

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Жилищный вопрос | Гомель



@zhil\_vopros\_gomel

Все новости Гомеля и не только о нашем жилье и о жилой среде города в целом. Долевое строительство квартир в Гомеле, Гомельский ДСК, УКС г. Гомеля, свободные квартиры, новостройки Гомеля, вторичный...

| ПОДПИСЧИКИ                                  | ОХВАТ ПОСТА (ERR)                                                                                                                                     | ОХВАТ/ПОСТ                                 |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <b>7 154</b><br>07.09.2026<br>+442 за месяц | <b>68.0%</b><br><a href="https://promptpress.com/audit/zhil_vopros_gomel">HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ZHIL_VOPROS_GOMEL</a><br>за сутки <b>38.0%</b> | <b>4.8K</b><br>рекл. охват <b>2.7K/24ч</b> |

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                         |                                                                                                                   |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>7 154</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>67.63%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>      | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>4.8K</div> <div>медиана 4.6K · 26 дней</div>                          | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>11.5</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+16.1%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>32.2</div> <div>всего 1 384 реакц., 1 506 реп., 234 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>577 зн.</div> <div>медиана 714 · 26 дней</div>                            | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>43</div> <div>26 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>2.7K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+442</div> <div>за последний месяц</div>                      | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>5</div> <div>индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 2 месяца</div> <div>создан 20.06.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Жилищный вопрос | Гомель 🏠» — 7 154 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.8K человек (68% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +16.1% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 43 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (38/43 постов).
- 03 Средняя длина поста — 577 знаков (медиана 714).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.6K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 43 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                    |                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>31.08 · 05:32</div><div>ФОТО</div></div> <div>! Сегодня аукцион Сегодня состоится аукцион по продаже квартир в новостройке по ул. Кожара, 61А. На торги выставлены 28 квартир — от...</div>      | <div>ПРОСМ.<br/>6 729</div> <div>РЕП.<br/>63</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>28</div> <div>ER<br/>94.1%</div> |
| <div><div>№2</div><div>26.08 · 08:25</div><div>ФОТО</div></div> <div>В Гомеле занимаются ерундой борьбой с «протопами» В телеграм-канале «Гомель. Официально» сообщили, что в городе взялись за восстановление...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>6 615</div> <div>РЕП.<br/>12</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>50</div> <div>ER<br/>92.5%</div> |
| <div><div>№3</div><div>27.08 · 16:36</div><div>ФОТО</div></div> <div>Onliner опубликовал взгляд на рынок аренды со стороны собственника квартиры. Автор разбирает причины дорогой аренды и то, что могло бы...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>6 506</div> <div>РЕП.<br/>4</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>27</div> <div>ER<br/>90.9%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                     |                                                    |                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>29.08 · 11:01</div><div>ФОТО</div></div> <div>Неужели наш совместный бубнёж на эту тему принесёт результат? Городские власти обещают повнимательнее отнестись к «народным тропам» и...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>6 363</div> <div>РЕП.<br/>6</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>42</div> <div>ER<br/>88.9%</div> |
| <div><div>№5</div><div>22.08 · 16:46</div><div>ФОТО</div></div> <div>Жилищный вопрос   Гомель 🏗️</div>                                                                                                              | <div>ПРОСМ.<br/>6 228</div> <div>РЕП.<br/>30</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>35</div> <div>ER<br/>87.1%</div> |

