

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Zhukov Store | iPhone • Dyson • Samsung • Apple • Sony



@zhukovstoree

👉 Самый дружелюбный магазин техники 📱 iPhone • MacBook •
AirPods • Dyson ★ 10 лет доверия в Санкт-Петербурге 🚀
Рассрочка 0% до 36 месяцев 📍 Лиговский 215 | 11:30–21:00

ПОДПИСЧИКИ

17 486

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

+5396 за месяц

за сутки 8.6%

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 486 —	👁️ охват поста 10.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 22.0 за период
📈 тренд 7д +41.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 29.0 всего 2 642 реакц., 949 реп., 0 комм.	📄 длина поста 295 зн. медиана 172 · 28 дней	★ постов в анализе 91 28 дней
📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +5396 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 71 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 05.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Zhukov Store | iPhone · Dyson · Samsung · Apple · Sony» — 17 486 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +41.7% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 91 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (57/91 постов).
- 03 Средняя длина поста — 295 знаков (медиана 172).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 91 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.09 · 18:30 ФОТО РОЗЫГРЫШ IPHONE 18 PRO MAX! 🔥 Без воды и лишних слов: 1 — Подпишись на наш канал 2 — Нажми кнопку "Участвую" и приведи друзей по...	ПРОСМ. 5 928 РЕП. 296	РЕАКЦ. 1 018 ER 33.9%
№2 01.10 · 17:09 ФОТО А вы МОРАЛЬНО готовы к этому? 😊 Мы — нет. 💙 — Готов! 😱 — Вот только 2017 был...	ПРОСМ. 3 285 РЕП. 2	РЕАКЦ. 92 ER 18.8%
№3 10.09 · 18:29 ФОТО Чтоооо... У НАС НОВЫЙ САЙТ! 😮 ДА! Мы запустили новый сайт — намного круче и краше старого! 😁 Оформляйте предзаказ на iPhone 18 Pro и...	ПРОСМ. 2 971 РЕП. 6	РЕАКЦ. 30 ER 17.0%

№4

01.10 · 17:32

ФОТО

УСЛУГИ В ZHUKOV STORE 🤗 В Zhukov Store мы предоставляем широкий спектр услуг для закрытия любых ваших вопросов и задач по настройке новых...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 945	53
РЕП.	ER
5	16.8%

№5

30.09 · 15:54

ТЕКСТ

Большое наличие Samsung 🔥

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 936	24
РЕП.	ER
—	16.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

18.09 · 16:33

ФОТО

🤗🤗🤗🤗 MacBook и iPad— первая цена в городе 🏆💻
MACBOOK • MacBook Neo 13 8/256Gb Indigo — 65500₽ ➡️
IPAD • iPad 11 — 43 600₽ • iPad 11...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 177	1
РЕП.	ER
1	6.7%

