

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Работа в Шымкенте



@zhumys_vakansiiv

Опубликовать вакансию или рекламу: @global_managerEU
(среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ

23 957

-138 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки 18.6%

ОХВАТ/ПОСТ

4.4K

рекл. охват 4.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 957 —	👁️ охват поста 18.48% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.4K медиана 4.8K · 29 дней	📅 постов/день 8.8 ~61 в неделю
📈 тренд 7д +24.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 541 зн. медиана 434 · 29 дней	☆ постов в анализе 258 29 дней
📈 рекл. охват 4.4K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -138 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 7 месяцев создан 20.02.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа в Шымкенте» — 23 957 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.4K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 61 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +24.2% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 258 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (254/258 постов).
- 03 Средняя длина поста — 541 знаков (медиана 434).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.8K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 258 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 12:27 ТЕКСТ Тәлімгер 150000 - 200000 Т̅ Обязанности: • Обязанность 1 В соответствии с приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 13...	ПРОСМ. 5 831 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 24.3%
№2 27.08 · 11:09 ТЕКСТ Өнеркәсіптік қауіпсіздік саласындағы оқу орталығының басшысы 100000 - 120000 Т̅ Міндеттері: • Оқушыларға білім беру және оқу материалын...	ПРОСМ. 5 824 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 24.3%
№3 27.08 · 13:44 ТЕКСТ Орталық басшысы (білім беруде) 250000 - 250000 Т̅ Міндеттері: • Өз қызметінде тиісті кәсіби құзыреттерге ие болуға • Оқыту мен тәрбиелеудің...	ПРОСМ. 5 764 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 24.1%

Nº4 27.08 · 15:03 ТЕКСТ Химия пәнінің мұғалімі 100000 - 100000 ₸ Міндеттері: • Мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандартына сәйкес оқытылатын пәннің...	ПРОСМ. 5 700 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 23.8%
Nº5 27.08 · 09:54 ФОТО Наши контактные номера/Байланыс номерлеріміз: +7 776 399 0612 +7 701 084 2812 +7 701 084 2814	ПРОСМ. 5 519 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 23.0%

I

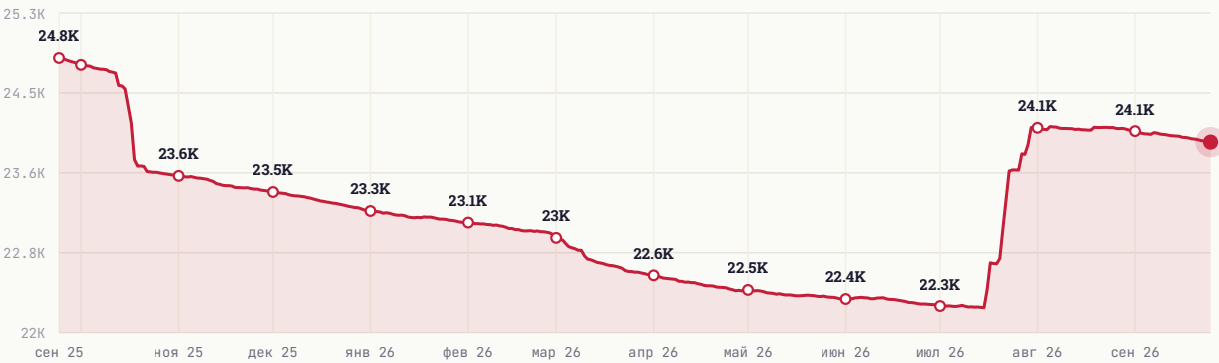
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 06:36 ТЕКСТ Гуманитарлық ғылымдар (тілдік пәндерден басқасы) саласындағы ЖОО доценті 282000 - 282000 ₸ Обязанности: • Міндеттері: Конституцию...	ПРОСМ. 2 101 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 8.8%
↓ 09.09 · 04:02 ТЕКСТ Инженерия және инженерлік іс саласындағы ЖОО профессоры 362000 - 362000 ₸ Обязанности: • Конституцию Республики Казахстан, законы...	ПРОСМ. 2 091 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 8.7%
↓ 09.09 · 05:21 ТЕКСТ «Су ресурстары және суды пайдалану» бағыты бойынша ЖЖОКБҰ білім беру саласындағы оқытушысы, ассистенті, аға оқытушысы/сеньор-лекторы...	ПРОСМ. 2 085 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 8.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 809

