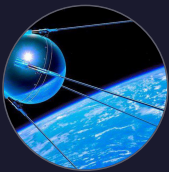


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Летопись космической эры



@zheleznyakov_spaceera

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 062	17.0%	1.3K
01.09.2026 ⁻¹ за месяц	за сутки ^{10.2%} HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ZHELEZNYAKOV_SPACEERA	рекл. охват ^{825/24ч}

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Познавательное»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 062 —	👁️ охват поста 16.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.2К · 29 дней	📅 постов/нед. 49.4 за период
📈 тренд 7д +3.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.1 всего 3 582 реакц., 1 907 реп., 0 комм.	📄 длина поста 541 зн. медиана 532 · 29 дней	☆ постов в анализе 210 29 дней
📈 рекл. охват 825 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1 за последний месяц	📄 цитируемость 119 индекс цитирования · 449 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 03.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Летопись космической эры» — 8 062 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 49 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (+3.5% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 210 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (165/210 постов).
- 03 Средняя длина поста — 541 знаков (медиана 532).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.9К в среднем у топа vs 874 у худших) — среди 210 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

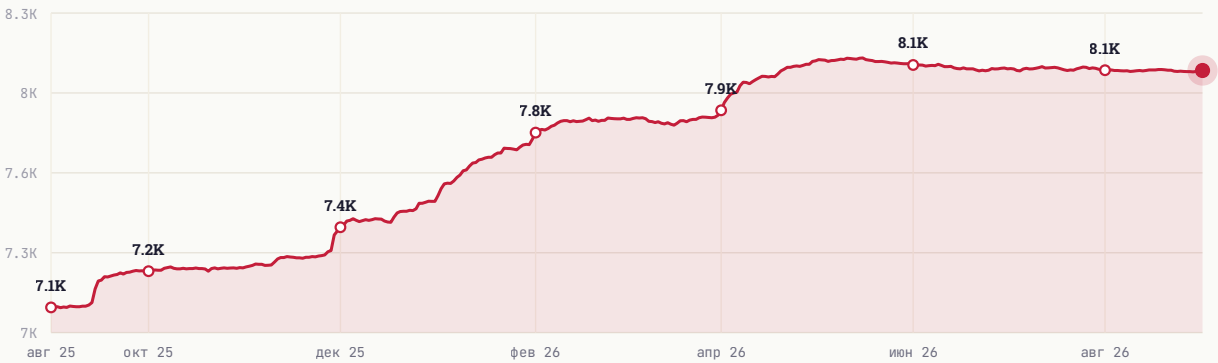
№1 21.08 · 12:24 ВИДЕО Тайваньский Чжуншаньский Национальный институт науки и технологий 19 августа провел испытательный пуск своей орбитальной ракеты-носителя...	ПРОСМ. 14 107 РЕП. 43	РЕАКЦ. 13 ER 175.0%
№2 04.08 · 05:14 ФОТО Группа ученых из Китая разрабатывает метод уничтожения крупных астероидов при помощи ядерного оружия, пишет газета South China Morning...	ПРОСМ. 3 631 РЕП. 41	РЕАКЦ. 17 ER 45.0%
№3 07.08 · 22:57 ВИДЕО Продолжается операция по "спасению" корабля Starship S40. Судно 'Normand Ranger' неспешно движется к побережью Австралии, буксируя корабль...	ПРОСМ. 2 958 РЕП. 22	РЕАКЦ. 31 ER 36.7%

№4 11.08 · 05:37 ВИДЕО Потерпевшая вчера аварию китайская РН “Чанчжэн-7А” не выдержала перегрузок. На видео хорошо видно, как аэродинамические нагрузки во время...	ПРОСМ. 2 902 РЕП. 61 РЕАКЦ. 31 ER 36.0%
№5 11.08 · 20:09 ВИДЕО Специалисты Ракетно-космического центра “Прогресс” завершили проектирование многоразовой ракеты-носителя среднего класса “Амур-СПГ”. Об...	ПРОСМ. 2 891 РЕП. 38 РЕАКЦ. 32 ER 35.9%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 28.08 · 15:13 ФОТО 27 августа с помощью грузового корабля Cygnus NG-24 проведена коррекция орбиты МКС. Двигатели грузовика были включены в 16:53 UTC (19:53...	ПРОСМ. 885 РЕП. 4 РЕАКЦ. 19 ER 11.0%
↓ 28.08 · 15:03 ФОТО Два лунохода, которые планируется использовать в рамках российской лунной программы, расширят область исследований на расстояния до 50-100...	ПРОСМ. 875 РЕП. 13 РЕАКЦ. 29 ER 10.9%
↓ 05.08 · 15:33 ТЕКСТ ● Информационное сообщение В среду, 5 августа, в 12:58 мск сработала пожарная сигнализация в одном из корпусов на территории ЦНИИмаш...	ПРОСМ. 864 РЕП. 8 РЕАКЦ. 19 ER 10.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 074

