

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ЖИТКОВИЧИ

NEWS



@zhitkovichi77

ПОДПИСЧИКИ

3 024

-13 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки 17.0%

ОХВАТ/ПОСТ

748

рекл. охват 515/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 024 —	👁️ охват поста 24.72% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 748 медиана 729 · 29 дней	📅 постов/день 15.8 ~110 в неделю
📈 тренд 7д -5.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.9 всего 1 340 реакц., 1 003 реп., 0 комм.	📄 длина поста 342 зн. медиана 290 · 29 дней	☆ постов в анализе 466 29 дней
📈 рекл. охват 515 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -13 за последний месяц	📄 цитируемость 18 индекс цитирования · 86 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 1 месяц создан 10.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Житковичи NEWS» — 3 024 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 748 человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 110 постов в неделю (~16 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -5.2% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 466 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (430/466 постов).
- 03 Средняя длина поста — 342 знаков (медиана 290).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 612 у худших) — среди 466 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 08:29 ФОТО 🌲 Новая аллея украсила Житковичский государственный колледж Для ребят это не просто благоустройство, а настоящая визитная карточка их...	ПРОСМ. 1 847 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 61.1%
№2 21.09 · 12:23 ФОТО ⚡ Руль в детских руках. Кто несет ответственность? Питбайк и квадроцикл – это не игрушка, а полноценное транспортное средство. Управление...	ПРОСМ. 1 544 РЕП. 37	РЕАКЦ. — ER 51.1%
№3 28.09 · 11:18 ФОТО ⚡ Ведай наших! 3 гонарам паведамляем пра высокую адзнаку працы жыткавіцкіх педагогаў 👉Падрабязна TikTok VK OK Instagram Сайт ...	ПРОСМ. 1 153 РЕП. 3	РЕАКЦ. 16 ER 38.1%

№4 24.09 · 11:39 ФОТО ⚡ Забота о старшем поколении и поддержка молодых специалистов Открытый диалог о приоритетах социальной политики Беларуси провела на...	ПРОСМ. 1 141 РЕП. 6 РЕАКЦ. 3 ER 37.7%
№5 24.09 · 12:35 ФОТО ⚡ В Житковичском районе масштабными практическими учениями и профилактическими мероприятиями встретили Единый день безопасности Главной...	ПРОСМ. 1 106 РЕП. 5 РЕАКЦ. 3 ER 36.6%

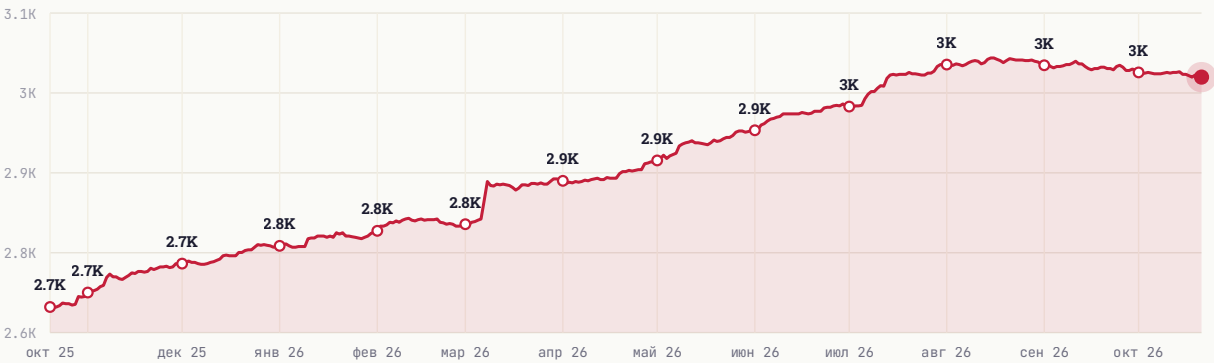
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 05:30 ВИДЕО 👏 Уже сегодня: свежий номер нашей районки TikTok VK OK Instagram Сайт чат-бот МАХ	ПРОСМ. 617 РЕП. 1 РЕАКЦ. 4 ER 20.4%
↓ 17.10 · 13:09 ФОТО 💥 Спросили у жителей района: ваш рецепт от осенней хандры? 🤔 Подробнее TikTok VK OK Instagram Сайт чат-бот МАХ	ПРОСМ. 613 РЕП. 1 РЕАКЦ. 1 ER 20.3%
↓ 17.10 · 09:33 ФОТО 💥 Нашы карані: как сегодня живет деревня Ридча Нынешняя Ридча напоминает маленький островок в окоме берез, яблонь и верб, окруженный...	ПРОСМ. 606 РЕП. 1 РЕАКЦ. 4 ER 20.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