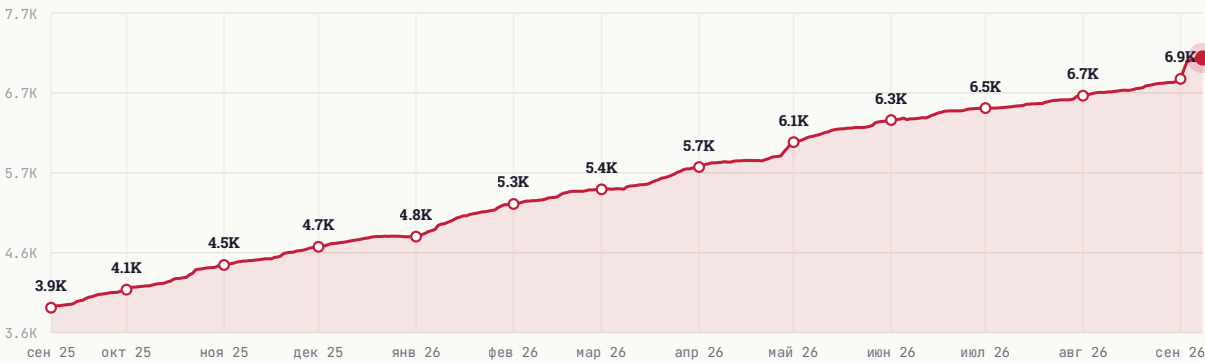
| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                    |                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>03.09 · 14:59</div><div>ФОТО</div></div> <div>Парочка арендных квартир в Новобелице. Кому? Жилищный вопрос   Гомель 🏗️</div>                                                                      | <div>ПРОСМ.<br/>3 742</div> <div>РЕП.<br/>17</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>7</div> <div>ER<br/>52.3%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>04.09 · 07:17</div><div>ФОТО</div></div> <div>Старые открытые контейнерные площадки в городе постепенно будут заменять на закрытые конструкции с крышей и ограждением. Это должно...</div>        | <div>ПРОСМ.<br/>3 631</div> <div>РЕП.<br/>6</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>26</div> <div>ER<br/>50.8%</div> |
| <div><div>↓</div><div>04.09 · 14:27</div><div>ФОТО</div></div> <div>В горисполкоме прошло совещание по эффективному использованию городских земель и уплотнительной застройке, сообщает телеграм-канал «Гомель...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 549</div> <div>РЕП.<br/>6</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>37</div> <div>ER<br/>49.6%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 905

СЕЙЧАС

7 152

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 247

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

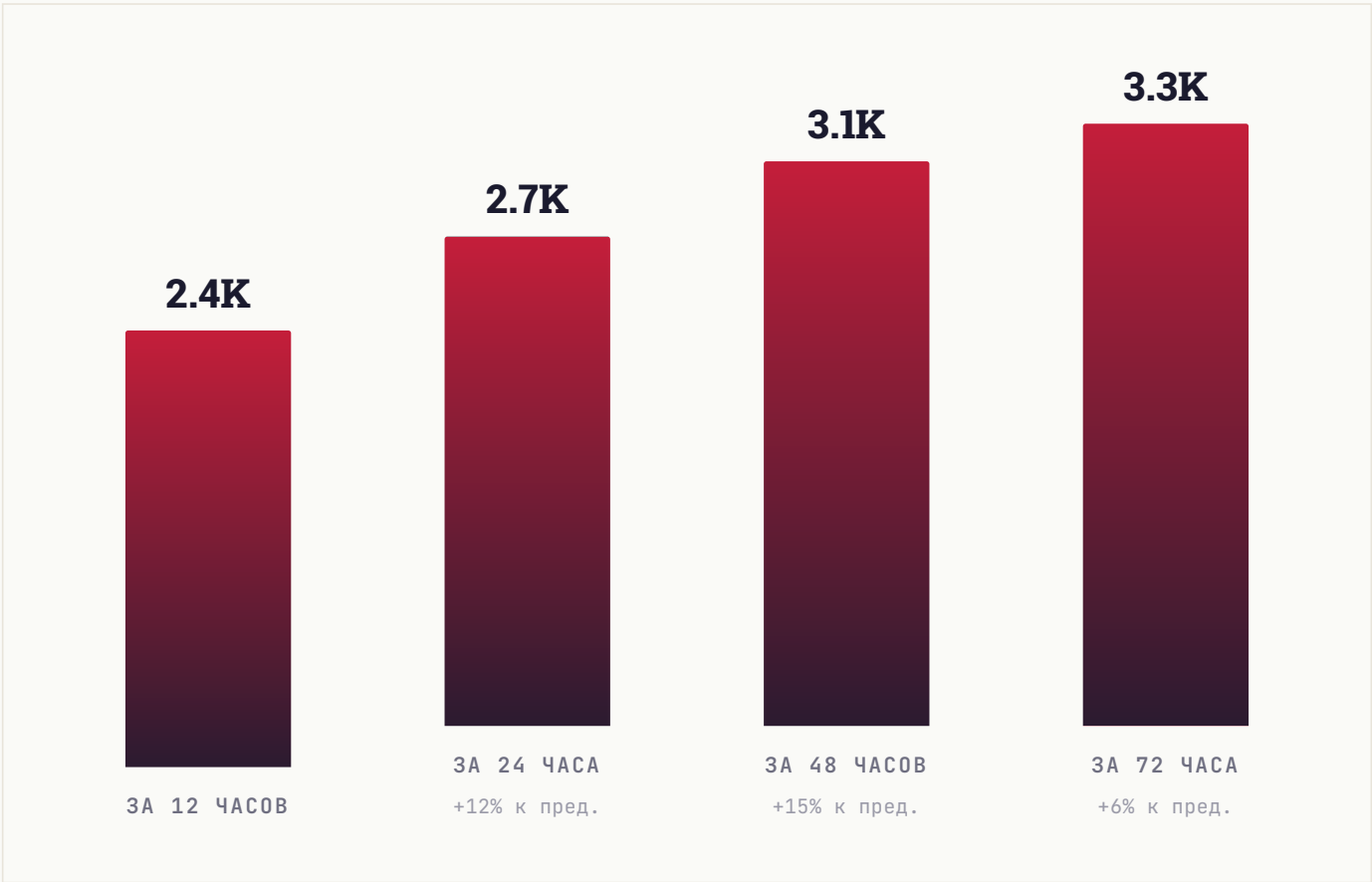
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                            | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------|------------|
| ГО Гомель. Официально            | 28.2K      |
| ЛО Литовская о жилье             | 27.3K      |
| ТВ TVRGOMEL.BY                   | 15K        |
| ММ МИНСК МИР - MINSK WORLD       | 10.9K      |
| ЖВ Жилищный вопрос   Гомель 🏠 ВЫ | 7.2K       |
| ПО Петриковщина официально       | 2K         |
| ВЛ Вавёрка live                  | 1.3K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: Гомель. Официально, 28.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, а канал за это время прибавил **1 616** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 2          | 1       | 292              |
| Февраль 2026 | 4          | 2       | 193              |
| Январь 2026  | 7          | 1       | 423              |
| Декабрь 2025 | 1          | 1       | 147              |
| Ноябрь 2025  | 4          | 1       | 233              |
| Октябрь 2025 | 4          | 1       | 328              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 22               | 6                | 1 616                 |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

