

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Михаил Жилин | Дизайн как система



@zhilins

Увеличиваю доход с помощью нейросетей. Обучаю новым технологиям в дизайне и ускоряю процессы работы. Если возникают вопросы по регистрации, оплате или доступу к платформе и мероприятиям – моя...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ

5 190

+209 за месяц

9.0%

за сутки 3.1%

419

рекл. охват 162/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 190 —	👁️ охват поста 8.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 419 медиана 430 · 28 дней	📅 постов/нед. 7.2 за период
📈 тренд 7д -0.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.6 всего 248 реакц., 93 реп., 53 комм.	📄 длина поста 797 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 29 28 дней
📈 рекл. охват 162 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +209 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 54 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 07.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Михаил Жилин | Дизайн как система» — 5 190 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 419 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-0.4% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 797 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 08:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (621 в среднем у топа vs 338 у худших) — среди 29 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 08:40 ВИДЕО Пирамидальный промпт: структура для работы в Nano Banana 2, которая заменит сотни готовых промптов Готовый пример промпта хорошо помогает...	ПРОСМ. 685 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ER 13.2%
№2 25.08 · 07:22 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 664 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 12.8%
№3 28.08 · 08:15 ТЕКСТ То, о чём обычно не говорят, когда показывают возможности работы Nano Banana 2 Все мы любим говорить о преимуществах и возможностях...	ПРОСМ. 514 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 9.9%

№4 26.08 · 05:02 ФОТО Друзья, записал на прошлой неделе новый полезный выпуск "3 способа создать интерьер по фото в Nano Banana 2" на свой YouTube-канал!...	ПРОСМ. 494 РЕП. 2 РЕАКЦ. 3 ER 9.5%
№5 11.09 · 09:18 ТЕКСТ 🚀Визионер 10.0 Когда мы запускали первый «Визионер», нейросети только начинали входить в работу дизайнеров. Сегодня мы готовимся к...	ПРОСМ. 490 РЕП. — РЕАКЦ. 5 ER 9.4%

|

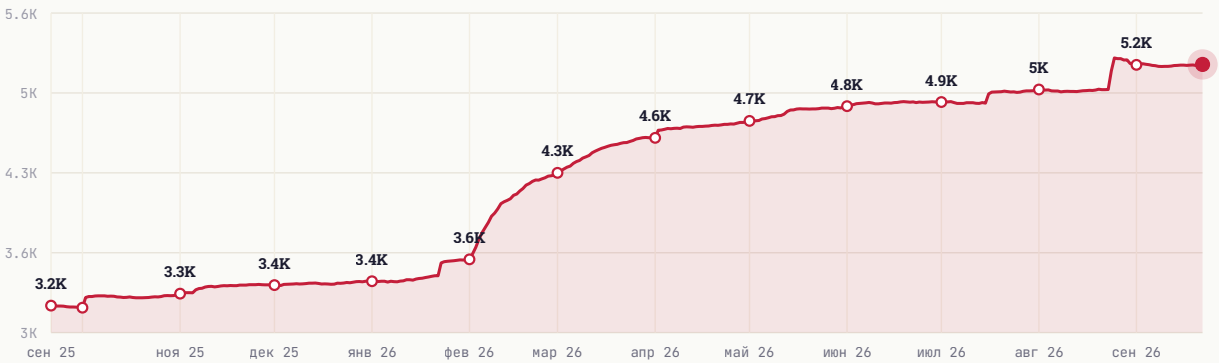
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 06:54 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 363 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 7.0%
↓ 18.09 · 08:30 ТЕКСТ Можно изучить 100500 нейросетей и так и не встроить их в свою работу И этому мешают лишь несколько распространённых заблуждений. 🚫...	ПРОСМ. 332 РЕП. 2 РЕАКЦ. 5 ER 6.4%
↓ 19.09 · 06:52 ФОТО Друзья, приветствую 🙌 завтра публикую новый выпуск на моем YouTube-канале! Традиционно прошу вас проголосовать за лучшую обложку 🙏...	ПРОСМ. 319 РЕП. 2 РЕАКЦ. 8 ER 6.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 185