СЕЙЧАС

23 957

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-852

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

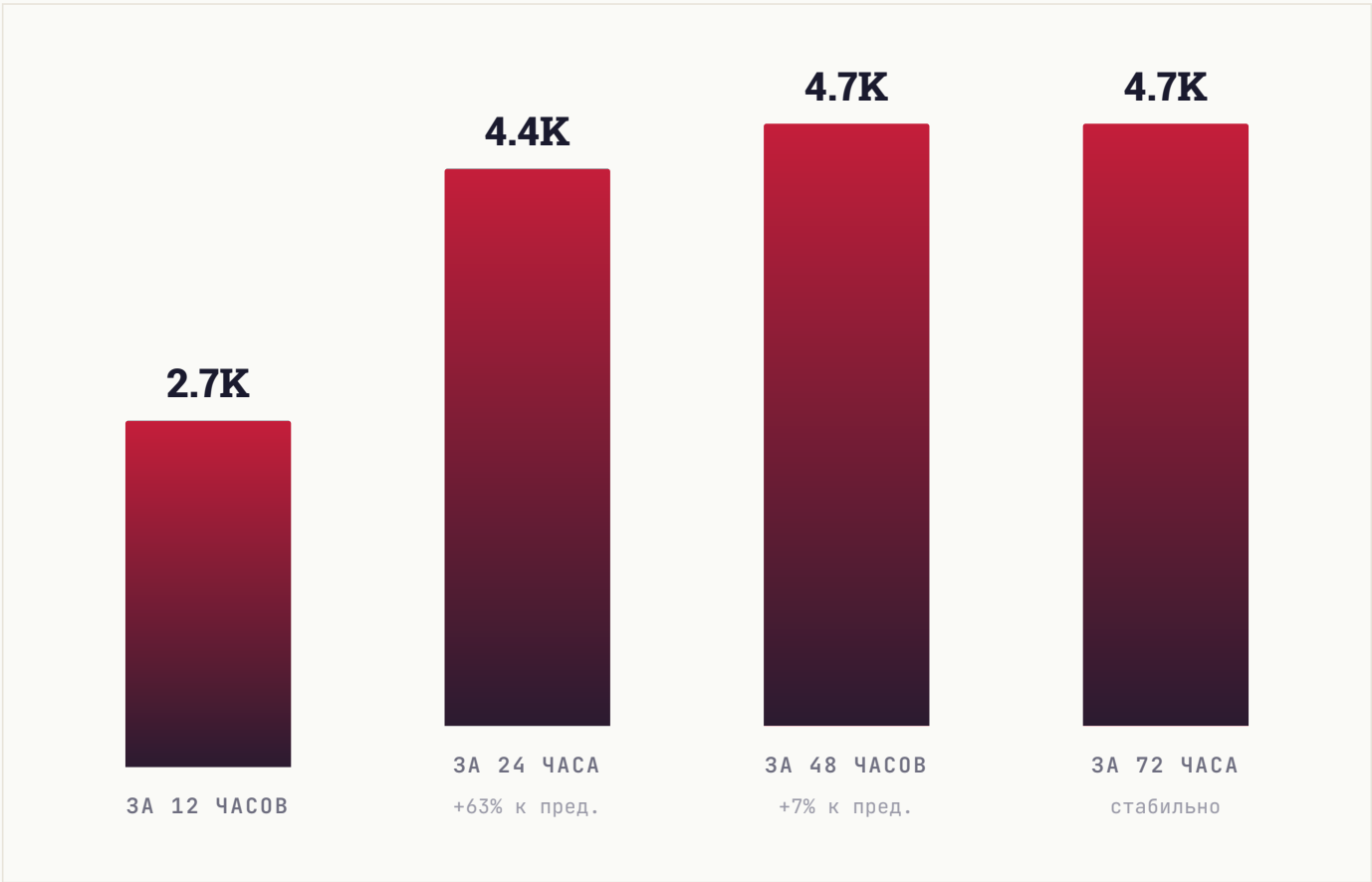
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РА Работа Алматы	57K
ВА Вакансии Алматы	35.6K
РВ Работа в Шымкенте ВЫ	24K
РВ Работа в Караганде	21.6K
РА Работа Актау	19.9K
РА Работа Атырау	17.2K
РВ Работа в Павлодаре	15.3K
РА Работа Актобе	14.4K
РВ РАБОТА В ШЫМКЕНТЕ	12.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Работа Алматы, 57K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **33** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	8
Январь 2026	0	0	18
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	6
Октябрь 2025	0	0	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	33

