

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Жидковские посиделки



@zhidkovskiy_talk

Алексей Жидковский. Канал сотрудничает с рекламным сервисом @Tgprodbor_official Регистрация РКН: <https://knd.gov.ru/license?id=678f5cd6acea5b74c4150ad6&istryType=bloggersPermission>

ПОДПИСЧИКИ

573 994

-2335 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

15.0%

за сутки 10.1%

ОХВАТ/ПОСТ

83.8K

рекл. охват 57.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 573 994 —	👁️ охват подписчиков 14.6% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 83.8K медиана 84.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 28.4 за период
📈 тренд 7д -7.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2321.7 всего 280 921 реакц., 55 835 реп., 3 029 комм.	📄 длина поста 147 зн. медиана 70 · 29 дней	★ постов в анализе 121 29 дней
📈 рекл. охват 57.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2335 за последний месяц	📄 цитируемость 322 индекс цитирования · 1 769 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 9 месяцев создан 01.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Жидковские посиделки» — 573 994 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 83.8K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -7.0% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 121 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (55/121 постов).
- 03 Средняя длина поста — 147 знаков (медиана 70).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (103.3K в среднем у топа vs 76.4K у худших) — среди 121 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.06 · 13:43 ФОТО Начал кстати смотреть сериал "нулевой канал", все сезоны разные, но довольно мрачный и нуарный) сериал из серии «ну сейчас я гляну одну...	ПРОСМ. 107 107 РЕП. 1 074	РЕАКЦ. 935 ER 18.7%
№2 18.06 · 16:32 ФОТО Итак, ловим список лучших фильмов вышедших с января по июнь по мнению кинокритиков 1. «Проект „Конец света“» 2. «Голубая цапля» 3. «28 лет...	ПРОСМ. 102 393 РЕП. 3 332	РЕАКЦ. 1 378 ER 17.8%
№3 20.06 · 19:03 ФОТО Вам на вечер подборка новых фильмов и сериалов 2026 «Бороуз» — научно-фантастический сериал от создателей «Очень странных дел» По сюжету...	ПРОСМ. 100 470 РЕП. 1 856	РЕАКЦ. 836 ER 17.5%

№4 06.06 · 11:27 ФОТО

Да будет так!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
99 539	3 189
РЕП.	ER
777	17.3%

№5 13.06 · 22:23 ФОТО

Вечер был прекрасный, завтра домой👄

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
98 455	3 310
РЕП.	ER
96	17.2%

ХУДШИЕ 3

↓ 30.06 · 14:45 ТЕКСТ

Слушайте я понял свой любимый летний напиток... вы готовы? Свекольная вода с уксусом(как из под свекольника, только без гущи), поняли? Это ж...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
76 566	1 696
РЕП.	ER
62	13.3%

↓ 28.06 · 15:17 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
76 392	512
РЕП.	ER
33	13.3%

↓ 24.06 · 12:32 ФОТО

Игроманы тут? Хорошие новости) Легенда(гта 6) выходит совсем скоро уже, а я играл во все еще со школьных времен, ну и сегодня официально...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
76 252	1 066
РЕП.	ER
289	13.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