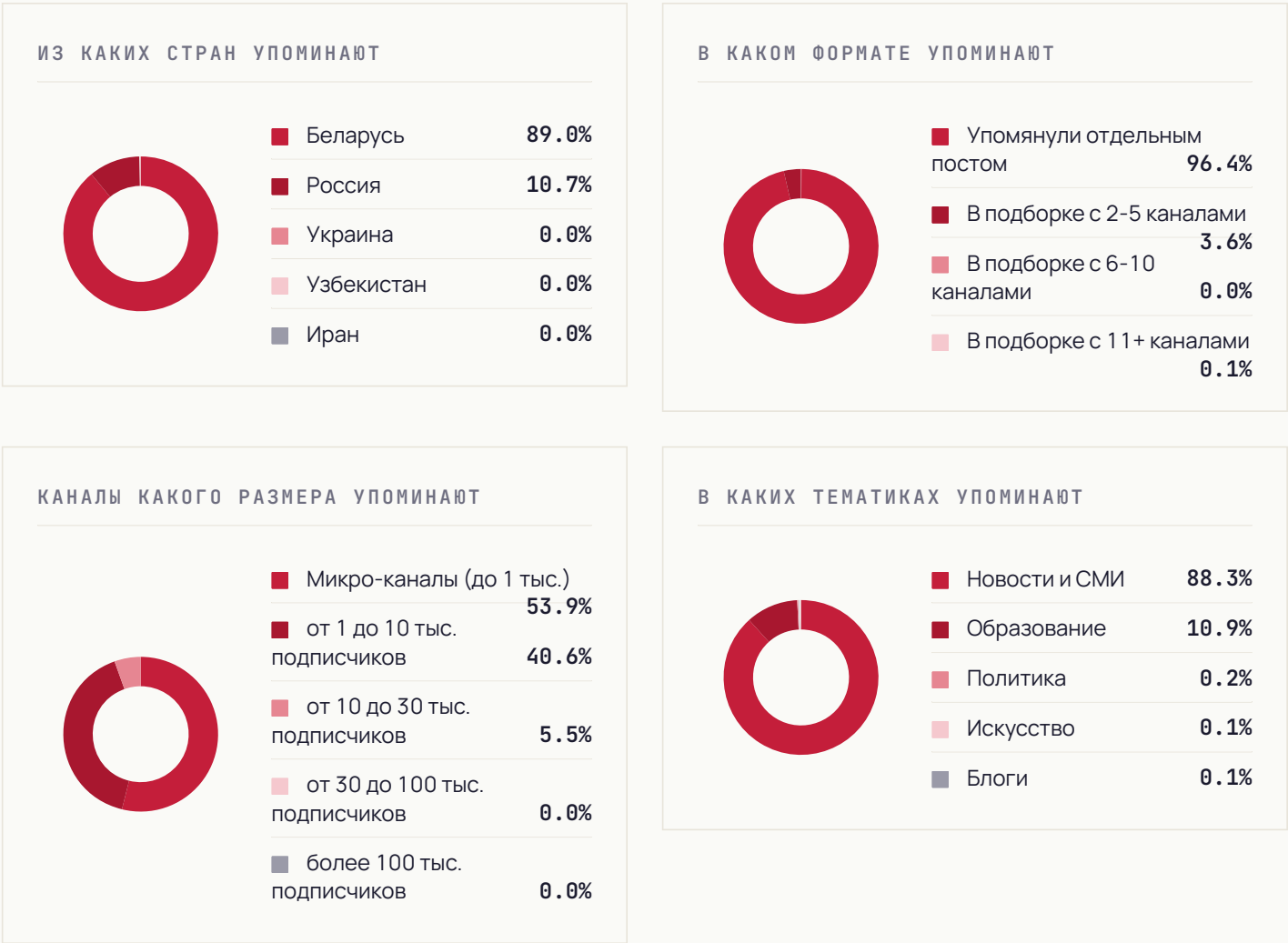


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 674	3 024	+350

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

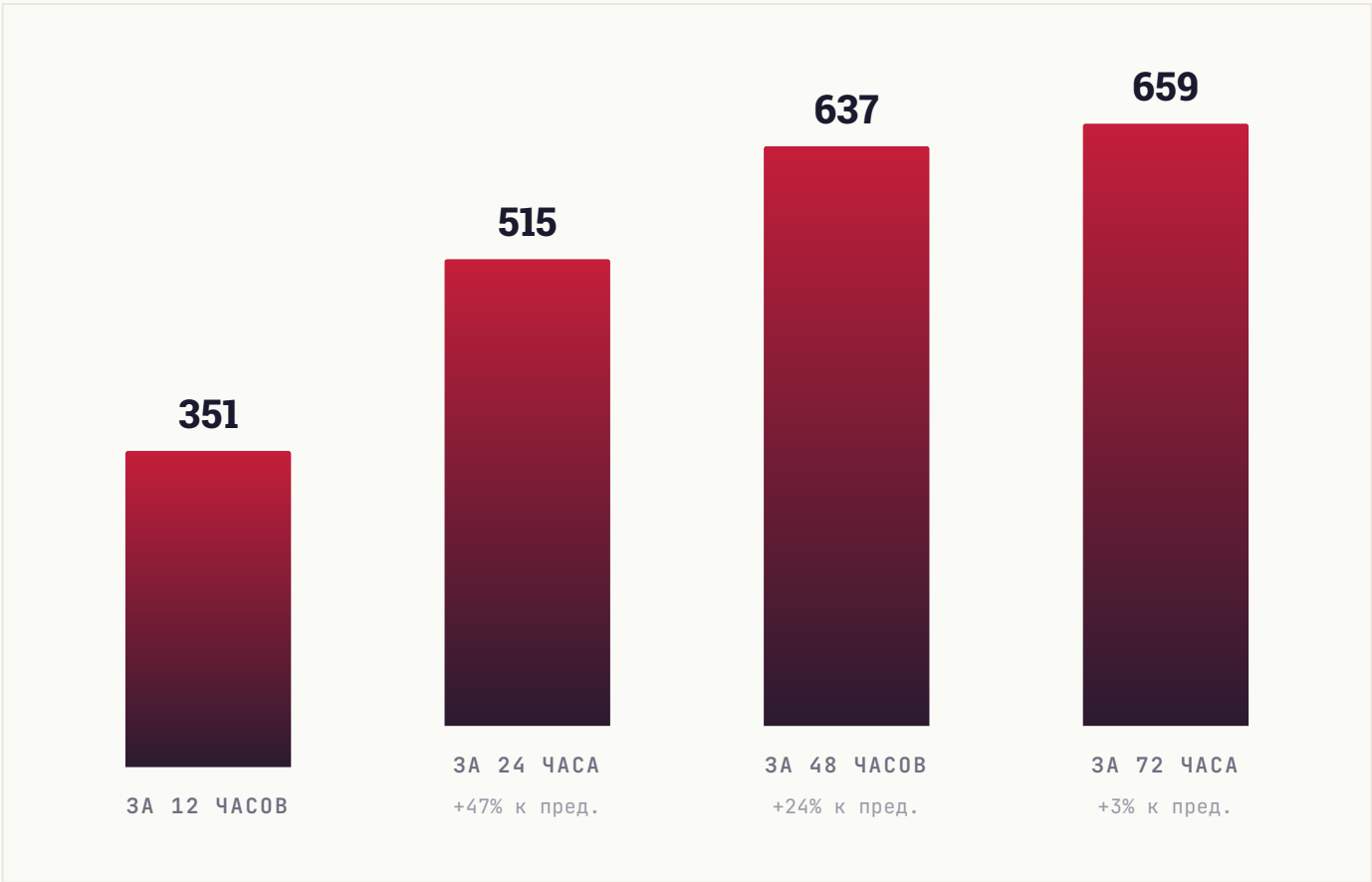
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **86** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДК Добрушский край	3.3K
ЖН Житковичи NEWS ВЫ	3K
ХН Хойніцкія навіны	2.8K
КО KORMA.by	2.8K
ПН Петрыкаўскія навіны	2.2K
"В" "Чечерский вестник"	1.8K
МІ Маяк Новости Гомельского района	1.7K
ЛС Лельчицы. Светлае жыццё	1.6K
ЖО Житковичи официально	1.5K
ЛК Лоеўскі край	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Добрушский край, 3.3K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **219**, а канал за это время прибавил **308** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	40
Март 2026	5	4	93
Февраль 2026	12	3	31
Январь 2026	69	7	42
Декабрь 2025	73	6	38
Ноябрь 2025	59	9	64