СЕЙЧАС

8 062

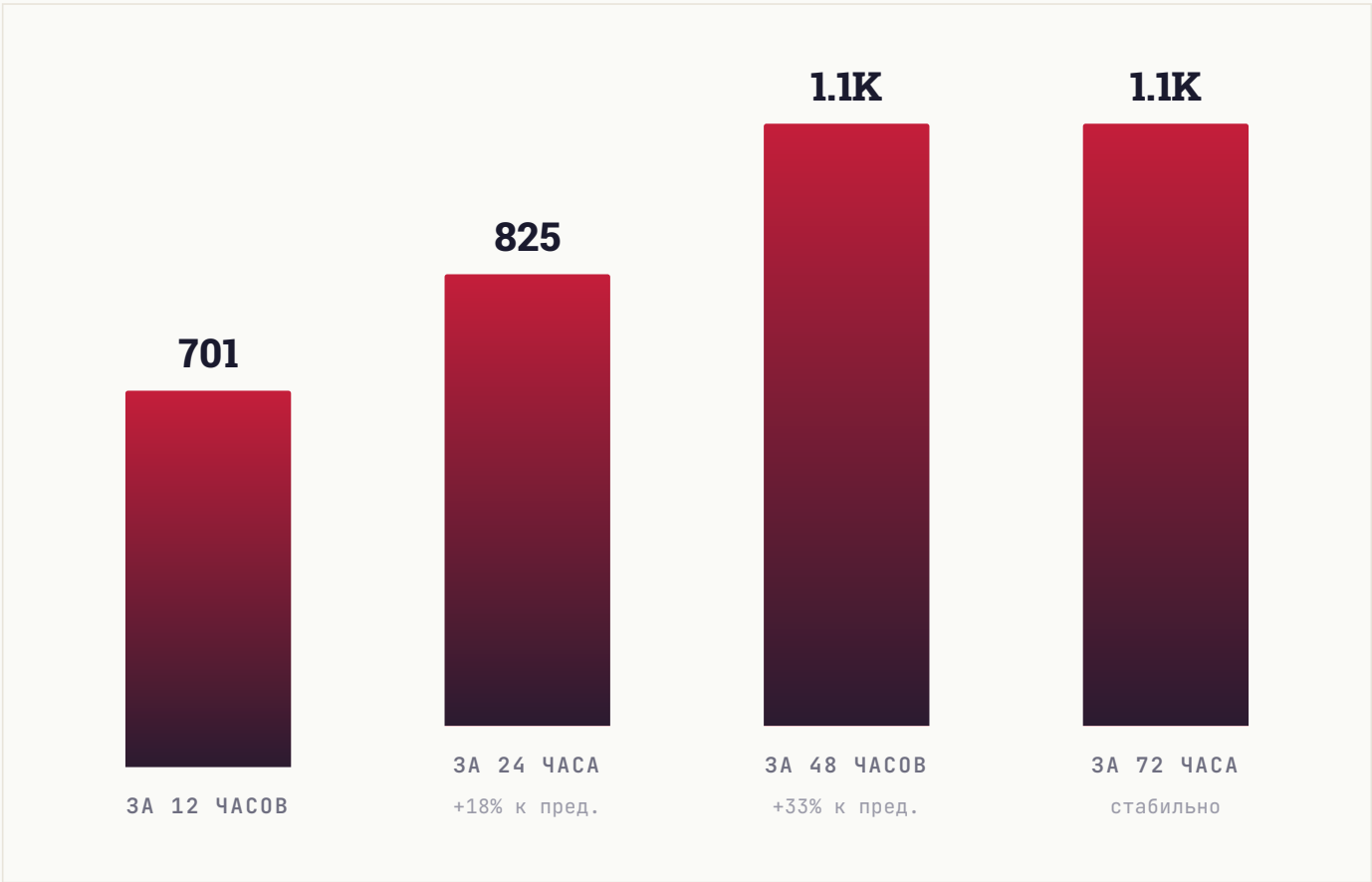
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+988

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АО «РЕШЕТНЁВ»	19.4K
SpaceX	16.9K
Закрытый космос	14.6K
Контакт подъема	9.1K
Летопись космической эры	8.1K
MilitaryRussia.Ru	7.9K
Добрый Овчинников	6.3K
Pro Космос Космонавтика и астрофизика	5.4K
Спутник ДЗЗ	4.9K
Космодайвер	3.5K
Космический Хроникон	3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **103**, а канал за это время прибавил **821** подписчиков из всех источников.