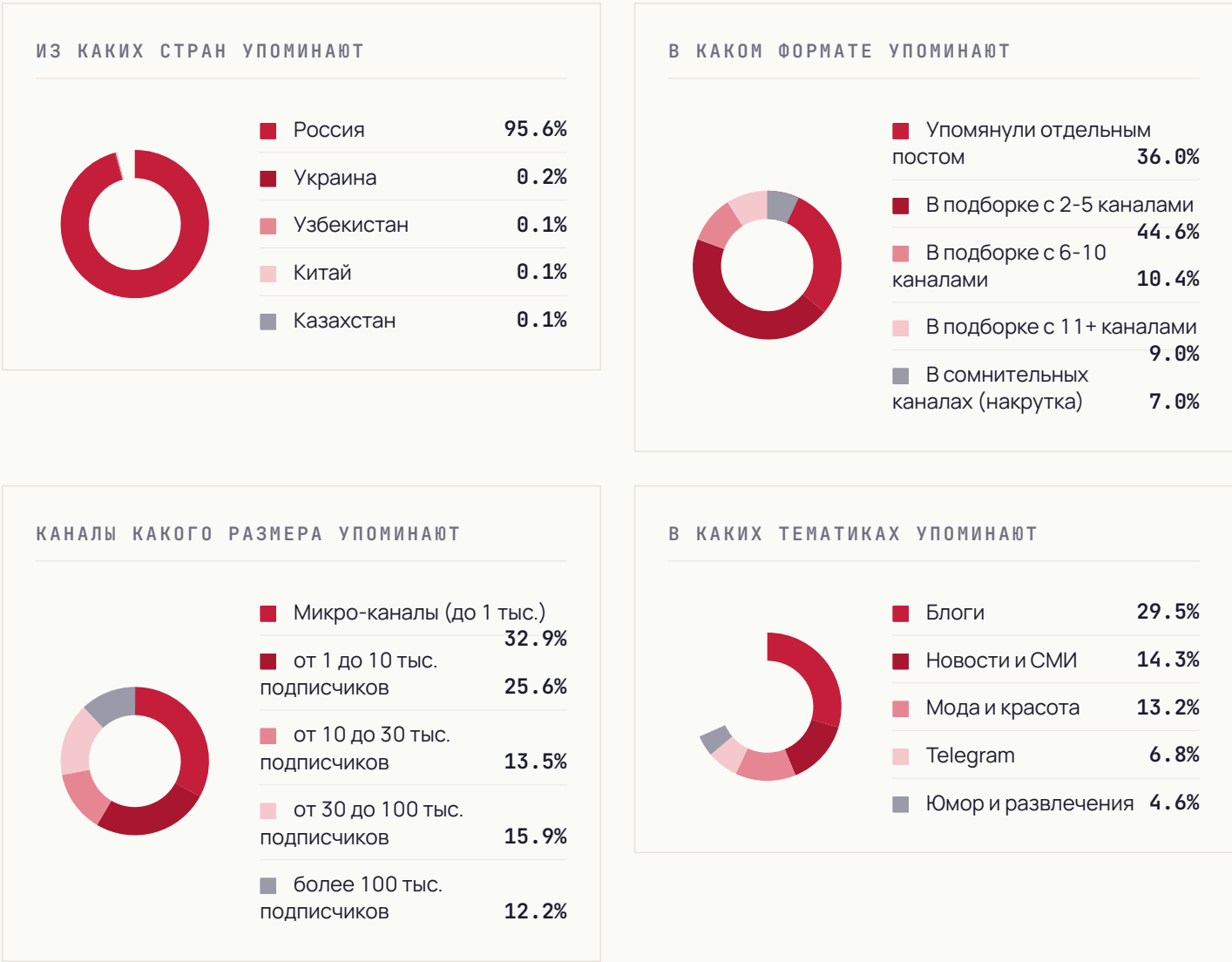
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

