

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Работа Алматы



@zhumys_vakansiie

Опубликовать вакансию или рекламу: @global_managerEU
(среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ

56 969

-171 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки **12.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

7.4K

рекл. охват **7.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 56 969 —	👁️ охват поста 13.05% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 7.4K медиана 8.1K · 29 дней	📅 постов/день 8.9 ~62 в неделю
📈 тренд 7д +14.8% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 544 зн. медиана 474 · 29 дней	☆ постов в анализе 264 29 дней
📈 рекл. охват 7.1K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -171 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 02.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа Алматы» — 56 969 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.4K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 62 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +14.8% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 264 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (250/264 постов).
- 03 Средняя длина поста — 544 знаков (медиана 474).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 22:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.3К в среднем у топа vs 3К у худших) — среди 264 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 03.09 · 10:44 ТЕКСТ Срочно! Требуются помощники декоратора -дизайнера. Требуются: макетчики - монтажники, строители, мебельщики , электрики с опытом...	ПРОСМ. 9 337 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 16.4%
Nº2 29.08 · 10:24 ТЕКСТ Сообщение удалено	ПРОСМ. 9 306 РЕП. 42 РЕАКЦ. — ER 16.3%
Nº3 29.08 · 11:55 ТЕКСТ Сообщение удалено	ПРОСМ. 9 246 РЕП. 29 РЕАКЦ. — ER 16.2%

Nº4 03.09 · 10:26 ТЕКСТ Даяшы 85388 - 85388 Т Міндеттері: • Обслуживание гостей Талаптар: • Тапсырыс қабылдау кезінде қонақтарға ұсыныстар • Қонақтарға қызмет...	ПРОСМ. 9 232 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 16.2%
--	---	---

Nº5 03.09 · 09:05 ТЕКСТ Сообщение удалено	ПРОСМ. 9 199 РЕП. 29	РЕАКЦ. — ER 16.1%
--	--	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 05:16 ТЕКСТ Бағдарламалық қамсыздандыруды әзірлеуші 1310000 - 1310000 Т Міндеттері: • Развивать и сопровождать банковскую систему Colvir •...	ПРОСМ. 3 344 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.9%
↓ 08.09 · 06:29 ТЕКСТ Ассистент-педагог 126000 - 126711 Т Талаптар: • Есептік құжаттаманы жасау және рәсімдеу • Оқушыларды әлеуметтік қорғауды және бейімдеуді...	ПРОСМ. 2 808 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.9%
↓ 08.09 · 07:43 ТЕКСТ Аспаз 270000 - 270000 Т Міндеттері: • Приготовление и отпуск блюд согласно заказам • Поддержание чистоты и порядка на рабочем месте •...	ПРОСМ. 2 775 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

