

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Работа Актобе



@zhumys_vakansiiu

Опубликовать вакансию или рекламу: @global_managerEU
(среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ

23 573

-265 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 15.2%

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват 3.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 573 —	👁️ охват поста 11.62% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.7K медиана 3.7K · 29 дней	📅 постов/день 9.2 ~65 в неделю
📈 тренд 7д -22.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 627 зн. медиана 592 · 29 дней	☆ постов в анализе 276 29 дней
📈 рекл. охват 3.6K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -265 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 20 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 27.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа Актобе» — 23 573 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 65 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -22.1% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 276 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (274/276 постов).
- 03 Средняя длина поста — 627 знаков (медиана 592).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 36 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 114 у худших) — среди 276 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 27.08 · 10:33 ТЕКСТ Білім беруді ұйымдастырушы әлеуметтік педагог 150000 - 160000 ₸ Талаптар: • Жұмыс тәжірибесі: 3 жыл • Білімі: жоғары • Қазақстан...	ПРОСМ. 4 108 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 17.4%
Nº2 27.08 · 11:52 ТЕКСТ Физика пәнінің мұғалімі 100000 - 150000 ₸ Міндеттері: • Учитель физики. Талаптар: • Жұмыс тәжірибесі: 2 жыл • Білімі: жоғары •...	ПРОСМ. 4 101 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 17.4%
Nº3 27.08 · 07:55 ТЕКСТ Жалпы практика дәрігері 120000 - 180000 ₸ Міндеттері: • Білікті, жедел және басқа да медициналық көмек көрсету Талаптар: • Жұмыс...	ПРОСМ. 4 099 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 17.4%

Nº4 27.08 · 15:41 ТЕКСТ Азық-түлік емес тауарлар сатушы 181000 - 250000 ₸ Міндеттері: • Работа за кассой, кассовые операции • Выкладка товара по плануграмме в...	ПРОСМ. 4 094 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 17.4%
---	---

Nº5 27.08 · 06:35 ТЕКСТ Физика пәнінің мұғалімі 140000 - 170000 ₸ Обязанности: • Осуществляет обучение и воспитание обучающихся с учетом специфики преподаваемого...	ПРОСМ. 4 090 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 17.4%
--	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.08 · 06:35 ТЕКСТ Білім беруді ұйымдастырушы әлеуметтік педагог 110000 - 120000 ₸ Обязанности: • Пройти, при необходимости, аттестацию Требования: •...	ПРОСМ. 117 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.5%
↓ 22.08 · 07:56 ТЕКСТ Тәрбиеші 284000 - 284000 ₸ Талаптар: • Жоғары білім • Тәрбие іс-шараларын өткізу • Балалардың шығармашылық дамуы үшін сабақ өткізу • Білім...	ПРОСМ. 115 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.5%
↓ 22.08 · 05:18 ТЕКСТ Мұғалімнің көмекшісі 110000 - 110000 ₸ Талаптар: • Сабақ/ сабақ өткізу • Білім берудегі үздік тәжірибелерді зерттеу • Педагогикалық тактаны...	ПРОСМ. 110 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