СЕЙЧАС

5 190

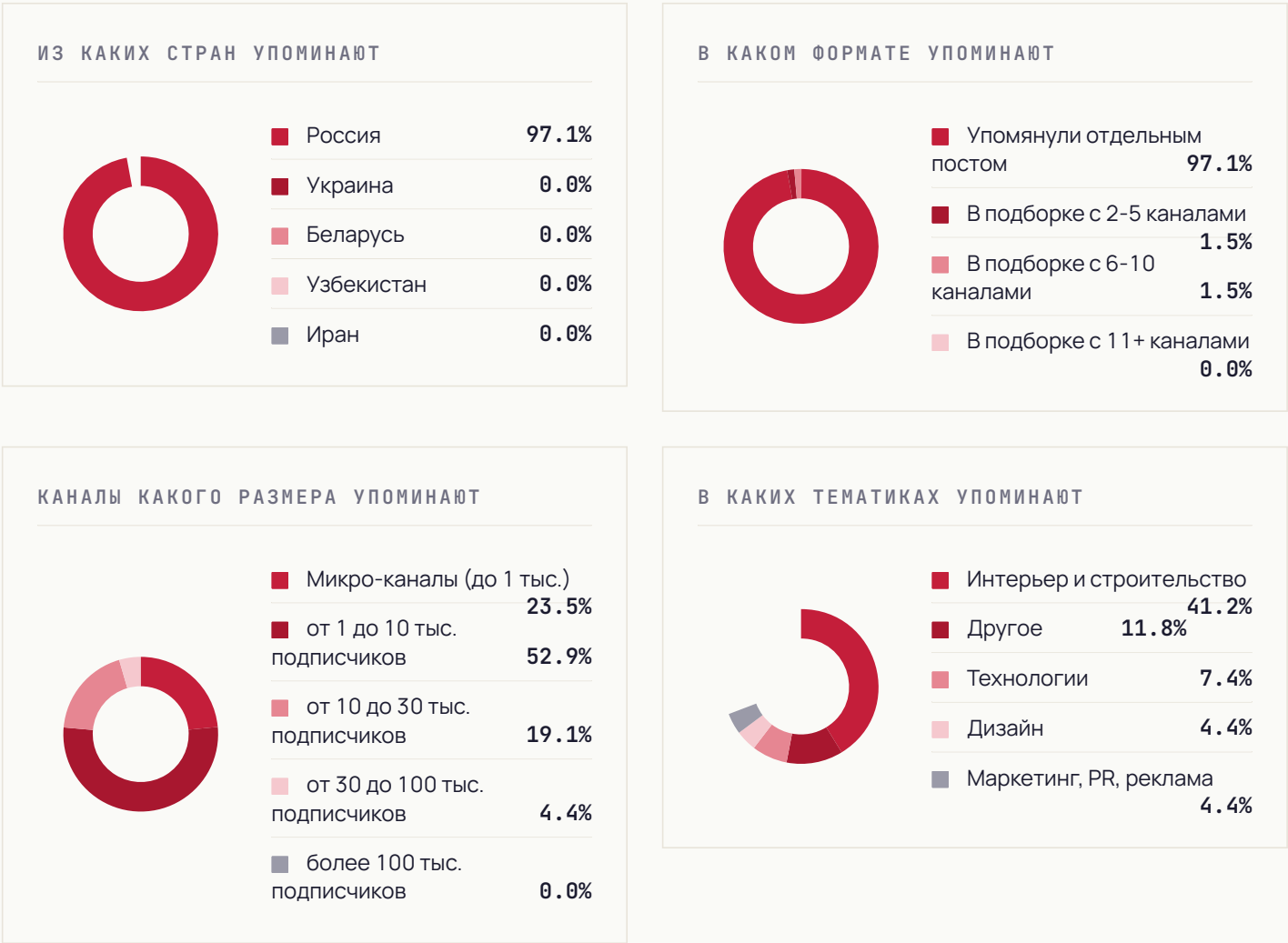
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 005

