

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Работа Актобе



@zhumys_vakansii

Опубликовать вакансию или рекламу: @global_managerEU
(среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ

14 420

-34 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 9.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 420 —	👁️ охват поста 16.11% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3K медиана 3.6K · 29 дней	📅 постов/день 9.6 ~67 в неделю
📈 тренд 7д +26.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 624 зн. медиана 554 · 29 дней	☆ постов в анализе 287 29 дней
📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -34 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 6 лет 7 месяцев создан 04.02.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа Актобе» — 14 420 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 67 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа — 6 сентября охваты выросли на +26.0% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 287 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (287/287 постов).
- 03 Средняя длина поста — 624 знаков (медиана 554).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 99 раз больше просмотров, чем самые слабые (4K в среднем у топа vs 40 у худших) — среди 287 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 10:33 ТЕКСТ Тәлімгер 120000 - 150000 ₸ Міндеттері: • Мектептегі тәрбие жұмысының ұйымдастырылуына және жүргізілуіне қатысу. • Оқушылардың қоғамдық...	ПРОСМ. 3 959 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 27.5%
№2 27.08 · 15:41 ТЕКСТ Азық-түлік емес тауарлар сатушы 181000 - 250000 ₸ Міндеттері: • Работа за кассой, кассовые операции • Выкладка товара по плануграмме в...	ПРОСМ. 3 953 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 27.4%
№3 27.08 · 11:52 ТЕКСТ Бастауыш мектеп мұғалімі 303366 - 303366 ₸ Міндеттері: • Осуществляет обучение и воспитание учащихся в соответствии с государственными...	ПРОСМ. 3 951 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 27.4%

№4 27.08 · 14:25 ТЕКСТ Қазақ тілі мен әдебиеті пәнінің мұғалімі 100000 - 150000 Т Міндеттері: • Оплата сдельная 50/50 Талаптар: • Жұмыс тәжірибесі: 1 жыл •...	ПРОСМ. 3 951 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 27.4%
№5 27.08 · 07:55 ТЕКСТ Жалпы практика дәрігері 120000 - 180000 Т Міндеттері: • Білікті, жедел және басқа да медициналық көмек көрсету Талаптар: • Жұмыс...	ПРОСМ. 3 948 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 27.4%

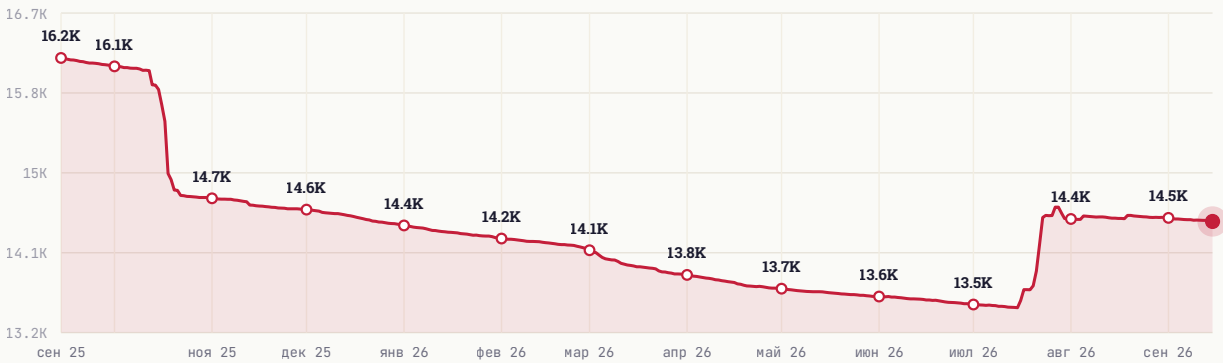
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 05:38 ТЕКСТ Требуется: Менеджер по продажам в офис Требования: Знания компьютера и оргтехники Уверенный пользователь, Грамотная речь, Знание...	ПРОСМ. 42 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.3%
↓ 21.08 · 10:27 ТЕКСТ Логопед-дефектолог 130000 - 130000 Т Обязанности: • Выявление детей с особыми образовательными потребностями и изучение их индивидуальных...	ПРОСМ. 41 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.3%
↓ 24.08 · 05:15 ТЕКСТ Физика пәнінің мұғалімі 145115 - 167413 Т Талаптар: • Жұмыс тәжірибесі: 3 жыл • Білімі: жоғары • Топырақтың минералды және химиялық...	ПРОСМ. 37 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 218