↓

17.09 · 17:30

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 170	9
РЕП.	ER
2	6.7%

↓

18.09 · 00:38

ВИДЕО

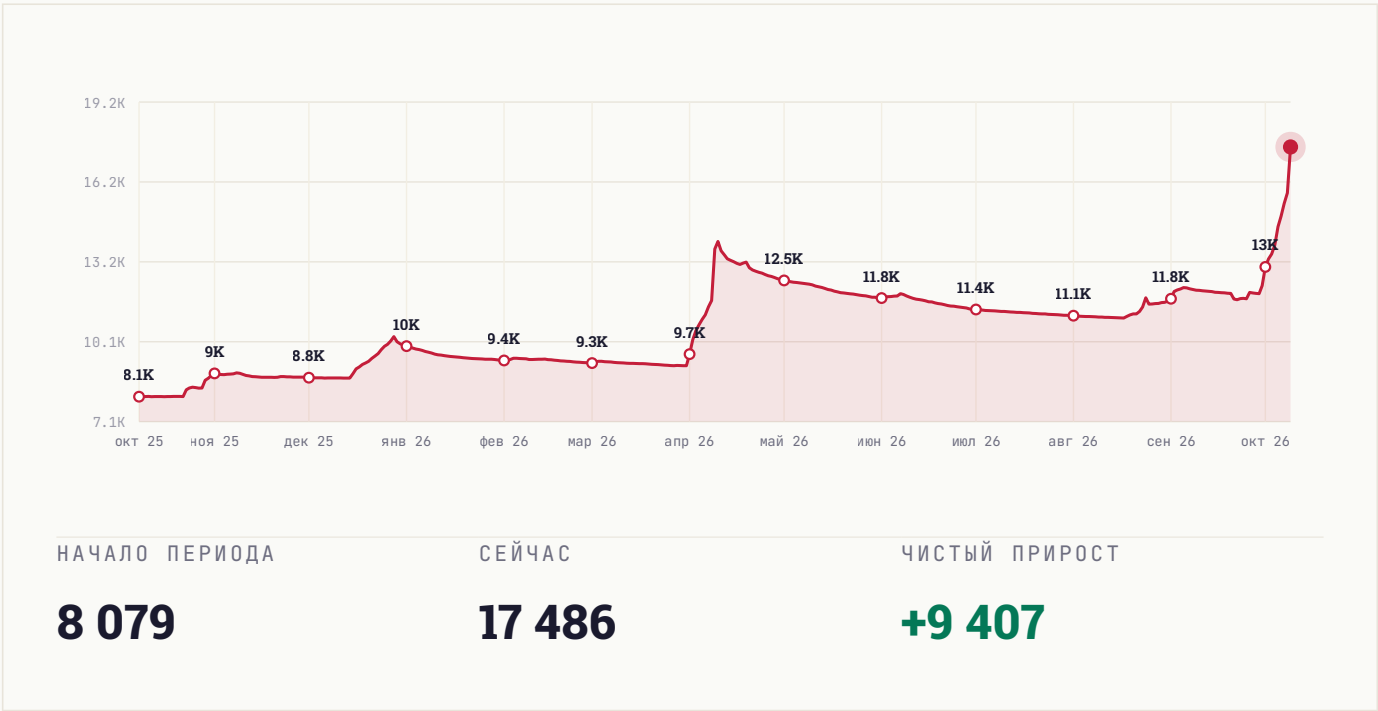
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 148	12
РЕП.	ER
5	6.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