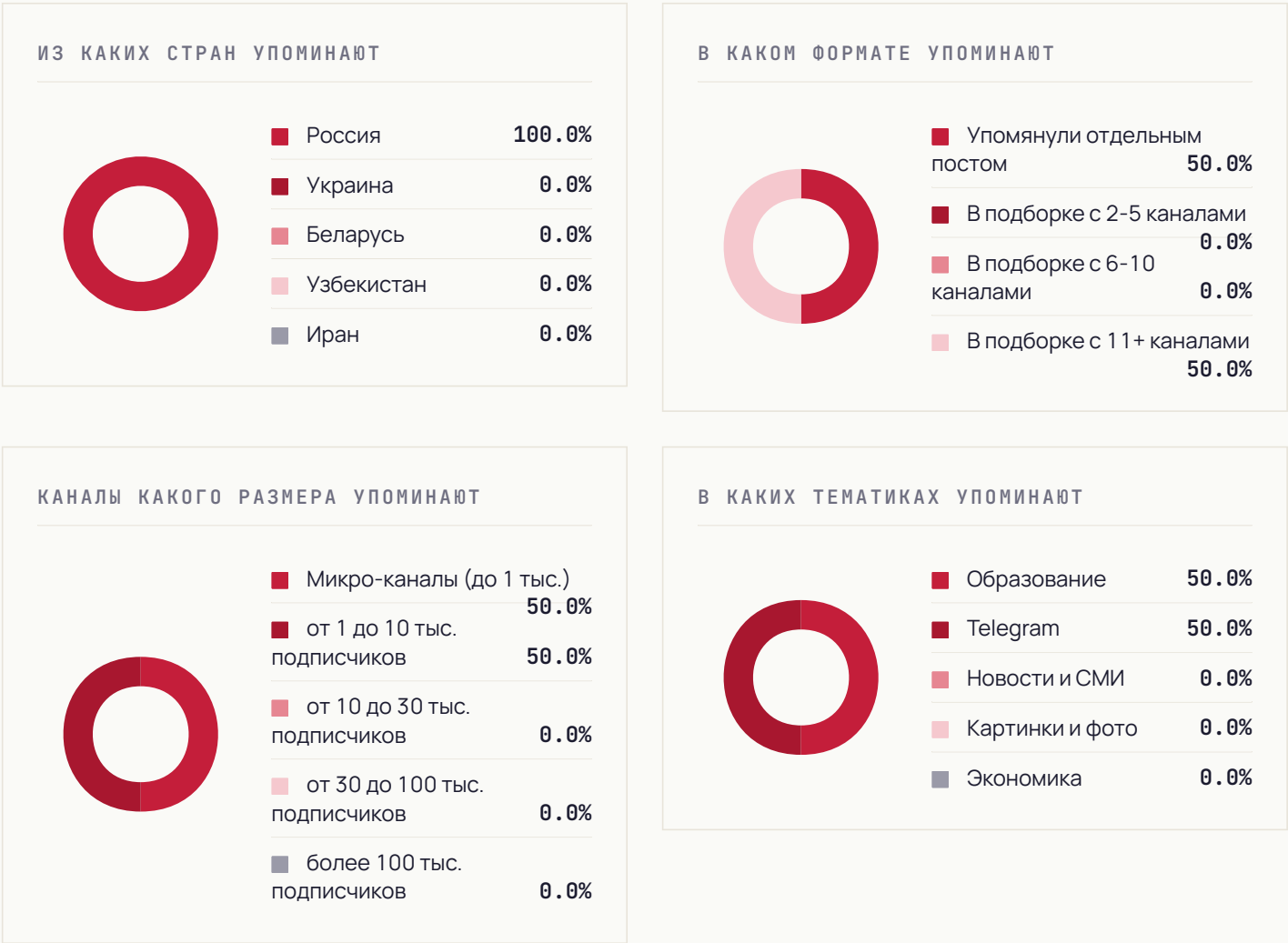
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