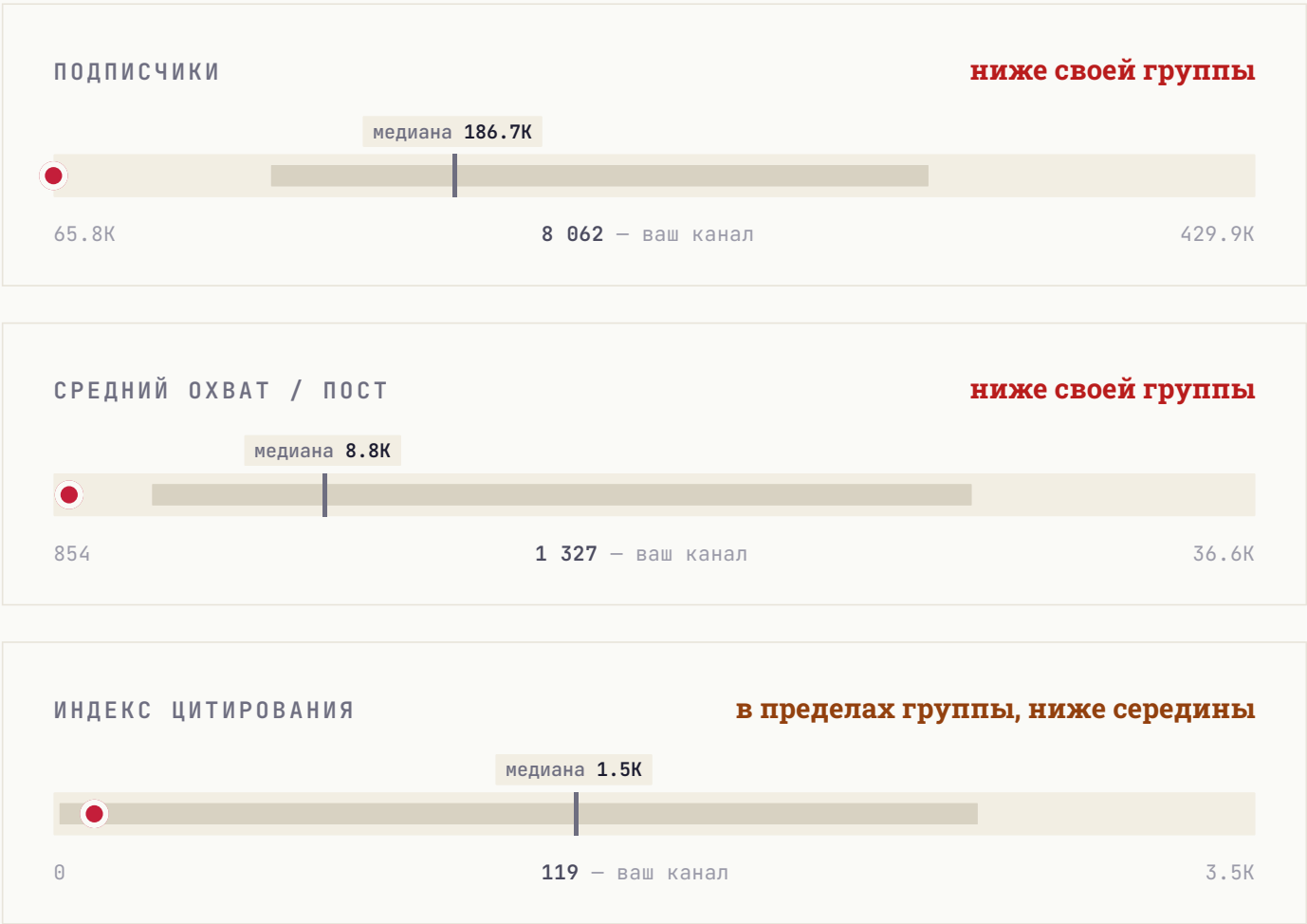
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	8	7	68
Февраль 2026	18	11	113
Январь 2026	23	16	269
Декабрь 2025	18	10	155
Ноябрь 2025	13	9	168
Октябрь 2025	23	11	48

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
103	6	821

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Познавательное» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
