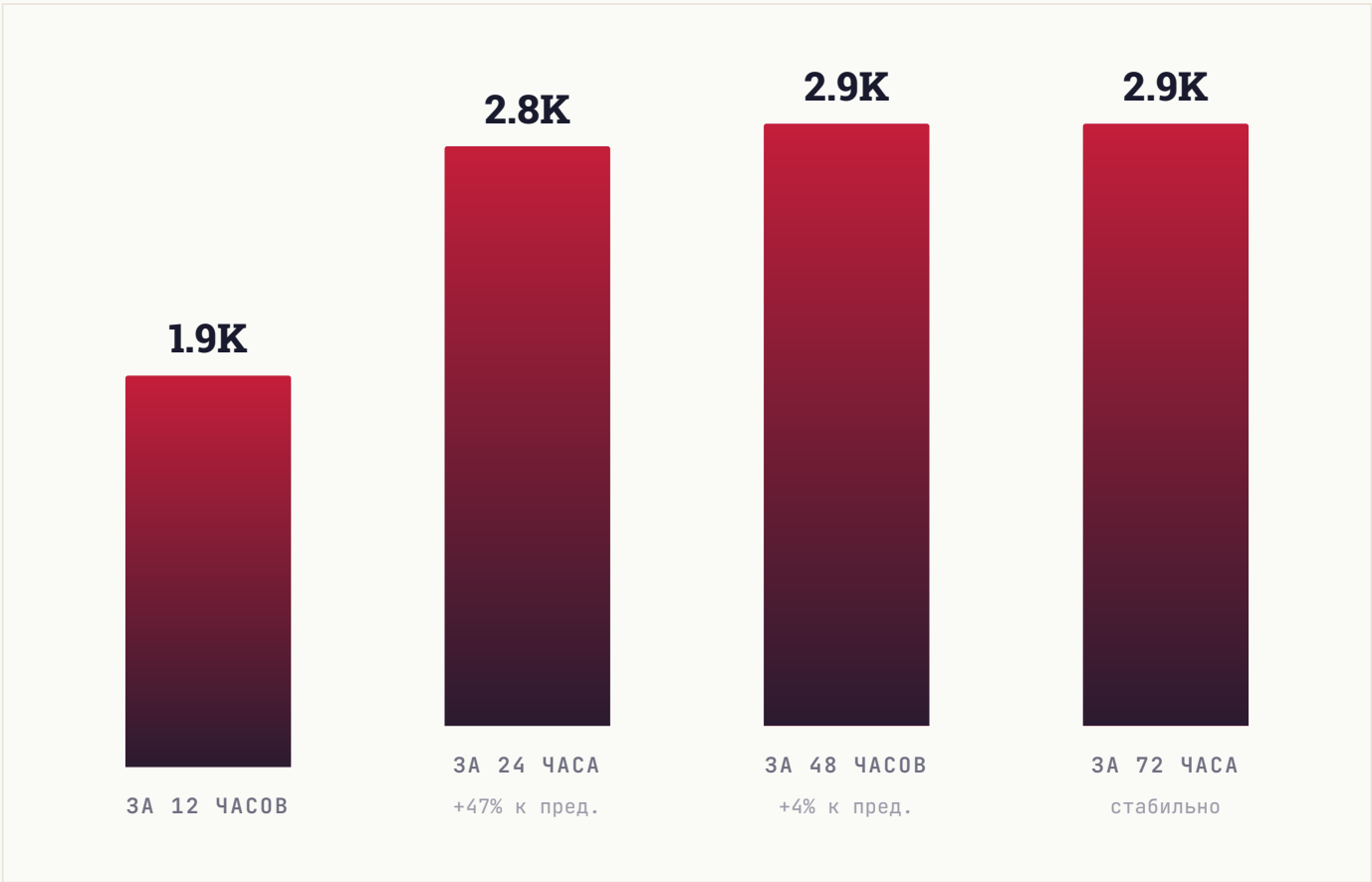
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-484

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Работа в Актау - Жұмыс Ақтауда	47.6K
А- Алматы – Вакансии Работа	35.5K
РВ Работа в Бресте	24.2K
РА Работа Актау ВЫ	19.8K
РА Работа Актау	18.9K
РВ Работа в Усть-Каменогорске	17.1K
SW Silk Way	4.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **31** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	16	
Март 2026	0	0	0	
Февраль 2026	0	0	6	
Январь 2026	0	0	5	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	4	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	31