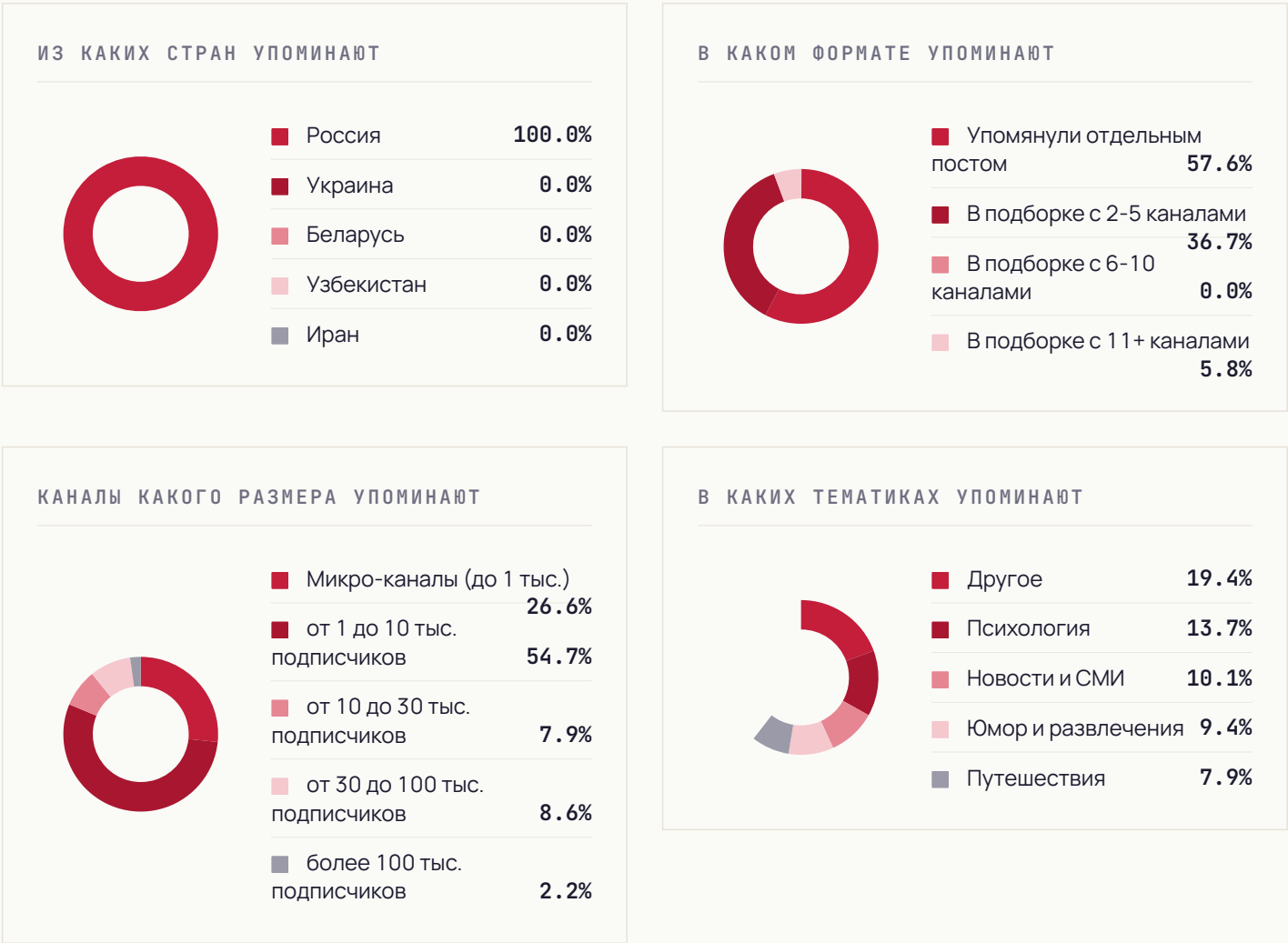
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