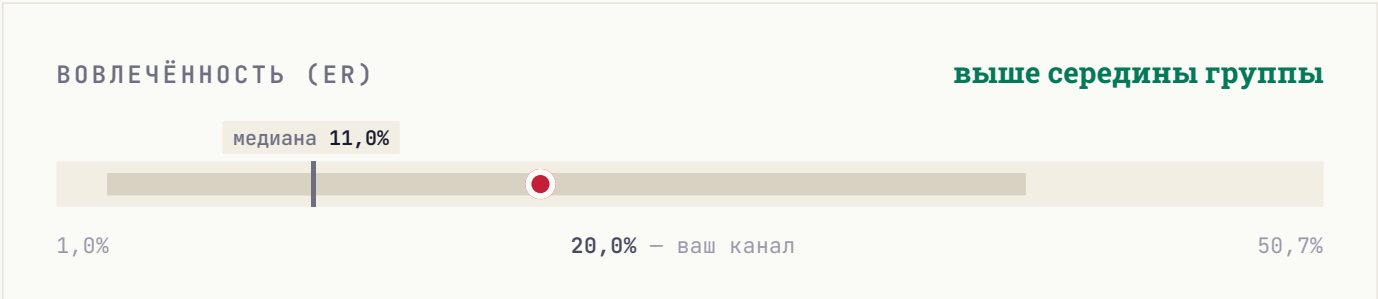
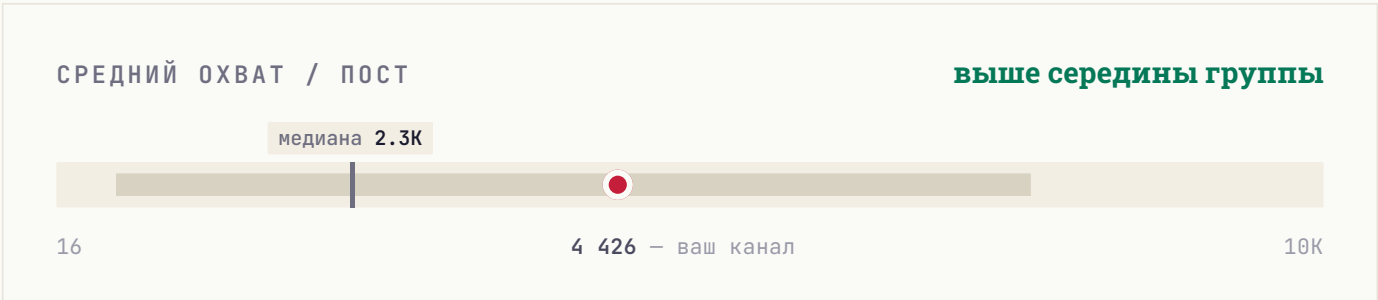
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

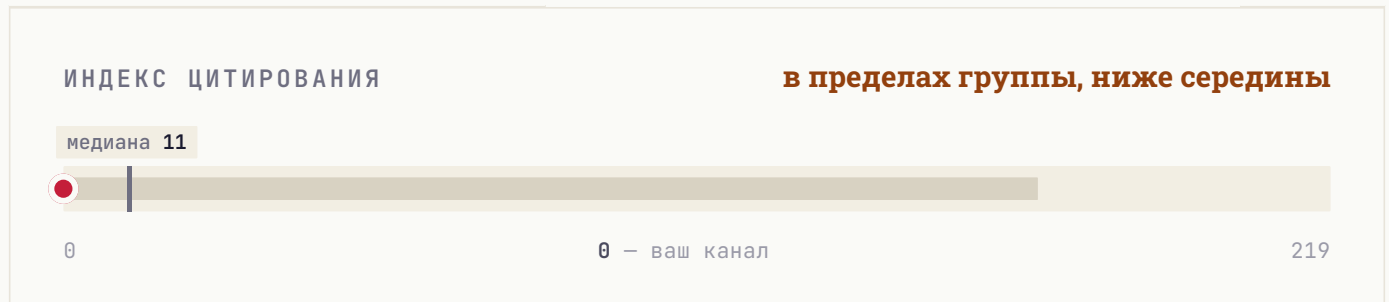
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **293 канала** категории «Карьера» от 8 тыс. до 72 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#112 / 293

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 112 из 293 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