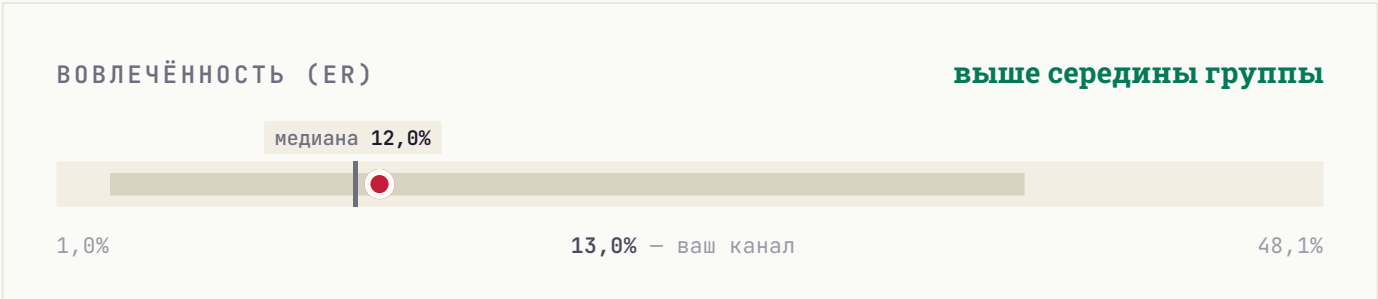
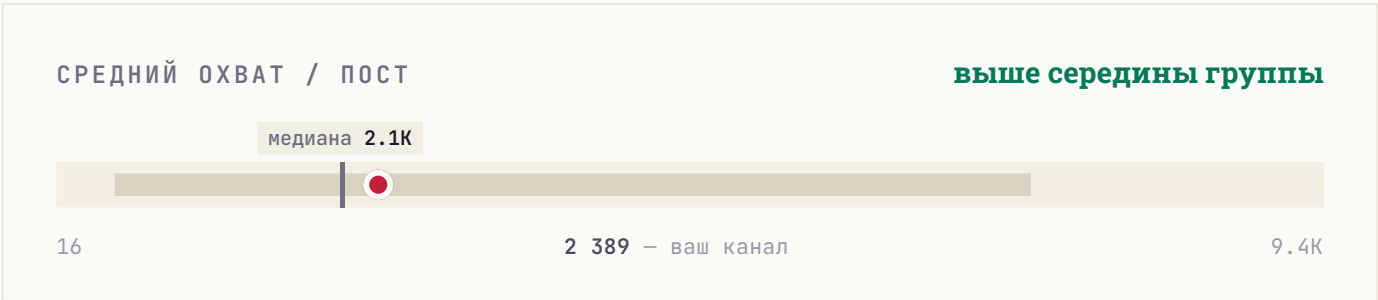
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

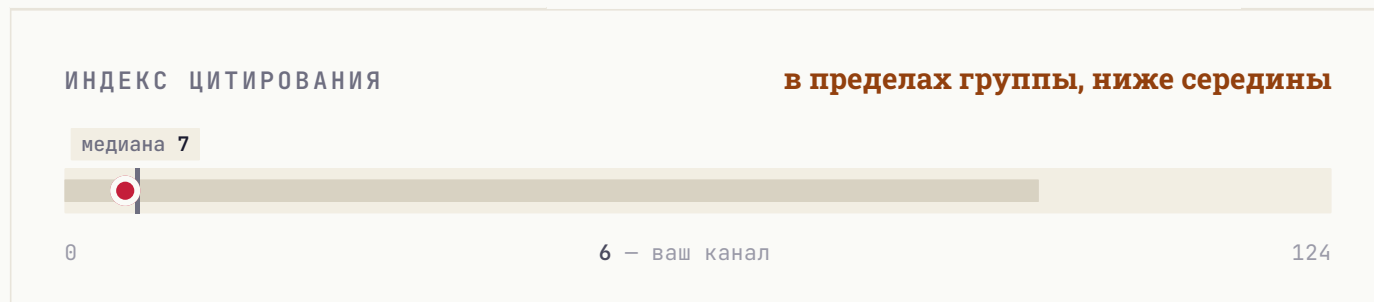
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **411 каналов** категории «Карьера» от 7 тыс. до 59 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#185 / 411

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 185 из 411 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
