

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Женское предпринимательство



@zhenskoyepredprinimatelstva

Эта группа создана для активных, амбициозных женщин-предпринимателей, которые стремятся развивать свой бизнес и ищут поддержку. <https://businesswomenrussian.ru/>

ПОДПИСЧИКИ

10 022

+4977 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

35.0%

за сутки **18.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

6.6K

рекл. охват **1.9K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 06

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 10 022 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 65.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 6.6K медиана 6.3K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д +7.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 335.2 всего 10 392 реакц., 7 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 933 зн. медиана 999 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 31 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.9K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +4977 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 месяцев 23 дня создан 14.04.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Женское предпринимательство» — 10 022 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.6K человек (66% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +7.7% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (31/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 933 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.5K в среднем у топа vs 4.8K у худших) — среди 31 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 08:56 ФОТО Новые возможности для развития женского предпринимательства !! ♦ 30 сентября Президент Национального Центра развития женского...	ПРОСМ. 13 308 РЕП. 5	РЕАКЦ. 340 ER 132.8%
№2 11.09 · 06:36 ФОТО ЖенщинаИДело: как экспертность помогает продавать Клиент выбирает не только продукт или услугу. Он выбирает человека, которому готов...	ПРОСМ. 11 943 РЕП. —	РЕАКЦ. 325 ER 119.2%
№3 13.09 · 12:56 ФОТО Голос предпринимателей должен быть услышан. Впервые Президент Национального центра развития женского предпринимательства Анна...	ПРОСМ. 9 221 РЕП. 1	РЕАКЦ. 352 ER 92.0%

№4

27.09 · 07:27

ФОТО

🌟

Партнёрство, которое превращает выходные в новые возможности В продолжение договорённостей с холдингом Cosmos Group состоялась деловая...

ПРОСМ.
8 232

РЕАКЦ.
463

РЕП.
—

ER
82.1%

№5

18.09 · 08:32

ФОТО

🏦

Кредит может помочь бизнесу вырасти быстрее, но сам по себе заём не решает проблемы с продажами или прибылью. Поэтому перед оформлением...

ПРОСМ.
8 162

РЕАКЦ.
349

РЕП.
—

ER
81.4%

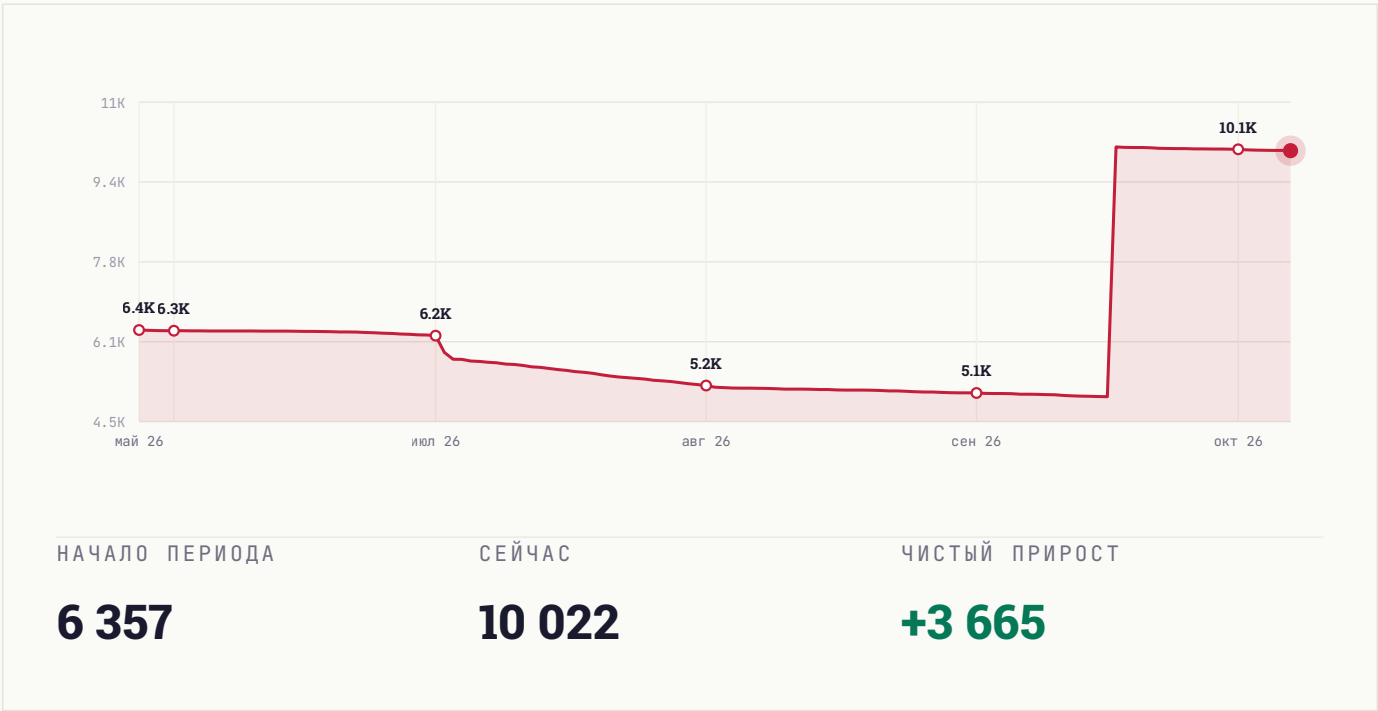
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 05:43 ФОТО 🔄 ЖенщинаИДело: как планировать день, когда десять задач одновременно У предпринимательницы редко бывает день, когда нужно сделать что-то...	ПРОСМ. 4 823 РЕАКЦ. 356 РЕП. — ER 48.1%
↓ 14.09 · 07:05 ФОТО 📄 Новые меры поддержки для предпринимателей, пострадавших от атак БПЛА Правительство утвердило меры поддержки предпринимателей, имеющих...	ПРОСМ. 4 789 РЕАКЦ. 353 РЕП. — ER 47.8%
↓ 28.09 · 08:20 ФОТО ! С 1 октября вступает в силу ряд изменений, которые затронут продавцов, работу с маркетплейсами, расчёт НДС и отдельные категории...	ПРОСМ. 4 713 РЕАКЦ. 241 РЕП. — ER 47.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