СЕЙЧАС

14 420

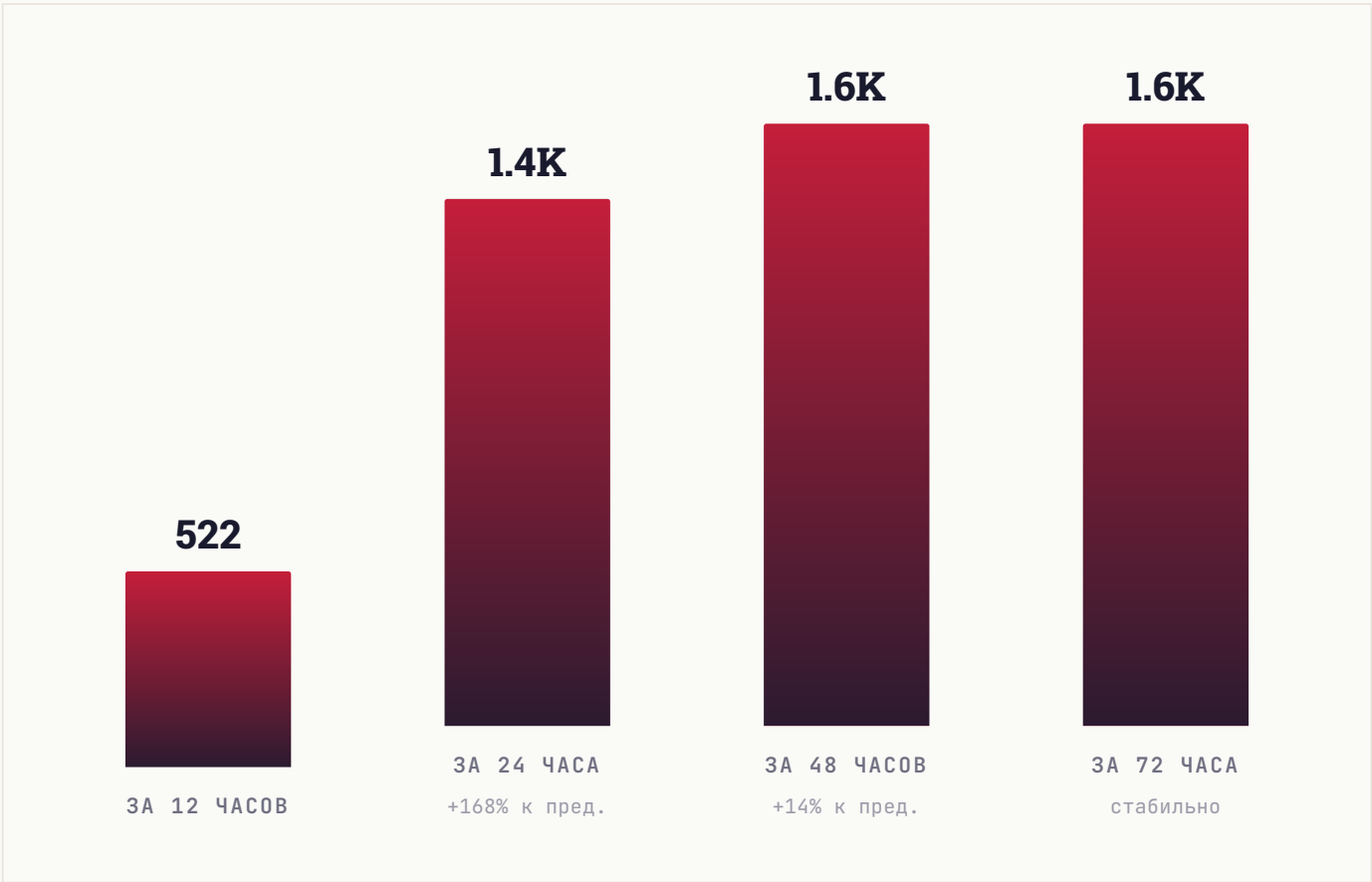
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 798

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РА Работа Актобе	23.6K
ВВ Вакансии в Тамбове	23.5K
РВ Работа в Гродно	18.4K
РА Работа Атырау	17.2K
РА Работа Актобе ВЫ	14.4K
Д- Диапазон - новости Актобе	6.5K
ZT ZELLO TELEGRAM	5.8K
РВ Работа в Актобе Вакансии	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: Работа Актобе, 23.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **3** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	3