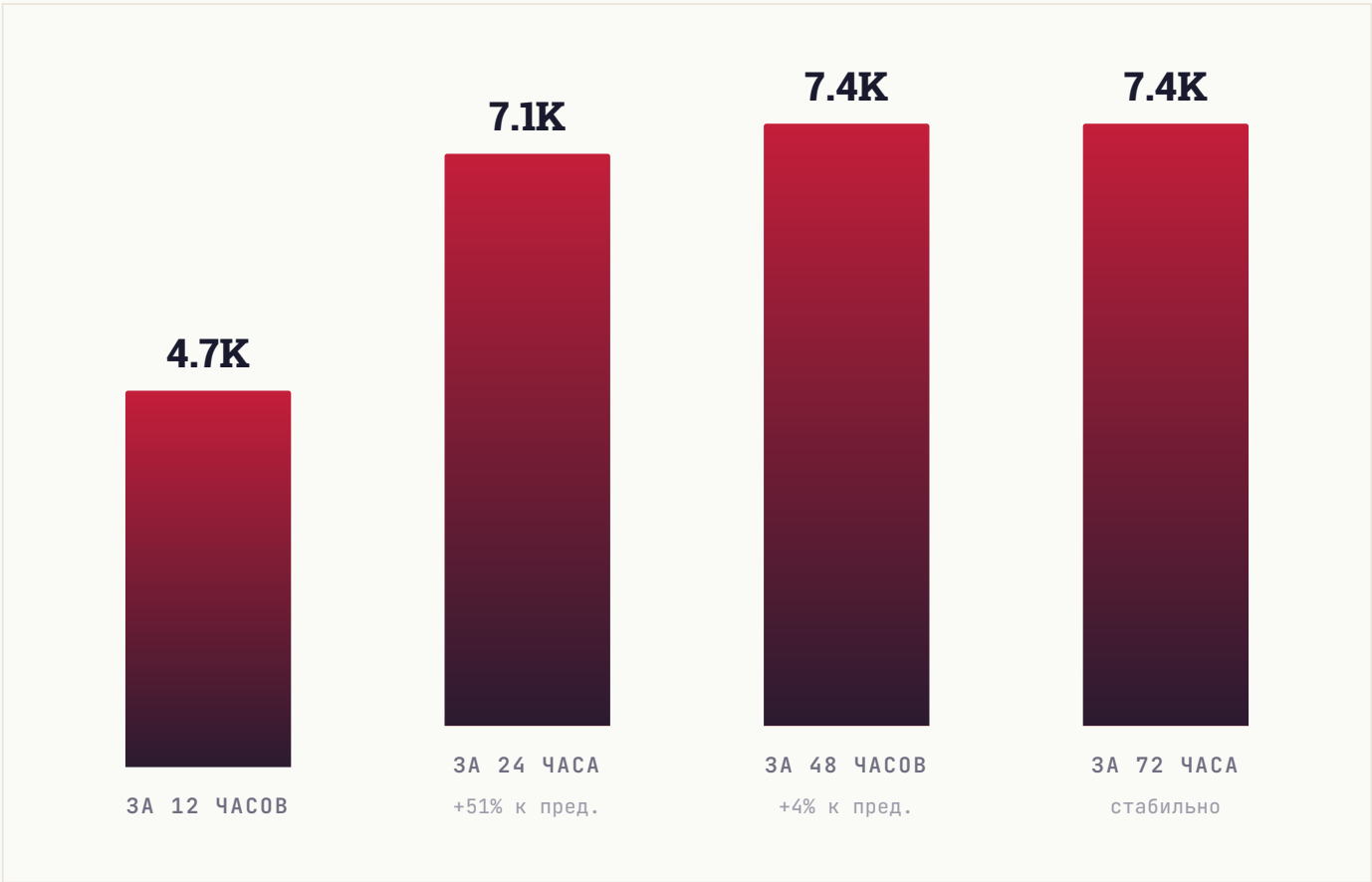
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 12 разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РА Работа Алматы ВЫ	57K
ЯВ Ярмарка вакансий Алматы Работа Алматы	39.7K
ВА Вакансии Алматы	35.6K
РА Работа Астана Нур-Султан	32.3K
АР Алматы Работа. Вакансии	23.5K
КА Квартиры Алматы Аренда квартир Алматы Поиск соседей Алматы	17.6K
РВ Работа в Алматы Ярмарка вакансий Алматы	12.5K
РВ Работа в Алматы👤	9.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **22 461** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	557
Февраль 2026	0	0	255
Январь 2026	0	0	362
Декабрь 2025	0	0	11 747
Ноябрь 2025	0	0	5 350
Октябрь 2025	0	0	4 190