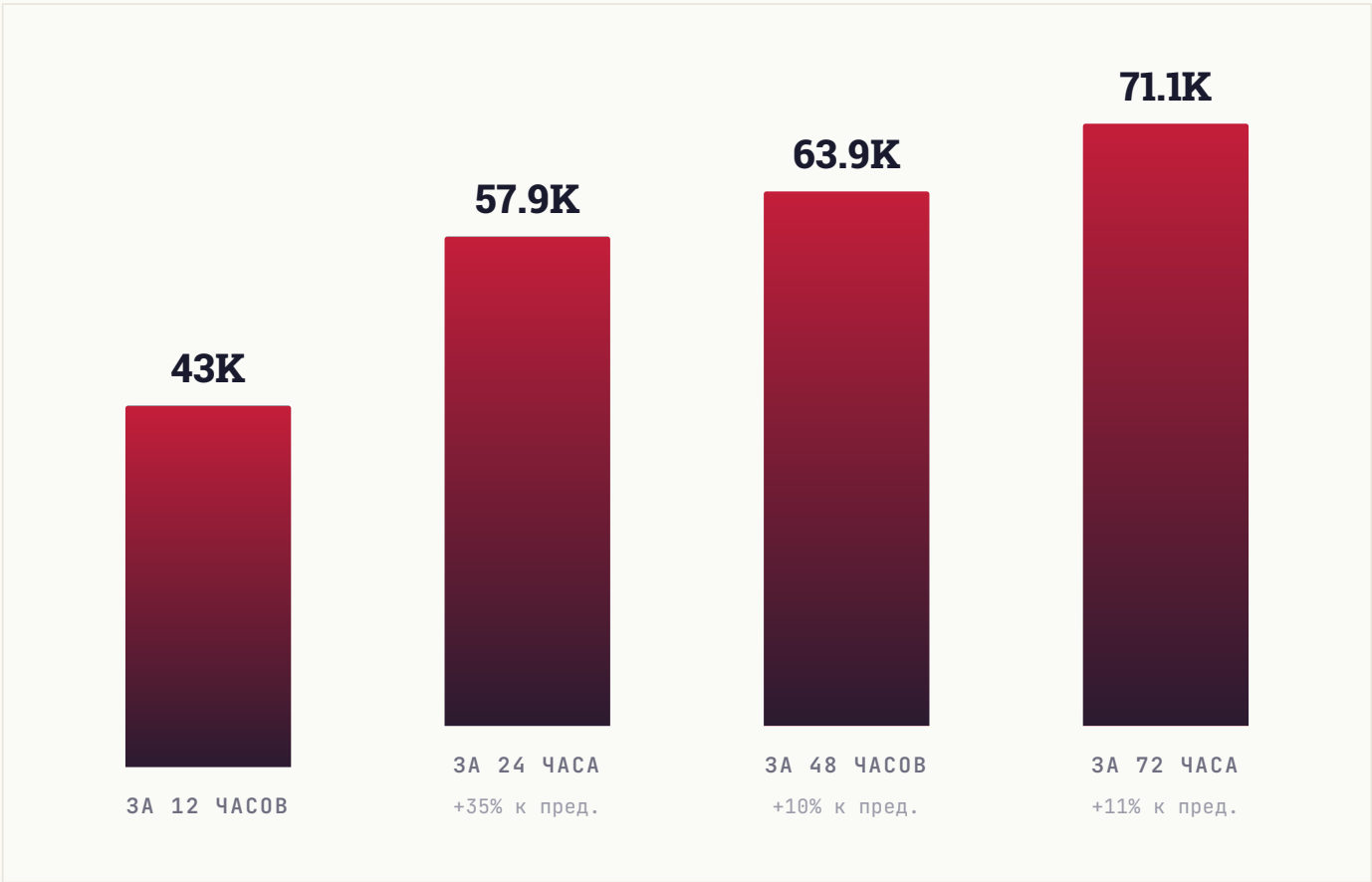
Индекс цитирования **322** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 769** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
ЖП Жидковские посиделки ВП	574K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#36 из 100). Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана подписчиков 426.9K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **130**, они привели **57 829** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	18	17	20 425
Декабрь 2025	48	33	5 214
Ноябрь 2025	31	30	6 576
Октябрь 2025	21	17	8 217
Сентябрь 2025	9	8	11 114
Август 2025	3	3	6 283

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
130	6	57 829

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

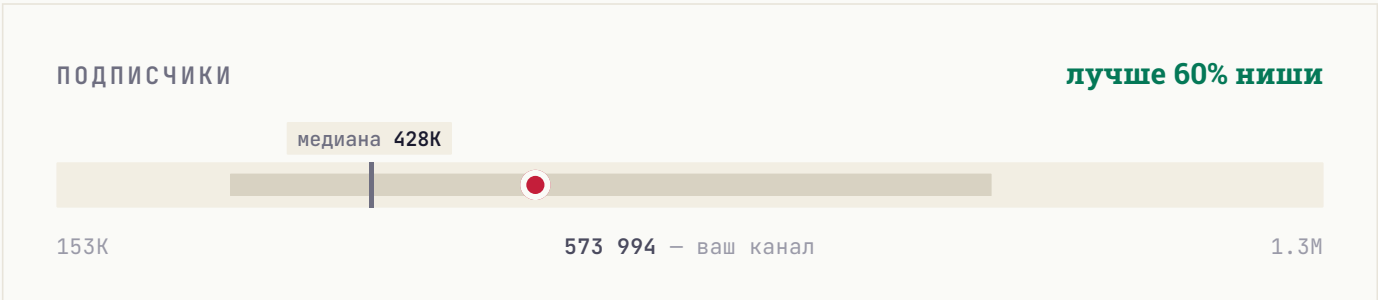
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#36/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