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

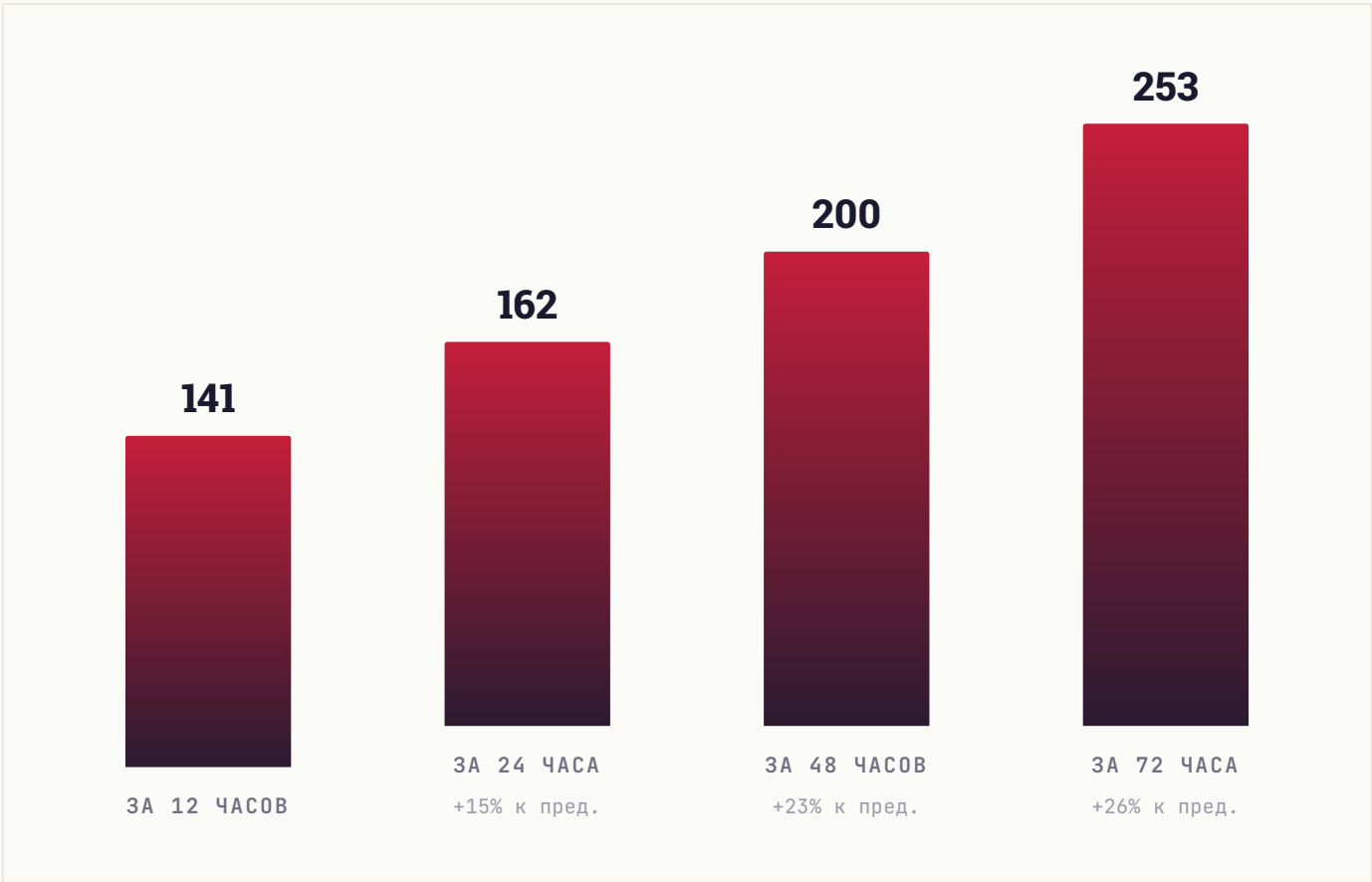
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 54 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
кп Канал Полины Афонской	10.3K
до Дизайн-лекторий Ольги Косыревой	9.7K
би Берг Интерьер Berg Interior / Блог о дизайне интерьера	9.4K
пд ПРО ДИЗАЙН И НЕ ТОЛЬКО	7K
нб Николай Банников Недвижимость и дизайн	6K
мж Михаил Жилин Дизайн как система вы	5.2K
ас Анна Симонова Дизайн•код интерьера	2.9K
вв BRIGHT BURO Светодизайн Записки Светотехника💡	2.9K
дс ДИЗАЙН СЕКРЕТЫ Николай Морозов	2.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **1 500** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	313
Февраль 2026	4	4	707
Январь 2026	0	0	197
Декабрь 2025	0	0	57
Ноябрь 2025	0	0	91
Октябрь 2025	5	5	135