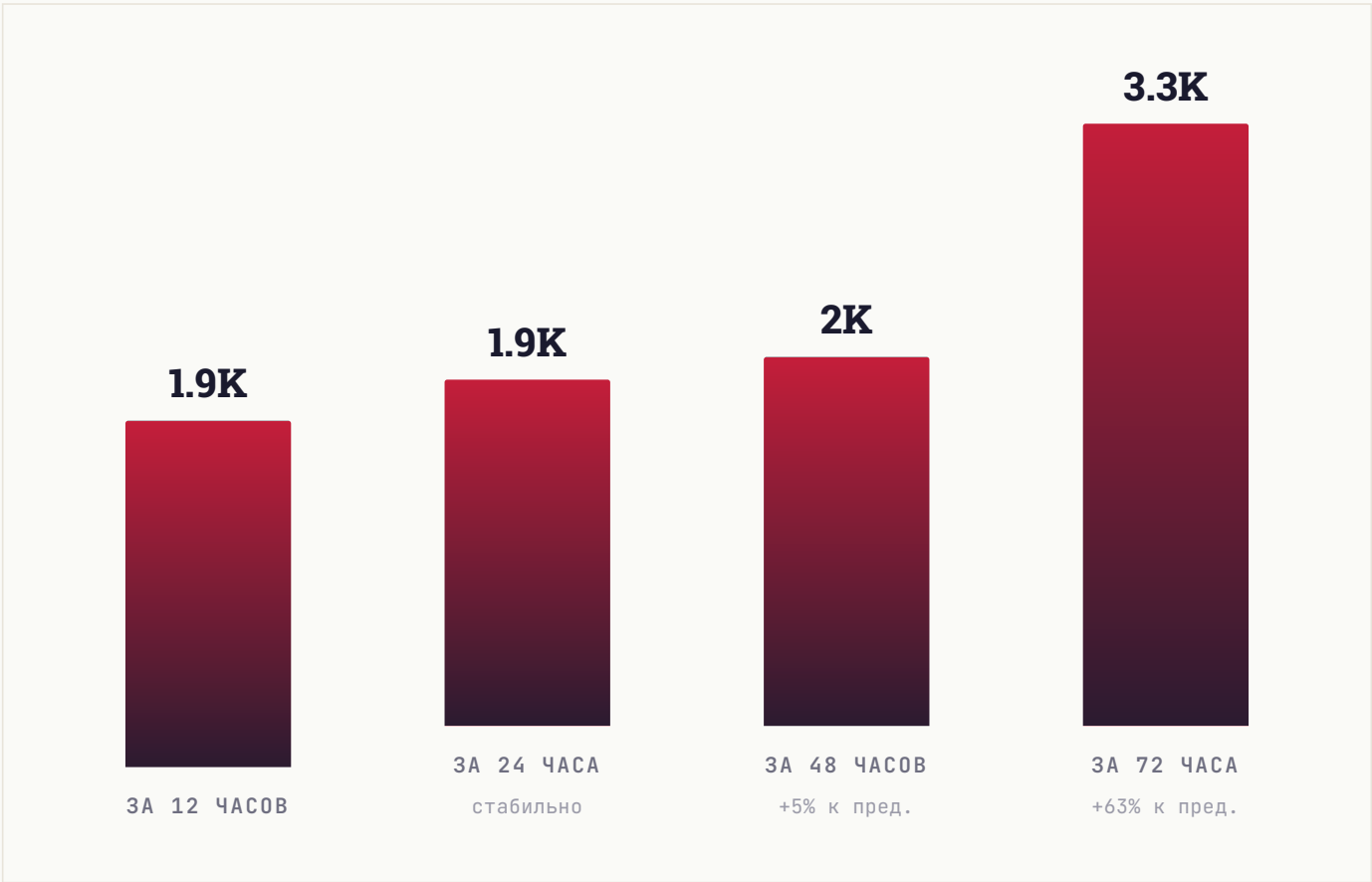
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