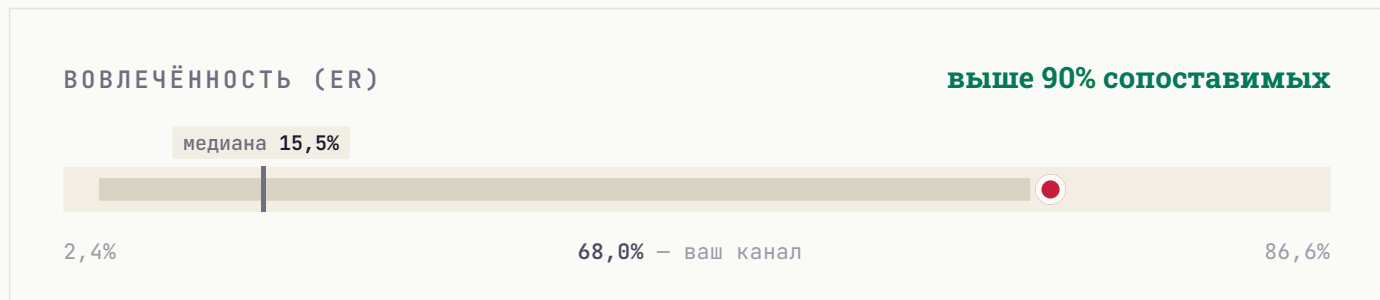
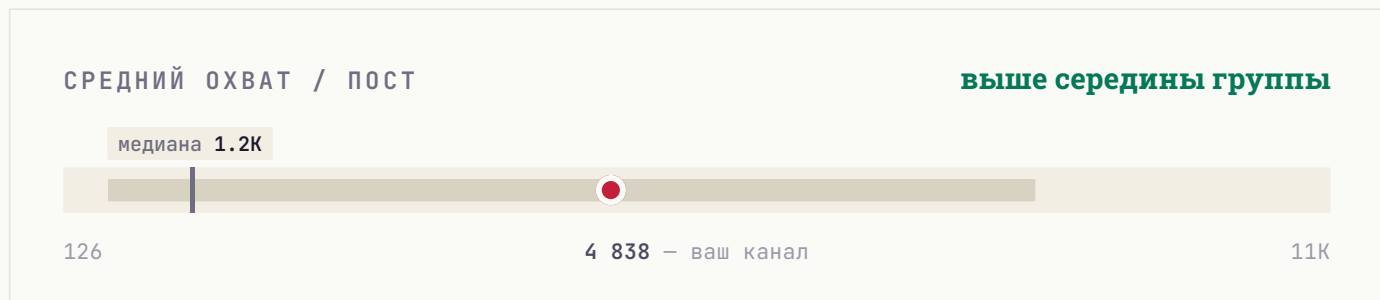
Сравниваем с каналами вашего размера: **58 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#40

/58

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 40 из 58 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**средний охват / пост и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---