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

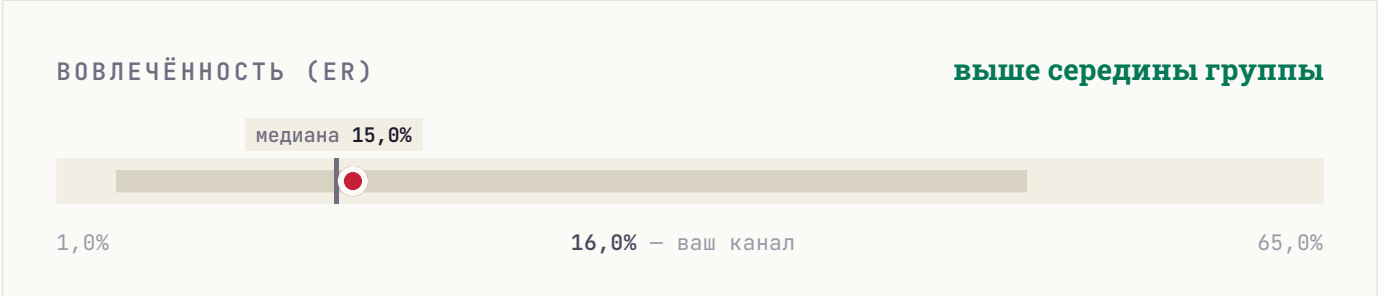
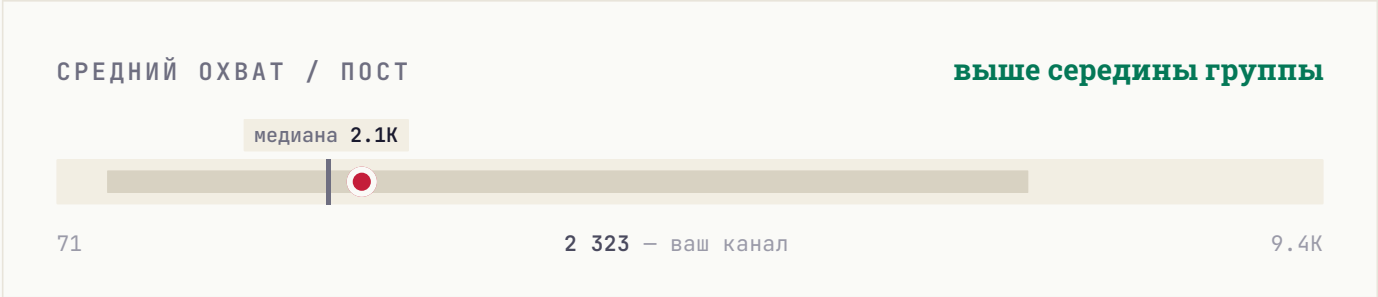
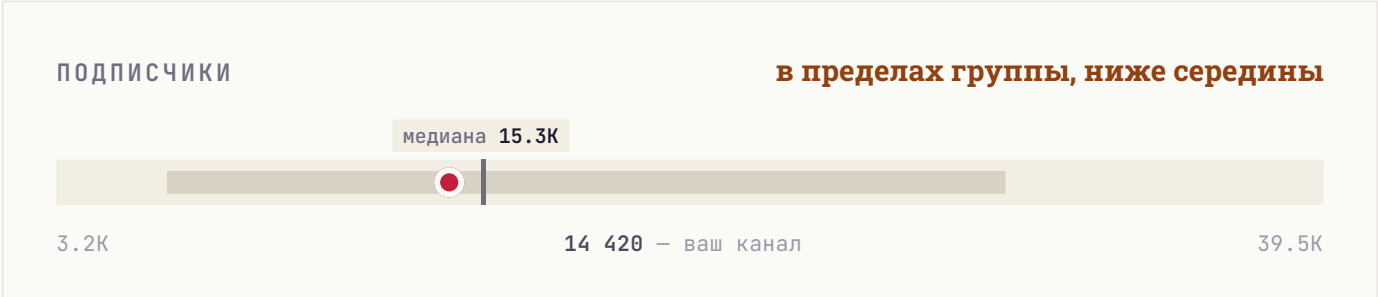
Где канал в своей лиге

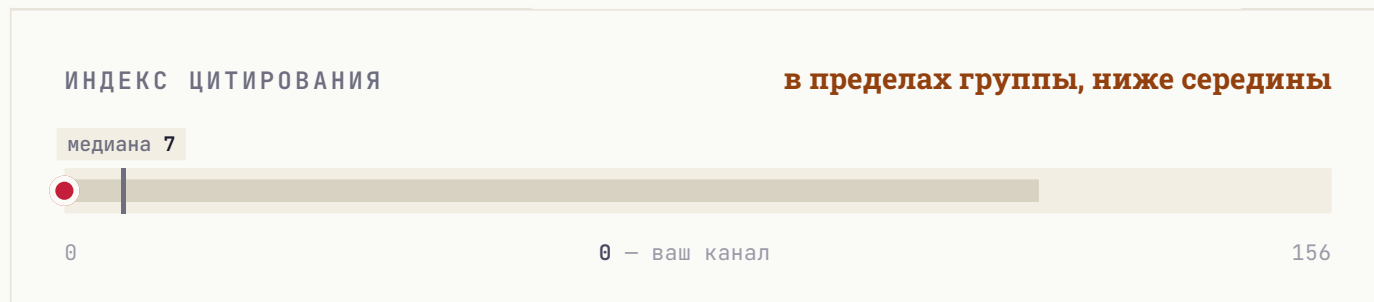
Сравниваем с каналами вашего размера: **234 канала** категории «Карьера» от 5 тыс. до 43 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#129/234

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 129 из 234 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