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
219	6	308

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

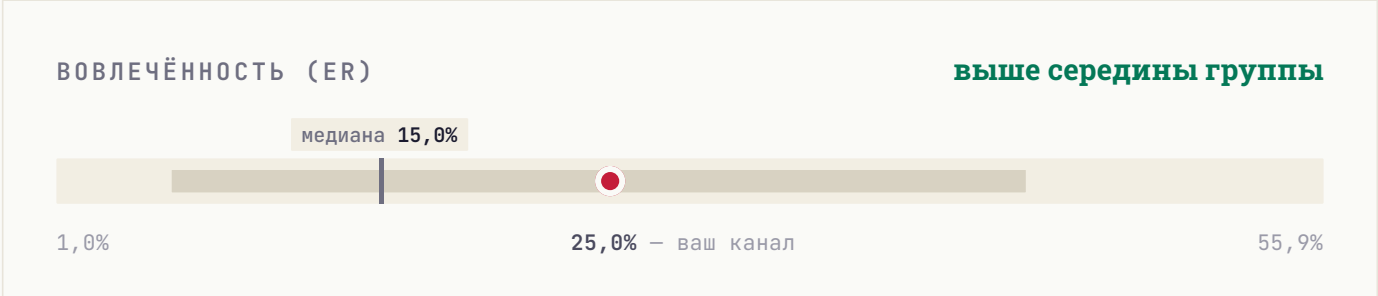
Где канал в своей лиге

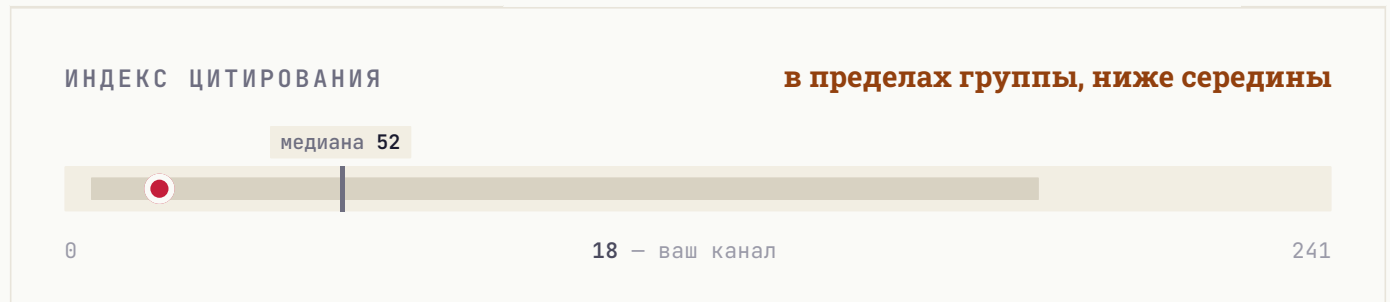
Сравниваем с каналами вашего размера: **306 каналов** категории «Новости и СМИ» от 997 до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#296 / 306

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 296 из 306 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