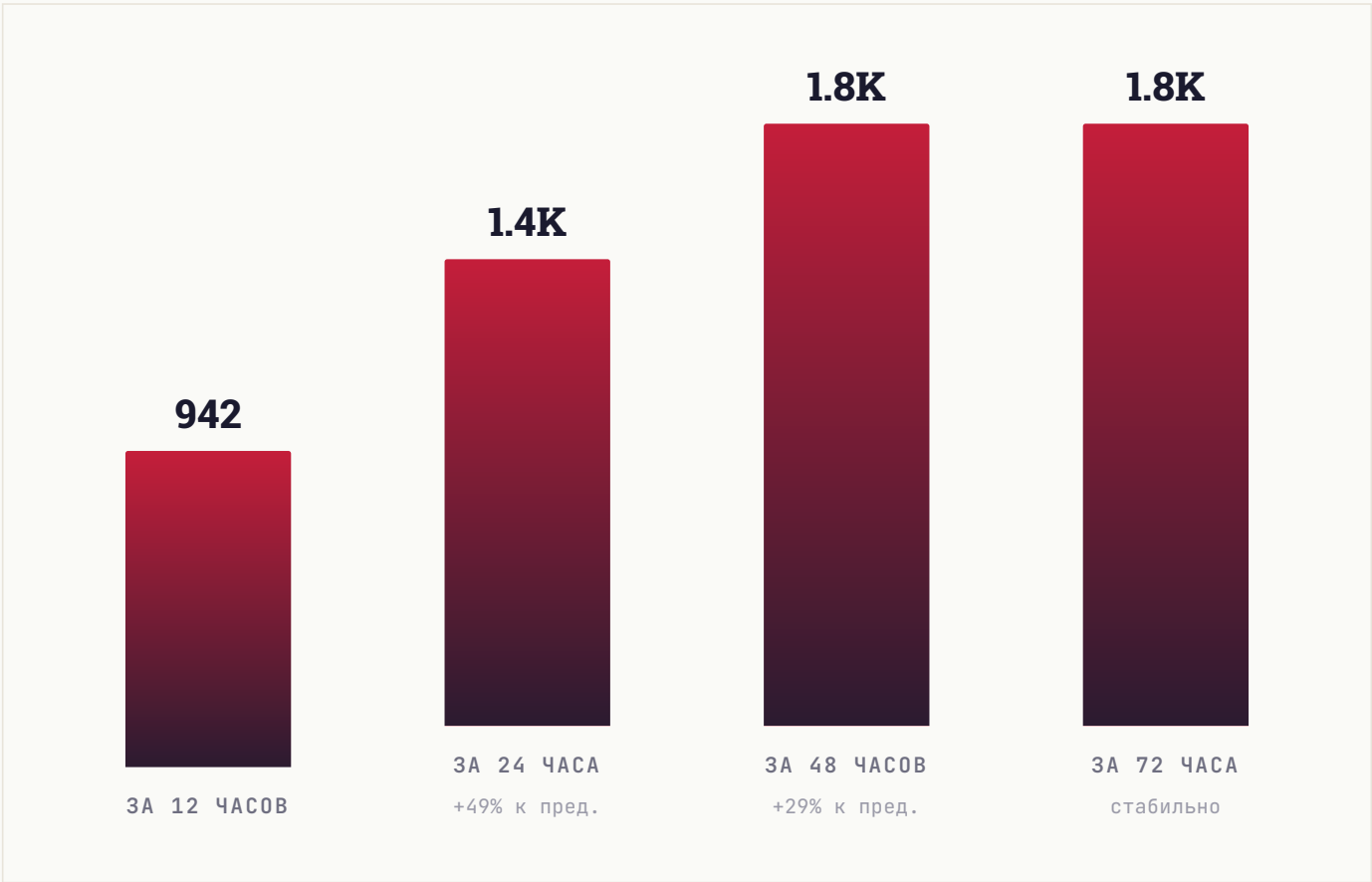
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **71** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВО Всё о технике Apple Качество без границ - iPiter (СПб) • iPeople (Мск)	79K
ZS Zhukov Store iPhone • Dyson • Samsung • Apple • Sony ВЛ	17.5K
АС Астор	9.3K
ПТ пока так.	7.3K
D5 Department 57	5.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 5). 1 канал крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **32**, а канал за это время прибавил **6 706** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	22	20	4 770
Март 2026	1	1	73
Февраль 2026	2	2	106
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	7	4	1 573
Ноябрь 2025	0	0	184

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
32	6	6 706

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

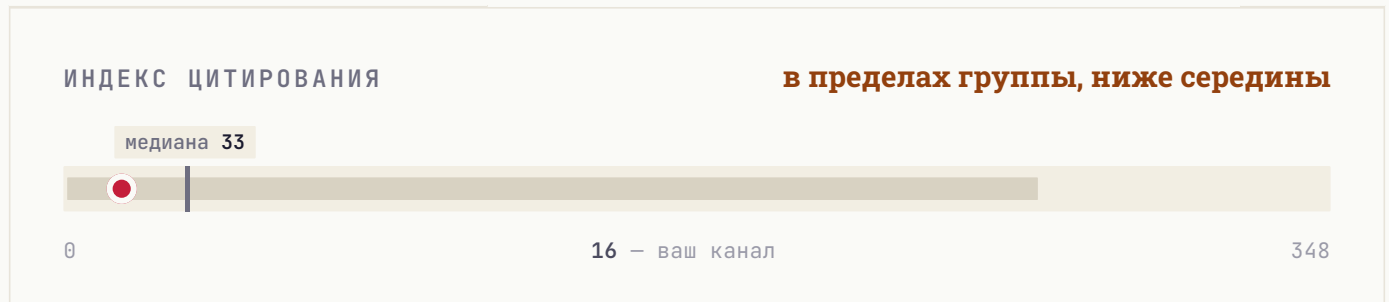
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **424 канала** категории «Технологии» от 6 тыс. до 52 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#191/424

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 191 из 424 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю – **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