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	22 461

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

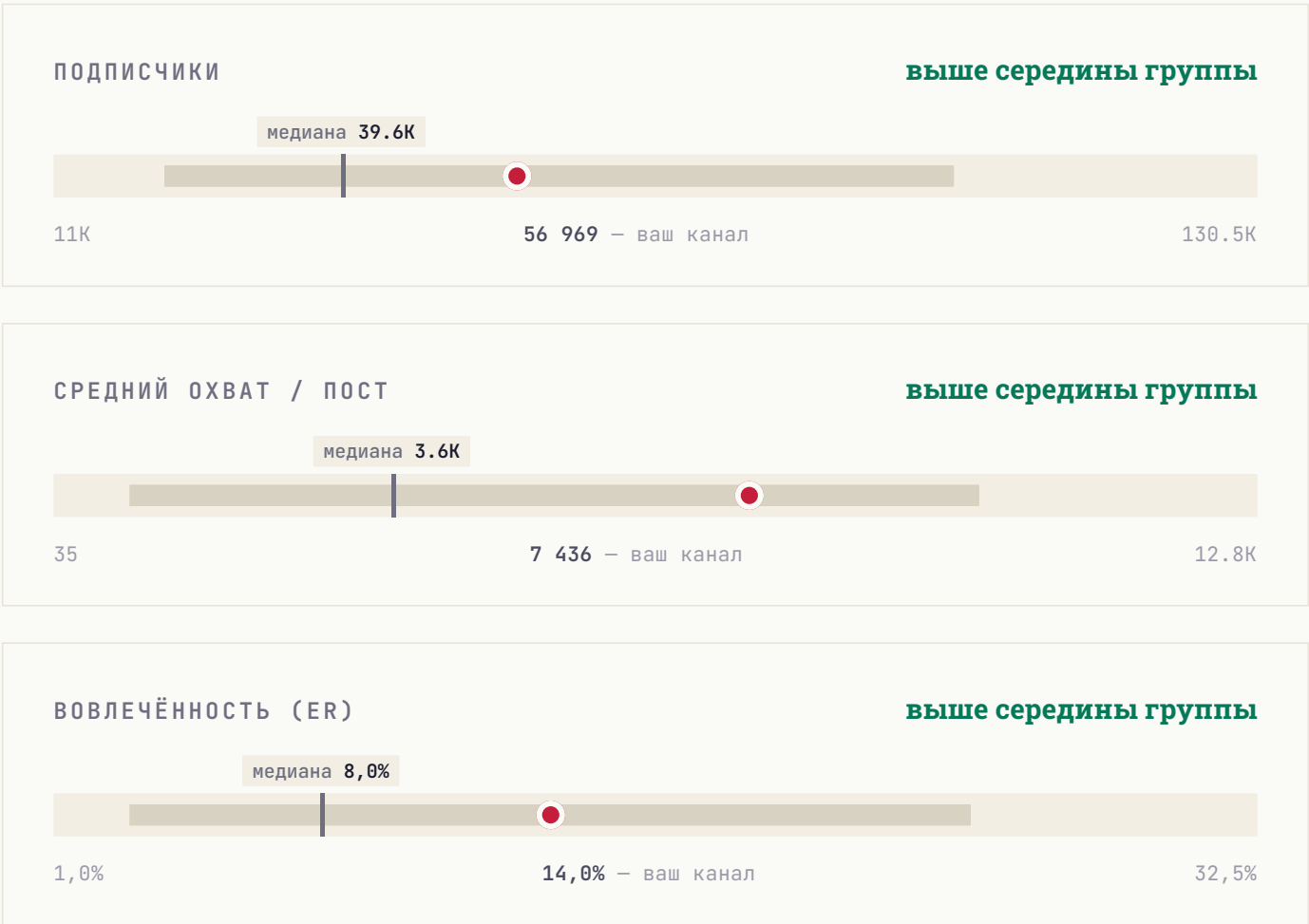
Где канал в своей лиге

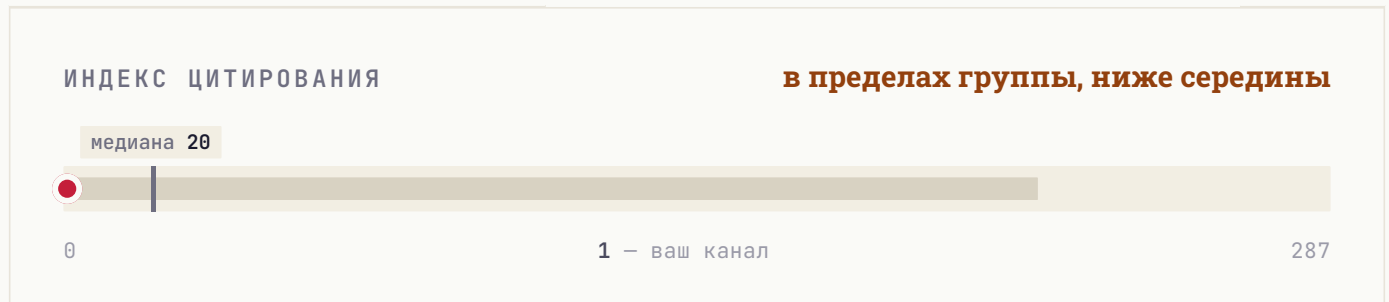
Сравниваем с каналами вашего размера: **202 канала** категории «Карьера» от 19 тыс. до 171 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#69 / 202

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 69 из 202 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 22:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