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	1 500

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

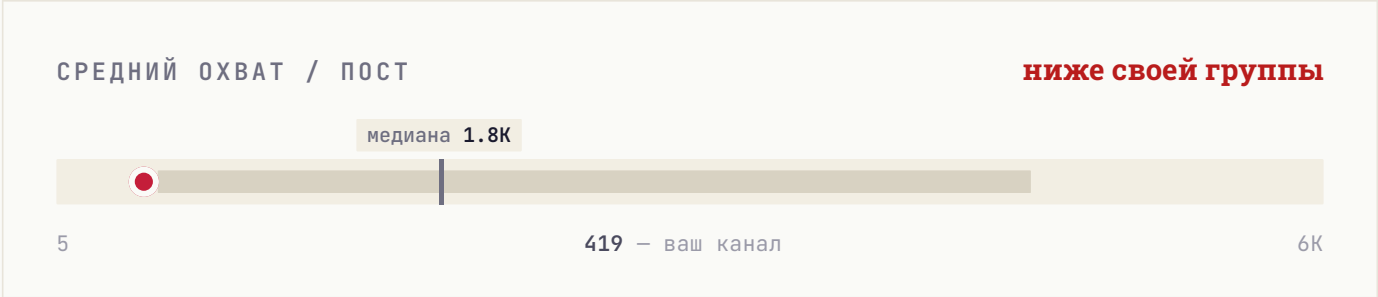
Где канал в своей лиге

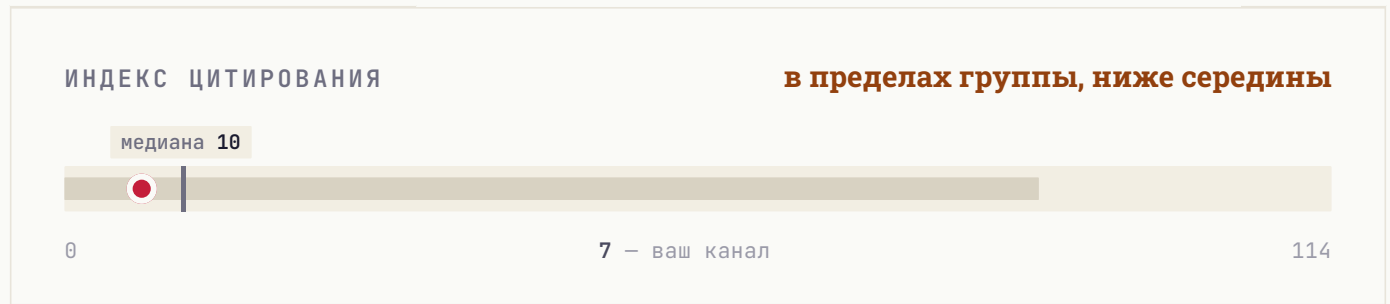
Сравниваем с каналами вашего размера: **162 канала** категории «Дизайн» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#142/162

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 142 из 162 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 08:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