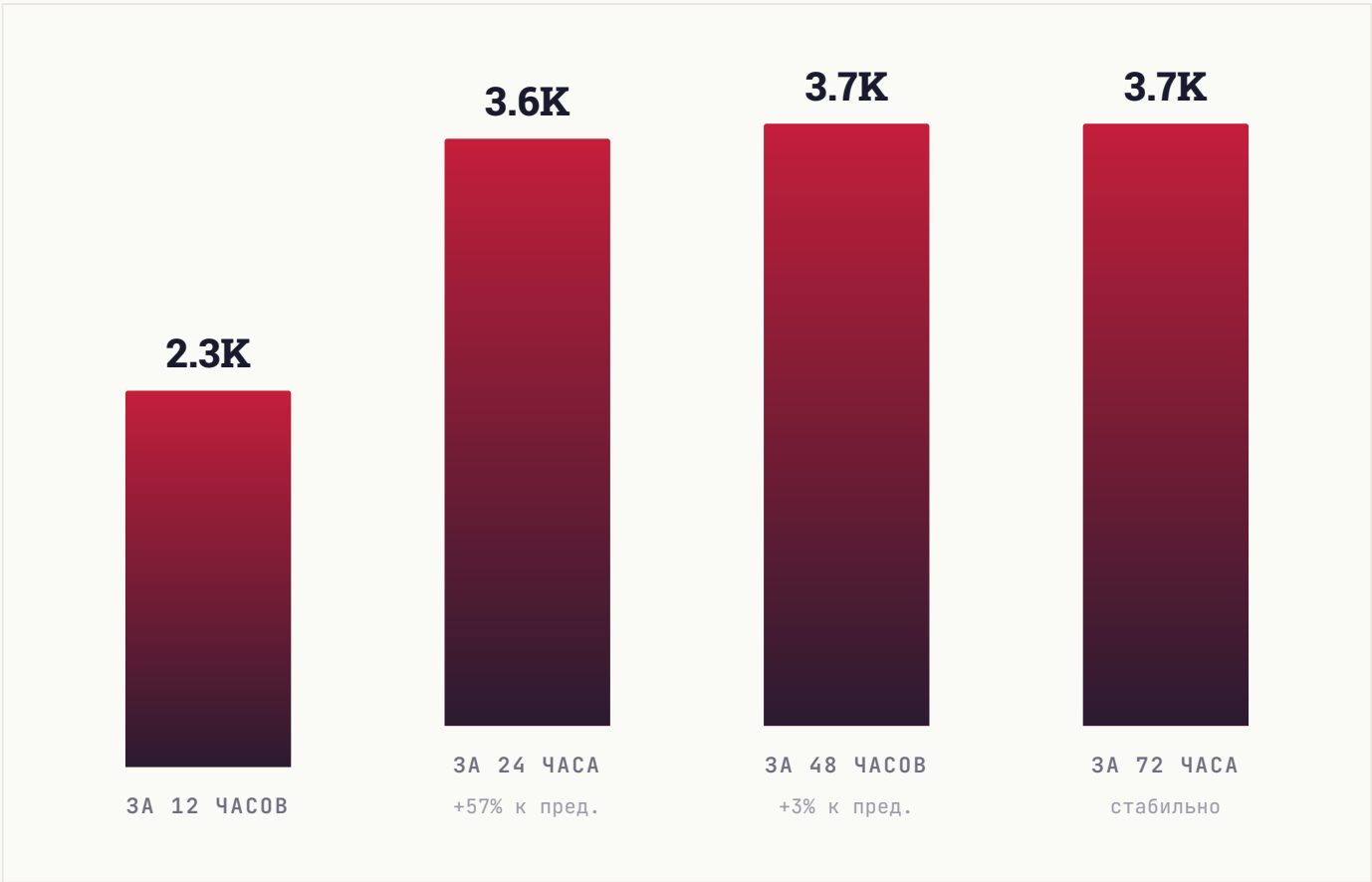
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **20** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РА Работа Актобе Вы	23.6K
РВ Работа в Бресте	18.7K
РВ Работа в Уральске - Жұмыс Оралда	17.7K
РА Работа Актобе	14.4K
Б- Бонбоньерки - тойбастар (бесплатные шаблоны)	8K
РВ Работа в Карловых Варах	5.9K
РВ Работа в Актобе Вакансии	2.5K
ОВ Обзор Бота хит шаблоны 🛎	2.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **8 530** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	26
Февраль 2026	1	1	19
Январь 2026	0	0	8
Декабрь 2025	0	0	1 455
Ноябрь 2025	0	0	5 575
Октябрь 2025	0	0	1 447

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	8 530

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

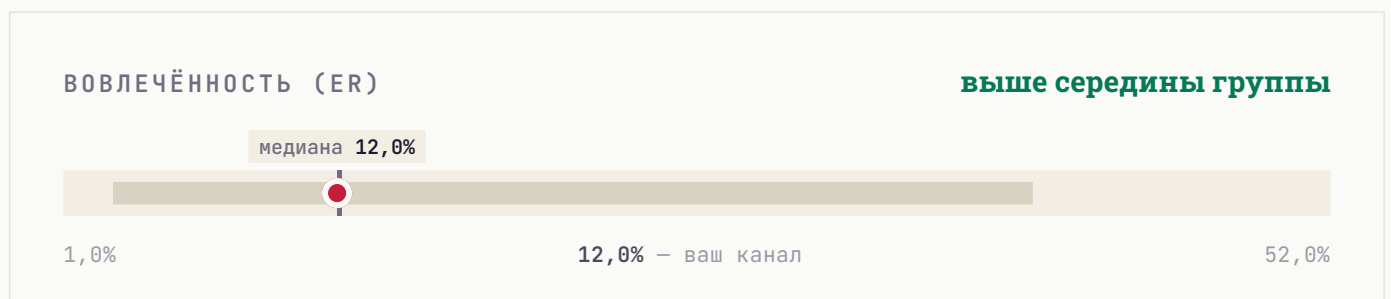
Сравниваем с каналами вашего размера: **251 канал** категории «Карьера» от 8 тыс. до 71 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#103

/251

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 103 из 251 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