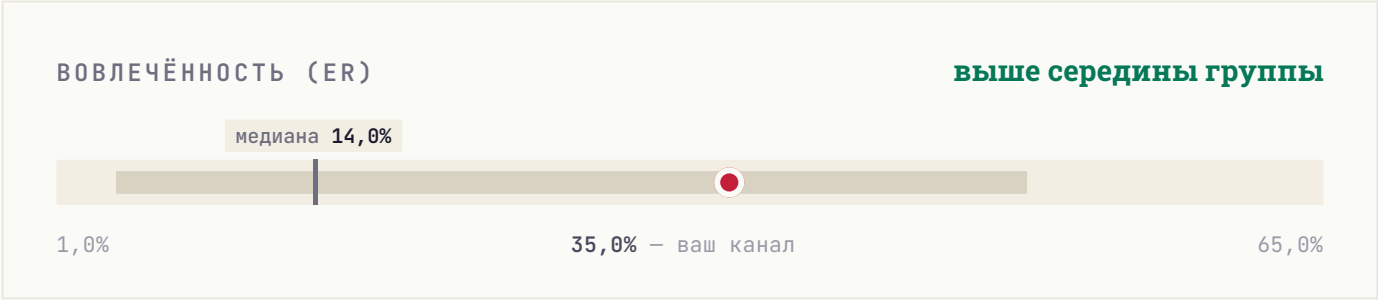
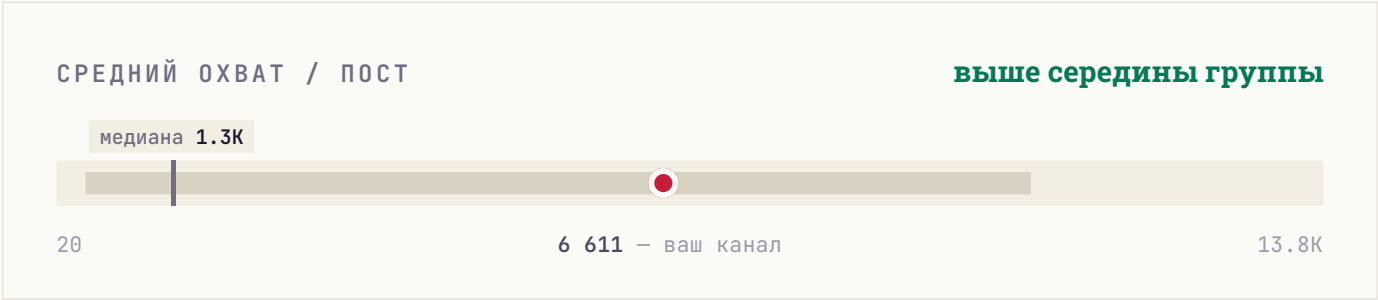
Где канал в своей лиге

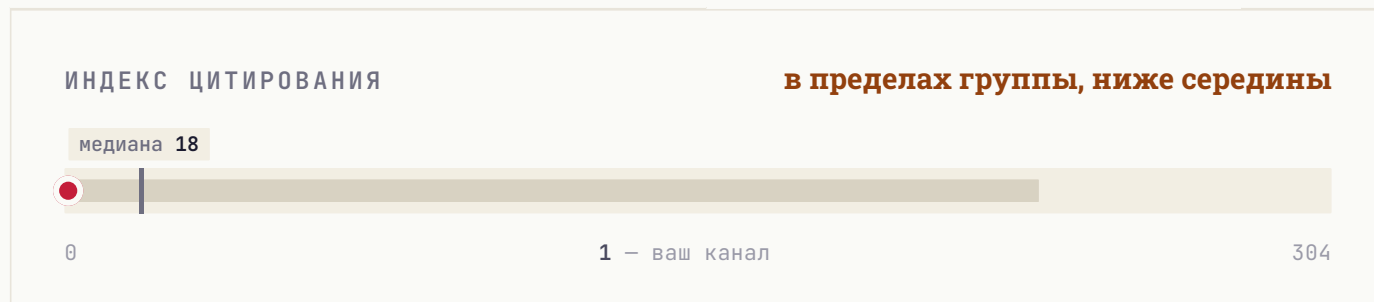
Сравниваем с каналами вашего размера: **312 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#179 /312

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 179 из 312 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
